mavi

2024
FAALİYET RAPORU

İçindekiler

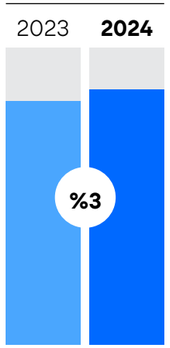
01	2024 Finansal Göstergeler	4
02	Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Mesajları	12
03	Genel Bakış	20
3.1	Mavi Hakkında	22
3.2	Sürdürülebilir Büyüme Stratejisi	24
3.3	Kategori Büyüme Oranları	27
3.4	Çeşitlendirilmiş ve Güvenilir Tedarik Modeli	30
3.5	Çok Kanallı Büyümede Perakende, Uluslararası Pazarlar ve Online Yönetimi	33
3.6	Marka Öncelikleri ve Geleceğin Yapı Taşları	38
04	Sürdürülebilirlik Dönüşümü	68
4.1	Mavi All Blue Stratejisi: Daha Mavi. Daha İyi. Hepimizin Mavi'si.	72
4.2	Sürdürülebilirlik Hedefleri ve 2024 Hedef İlerlemeleri	82
4.3	Sürdürülebilirlik Yönetimi	94
4.4	Sürdürülebilirlik Öncelikleri	98
4.5	İnsan–Güçlendiriyoruz	116
4.6	Çevre–Koruyoruz	160
4.7	Denim–Dönüştürüyoruz	186
4.8	Toplum–Harekete Geçiriyoruz	214
4.9	Sürdürülebilirlik Yolculuğu	224
4.10	Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar	229
05	Kurumsal Yönetim	268
5.1	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı	271
5.2	Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar	272
5.3	Yönetim Kurulu	281
5.4	Risk Yönetimi	286
5.5	İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim	289
5.6	Yönetim Kurulu Değerlendirmeleri	290
5.7	Hukuki Açıklamalar	291
5.8	Sorumluluk Beyanı	293
5.9	İlişkili Taraf İşlemleri Raporu	295
5.10	Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Bilgi Formu	296
06	Bağımsız Denetim Raporu ve Konsolide Finansal Tablolar	318
07	Kâr Dağıtımı	440
7.1	Kâr Dağıtım Politikası	442
7.2	Kâr Dağıtım Önerisi	443

/01

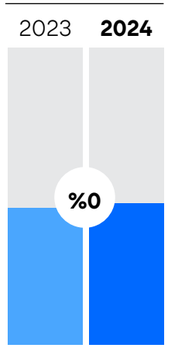
FİNANSAL GÖSTERGELER

Finansal Performans

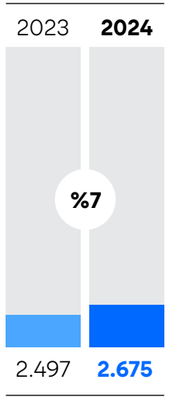
GELİR (Milyon TL)



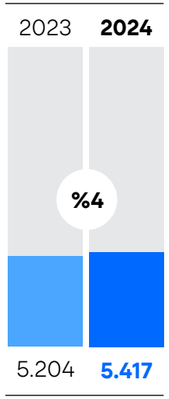
FAVÖK (Milyon TL)



NET KÂR (Milyon TL)

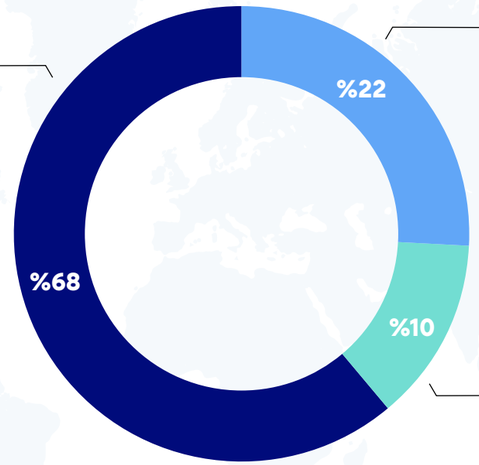


NET NAKİT (Milyon TL)



TMS29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verilerdir.

Global Konsolide Bilgiler



PERAKENDE
26,2 milyar TL
%4 büyüme

TOPTAN SATIŞ KANALLARI
8,3 milyar TL
%0 büyüme

E-TİCARET
3,9 milyar TL
%2 büyüme

2024 Konsolide Kanal Gelirleri
2024 Konsolide Kanal Büyümeleri

MONOBRAND MAĞAZA GLOBAL
485

MONOBRAND MAĞAZA TÜRKİYE
422

MONOBRAND MAĞAZA ULUSLARARASI
63

TOPTAN SATIŞ NOKTASI GLOBAL
~4.000

TÜRKİYE

Perakende mağaza	: 352
Ortalama m^2	: 535
Bayi	: 70
Toptan satış noktası	: 570
Merkez ofis ve showroom	: 1
Depo	: (3. taraf)
Çalışan sayısı	: 5.504

AVRUPA

Toptan satış noktası	: ~730
Merkez ofis	: 1
Showroom	: 9
Depo	: (3. taraf)
Çalışan sayısı	: 48

ABD

Toptan satış noktası	: ~1.320
Merkez ofis	: 1
Showroom	: 4
Depo	: 1
Çalışan sayısı	: 97

KANADA

Perakende mağaza	: 4
Toptan satış noktası	: ~640
Merkez ofis	: 1
Showroom	: 4
Depo	: 1
Çalışan sayısı	: 92

RUSYA

Perakende mağaza	: 16
Bayi	: 17
Toptan satış noktası	: 105
Merkez ofis ve showroom	: 1
Depo	: (3. taraf)
Çalışan sayısı	: 131

DİĞER ÜLKELER

Bayi	: 26
Toptan satış noktası	: 28

Bir Bakışta Mavi

/ Global Rakamlar

CİRO VE DAĞILIMI

38,5 Milyar TL gelir

%90 Türkiye satış payı

%10 Uluslararası satış payı

GLOBAL PAZAR

34 Ülke

485 Monobrand mağaza

~4.000 Satış noktası

PERAKENDE

%4 Perakende gelir büyümesi

16 Net yeni mağaza açılışı

ONLINE

~%11 E-ticaret gelir payı

SATIŞ ADEDİ

57+ Milyon adet (Toplam)

14,4 Milyon adet (Jeans)

ÇALIŞANLAR

5.872 Kişilik istihdam

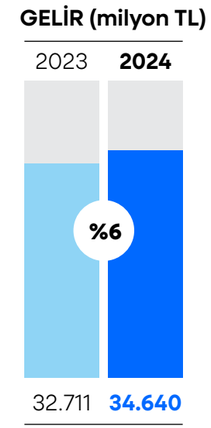
TEDARİKÇİLER

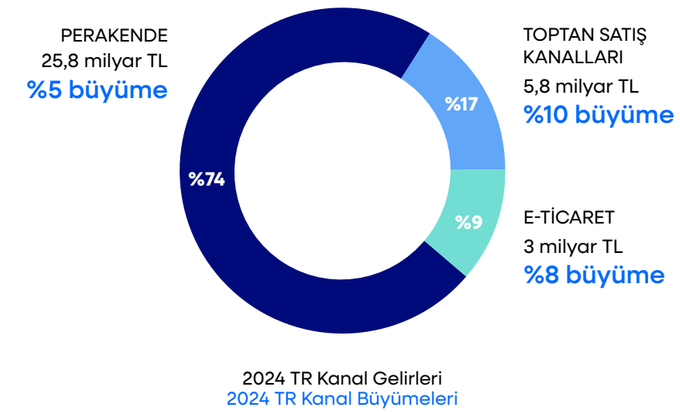
~%88* Yerel tedarik oranı

130+ Global tedarikçi

*Adet bazında oranlardır.

/ Türkiye'den Rakamlar





MAĞAZA

352 Perakende

70 Bayi mağazası

570 Toptan satış

16 Net yeni mağaza açılışı

15 Mağaza genişlemesi noktası

188,5 bin m² Toplam perakende satış alanı

535 m² Ortalama mağaza

ÜRÜN SATIŞ DAĞILIMI*

%38 Kadın

%62 Erkek

%38 Denim

%62 Lifestyle

MÜŞTERİ

~10 milyon Müşteri

~8 milyon Son iki yıldır aktif

~%25+[1] Pazar payıyla jean'de Türkiye'nin öncü markası

~%70+[2] Jean denince akla gelen ilk marka

Kadın ve erkek hazır giyim pazarının **ilk üç** markasından biri

* Türkiye perakende verileri
[1] IPSOS verilerine göre
[2] Future Bright verilerine göre

/02

YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE CEO MESAJLARI

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Son üç yıllık gelir büyümesi, finansal istikrar ve çevresel etkiler dikkate alınarak hazırlanan TIME ve Statista'nın Sürdürülebilir Büyüme Araştırması'nda, dünyanın en iyi 500 şirketi arasında 8., moda sektöründe ise 1. sırada yer almaktan mutluluk duyuyoruz.

Ersin Akarlılar
Yönetim Kurulu Başkanı

Marka kültürümüz, değerlerimiz ve liderlik deneyimlerimiz ışığında istikrarla yolumuza devam ediyor, uzun vadeli stratejik hedeflerimiz doğrultusunda büyümeyi sürdürüyoruz. 2024, dönemin belirsiz koşullarına uygun şekilde geliştirdiğimiz etkili stratejilerle, sağlam bilanço yapımızı koruduğumuz bir yıl oldu. Enflasyonla mücadele politikalarının tüketici talebi üzerindeki etkisinin hissedildiği bir yılda, faaliyetlerimizden nakit yaratarak net kârımızı artırmayı başardık. Veri analitiği ve yapay zekâ araçlarını da devreye sokarak dijitalleşme süreçlerimize hız verdik. Yeni ve taze ürünlerle müşteride talep yaratmayı sürdürdük ve Türkiye hazır giyim pazarında payını en çok artıran markaların arasında yer aldık. Temeli insana dayanan bir şirket olarak, bu dönemde bir yandan faaliyet giderlerimizi verimli bir şekilde yönetirken bir yandan da çalışanlarımızın refahını yükseltmeyi önceliklendirdik.

Sürdürülebilir büyümede dünya moda sektörünün lideriyiz

Geleceği şekillendiren marka anlayışıyla uzun zamandır attığımız adımlar, 2024'te sürdürülebilir büyümede dünyanın en iyi 500 şirketi arasında 8. sırada yer almamızı sağladı. TIME dergisi ve Statista'nın ortaklığıyla hazırlanan bu global listede, moda sektörünün ise birincisi olduk. Araştırma kapsamında, çevresel verilerini şeffaflıkla paylaşan şirketler son üç yıldaki gelir büyümesi, finansal istikrar ve çevresel etkilerine göre değerlendirilerek puanlandı. Bu başarıya katkısı olan tüm ekip arkadaşlarımı kutluyor, desteklerini her zaman hissettiğimiz hissedarlarımız ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyorum.

Jean'de %25'i aşan pazar payımız ve "casual giyimin adresi" kimliğimizle hazır giyimde ilk üçteyiz

Türkiye pazarında jean'de %25'i aşan pazar payına ulaşmış durumdayız. Bugün Türkiye'deki tüketicilerin %70'inin "jean" denince aklına ilk Mavi geliyor. Geçtiğimiz birkaç yıl içerisinde, jean'deki tartışmasız liderliğimizin yanına "casual giyimin adresi" kimliğimizi ekledik. Jean etrafında şekillenen, denim dışı kategorilerle çeşitlenen ve premium segmentlerle güçlenen bir Mavi yarattık.

Kadın ve erkekte sürekli genişleyen ürün çeşitliliğimizle, farklı müşteri segmentlerine odaklanıyoruz. Koşullardan bağımsız olarak her zaman sektörün lider oyuncusu kalabilmemizi sağlayan "doğru ürün, doğru fiyat ve premium kalite" stratejimizden 2024'te de taviz vermedik ve 1,5 milyon yeni müşteri kazandık. Kadın ve erkek hazır giyim pazarının ilk üç markası içerisindeki yerimizi her yıl daha da sağlamlaştırmayı başardık.

Yeni yatırımlarımızla kârlı büyümeye devam ediyoruz

Markamızı geleceğe taşıyacak olan yeni müşteri deneyimi stratejimiz doğrultusunda, geçtiğimiz yıla verimliliğimizi ve kârlılığımızı artıracak bir dizi yatırım hedefiyle girmiştik. Bir yandan metrekaremizi büyütürken diğer yandan yeni mağaza konseptimizle perakendedeki gücümüzü pekiştiriyoruz. Online kanallarımızı başarıyla yönetmeye devam ediyor, omnichannel yatırımlarımızla toplam ciromuza katkı sağlıyoruz. CRM, veri bazlı dönüşüm ve yapay zekâ yatırımlarımızla müşterimizin ve pazarın beklentilerini öngörebiliyoruz. Geleceğe dönük veri analitiğiyle tahminlemeler yapabiliyor, ürün geliştirmeden tedarik süreçlerine kadar pek çok alanda performansımızı artırıyoruz. Son olarak, tedarik ağımızın büyük ölçüde Türkiye'de bulunması bize hem cesaret hem de güç veriyor; bu sayede kalite ve hız odaklı bir anlayışla geleceğe emin adımlarla ilerliyoruz.

İşimizi her zaman tüm paydaşlarımız için değer yaratma hedefiyle yapıyor, ülkemize hem ekonomik hem de toplumsal olarak katkı sağlamayı sürdürüyoruz. 2025 de güçlü bilançomuzu koruduğumuz, belirsizlikleri aynı disiplinle, verimlilik ve sürdürülebilir kârlı büyüme odağımızı hiç kaybetmeden yönettiğimiz bir yıl olacak. Özellikle Kuzey Amerika bölgesindeki operasyonumuzu yeni mağazalarla genişletme planımız bize büyük heyecan veriyor. Mavi'nin bugüne kadarki performansına katkı sağlayan tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza, müşterilerimize ve yatırımcılarımıza teşekkür ediyorum. 2025 yılının tüm dünyaya sağlık, barış ve istikrar getirmesini diliyorum.

CEO Mesajı

Markamızla, müşterinin kalbindeki yerimizle, “doğru ürün, doğru fiyat, premium kalite” stratejimizle, belirsizliklerin ve makro ölçekteki hızlı değişimlerin karşısında her zaman dayanıklı kalmayı sürdürüyoruz.

Cüneyt Yavuz
CEO

Marka gücümüz, müşterimizle kurduğumuz güçlü bağ ve uzun vadeli hedeflere odaklanan etkili stratejilerle, sağlam bilanço yapımızı koruduğumuz bir yıl geçirdik. Raporlama dönemini enflasyon muhasebesine göre düzenlenmiş rakamlara göre, bir önceki yıla kıyasla %3 artışla 38 milyar 519 milyon TL konsolide gelirle kapattık. Enflasyonla mücadele politikalarının tüketici talebi üzerindeki etkisinin hissedildiği bir yılda, faaliyetlerimizden nakit yaratmayı sürdürdük ve net kârımızı %7 artışla 2 milyar 675 milyon TL’ye yükselttik. Yılı 7 milyar 145 milyon TL FAVÖK ile tamamlarken, Mavi’nin FAVÖK marjı ise %18,5 olarak gerçekleşti. Veri analitiği ve yapay zekâ araçlarını da devreye sokarak dinamik ve esnek bir şekilde yürüttüğümüz etkin stok yönetimiyle faaliyet giderlerindeki disiplin sayesinde net nakit pozisyonumuzu 5 milyar 417 milyon TL’ye taşıdık. Zor bir dönemde gösterdiğimiz performansla Türkiye’de hazır giyim pazar payını en çok artıran markaların arasında yer aldık.

1,5 milyon yeni müşteriyle yıllık aktif müşteri sayımızı 6 milyona çıkardık

2024 yılına “Türkiye'de perakendede büyüme” hedefiyle girmiştik. 16 net mağaza açılışı ve 15 mağazada metrekare genişlemesiyle mağaza alanımız toplam 188 bin 500 metrekareye erişti. Türkiye perakende satışları TL bazda %5, adet bazında %8,5 büyüdü. Online satışları ise %8 büyüyerek, e-ticaretin toplam ciro içindeki payı %9'a yükseldi. Mavi App’in kullanıcı sayısı ise bir yılda 5,7 milyondan 8 milyona çıktı.

Yıl boyu 1,5 milyon yeni müşteri kazanımıyla, yıllık aktif müşteri sayımız 6 milyona ulaştı. 2024 boyunca aramıza katılan yeni müşterilerimizin %40’ı gençlerden oluştu. Her zaman söylediğimiz gibi, Mavi’de büyümenin dinamosu gençlik. 2025’te 25 yaş altı gençlere özel olarak uygulamaya alacağımız Kartuş Genç programımızla, gençliğin markası olma yolculuğumuzu güçlendireceğiz.

“Doğru ürün, doğru fiyat, premium kalite” ile 14,4 milyonu jean olmak üzere 57 milyon adet ürün satışı gerçekleştirdik

“Doğru ürün, doğru fiyat, premium kalite” stratejimizle, belirsizliklerin ve makro ölçekteki hızlı değişimlerin karşısında her zaman dayanıklı kalmayı sürdürüyoruz. Türkiye pazarında %70 ile, jean denince akla gelen ilk marka olmanın yanı sıra “casual giyimin” de ilk adresiyiz. Jean’de liderliğimizin yanı sıra kadın ve erkek hazır giyim pazarında ilk üçteki yerimizi ve “casual giyimin ilk adresi” konumumuzu koruduk. Yıl boyunca 14,4 milyonu jean olmak üzere toplam 57 milyon adet ürün satarak, müşterilerimizin gardırobundaki yerimizi daha da sağlamlaştırdık.

Ürün çeşitliliğimizle müşterilerimizin ilgisini hep canlı tutmayı sürdürüyor, jean uzmanlığımızı her sezon yeni bir seviyeye taşıyoruz. Lux Black, Mavi Icon, Pro ve Mavi Black serileri gibi yüksek performanslı inovatif ürünlerimizin yer aldığı premium ürün portföyümüze Mavi Edition erkek koleksiyonunu ekledik. Hem denim hem de non-denim premium segmentteki bu derinleşmeyle marka konumlandırmamızı yükselttik. Kadında jean çeşitliliğine dikkat çeken “Biraz Jean mi Konuşsak” kampanyamızla pazar payımızdaki artışı destekledik. Wunder X Mavi işbirliğiyle hayata geçirdiğimiz sokaktan ilham alan koleksiyon ise genç müşteri kazanımında etkili oldu.

Stratejimizin merkezinde CRM ve dijitalleşme yer alıyor

Teknoloji yatırımlarımız, müşterilerimizle veriden kalbe uzanan sihirli bir bağ kurmamıza imkân sağlıyor. Teknolojik altyapımızı güçlendirerek, kişiselleştirilmiş CRM kampanyalarını üç katına çıkardık. İlave satış getiren ve sepette pozitif etki yaratan bu uygulamalarımız müşteri sadakatine de olumlu etki yaptı. Veri odaklı dönüşümümüzü yapay zekâyla desteklemeyi sürdürdük. Veri analitiği platformumuz ve AI destekli trend tahmin motoru gibi yatırımlarımız, rekabette hareket kabiliyetimizi artırdı.

Omnichannel güncellemeleri mağazadan online satışları iki katına çıkardı

2024 müşteri deneyimi alanındaki yatırımlarımızla, gerçek anlamda bir sonraki adıma geçtiğimiz yıl oldu. Müşterimizin ürünü nereden almak istiyorsa oradan ulaşabileceği, her zaman, her yerde en mutlu alışveriş deneyimini yaşayabileceği omnichannel uygulamalarımız kapsamında, enflasyon muhasebesi öncesi rakamlara göre, mağazadan online satışları önceki yıla göre %190 artırdık.

CEO Mesajı

Sürdürülebilir büyümede, sektöründe dünyanın en iyisi

“Geleceği şekillendiren marka” anlayışıyla uzun zamandır attığımız adımlar, prestijli TIME dergisi ve küresel veri analizi platformu Statista tarafından hazırlanan “World’s Best Companies-Sustainable Growth” araştırmasında, moda sektöründe “Sürdürülebilir Büyümede Dünyanın En İyisi” unvanını getirdi. Güçlü finansal performansını sürdürürken çevresel etki ve sorumluluklar anlamında da üstün başarı sergileyen, tüm sektörlerden ilk 500 şirketin dahil edildiği global listede ise 8. sırada yer aldık. Bu yıl, bir kez daha, İklim Değişikliği ve Su Güvenliği raporlarıyla CDP Global A listesine çift A notuyla girebilen ilk ve tek Türk hazır giyim şirketi olduk. Mavi Rejeneratif Jean grubuyla genişleyen All Blue koleksiyonumuz ve Better Cotton kapsamındaki ürünlerimizin toplam ciro* içindeki payını %27’ye çıkarırken, toplam denim satışları içindeki payını da %58’e yükselttik.

*Belirli kriterlere göre cironun %95’ine denk gelen ürünler üzerinden hesaplanmıştır.

İnsan ve toplum odaklı kültür anlayışı

Temeli insana dayanan bir şirket olarak, çalışanlarımıza ve topluma dokunan adımlarımızı sürdürdük. İşgücünde ve yönetimde kadınların çoğunlukta olduğu bir şirket olarak Yönetim Kurulu’ndaki kadın üye sayısını da bu yıl %50’ye çıkardık. Mavi NextGen girişimleriyle geleceğin liderlerini çekmeye ve eğitmeye devam ettik. Lider marka sorumluluğuyla toplumu harekete geçiren projelerimizi aralıksız sürdürüyoruz. Üniversiteli kız öğrenciler için burs programımız, deprem bölgesindeki çocuklara kalıcı psikososyal desteğimiz ve sokak hayvanlarının barınma ve sahiplendirilmesine yönelik çalışmalarımız devam ediyor. 11. yılını dolduran Indigo Turtles Gönüllülük Kampı’ndan müzik festivallerine ve kampüs etkinliklerine kadar pek çok projede gençlerle birlikte topluluk geliştirmeyi çok önemsiyoruz.

Mavi, 2025’te büyümeye devam edecek

Uzun vadeli sürdürülebilir kârlı büyüme odağımızı kaybetmeden yol almaya devam edeceğiz. Mavi için 2025 yılı beklentilerimiz düşük-orta tek haneli reel konsolide gelir büyümesi ve %17,5’in üstünde FAVÖK marjı elde edileceği yönünde. Türkiye’deki perakende büyümemizi 20 yeni mağaza ve 15 mağazada metrekare genişlemesiyle sürdüreceğiz. 8 perakende mağaza açılışıyla Kuzey Amerika’daki yatırımlarımıza da ağırlık vereceğiz.

Şartlar ne olursa olsun elinden gelenin en iyisini yapmak Mavi tarzı iş yapış anlayışının temelidir. Bu motivasyonla çalışarak şirketimizin performansına katkı sağlayan tüm ekibime, iş ortaklarımıza, yatırımcılarımıza ve müşterilerimize çok teşekkür ediyorum.

/03

GENEL BAKIŞ

3.1 | Mavi Hakkında
3.2 | Sürdürülebilir Büyüme Stratejisi
3.3 | Kategori Büyüme Oranları
3.4 | Çeşitlendirilmiş ve Güvenilir Tedarik Modeli
3.5 | Çok Kanallı Büyümede Perakende, Uluslararası Pazarlar ve Online Yönetimi
3.6 | Marka Öncelikleri ve Geleceğin Yapı Taşları

3.1 Mavi Hakkında

1991 yılında İstanbul'da kurulan Mavi, 33 yıllık denim uzmanlığından aldığı güçle bugün global bir lifestyle markası konumunda. 2017'de halka açılan şirket, Türkiye, ABD, Kanada, Almanya ve Rusya'nın aralarında bulunduğu 34 ülkede, 485'i Mavi shop olmak üzere ~4.000 noktada perakende, toptan ve online kanallar aracılığıyla müşterileriyle buluşuyor.

Güvenilir marka algısı ve yüksek kalite, doğru fiyat konumlandırmasıyla Mavi'nin pazar konumu, hazır giyim orta üst ve premium ürünler segmenti arasında bulunuyor. "Perfect Fit" anlayışıyla müşterilerinin hayat tarzına, vücuduna ve kalite beklentisine mükemmel uyan jean'ler tasarlayan marka, dünya premium jean markaları arasında ilk sıralarda gösterilirken, lifestyle ürünlerde de kadın ve erkeklerin en çok tercih ettiği markalar arasında yer alıyor.

Türkiye'de sınıfının en iyisi olarak değerlendirilen ve 10 milyon üyesi bulunan müşteri sadakat programı Kartuş, müşteri verilerini analiz etme ve değerlendirmenin öncelikli aracı olarak görülüyor. Özellikle modayı yakından takip eden genç yetişkinler arasında güçlü bir marka algısına sahip olan Mavi, En Mutlu Mavi Müşterileri yaratma vizyonuyla yılda 1,5 milyonun üzerinde yeni müşteri kazanıyor.

Mavi, All Blue stratejisi çerçevesinde, sürdürülebilirliği şirket kültürüne, vizyonuna, ürünlerine ve büyüme hedeflerine entegre etmeye devam ediyor. Time ve Statista, 2025 yılının başında, Mavi'nin sürdürülebilir büyümede dünyanın en iyi 8., hazır giyimde ise 1. şirketi olduğunu açıkladı. Kalbi denim ile atan ve dünyanın en iyi, en inovatif jean'lerini geliştirmek için tutkuyla çalışan 5.872 kişilik global Mavi ekibi de, insan, çevre, denim ve toplum odaklı bu değerleri odağına alarak en iyiye ulaşma yolculuğunda markayı geleceğe taşıyor.

3.2 Mavi'nin İnsan Odaklı, Markaya Değer Katan, Sürdürülebilir Büyüme Stratejisi

01

Müşterisine, çalışanlarına ve iş ortaklarına ilham veren, lider, denim odaklı lifestyle marka konumlandırması.

02

Üründen hizmet anlayışına, pazarlamadan iletişime kadar, insana dokunduğu her alanda odağına üstün kalite, En Mutlu Mavi Müşterisi ve sürdürülebilirlik anlayışını koyarak müşterisinin güvenini her zaman güçlü tutan marka duruşu.

03

Global Perfect Fit stratejisi ve doğru fit, doğru ürün, doğru fiyat, premium kalite yaklaşımıyla farklı müşteri gruplarını kapsama ve büyümeyi sürdürme. Fiyat konumlandırması ve kategori genişlemesini yönlendiren marka ve ürün stratejisi.

04

İnovasyon ve kârlılık yönetiminde tüketici içgörüsünü ve pazar bilgisini dijital verilerle destekleyen organizasyon yapısı.

05

Kalite odaklı, etkin ürün planlama ve satın alma yönetimi. Yerel üreticiye yakın olma avantajıyla pazara yakın esnek ürün planlaması sayesinde satış ve stok yönetimini her dönemde iyileştirme.

06

Markayı farklılaştıran yaratıcı işbirlikleri, inovatif ürün ve projelerle güçlenen marka iletişimi ve büyüyen pazar payı. Mavi ile özdeşleşen etkin ve öncü pazarlama çalışmaları ve sınıfının en iyi müşteri sadakat programıyla kalıcı marka bilinirliği.

07

Türkiye'de güçlü perakendecilik, uluslararası pazarlarda yaygınlık, global e-ticaret ve çok kanallı satış organizasyonuyla kârlı büyümede istikrar. Tüm pazarlarda online deneyimi destekleyen dijital stratejisi ve omnichannel uygulamalar.

08

Sağlam temelli ve sürdürülebilir finansal performans.

09

"Kaliteyle sürdürülebilir büyüme"yi global marka kültürü, ürün yapısı ve şirket hedeflerine entegre eden Mavi All Blue stratejisi.

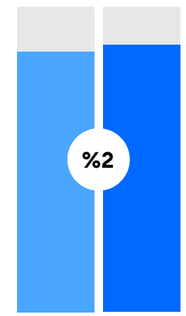
10

Yetkin yönetim ekibi, esnek ve sonuç odaklı organizasyon yapısı. Değişimleri ve farklılıkları benimseyerek ortak hedefler doğrultusunda birlikte hareket eden, müşterileri ve iş ortaklarının güven duyduğu kurum kültürü.

3.3 Kategori Büyüme Oranları

Denim Ürünler (Milyon TL)

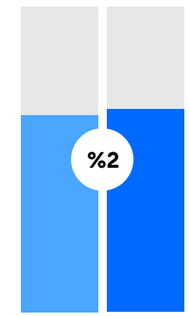
DENİM



2023	2024
9.573	9.787

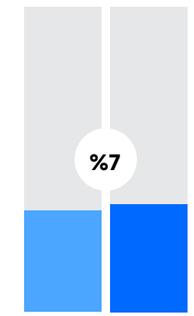
Lifestyle Ürünler (Milyon TL)

ÖRME



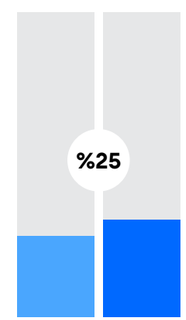
2023	2024
6.710	6.833

GÖMLEK



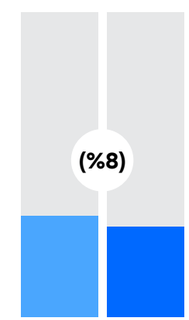
2023	2024
2.454	2.619

NON-DENIM ALTLAR



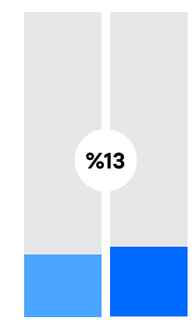
2023	2024
1.763	2.203

CEKET



2023	2024
2.266	2.083

AKSESUAR



2023	2024
1.521	1.712

Ürün Çeşitlilliği ve Kategori Payları

Türkiye Net Perakende Satışları

%38
Kadın

%62
Erkek

Ürün Kategori Grupları ve Satış İçindeki Payları

DENİM
%38

ÖRME
%26

GÖMLEK
%10

KADIN

ERKEK

Türkiye Net Perakende Satışları

%38
Denim

%62
Lifestyle

Ürün Kategori Grupları ve Satış İçindeki Payları

CEKET
%8

AKSESUAR
%7

NON-DENİM ALTLAR
%9

2024 Türkiye perakende net satış tutarı içindeki payı.
Kalan %3'lük kısım çocuk, etek, elbise ve aktif giyim kategorilerinden oluşmaktadır.

3.4 Çeşitlendirilmiş ve Güvenilir Tedarik Modeli

Denim odaklı bir hazır giyim markası olarak Mavi'nin herhangi bir üretim faaliyeti bulunmamaktadır. Global satın alma ağı aracılığıyla dünya standartlarında üretim yapan 130'un üzerinde tedarikçiyle işbirliği yapılmaktadır.

Kalite Odaklı Verimli Tedarik Yapısı

%38 Denim
%62 Lifestyle

- Türkiye perakende net satış ayrımı
- Satışlarda denim-lifestyle dengesi

~%88*
Yerel tedarik oranı

%100
Denimde yerli üretici oranı

- Kaliteli tekstil ekosistemi
- Yakınlık sayesinde hızda ve ilk sevkiyatta doğruluk

~%12*
İthal

- Çoğunlukla dış giyim ve aksesuar
- 9 ülkede 31 tedarikçi

+130
Sorumlu tedarikçi (18'i stratejik, 34'ü kritik)

471
Alt tedarikçi

- Köklü, uzun ömürlü ilişkiler
- Sosyal uygunluğu gözeten iç denetim ekibi

*Adet bazında oranlardır.

Mavi Denim Faaliyetleri

Ürün Maliyetinin %50'si

Mavi bünyesinde

Tasarım ve Geliştirme

- Çok uluslu denim tasarım ve geliştirme ekibi
- Mavi tarafından geliştirilen ve markaya ait olan kalıp blokları
- Yıkama reçeteleri ve geliştirmesi Mavi yönetiminde

Mavi kontrolünde

Kumaş ve Hammadde

- Denim fabrikalarıyla doğrudan ilişki yönetimi Mavi ürün ekipleri sorumluluğunda
- Premium global denim markaları için üretim yapan Türkiye'nin en üstün kaliteli kumaş fabrikalarıyla işbirliği
- Kumaş Ar-Ge, özel geliştirme ve inovasyonla ayrışan ürün kalitesi ve görüntüsü

Üretim Süreçleri

- Kesim, dikim ve yıkama
- Yaklaşık %55, ERAK'tan tedarik
- En iyi fiyat, kalite ve üretim süresi için beş üretici için veriye dayalı karşılaştırma ve satın alma kararı
- Sürdürülebilir ve izlenebilir üretim süreçleri

ERAK

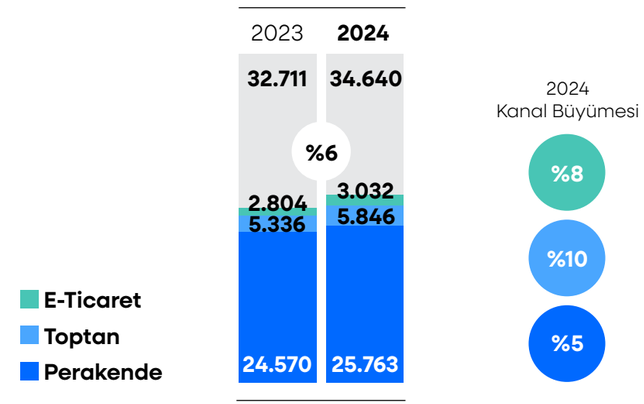
- Sınıfının en iyisi üretim tesisi
- Küresel lider markaların tedarikçisi
- Teslim süresi ve kapasite avantajı
- Sürdürülebilirlik ve inovasyon projelerinde yetkin işbirliği
- Enerji ve su verimliliği sağlama

3.5 Çok Kanallı Büyümede Perakende, Uluslararası Pazarlar ve Online Yönetim

Türkiye'de Sürdürülebilir ve Verimli Büyüme

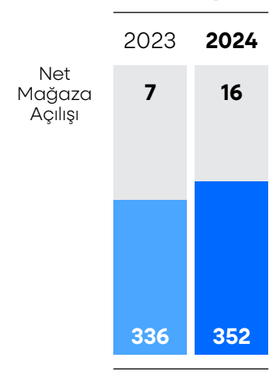
Mavi Türkiye operasyonunun %74'ünü perakende, %17'sini toptan, %9'unu e-ticaret oluşturmaktadır.

Türkiye Gelirleri (Milyon TL)

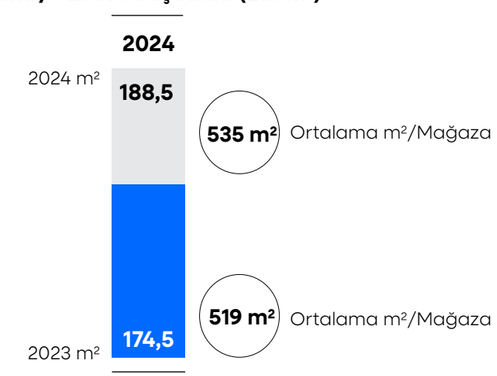


Perakendede Büyüme ve Yeni Mağazalar

Perakende Mağaza Sayısı



Türkiye Brüt Satış Alanı (Bin m²)



Tamamlayıcı ve Büyüyen Çok Kanallı Toptan Satış Kanalı

640 satış noktası	**70** bayi mağazası	**378** corner mağazası	**192** zincir mağaza

Online Platforma Yatırım ve Büyüme Stratejisi

Mavi, global pazarlarda ve Türkiye'de güçlü büyüme potansiyelini sürdürmektedir. Türkiye, Amerika, Kanada, Almanya ve Rusya'da mavi.com e-ticaret sitesi ve marketplace'lerde büyüyen e-ticaret gelirlerinin toplam ciro içindeki payı %10,2, toptan satış yapılan e-ticaret kanalları da dahil edildiğinde online gelirlerin toplam ciro içindeki payı ise %11,1 olarak gerçekleşmiştir. Mavi, bu büyümeyi sağlarken müşterilerine daha iyi bir kullanıcı deneyimi sunmak için online altyapısını sürekli geliştirmeye ve pazaryeri tarafında da entegrasyon yatırımlarına devam etmiştir.

Mavi.com Türkiye, müşteriye direkt satış yapılan marketplace satışları ile birlikte önceki yıla göre %8,1 büyümüş, bu kanalın Türkiye satışları içerisindeki payı %8,8'e çıkmıştır. Kartuş programını da içinde barındıran Mavi uygulamasına yatırımlar artarak devam etmiştir. Bu sayede cihazında mobil uygulama bulunan toplam kullanıcı sayısı 8 milyona ulaşmıştır. Mavi app üzerinden satışın online içindeki payı ise %61'e yükselmiştir.

Mavi, Online'da daha kusursuz bir müşteri deneyimi için yatırımlarına devam etmektedir. Satış tarafındaki esnek ve güçlü altyapı ile omnichannel projelere odaklanarak bu alandaki yeteneklerini geliştirmektedir. Bu kapsamda müşterilere daha hızlı ve kolay bir iade deneyimi sunmak amacıyla, e-ticaret siparişlerini mağazalardan iade etme noktasında ek geliştirmeler yapmıştır. Jean finder gelişmiş ve kişiselleştirilmiş arama seçenekleri müşterilerin kendileri için en mükemmel fitleri bulmalarını kolaylaştırmıştır. AI tabanlı WhatsApp chatbot hizmetinin kapsamı genişletilerek, müşterilere 7/24 otomatik ve hızlı çözüm sunulması sağlanmıştır. Müşteri ilişkileri yönetim sistemi (CRM) temelli hediye çeki uygulamasını tüm satış kanallarına entegre etmiş ve dijital hediye kartı seçeneklerini özel günlere göre kişiselleştirerek hediye kartı deneyimini üst seviyeye çıkarmıştır. Marketplace'lerdeki müşteri sorularına yapay zeka sayesinde daha hızlı ve kapsamlı yanıtlar vererek müşteri deneyimini iyileştirmiştir. Kurumsal müşteriler için e-fatura altyapısını tamamlayarak, kurumsal müşterilerle ilişkisini güçlendirmiştir. Yeni pazarlardaki büyüme hedefleri doğrultusunda, MENA bölgesinde pazaryerlerine ek olarak Mavi sitesini de 5 ülkede yayına almıştır.

%8
Türkiye online satış büyüme oranı

%10,2
Global konsolide online gelirlerin toplam satışa oranı

%8,8
Türkiye'de online gelirlerin toplam satışa oranı

Uluslararası Büyüme ve Kârlılık

ABD, Kanada, Almanya merkezli Avrupa ülkeleri ve Rusya odaklı sürdürülen uluslararası operasyonlar, Mavi'nin temel pazarlarını oluşturur. Türkiye'nin yanı sıra 33 ülkede, 63 monobrand mağaza ve mavi.com'un yanı sıra Bloomingdale's, Nordstrom, zappos.com, Amazon, Simons ve zalando.com gibi toptancı ve e-ticaret iş ortaklarıyla 3.000'e yakın noktada müşterileriyle buluşmaktadır.

Şirketin dört temel uluslararası operasyonu dışında, kalan 23 ülkede 26 monobrand bayi mağazası ve 28 satış noktası bulunmaktadır. Başta Ortadoğu, Kuzey Afrika, Balkan ve Kafkas ülkeleri olmak üzere doğrudan satış yapılan bu ülkelerin operasyonları tamamen toptan satış kanalı olarak İstanbul merkezinden yönetilmektedir.

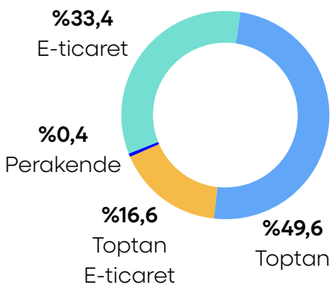
33 ülkede
~3.000
satış noktası

63
monobrand
(20 perakende,
43 bayi)

Uluslararası
%32*
online payı

*Toptan online dahil.

Amerika Birleşik Devletleri Operasyonu



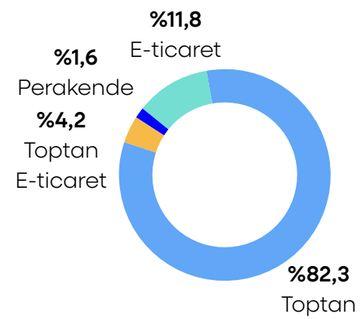
Kanal Satış Payları

Multibrand mağazalarda **~1.320** toptan satış noktası

Toptan satış:
Nordstrom,
Bloomingdale's
Von Maur
Patrick James
Tom James
Dillard's
Orvis

Online toptan iş ortakları:
Stitchfix
Nordstrom

Avrupa Operasyonu



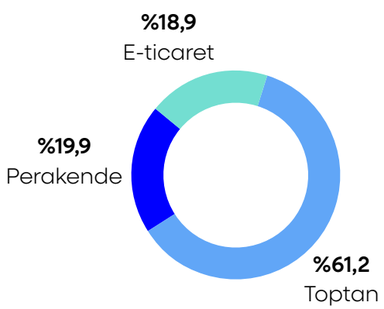
Kanal Satış Payları

Multibrand mağazalarda **~730** toptan satış noktası

Toptan satış:
Galeria Sarl
ModeparkRötherGmbh
Breuninger
Sinn Gmbh
Retail Active S.R.O.
Wöhrl
Beutin
Maratex

Online toptan iş ortakları:
About You
Amazon

Kanada Operasyonu



Kanal Satış Payları

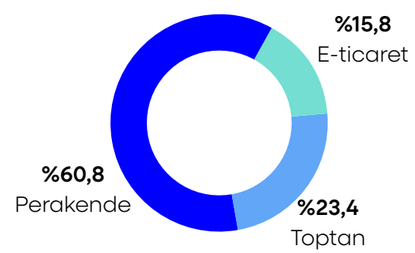
Monobrand perakende mağaza sayısı: **4**

Multibrand mağazalarda **~640** toptan satış noktası

Toptan satış:
Simons
Ernest

Online toptan iş ortakları:
Simons

Rusya Operasyonu



Kanal Satış Payları

Monobrand perakende mağaza sayısı: **16**

Bayi mağaza sayısı: **17**

Toptan satış: Multibrand mağazalarda **105** satış noktası

3.6

MARKA ÖNCELİKLERİ VE GELECEĞİN YAPI TAŞLARI

Yüksek Marka Konumlandırması ve Müşteri Çekme Odağı

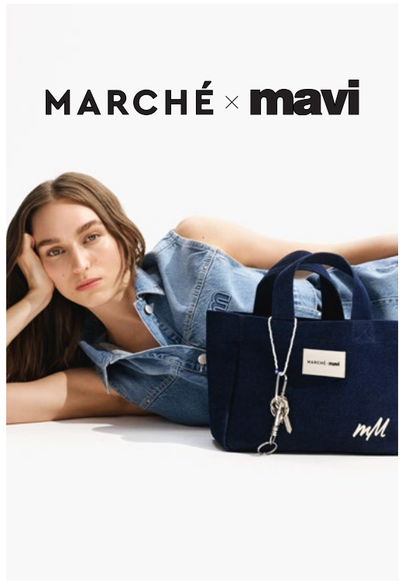
Premium Kalite, Doğru Ürün, Doğru Fiyat

- **Premium ürün segmentine yatırımla** marka konumlandırmasını yükseltme & ürün çeşitliliğin artırılmasıyla yeni müşterilerde ilgi yaratma
- **Lux Black, Mavi Icon, Pro ve Mavi Black** serileri gibi yüksek performanslı inovatif ürünlerin yer aldığı premium ürün portföyünde, **Mavi Edition** ile derinleşme

Denim Odaklı Casual Giyim Markası

- **"Jean Mavi'dir" konumlandırması ve pazar liderliği**

  Tüm müşteri segmentlerini kapsayan geniş fit ve stil matrisi. Premium fiyatlandırmanın temeli
- Mavi'nin denim uzmanlığını en trendy tarzlarla buluşturan **celebrity'li pazarlama iletişimi**
- Basics, Logo ve Polo tişörtler, sweatshirt ve non-denim altlarla **Casual Lifestyle'ın Adresi**



Lifestyle Markası Olmanın Çekiciliği

- **Wunder** ve **Marché** gibi marka işbirlikleriyle **genç ve yeni müşterilerde ilgi uyandırma**
- **Maviterranean koleksiyonu** ile **«total look»** algısını güçlendirme ve benzersiz bir marka hikayesi yaratma

Denim ve non-denim pazar payı arttı

1,5 milyon yeni müşteri kazanıldı

İlk akla gelen jean markası algısı %70'in üzerine yükseldi

*Future Bright

Kesintisiz Müşteri Deneyimi

CX @ Retail - Mağaza Müşteri Deneyimi

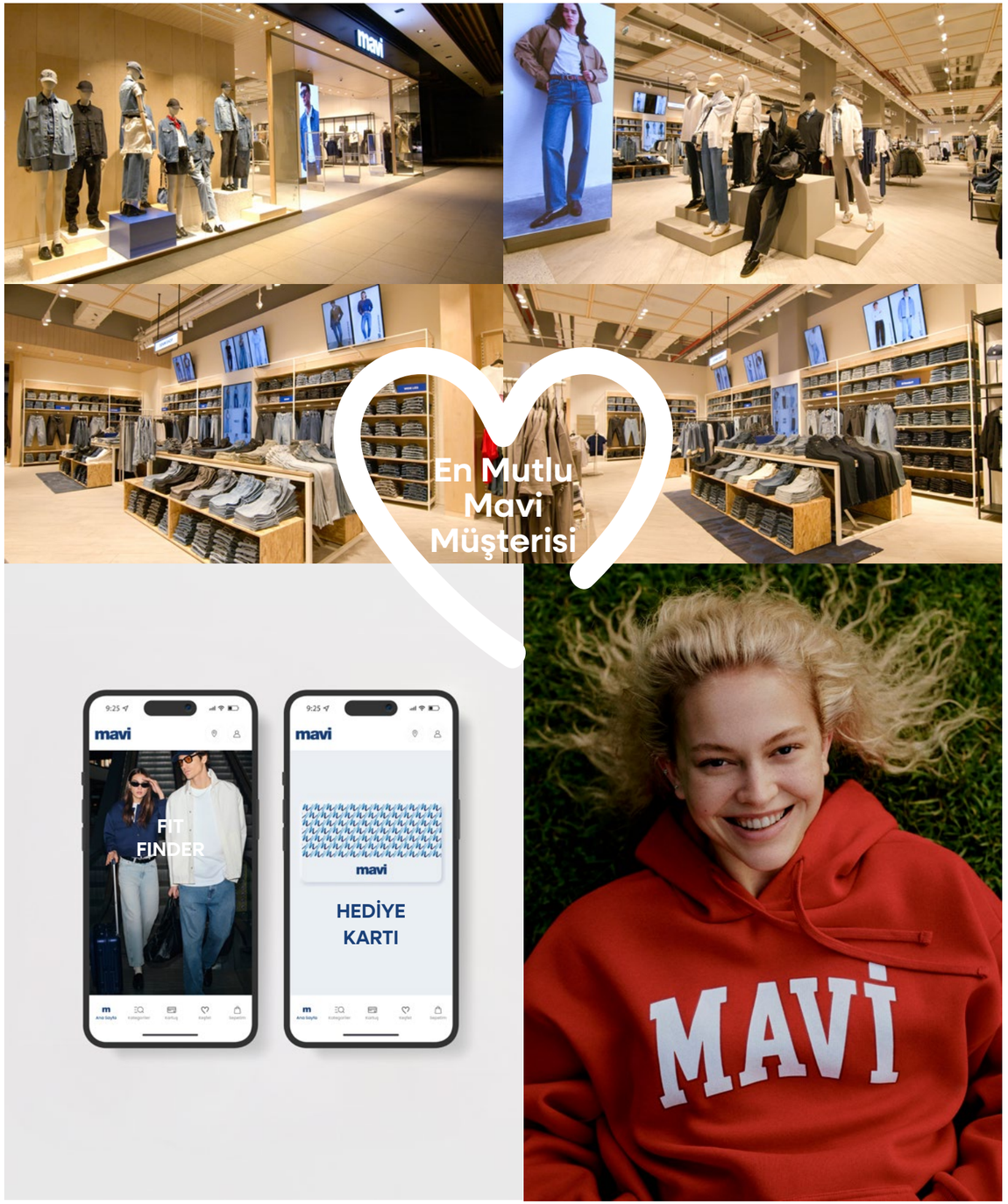
- **Yeni Mağaza Konsepti**: Fiziksel mağaza deneyimi, premium algısını güçlendirmek üzere iyileştirildi
- **Yeni hizmet modeline** paralel olarak organizasyon ve saha operasyon modeli güncellendi

CX @ Online - Online Müşteri Deneyimi

- **Mavi.com UI/UX projeleri:** Jean Finder, Dijital Hediye Kartı, geliştirilmiş ve kişiselleştirilmiş arama sonuçları, daha fazla kargo ve ödeme seçeneği, AI tabanlı Whatsapp Chat seçeneği
- Veri analitiği ve AI tabanlı araçların kullanımı

CX Kültürü

- Müşteri deneyimi yaklaşımından toplam **Müşteri Yolculuğu ve Yaşam Döngüsü deneyimine** geçiş
- **360 derece müşteri izleme ve analizi** başlatıldı
- Müşteri deneyiminde mükemmelliği merkeze alan 10. **A.C.E. Ödülleri**'nde, hazır giyim kategorisinde Mavi, 1,5 milyon geri bildirim sonucunda **Altın Ödül**'e layık görüldü.



Mağaza, Online ve Omnichannel'da Büyüme

Büyüyen Perakende

- **Perakende metrekaresinde %8 artış:**
  16 net yeni mağaza açılışı
  15 mağazada m² genişlemesi

Büyüyen Mavi Online

- **8 milyon Mavi App kullanıcısı** (2023'te 5,7 milyon)
- Trafiğin %92'si, satışların %83'ü mobilden
- Mavi.com Türkiye, satışlarını Körfez Ülkeleri ve Avrupa'yla genişletiyor

Omnichannel proje güncellemeleri entegre alışveriş deneyimi sunmaya devam ediyor

- **Mağazadan online satışlar** önceki yıla göre %190* artarak mağaza cirosunun %2'sine ulaştı
- Omnichannel girişimlerinden yaklaşık **600 milyon TL* ilave satış geliri** yarattı
- Click&Collect (mağazadan teslim alma) seçeneği mavi.com alışverişlerinin %10'una yükseldi
- Online satın alınan ürünlerin mağazadan iade süreci başladı

*TMS 29 Enflasyon muhasebesi hariç.

Stratejinin Merkezinde CRM ve Dijitalleşme

CRM Stratejisi yeni segment yönetim yaklaşımıyla güncellendi

- 8 segment modeli ve 18 öncelikli segment aracılığıyla müşteri yönetimi derinlik kazandı
- 2024'te **300'ün üzerinde kişiselleştirilmiş kampanya** hayata geçirildi (2023'te 100)
- Customer Acquisition & Lifecycle Analytics çalışmalarıyla sadık müşteri yolculuğunu geliştiren modellemeler yapıldı

Veri odaklı dönüşüm, AI destekli çözümlerle hız kazandı

- **Doğru fiyatlandırma stratejisi** için esnek fiyat hesaplamaları ve tahminleme analitikleri kullanılarak veri analitiği platformu oluşturuldu
- Müşterilerin ve pazarın beklentilerini anlamak ve bu trendleri öngörmek için, AI destekli **ürün ve planlama analitiği çözümlerine** odaklı yatırımlar yapıldı
- Finans, hukuk ve İK gibi destek fonksiyonların üretkenliğini artırmak üzere GEN AI destekli çözümler üretildi

İnsan ve Toplum Odaklı Kültür

Mavi Çalışanlarıyla Güçlü

- İş gücünün %60'ı, yönetim ekibinin %52'si ve yönetim kurulunun %50'si kadınlardan oluşuyor. **Cinsiyet çeşitliliği ve kapsayıcılık taahhüdü** güçlendiriliyor
- **360 Derece Geri Bildirim** ve Yetkinlik Değerlendirmesi başlatıldı
- Liderlik kapasitesini güçlendirmek ve kritik pozisyonlar için etkili **yedekleme planları** geliştirmek amacıyla 9 Box Yetenek Matrisi tasarlandı
- **Mavi Genç Yetenek** ve **Mavi NextGen** girişimleri, geleceğin liderlerini çekmeye ve eğitmeye devam ediyor

Mavi topluluk yaratmaya devam ediyor - Gençliğin 1 Numaralı Markası

- **Topluluk geliştirme projeleri:** Mavi Edition Talks, Indigo Turtles Gönüllü Kampı, Mardin Bienali, müzik festivalleri, kampüs etkinlikleri, sosyal medya toplulukları
- **"TEAM MAVİ" Topluluğu** - Gençliğin idolleri
- **Sosyal etki projeleri**: SosyalBen Beceri Geliştirme Merkezi, TEV Bursu, Blindlook, Encander, Miav & Hav (Sokak Hayvanlarını Destekleme)

%20*
Mavi gençlerin en favori markası

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

UN GLOBAL COMPACT Network Turkey

TARGET GENDER EQUALITY

*Future Bright – 2024 Gençliği Anlama Araştırması Raporu

All Blue. Zamansız Kalite. Herkes İçin.

- **TIME dergisi ve Statista'nın "Dünyanın En İyi Şirketleri – Sürdürülebilir Büyüme 2025" listesinde 8. sırada** yer alan Mavi, global hazır giyim kategorisinde ise sektör birincisi oldu
- All Blue koleksiyonu ve Better Cotton kapsamındaki ürünlerin satışları 2024 yılında **toplam cironun %27'sine** ve **toplam denim gelirlerinin %58'ine ulaştı**
- Inovatif Mavi All Blue Koleksiyonuna iki yeni koleksiyon eklendi: Rejeneratif tarım uygulamalarıyla elde edilen pamuktan üretilen **Rejeneratif Jean Koleksiyonu**, Murat Türkili ile birlikte tasarlanan ve denimin yaşam döngüsünü uzatan **MT1012 R3-IMAGINED for Mavi Upcycle Collection**
- **İlk «double materiality» analizi** gerçekleştirildi
- SBTi kriterlerine göre belirlenen **Net Sıfır hedeflerine** ulaşmak için çalışmalar devam ediyor
- Avrupa'nın lider döngüsel ekonomi girişimi Nivogo ile işbirliği içinde Modada Döngüsellik projesi başlatıldı
- Ecording ile işbirliği içinde doğaya 50.000 tohum topu bırakılarak **ağaçlandırma çalışmaları desteklendi**

%27
All Blue koleksiyonu ve Better Cotton kapsamındaki ürünlerin toplam ciro içindeki payı

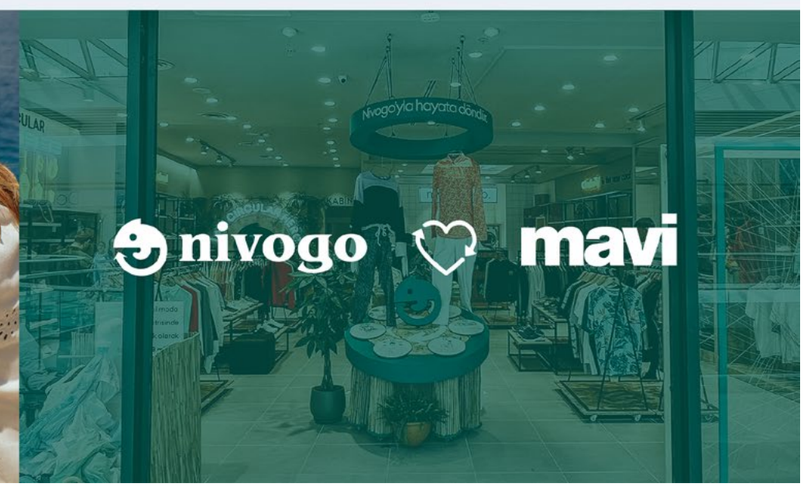
%58
All Blue koleksiyonu ve Better Cotton kapsamındaki ürünlerin toplam denim cirosundaki payı

*Belirli kriterlere göre cironun %95'ine denk gelen ürünler üzerinden hesaplanmıştır.

Climate Water
CDP
A List
2024

Mavi Bir Kez Daha Global İklim Lideri!

Mavi bir kez daha, İklim Değişikliği ve Su Güvenliği raporlarıyla CDP Global A listesine çift A notuyla girebilen ilk ve tek Türk hazır giyim şirketi oldu.



Pazarlama İletişimi 2024 - Reklam Kampanyaları

Kıvanç Tatlıtuğ ile “Çok Olmak Lazım Bazen”
Reklam Kampanyası / SS24&FW24

- Mavi, Kıvanç Tatlıtuğ ile hayata geçirdiği 'Çok Olmak Lazım Bazen' reklam kampanyasını izleyicilerle buluşturdu. Kampanya, Classic Denim serisinin gücünü ve cesaretini vurgulayan etkileyici reklam filmiyle dikkat çekti.

- Mavi’nin jean uzmanlığını yansıtan koleksiyon, klasik jean'in zamansız şıklığını modern fit’lerle buluşturarak, her yaş için güncel ve cesur bir stil ortaya koydu.

- Reklam filminde jean’in hissettirdiği özgürlük ve kendini aşma temaları öne çıkarken, izleyiciyi “çok olmaya” davet eden bir hikaye paylaşıldı. Kıvanç, klasik jean, beyaz tişört ve bomber ceket kombinasyonuyla sahneye çıkarak, "Tam Bir Mavi Klasiği" görünümünü ekrana taşıdı.

Serenay Sarıkaya ile “Biraz Jean mi Konuşsak?”
Reklam Kampanyası / SS24&FW24

- “Biraz Jean mi Konuşsak?” reklam kampanyasıyla Serenay, kendine has enerjisiyle jean tutkunlarının ilgisini çekti ve markanın kadın müşteri oranını artırmada etkili oldu. TikTok’taki güçlü çıkışın ardından stil sahibi genç kitle tarafından hızla benimsenen kampanya, yeni nesil jean tutkunlarını Mavi ile buluşturdu ve kısa sürede viral bir etki yarattı. Bu güçlü dijital etkileşim, mağazalara ve satışlara da doğrudan yansıyarak yeni müşteri kazanımını destekledi.

- Filmde wide leg, straight, baggy ve flare gibi sezonun en trend modelleri öne çıkarken, Serenay’ın "Önce o seni sarar, sonra sen ona sararsın" sözleri, Mavi’nin mükemmel fit’lerine duyulan güveni ve denimle olan güçlü bağını vurguladı.

Pazarlama İletişimi 2024 - Özel Tasarımcı İşbirlikleri ve Koleksiyonlar

Mavi Edition / SS24 & FW24

- Erkekte premium segmentte derinleşme hedefiyle yeni Edition Koleksiyonu satışa sunuldu. Büyük ilgi gören ürünler, yeni müşteri kazanımını tetiklerken, markayı farklı bir kitleyle buluşturarak alışveriş sepetinin yükselmesini sağladı.
- Mavi Edition aynı zamanda bir topluluk yaratma projesi olarak konumlandırıldı. Koleksiyon lansmanı, reklam yüzü Kıvanç Tatlıtuğ ile farklı alanlardan dokuz farklı erkeğin yer aldığı "A New Edition of You" isimli Youtube projesiyle gerçekleştirildi.
- YouTube, Instagram, Tiktok ve Spotify üzerinden izlenilebilen "A New Edition of You", 71 milyonu aşan gösterimiyle rekor bir erişime ulaştı.
- Vogue Men'in kapağında Edition koleksiyonuyla yer alan Kıvanç Tatlıtuğ, Mavi erkeğinin modern ve premium stilini sezon boyunca okuyucularla buluşturdu. Tatlıtuğ'un çok beğenilen fotoğraflarını, Hollywood yıldızlarının en beğenilen karelerini

Iconic / FW24

- Jean modasının ikonları Mavi ve Serenay, FW24 döneminde yeni Iconic Koleksiyonu ile Mavi'nin moda algısını yine en güçlü şekilde hissettirdi.
- Denimden başlayan bu güçlü ve güncel kapsül koleksiyon; dikkat çekici trençkotlar, sezonun güçlü kodlarından biri olan blazer ceketler ve zamansız pardösülerle tamamlandı.

Pazarlama İletişimi 2024 - Özel Tasarımcı İşbirlikleri ve Koleksiyonlar

Wunder X Mavi / SS24

- Özgünlüğü özgürlükle tanımlayan Wunder X Mavi işbirliği kapsamında, dünya sokak stilini ve kolektif gücünü yansıtan unisex bir koleksiyon tasarlandı. Hayatın içindeki dengeden ve sokağın dinamizminden ilham alan koleksiyon, tıpkı iki markanın da doğduğu şehir İstanbul gibi, farklı kültürleri tek bir toplulukta buluşturdu.

- Her sokak köşesini bir moda sahnesine dönüştüren koleksiyon, ağır gramajlı tok kumaşlarıyla fonksiyonellik, konfor ve dayanıklılığı bir arada sundu. Carpenter ve worker pantolonlar, utility ceket ve yelekler, her adımda rahatlık ve işlevselliği öne çıkarırken; kaykay ve motosiklet kültüründen esinle tasarlanan tişört ve sweatshirt'lerdeki renkli tattoo grafikler, bu stilin öncüsü olan toplulukların ruhunu yansıttı.

- Koleksiyon Mavi mağazaları, Mavi.com ve Mavi App'te satışa sunulmasıyla eş zamanlı olarak Wunder mağazaları ve websitesinde de yerini aldı. Gençlerin favori buluşma noktalarından birinde satışa sunulması, koleksiyonun dinamik ve trend odaklı ruhunu güçlendirirken, lansman partisi de cool ve stil sahibi genç kitleyi Mavi'yle bir araya getirdi.

- Bu işbirliği %20'nin üzerinde yeni müşteri kazanımıyla dikkat çekti.

Marché X Mavi / SS24

- SS23 sezonunda büyük başarı elde eden MARCHÉ X Mavi koleksiyonu, ikinci sezonunda yeni tasarımlarla müşteriyle buluştu. Fransız Rivierası'nın zarafeti ve enerjisinden ilham alınarak tasarlanan çantalar, Mavi'nin Akdenizli ruhunu yansıtan renkler, dokular ve desenlerle şehirde ve sahilde her kombinin tamamlayıcısı olarak konumlandı.

- Koleksiyon özellikle 25-35 yaş arası moda algısı yüksek kadınların Mavi'yle buluşmasını sağladı.

Pazarlama İletişimi 2024 - Özel Tasarımcı İşbirlikleri ve Koleksiyonlar

Rejeneratif Jean Koleksiyonu / FW24

- Mavi, inovatif All Blue koleksiyonuna, Rejeneratif Jean Koleksiyonu'nu ekledi.
- Mavi'nin doğayı koruma ve onarma misyonunu benimseyen koleksiyondaki jean'ler sürdürülebilir ve onarıcı tarım uygulamalarıyla yetiştirilmiş rejeneratif pamuk içeriyor.
- Koleksiyonda kullanılan Regenagri sertifikalı kumaşlar, toprağın sağlığını iyileştiren, biyolojik çeşitliliği artıran ve sera gazı emisyonlarını azaltan rejeneratif tarım yöntemleri ile elde edilen pamuklardan üretildi.

MT1012 R3-IMAGINED for Mavi / SS24

- Moda dünyasının yaratıcı isimlerinden Murat Türkili ve Mavi işbirliğiyle geçmiş, şimdi ile geleceği zarif bir şekilde harmanlayan MT1012 for Mavi Koleksiyonu, benzersiz bir upcycle koleksiyon olarak tasarlandı.
- Tasarımlar, geçmişte farklı formlarda hayat bulan Mavi arşivindeki jeanlerin sürdürülebilir modayla buluşması fikrinden ilham aldı ve denimin yaşam döngüsünü uzatmaya odaklandı.
- Dekonstre edilmiş jean tasarımlarından oluşan on parçalık koleksiyon, geçmiş ve geleceği buluşturdu. Önceki yaşam döngüsünde pantolon olan bir ürün, günümüz trendlerine uygun bir etek; bir erkek jean'i kadınlar için şort, gömlek ya da korse olarak yeniden hayat buldu.

Gençlerin 1 Numaralı Markası, Mavi!

Araştırma sonuçlarına göre* gençlerin en kaliteli, cool ve havalı bulduğu markalar sıralamasında 1 numara olan Mavi, hayatın her alanında gençleri en iyi anlayan marka olmak için ilham kaynağı olan isimlerle çalışmaya devam ediyor.

Ebrar Karakurt Hikâyesi / SS24

- Mavi ve A Milli Kadın Voleybol Takımı'nın yıldız oyuncusu Ebrar Karakurt, Paris Olimpiyatları'nda bir araya geldi. Türkiye'de doğmuş ve kendiyle birlikte ülkemizin spordaki başarısını üst seviyeye taşıyan isimlerin başında gelen Ebrar Karakurt'un hikayesi, saygın spor mecralarından Socrates ve Mavi işbirliğinde arşivlik bir kısa belgesel olarak çekildi.

- Paris Olimpiyatları sürecinde Fransa'nın saygın yayınlarından Madame Figaro, "Ulusal Kahramanlar" başlığı altındaki bu kısa belgeselle birlikte milli voleybol takımımıza dikkat çekti.

*2024 Future Bright Gençliği Anlama Araştırma Raporu

İndigo Turtles / SS24

- Mavi, sürdürülebilir bir doğaya katkı sunma amacıyla gerçekleştirdiği İndigo Turtles projesi ile, topluluk yaratma çalışmalarını gönüllülük bilinci etrafında şekillendiriyor. İndigo Turtles projesiyle Ekolojik Araştırmalar Derneği (EKAD)'ın çalışmalarına destek vererek, nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarını korumaya devam ediyor.

- SS24 sezonunda 11. kez gerçekleştirilen proje kapsamında, Mavi Merkez Ofis ve mağazalarından otuz kişilik gönüllü ekip, EKAD'ın Belek'teki kampına katıldı.

- Gönüllü sayısını artırmak üzere ülke çapında çalışmalar gerçekleştiren Mavi, bu kapsamda Oğuzhan Uğur, Nilay Örnek, Aysu Türkoğlu gibi etki alanı yüksek, alanında kanaat önderi isimleri kampta ağırladı. Bu buluşmalar, deneyim paylaşımı aracılığıyla, yaratılan topluluğun büyümesine katkı sağlıyor. Ayrıca, Mavi'nin doğayı koruma ve toplumsal bilinç oluşturma misyonunun daha geniş kitlelere ulaşmasına destek veriyor.

- Mavi'nin uzun soluklu sosyal sorumluluk projelerinden biri olan İndigo Turtles, her yıl daha fazla gönüllünün katılımıyla büyümeye devam ediyor. Dünyanın birçok noktasından gençler, gönüllülük süreçlerini deneyimlemek için Belek'te Indigo Turtles kampında görev alıyor.

Mardin Bienali / SS24

- Sanatı destekleme misyonu doğrultusunda Mavi, Mardin Bienali'ne üçüncü yılında da sponsor olarak katkı sunmaya devam etti. Serenay Sarıkaya ile gerçekleştirilen Mardin Bienali ziyareti, basın tarafından büyük ilgi gördü ve bienalin tanıtımı bakımından önemli bir etki yarattı.

- Gittiği her yerde toplulukla bağ kurmayı amaçlayan Mavi, bienal süresince kentin her noktasındaydı. Organizasyonunda yer alan gençler, Mavi logosunu şehrin farklı noktalarına ve bienalin her köşesine taşıdı. Mavi böylece, ürünleri ve kalitesiyle olduğu kadar hayatı paylaşan marka kültürüyle de bölgede temsil edilmiş oldu.

Müşteri Sadakat Programı: Kartuş

~8 milyon
2 yıllık aktif üye sayısı
~6 milyon
1 yıllık aktif üye sayısı

Perakende gelirlerinin **%81**'i

~8 milyon
mobil uygulama indiren kişi sayısı

1,5 milyon
Kartuş 2024 yılı yeni üyeleri

Markanın iletişim çalışmalarında müşteri verileri ve ürün stratejisi belirleyici olurken, müşteri sadakat programı Kartuş'un toplam 10 milyon üyesi bulunmaktadır. 2024'te 1,5 milyon yeni müşteriye ulaşan Kartuş, Türkiye'deki perakende işlemlerin büyük kısmında kullanılan, son 1 yıldaki alışverişleriyle 6 milyon aktif üyesi olan bir sadakat programı ve ~8 milyon kişi tarafından indirilmiş mobil uygulamadır.

Müşteri verileri, 2007'den bu yana sınıfının en iyi müşteri sadakat programı olarak kabul gören Kartuş aracılığıyla Mavi'nin marka stratejisinin merkezinde yer almaktadır. Kartuş kartla yapılan alışverişler, perakende gelirlerinin %81'ini kapsamakta, pazarlama ekibinin müşteri verileri ve içgörülerini derinlikli analiz etmesini sağlamaktadır.

Mavi, CRM verilerini etkin bir şekilde kullanarak müşterilerinin beklenti ve ihtiyaçlarına en uygun fırsat ve avantajları geliştirmekte, müşteri frekansını, sepet tutarını ve yaşam boyu değerini artırmaya yönelik kişiselleştirilmiş kampanya ve iletişimler yürütmektedir. Mavi müşterilerinin tüm alışverişleri bütünleşik olarak ele alınarak, davranış, değer, ürün tercihleri özelinde segmente edilmekte ve bu segmentlere özel pazarlama stratejilerinin yol haritaları oluşturulmaktadır. Müşteri verisinin tüm kanallardaki alışverişleriyle birlikte 360 derece tekil görünümü, bu CRM uygulamalarının başarısının temel öğesidir.

Mavi CRM odağındaki çalışmalarını pazarlama otomasyonu, ileri veri analitiği ve gelişmiş kampanya yönetimi alanlarındaki yeni projeleriyle derinleştirmeyi sürdürmektedir. CRM uygulamalarında yapılan teknik ve süreçsel iyileştirmeler, sürdürebilir ve sürekli öğrenen bir altyapı sağlarken, müşteri yaşam döngüsü içerisinde kişiye özel tasarlanan bir pazarlama iletişimi kurmayı ve müşteri deneyimini Mavi ile buluştuğu her noktada iyileştirmeyi hedeflemektedir.

Etkin CRM analizleri marka ve ürün stratejilerine yön vermektedir. Müşteri içgörüsünden yola çıkarak ve teknolojiyi en iyi şekilde kullanarak yenilikçi ürünlere odaklanan Mavi için CRM verileri, müşteri profilleri ve ürün eşleşmesindeki güçlerini ve potansiyel alanlarını belirlemede yol göstererek yeni ürün geliştirme sürecinde büyük ayrıcalıklar sağlamaktadır.

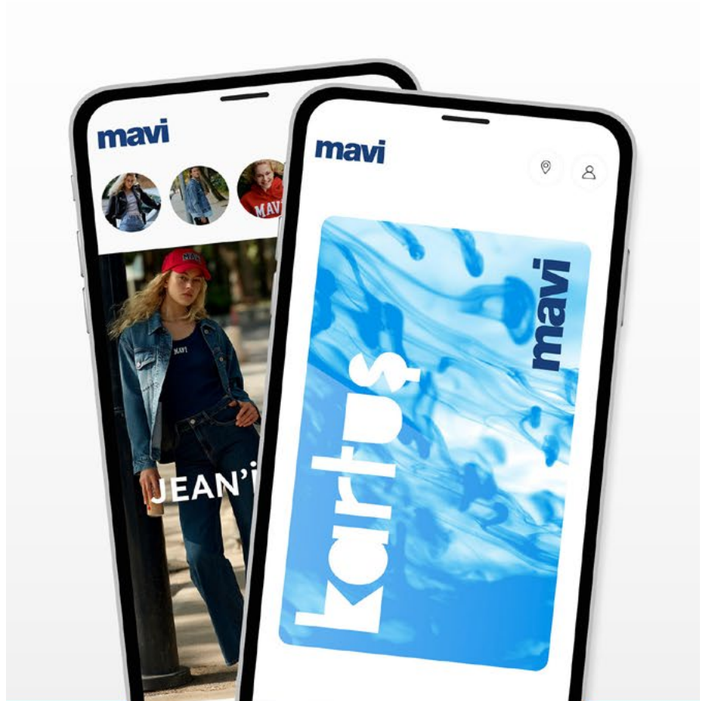
Ek olarak, yeni müşteri kazanımı ve müşteri trafiğini desteklemek amacıyla CRM bünyesinde sezon boyunca planlanan ve hayata geçirilen marka işbirliği kampanyaları ile, farklı potansiyel hedef kitlelere ulaşılması ve Mavi müşteri penetrasyonunun artırılması hedeflenmektedir.

Genç Jenerasyonla Hızlı Büyüme

%68
35 yaş altı yeni müşteri

%37
25 yaş altı yeni müşteri

Kartuş'un tüm faydaları Mavi App'te



Hemen indirin, alışverişe başlayın.

Mavi'nin yeni müşterilerinin %37'si gençlerden oluşmakta ve 25 yaş altı nüfusta penetrasyonunu artırma konusunda güçlü bir potansiyeli bulunmaktadır. Bu doğrultuda 2025 yılında, Kartuş çatısı altında gençlere özel bir sadakat programı oluşturulması planlanmaktadır. Kartuş Genç, genç müşterilerle kurulan bağı güçlendirerek özel kampanya ve promosyonlarla daha avantajlı bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlamaktadır.

Mavi'nin müşteri segmentleri, sadakat yönetim stratejisinin merkezinde yer almakta, 8 ana model üzerine kurulu 18 öncelikli segmentten oluşmaktadır. Her segment, belirlenen KPI'lar, yaşam döngüsü modelleri ve büyüme potansiyeline göre özelleştirilmiş ana ve ikincil stratejilerle yönetilmektedir. Segment bazında KPI'ların ve göç rotalarının analizi, her grubun yönetimine yönelik strateji, aksiyon ve taktiklerin belirlenmesinde yol gösterici bir rol oynamaktadır.

Süreç yönetimi, her segmentin ihtiyaç ve ilgi alanlarına doğrudan hitap eden, hedef odaklı ve çok kanallı pazarlama girişimleri geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda frekans ve sepet büyütme, ürün ve kategori bazlı, müşteri elde tutma ve churn önleme, lokasyon bazlı, çapraz kanal ve omni-channel gibi farklı kampanya türleri dahil olmak üzere yılda 300'den fazla kişiye özel kampanya hayata geçirilmektedir. Bu kampanyalar, müşteri satın alma potansiyelini artırırken, satış büyümesine, gelir ve kârlılığın yükselmesine ve rekabet avantajı elde edilmesine katkı sağlamaktadır.

Ödüller

***TIME* ve Statista**'nın "Dünyanın En İyi Şirketleri – Sürdürülebilir Büyüme 2025" araştırmasına göre sürdürülebilir büyümede **dünyanın en iyi 8. şirketi, hazır giyimde ise 1. sırada.**

CDP'nin İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programlarının her birinden A notu alarak, **CDP Global A listesine girebilen ilk ve tek Türk hazır giyim şirketi.**

"**Fortune 500**" araştırmasına göre, **Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında 80., hazır, iç ve spor giyim markaları arasında 1. sırada.**

Brand Finance'ın "Türkiye 125 – Türkiye'nin En Değerli Markaları" araştırmasında 25., **"Türkiye'nin en güçlü ilk 10 markası" sıralamasında 6. sırada.**

Marketing Türkiye'nin "The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri"nde **günlük giyim kategorisinin en itibarlı markası.**

Capital dergisinin "İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında **hazır giyim ve mağazacılık kategorisinde 1. sırada.**

Marketing Türkiye "Bayrak Taşıyan Markalar" araştırmasında **tekstil sektöründe yurtdışına açılıp başarılı olan markalar arasında 2. sırada.**

Fast Company dergisinin "Culture100" araştırmasına göre, **kurum kültürüyle fark yaratan markalar arasında 26. sırada.**

Marketing Türkiye'nin "Türkiye'nin Kalite Markaları" araştırmasında **erkek giyimde kalitenin adresi sıralamasında 2., kadında 5. sırada.**

Marketing Türkiye "Türkiye'nin Tavsiye Şampiyonları" araştırmasında **günlük ve kadın giyim markaları arasında ilk 3'te.**

Mediacat dergisinin "Alfaların en çok arzuladığı şirketler" araştırmasında **giyim markaları arasında 3. sırada.**

Kıvanç Tatlıtuğ'lu **"Çok Olmak Lazım Bazen" filmiyle Kristal Elma'da bronz ödül.**

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) tarafından düzenlenen "Türkiye'nin 1 Numaralı Markalar Ödülleri"nde, marka yüzü Serenay Sarıkaya'nın oynadığı reklam filmiyle **En Beğenilen Kadın Marka Yüzü ödülünün sahibi.**

Areda Piar'ın jean araştırmasına göre **jean denilince akla gelen ilk isimler:** Mavi'nin uzun süreli yıldızları Kıvanç Tatlıtuğ (14 yıl) ve Serenay Sarıkaya (10 yıl).

Capital "Kadın Dostu Şirketler" araştırmasında **kadın yönetici dostu şirketler arasında 7. sırada.**

Future Bright Gençlik Araştırması'na göre, **kalitesi, deneyimi ve tarzıyla gençlerin favori markası.**

Youth Awards'ta, **en çok çalışılmak istenen perakende şirketi ve en beğenilen reklam filmi kategorilerinde gümüş ödül.**

Marketing Türkiye Brandverse Awards SocialBrands Veri Analitiği bölümünde **günlük giyim kategorisinde gümüş ödül.**

Şikayetvar tarafından düzenlenen "A.C.E. Awards"ta **hazır giyim kategorisinde Silver Ödül.**

PERYÖN Türkiye İnsan Yönetimi Derneği tarafından düzenlenen "İnsana Değer Ödülleri"nde, **Connect Assist projesiyle Dijital Dönüşüme Liderlik ödülü.**

/04

MAVİ'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÖNÜŞÜMÜ

4.1 | Mavi All Blue Stratejisi: Daha Mavi. Daha İyi. Hepimizin Mavi'si.
4.2 | Sürdürülebilirlik Hedefleri ve 2024 Hedef İlerlemeleri
4.3 | Sürdürülebilirlik Yönetimi
4.4 | Sürdürülebilirlik Öncelikleri
4.5 | İnsan–Güçlendiriyoruz
4.6 | Çevre–Koruyoruz
4.7 | Denim–Dönüştürüyoruz
4.8 | Toplum–Harekete Geçiriyoruz
4.9 | Sürdürülebilirlik Yolculuğu
4.10 | Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar

Sürdürülebilirlik Bölümü Hakkında

Mavi Faaliyet Raporu 2024'ün içerisinde yer alan Sürdürülebilirlik Bölümü, Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 1 Şubat 2024-31 Ocak 2025 faaliyet yılını içeren sürdürülebilirlik performansı verileri temel alınarak hazırlandı. Bu bölümde şirketin sürdürülebilirlik stratejisi "All Blue" kapsamında yürütülen faaliyetlerin çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarındaki performansı yer alıyor. Bölüm, Global Reporting Initiative (GRI) Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Bölüm aynı zamanda, şirket faaliyetlerinin Brileşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA'lar) sağladığı katkıyı gösterirken Mavi'nin imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact-UNGC) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne (Women's Empowerment Principles-WEPs) uygun çalışmalarını da kapsamaktadır. Risk ve fırsatlarla ilgili açıklamalar da dahil olmak üzere raporun içindeki bilgiler aksi belirtilmedikçe Mavi'nin global operasyonlarını kapsamaktadır.

Mavi Faaliyet Raporu 2024'ün içerisinde Sürdürülebilirlik Bölümü, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) uyarınca hazırlanmış bir sürdürülebilirlik raporu niteliğini taşımamaktadır. TSRS standartlarına uygun olarak hazırlanacak Sürdürülebilirlik Raporu 27.12.2023 tarihli ve 01/21634 sayılı Kamu Gözetimi Kurumu Kurul Kararı'nın Geçici 2'nci maddesinin (a) bendi kapsamında tanınan muafiyet doğrultusunda, 6 aylık ara dönem finansal raporlarla aynı tarihte ilan edilecektir. Paydaşlarımızın Mavi Faaliyet Raporu 2024'ün içerisindeki Sürdürülebilirlik Bölümü'nü değerlendirirken bu durumu dikkate almaları gerekmektedir.

Bu bölümle ilgili tüm soru, görüş ve önerilerinizi sustainability@mavi.com adresine iletebilirsiniz.

Mavi'nin Sürdürülebilirlik Dönüşümü

Türkiye'nin öncü jean ve hazır giyim markası Mavi, sürdürülebilirlik çalışmalarına 2020 yılında ivme kazandırmış ve 2021 yılında ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınlamıştır. Raporla birlikte stratejik ve öncelikli konuları temel alan, tekstil sektörünü etkileyen küresel trendlere yanıt veren ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA'lar) katkı sağlayan sürdürülebilirlik stratejisini ilk kez paydaşları ile şeffaf bir şekilde paylaşmıştır. All Blue stratejisi kapsamında değer yaratılan alanlar ve bu alanlardaki hedefler belirlenmiştir. Mavi, 2021 yılından bu yana her yıl düzenli olarak hedef ilerlemelerini ve sürdürülebilirlik alanındaki performansını Faaliyet Raporu kapsamında açıklamaktadır.

Sürdürülebilirlik Raporlaması Danışmanlığı
İmnera Sürdürülebilirlik Hizmetleri
www.imnera.com
info@imnera.com
+90 212 843 40 22

4.1 All Blue Stratejisi: Daha Mavi. Daha İyi. Hepimizin Mavi'si.

Mavi, daha iyi bir Mavi ile daha iyi bir dünyanın mümkün olacağına inanır. Mavi kalitesini odağına alarak yetinmeden çalışır ve hep daha iyisini arar. Bu yolculukta Mavi çalışanları başta olmak üzere dokunulan herkesin desteğiyle daha iyisi için birlikte sorumluluk alır. Atılacak her adımın, gerçekleştirilecek her eylemin büyük dönüşümler getireceğine inanır; yeniyi denemekten vazgeçmez ve sürekli keşfeder.

Bugünü çok önemser, bugünden başlayarak yarın için aksiyon alır.

Mavi'yi tercih edenlerle güçlenir, birbirine ilham vererek daha iyi bir dünya için aksiyon alır.

All Blue.
Daha Mavi.
Daha İyi.
Hepimizin
Mavi'si.

Mavi, sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında insan, çevre, denim ve toplumdan güç alan değerlerle,
Güçlendiriyor, Koruyor, Dönüştürüyor, Harekete Geçiriyor.

İNSAN
· İnsan odaklı Mavi kültürü
· Kapsayıcı iş modeli ve sorumlu değer zinciri

ÇEVRE
· İklim krizi ile mücadele
· Ekosistem restorasyonu

TOPLUM
Mavi'nin etki odaklı dönüştürücü gücü

DENİM
· Kalite önceliği
· Denim inovasyonu ve işbirlikleri
· Sorumlu malzeme tedariki

GÜÇLENDİRİYORUZ
BETTER.EMPOWER

İnsan odaklı Mavi kültüründen alınan güçle, daha iyi bir gelecek için dönüşüm değer zincirinden başlamaktadır. Mavi, çalışanlarına, tedarikçilerine ve iş ortaklarına adil yaşam ve çalışma koşulları sunma sorumluluğunu yerine getirmekte ve gelişimlerini destekleyerek onlarla birlikte güçlenmektedir.

İNSAN ODAKLI MAVİ KÜLTÜRÜ
Mavi, insanı odağına alan güçlü ve kapsayıcı bir çalışma kültürüne sahiptir. Şirket kültüründe insan hakları gözetilmekte, çalışanların farklılıklarına saygı gösterilmekte ve toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenmektedir. Çalışanların Mavi'deki yolculuğu boyunca kariyer gelişimlerini destekleyen uygulamalar hayata geçirilmektedir.

KAPSAYICI İŞ MODELİ VE SORUMLU DEĞER ZİNCİRİ
Mavi eşitlikçi, engelsiz ve kapsayıcı bir iş modeli oluşturmak ve sürdürmek için uygulamalar geliştirmekte, ürün ve servislerini herkes için erişebilir kılmaya özen göstermektedir. Mavi'nin çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarında belirlediği ilke ve standartların değer zinciri boyunca uygulanmasına önem verilmektedir. Tüm tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeyi ve gelişimlerini desteklemeyi hedefleyen kapsayıcı ve sürekli gelişim odaklı bir iş modeli benimsenmektedir. Sosyal ve çevresel denetimler ile %100 izlenebilir ve standartlara uygun bir tedarik zincirine sahip olmak amaçlanmaktadır.

KORUYORUZ
BETTER.PROTECT

Mavi, denim odaklı bir marka olarak doğanın sunduklarını korumayı ve yeniden canlandırmayı en temel sorumluluklarından biri olarak görür. İklim kriziyle mücadele ederek net sıfır iş modelini destekler, doğal kaynakları koruma ve ekosistemi onarma hedefiyle hareket eder.

İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELE

Tekstil sektörü, tarladaki pamuk üretiminden tüketicinin aldığı son ürüne kadar değer zinciri boyunca önemli miktarda sera gazı emisyonuna neden olmaktadır. Mavi, küresel iklim krizi ile mücadele kapsamında tüm değer zincirinde karbon ayak izini azaltmaya odaklanmaktadır. Bunun için tedarikçilerini de sürece dahil ederek üretim sırasındaki çevresel etkilerin azaltılmasını teşvik etmekte, yenilikçi ürünlerden oluşan koleksiyonlar tasarlamakta ve bu ürünlerin koleksiyon içindeki payını artırmayı hedeflemektedir. Yenilenebilir enerji yatırımları sürdürülürken, enerji verimliliğini merkeze alan M30 ve eco mağaza konseptleri de hayata geçirilmektedir.

EKOSİSTEM RESTORASYONU

Mavi'nin önemli önceliklerinden biri doğa üzerindeki etkisini azaltmaktır. Bu doğrultuda, tedarik zinciri boyunca su kaynaklarının etkin kullanımı, ambalaj ve atıkların yönetimi, kimyasalların kontrollü kullanımı ve biyoçeşitlilik alanlarına odaklanmaktadır. Üreticilerin ve tüketicilerin sağlığının korunması ve tekstil üretiminin çevre üzerindeki etkilerinin azaltılması adına, kullanılan kimyasalların Tehlikeli Atıkların Sıfır Deşarjı (Zero Discharge of Hazardous Chemical-ZDHC) kriterleriyle uyumlu olması ve kimyasal tüketiminin azaltılması hedeflenmektedir. Ambalajların geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmesine önem verilmekte ve tamamen Orman Yönetim Konseyi (Forest Stewardship Council-FSC) sertifikalı ambalaj kullanımına geçiş amaçlanmaktadır. Atık yönetimine döngüsel ekonomi açısından yaklaşılarak firelerin ve atıl durumdaki ürünlerin yeniden ekonomiye dahil olması için çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Biyoçeşitliliğin korunması için toplumsal farkındalığı artıran ve toplumu harekete geçiren projeler geliştirilmektedir.

DÖNÜŞTÜRÜYORUZ
BETTER.TRANSFORM

Mavi yenilikçi özgün fikirler ve teknolojinin gücüyle denimi dönüştürmektedir. Kaliteli ve inovatif ürünlerle müşteriler sürdürülebilir dönüşüm yolculuğuna ortak edilmektedir. Mavi, müşterilerine döngüsel ekonomi prensiplerini gözeten, konvansiyonel alternatiflerine göre çevresel etkisi daha düşük olan malzemelerle tasarlanan ürünler sunmaktadır. Bu bakış açısı inovasyon işbirlikleriyle beslenmekte, ortaklıklarla sürdürülebilir ve döngüsel modanın geleceğine yön verilmesi hedeflenmektedir. Tasarlanan All Blue ürünleri, sertifikasyonlar ve destekçisi olunan sürdürülebilir malzeme inisiyatifleriyle bu dönüşüm tarladaki hammadde üreticisinden son tüketiciye kadar değer zincirinin her alanına yayılmaktadır.

KALİTE ÖNCELİĞİ
Mavi kuruluşundan bu yana "Perfect Fit" anlayışıyla müşteri beklentilerini en doğru fiyat-kalite dengesiyle karşılamaktadır. Bunu bir adım daha ileri taşıyarak yüksek kaliteli ürünleri tüm müşteriler için erişilebilir kılmayı amaçlamaktadır.

DENİM İNOVASYONU
Mavi, Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerine yönelik yatırımlarını artırmakta ve All Blue koleksiyonuyla denim inovasyonunda öncü olmayı sürdürmektedir.

İNOVASYON İŞBİRLİKLERİ
Sektörün sürdürülebilirlik dönüşümünde ve inovasyonun tetiklenmesinde işbirlikleri kilit rol oynamaktadır. Mavi, etki alanını genişletmek ve sektöre ilham vermek üzere denim kumaş ve üreticileriyle, farklı markalarla, tasarımcılarla ve üniversitelerle inovasyon alanında işbirlikleri yapmaktadır.

SORUMLU MALZEME TEDARİKİ
Mavi'de ürünleri oluşturan malzemelerin, sürdürülebilir alternatif* oranları takip edilmekte ve sürekli artırılması amaçlanmaktadır.

*Rejeneratif, organik, geri dönüştürülmüş ve Better Cotton sertifikalı pamuk, geri dönüştürülmüş polyester vb.

HAREKETE GEÇİRİYORUZ
BETTER.MOBILIZE

Toplumda bilinç, farkındalık ve ortak değerler yaratmak amaçlanarak, daha iyiye ulaşmak için Mavi'nin dönüştürücü ve harekete geçiren marka gücü kullanılmaktadır. Toplumsal kalkınma için hiçbir grubun geride kalmaması adına özellikle gençlerin ve kadınların güçlenmesine odaklanılmaktadır. Daha iyisi için Mavi çalışanları, Mavi'yi tercih eden müşteriler ve diğer paydaşlar da bu harekete ortak edilmektedir.

MAVİ'NİN ETKİ ODAKLI DÖNÜŞTÜRÜCÜ GÜCÜ
Mavi'nin marka gücünü kullanarak başta müşteriler olmak üzere tüm paydaşları harekete geçirmek amaçlanmaktadır. Müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarını (STK'lar) sürece dahil eden orta/uzun vadeli, etki odaklı ve ölçülebilir toplumsal projeler hayata geçirilmektedir.

4.2 Sürdürülebilirlik Hedefleri ve 2024 Hedef İlerlemeleri

İNSAN GÜÇLENDİRİYORUZ

↑ İlerleme kaydedildi | ✓ Ara hedefe ulaşıldı, devam ediyor | ☆ Yıllık hedefe ulaşıldı | ✓ Hedefe ulaşıldı | = İlerleme olmadı | Y Yeni | R Revize

5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ | 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME | 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI | 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM | 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

ANA HEDEFLER

2030 yılında tamamıyla kapsayıcı ve sorumlu bir değer zincirine sahip olmak.

TAKİP HEDEFLERİ	2024 İLERLEMESİ	DURUM	BAĞLANTILI ÖNCELİKLİ KONU
Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı skorlarını her yıl %70'in üzerinde tutmak.	Çalışan memnuniyetinin ölçümü için 2 yılda bir anket çalışması gerçekleştirilmektedir. 2023 yılında çalışan memnuniyeti mağazalarda %87, merkez ofiste %79 olarak belirlenmiştir. Anket çalışması 2025 yılında merkez ve mağaza ekipleri için yeniden gerçekleştirilecektir. Şirket, 2025 yılında da odak grup çalışmalarıyla memnuniyet ve bağlılığı artıracak aksiyonlar almaya devam edecektir.	☆	Çalışan Memnuniyeti ve Refahı
Kadın çalışan oranlarının korunması: - Toplam işgücü içindeki %50+ kadın çalışan oranı - Yönetim Kurulu'nda %50 kadın temsiliyeti - Tüm yönetim kademelerinde %50+ kadın çalışan oranı - Gelir getiren pozisyonlarda %50+ kadın yönetici oranı - STEM ile ilgili pozisyonlarda %45+ kadın çalışan oranı	Kadın çalışan oranları 2024 yılında aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir: - Toplam işgücü içindeki kadın çalışan oranı: %60 - Yönetim Kurulu'nda kadın temsiliyeti: %50 - Tüm yönetim kademelerinde kadın çalışan oranı: %52 - Gelir getiren pozisyonlarda kadın yönetici oranı: %44 - STEM ile ilgili pozisyonlarda kadın çalışan oranı: %46	☆ R	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (Mavi Çalışanları)
2027 yılına kadar kayıp zamanlı yaralanma sıklık oranını (LTIFR) %20 azaltmak.	2024 yılında kayıp zamanlı yaralanma sıklık oranı (LTIFR) 4,82 olmuştur. Bu oran geçen seneye göre %8,3 oranında azalmıştır. İş sağlığı ve güvenliği kapsamında aksiyonlar alınmaya devam edilmektedir.	↑ Y	Sağlık ve Güvenlik (Mavi Çalışanları)
Tüm ana tedarikçilerin ve onların alt yüklenicilerinin Global Satın Alma İlkeleri ve Tedarikçi Davranış Kuralları'na uyumunu sağlamak.	Çevresel ve sosyal uygunluk denetimleriyle tedarikçilerin ilkelere uyumu sağlanmaktadır. Karşılaşılan uygunsuzluklar yapılan denetimlerin sonunda tedarikçilere bildirilmekte ve gerekli iyileştirmeler talep edilmektedir.	↑ R	İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları (Tedarik Zinciri Çalışanları) Sağlık ve Güvenlik (Tedarik Zinciri Çalışanları) Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (Tedarik Zinciri Çalışanları) Eğitim ve Beceri Geliştirme (Tedarik Zinciri Çalışanları)
2030 yılına kadar sosyal ve çevresel denetim yapılan tüm tedarikçilerin sürdürülebilirlik performans puanlarına dayalı grading sistemine dahil edilmesini ve bu tedarikçilere iyileştirme programlarının uygulanmasını sağlamak.	Tedarikçilerin ekonomik performansına ek olarak sosyal ve çevresel performansını denetim bulgularından değerlendiren grading yapısı üzerine çalışılmaktadır.	↑ Y	İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları (Tedarik Zinciri Çalışanları) Kimyasal Yönetimi İklim Değişikliği Su ve Atık Su Yönetimi Kirlilik Malzeme Tedariki ve Verimlilik
2030 yılında %100 izlenebilir bir tedarik zincirine sahip olmak.	2024 yılında denetimler ve dijital çözümlerle desteklenen izlenebilirlik projeleri devam etmiştir. Supplier Portal Quartz'da, lojistik, dış ticaret ve ürün test süreçlerini içeren modüllere ek olarak tedarikçi ve alt üretici onay süreci ile denetim takip ekranı devreye alınmıştır. Geliştirilen üretim takip ekranıyla, tedarik zincirinde uçtan uca izlenebilirliğin sağlanması amaçlanmaktadır.	↑	İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları (Tedarik Zinciri Çalışanları) Kimyasal Yönetimi İklim Değişikliği Su ve Atık Su Yönetimi Kirlilik Malzeme Tedariki ve Verimlilik

ÇEVRE KORUYORUZ

↑ İlerleme kaydedildi | ✓ Ara hedefe ulaşıldı, devam ediyor | ☆ Yıllık hedefe ulaşıldı | ✓ Hedefe ulaşıldı | = İlerleme olmadı | Y Yeni | R Revize

ANA HEDEFLER

2050 yılı itibariyle iklim pozitif şirket haline gelmek.

TAKİP HEDEFLERİ	2024 İLERLEMESİ	DURUM	BAĞLANTILI ÖNCELİKLİ KONU
2030 yılına kadar Kapsam 1 + 2 sera gazı emisyonlarını %70 azaltmak ve bu oranı korumak. (2019 baz yılına göre)	2019 baz yılına göre, 2024 yılında yapılan toplam Kapsam 1+2 sera gazı emisyonu azaltım oranı %75'e ulaşmıştır.	✓	İklim Değişikliği
2050 yılına kadar Kapsam 1 + 2 sera gazı emisyonlarını %90 azaltmak (2019 baz yılına göre)	2019 baz yılına göre, 2024 yılında yapılan toplam Kapsam 1+2 sera gazı emisyonu azaltım oranı %75'e ulaşmıştır.	↑ Y	İklim Değişikliği
2030 yılına kadar satın alınan mal ve hizmetler kategorisindeki Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını TL katma değeri başına %55 azaltmak ve bu oranı korumak. (2019 baz yılına göre)	2019 baz yılına göre, 2024 yılında yapılan toplam Kapsam 3 - satın alınan mal ve hizmetler kategorisine ait sera gazı emisyonu azaltım oranı %89'a ulaşmıştır.	✓	İklim Değişikliği / Malzeme Tedariki ve Verimlilik
2050 yılına kadar satın alınan mal ve hizmetler, yakıt ve enerjiyle ilgili aktiviteler kategorilerindeki Kapsam 3 emisyonlarını TL katma değer başına 97% oranında azaltmak (2019 baz yılına göre)	2019 baz yılına göre, 2024 yılında yapılan toplam Kapsam 3 - satın alınan mal ve hizmetler, yakıt ve enerjiyle ilgili aktiviteler kategorilerine ait sera gazı emisyonu azaltım oranı %89'a ulaşmıştır.	= Y	İklim Değişikliği / Malzeme Tedariki ve Verimlilik
2040 yılına kadar karbon nötr bir şirket olmak.	Mavi sera gazı emisyonu azaltım çalışmalarına devam etmektedir. Uzun dönemde standartlarla desteklenmiş, kaliteli karbon nötrleme araçları kullanılarak karbon nötr statüsüne ulaşılacaktır.	↑	İklim Değişikliği / Malzeme Tedariki ve Verimlilik
2050 yılına kadar değer zincirinde net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmak	Mavi sera gazı emisyonu azaltım çalışmalarına devam etmektedir. Net sıfır hedefi Bilim Odaklı Hedefler Girişimi (SBTi) kriterlerine göre hazırlanmıştır. İlgili hedefler doğrultusunda çalışmalara devam edilmektedir.	↑ Y	İklim Değişikliği / Malzeme Tedariki ve Verimlilik
2030 yılına kadar Mavi operasyonları için satın alınan elektrik enerjisinin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan elde etmek.	Merkez ofis ve elektrik sayacı Mavi'de olan tüm cadde mağazalarında (toplam 109 nokta) yenilenebilir enerji kullanılmaktadır. Mavi'nin kullandığı elektriğin %97'si yenilenebilir kaynaklardan sağlanmaktadır.	=	İklim Değişikliği / Enerji
2026 yılına kadar kritik tedarikçilerin ve ıslak işlem alt üreticilerinin tamamının su tüketim miktarını haritalandırmak ve izlemeye almak.	Çevresel denetim sonuçlarından hareketle kritik tedarikçiler ve ıslak işlem alt üreticilerine ait su tüketimleri belirlenmiştir. Tedarikçilerin su tüketimi bulundukları konumdaki su kıtlığı da değerlendirilerek haritalandırılacaktır.	✓ Y	Su ve Atık Su Yönetimi
2030 yılı sonuna kadar kritik tedarikçiler ve ıslak işlem alt üreticilerinin iki kez çevresel denetimden geçmesini sağlamak.	2022 yılı sonunda başlayan denetimlerle kritik tedarikçiler ve ıslak işlem alt üreticilerinin tamamı çevresel denetimden geçmiştir. 2030 yılına kadar aynı kapsamdaki tedarikçilerin en az iki defa çevresel denetimden geçmesi planlanmaktadır.	↑ R	İklim Değişikliği / Kimyasal Yönetimi / Su ve Atık Su Yönetimi / Kirlilik / Malzeme Tedariki ve Verimlilik
2030 yılına kadar tüm stratejik tedarikçiler ve ıslak işlem alt üreticilerinin ZDHC MRSL listesine uygun olmasını sağlamak.	2023 ve 2024 yılında yapılan çevresel denetimler kapsamında, Zero Discharge Roadmap kılavuzları doğrultusunda mevcut durum analizleri yapılmıştır. Atık su ve çamur analizi raporları temin edilmeye başlanmıştır. Bu analizlerin sonuçlarından hareketle, hedef üzerine çalışmalar devam etmektedir.	✓	Kimyasal Yönetimi / Su ve Atık Su Yönetimi / Kirlilik
2025 yılına kadar kullanılan etiket, karton ve kâğıt ambalaj malzemelerinin tamamının FSC sertifikalı olmasını sağlamak.	2023 yılında FSC sertifikalı olarak tedarik edilen etiket, karton ve kâğıt ambalaj oranı %86 iken 2024 yılında bu oran %91'e çıkmıştır.	↑	Malzeme Tedariki ve Verimlilik / Biyoçeşitlilik / İklim Değişikliği

DENİM DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

İlerleme kaydedildi | Ara hedefe ulaşıldı, devam ediyor | Yıllık hedefe ulaşıldı | Hedefe ulaşıldı | İlerleme olmadı | Y Yeni | R Revize

9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI | 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM | 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

ANA HEDEFLER

2030 yılına kadar tüm denim koleksiyonunun All Blue ve Better Cotton üyeliği kapsamındaki ürünlerden oluşmasını sağlamak.

TAKİP HEDEFLERİ	2024 İLERLEMESİ	DURUM	BAĞLANTILI ÖNCELİKLİ KONU
2030 yılına kadar denim ürünlerinde kullanılan pamuğun %100'ünün Tercih Edilen Malzemeler ve Better Cotton üyeliği kapsamındaki kaynaklardan elde edilmesini sağlamak.	2024 yılında denim ürünlerinde kullanılan pamuğun %81'i Tercih Edilen Malzemeler ve Better Cotton üyeliği kapsamındaki kaynaklardan elde edilmiştir.	↑ R	Malzeme Tedariki ve Verimlilik / Sürdürülebilir Ürünler / Döngüsel Ekonomi
2026 yılına kadar All Blue ve Better Cotton üyeliği kapsamında üretilen ürünlerden elde edilen gelirin ciro içindeki payını %30 ve üzerine çıkarmak.	All Blue ürünleri ve Better Cotton üyeliği kapsamında üretilen ürünlerden elde edilen cironun toplam ciro* içindeki payı %25'ten %27'ye yükselmiştir. 2024'te All Blue Koleksiyonu'na Rejeneratif Jean Koleksiyonu gibi özel ürün koleksiyonları eklenerek hedefi gerçekleştirmeye yönelik adımlar atılmıştır.	↑ R	Malzeme Tedariki ve Verimlilik / Sürdürülebilir Ürünler / Döngüsel Ekonomi
2026 yılına kadar All Blue Koleksiyonu ve Better Cotton üyeliği kapsamındaki denim ürünlerden elde edilen cironun, toplam denim satışları içindeki payını %65 ve üzerine çıkarmak.	All Blue Koleksiyonu ve Better Cotton üyeliği kapsamındaki jean'lerden elde edilen cironun, toplam denim satışları içindeki payı %51'den %58'e çıkmıştır.	↑ Y	Malzeme Tedariki ve Verimlilik / Sürdürülebilir Ürünler / Döngüsel Ekonomi

*Belirli kriterlere göre cironun %95'ine denk gelen ürünler üzerinden hesaplanmıştır.

TOPLUM
HAREKETE GEÇİRİYORUZ

İlerleme kaydedildi | Ara hedefe ulaşıldı, devam ediyor | Yıllık hedefe ulaşıldı | Hedefe ulaşıldı | İlerleme olmadı | Y Yeni | R Revize

5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ | 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI | 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

ANA HEDEFLER

Etki odaklı ve ölçülebilir toplumsal dönüşümü tetiklemek.

TAKİP HEDEFLERİ	2024 İLERLEMESİ	DURUM	BAĞLANTILI ÖNCELİKLİ KONU
Toplumsal yatırım programlarının sosyal etkisini SROI>1 seviyesinde tutmak.	Mavi, 2024 yılında afet dönemi çalışmaları kapsamında Umut Tırı'nın ardından, SosyalBen Vakfı'nın bölgedeki çalışmalarını kalıcılaştırdığı Hatay ve Adıyaman'daki Beceri Geliştirme Merkezleri'nde resim atölyesinin destekçisi olarak depremden etkilenen çocukların yaratıcılıklarını geliştirmelerine ve psikososyal destek almalarına katkı sağladı. Bu çalışmaların sosyal yatırım getirisi (SROI) SosyalBen tarafından 34,2 olarak hesaplandı.	☆	Etkilenen Topluluklar / İş Modeli Esnekliği ve Marka Yönetimi
2025'ten itibaren FAVÖK'ün %1'ini toplumsal yatırımlara ayırmak.	2024 yılında yapılan toplumsal yatırımlar kategorisindeki harcamalar 16,5 milyon TL'dir. Bu miktar FAVÖK'ün %0,23'üne denk gelmektedir.	=	Etkilenen Topluluklar / İş Modeli Esnekliği ve Marka Yönetimi
Sürdürülebilirlik konularındaki farkındalık projeleriyle her yıl 10 milyon kişiye erişmek.	2024 yılında, sürdürülebilirlik, kadının güçlenmesi, kapsayıcılık, inovasyon ve işbirlikleri, döngüsel ekonomi, biyoçeşitlilik gibi alanlarda hayata geçirilen projeler, alınan ödüller ve lider iletişimi boyutunda yapılan tüm farkındalık çalışmalarıyla dijitalde 17 milyon+ erişim elde edilmiştir.	☆	Etkilenen Topluluklar / İş Modeli Esnekliği ve Marka Yönetimi

Sürdürülebilirlik Hedefleri Güncellemeleri

Mavi'nin sürdürülebilirlik hedefleri 2024 yılında güncellenmiştir. Hedefler global operasyonları kapsamaktadır. GÜÇLENDİRİYORUZ kapsamında çalışan memnuniyeti ve kadın çalışan oranlarının hedef kapsamları genişletilmiş ve iş güvenliği metriklerinden kayıp zamanlı yaralanma sıklık oranı hakkında yeni bir hedef belirlenmiştir. Bilim Odaklı Hedefler Girişimi (SBTi) Net Zero Standartı'na uyum sağlamak üzere KORUYORUZ bünyesindeki sera gazı altım hedeflerine 2050 ufuklu uzun dönem hedefleri, tedarik zincirinde su tüketimi haritalandırması ve yeni çevresel denetim hedefleri eklenmiştir. DÖNÜŞTÜRÜYORUZ altında tercih edilen malzemelerin kullanıldığı ve Better Cotton üyeliği kapsamındaki ürünlerden elde edilen ciroyu artırmak üzerine bir hedef belirlenmiştir. 2025 yılında hedef güncellemeleri devam edecektir.

2024 Gelişmeleri

"Mavi, Time ve Statista tarafından 2025'te sürdürülebilir büyümede dünyanın en iyi 8. şirketi seçildi, hazır giyimde ise 1. oldu!"

Dünyanın en itibarlı yayınlarından TIME, küresel veri analizi platformu Statista ile birlikte, "Dünyanın En İyi Şirketleri - Sürdürülebilir Büyüme 2025 (World's Best Companies - Sustainable Growth)" araştırmasını yayınladı. Güçlü finansal performansını sürdürürken çevresel etki ve sorumluluklar anlamında da üstün başarı sergileyen ilk 500 şirketin dahil edildiği global listede Mavi 8. sırada yer aldı. Global hazır giyim-ayakkabı ve spor giyim kategorisinde ise 91,46 puanla sektör lideri oldu. Araştırma kapsamında, çevresel verilerini şeffaf bir şekilde paylaşan şirketler, gelir büyümesi, finansal istikrar ve çevresel etkilerine göre değerlendirilerek puanlandı.

2024 Gelişmeleri

GÜÇLENDİRİYORUZ

%60
Kadın çalışan oranı

%52
Kadın yönetici oranı

%58
Kadın üst düzey yönetici oranı

%58
Terfi eden çalışanlar içinde kadın çalışan oranı

%88
Yerel tedarik oranı

%100
Sosyal uygunluk denetimi veya değerlendirmesi yapılan tedarikçi oranı*

KORUYORUZ

A
CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programı'ndan alınan not

B
CDP Ormansızlaşma Programı'ndan alınan not

SBTi √
Kısa dönem sera gazı emisyon azaltım hedeflerine Science Based Target Initiative (Bilime Dayalı Hedefler Girişimi) onayı (2022'den bu yana)

%18
Çevresel denetimden geçen tedarikçilerin toplam tedarikçiler içindeki payı

108
Yenilenebilir enerji kullanan mağaza sayısı

%48
Türkiye araç filosundaki hibrit araçların oranı

DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

%27
All Blue Koleksiyonu ve Better Cotton üyeliği* kapsamında üretilen ürünlerden elde edilen gelirin ciro** içindeki payı

%17
All Blue Koleksiyonu ve Better Cotton üyeliği* kapsamında üretilen ürünlerin toplam satış adedi içindeki oranı

%58
All Blue Koleksiyonu ve Better Cotton üyeliği* kapsamında üretilen denim ürünlerinin toplam denim satışı içindeki oranı

%81
Denim ürünlerinde kullanılan tercih edilen malzemeler ve Better Cotton üyeliği kapsamında tedarik edilen pamuk oranı

%42
Tercih edilen malzemeler içindeki pamuk ve Better Cotton üyeliği kapsamında tedarik edilen pamukların toplam pamuk tüketimi içindeki oranı

HAREKETE GEÇİRİYORUZ

120.000
Mavi'nin desteklediği İndigo Turtles projesiyle denize ulaşan yavru kaplumbağa sayısı

34
Türk Eğitim Vakfı (TEV) ve Koç Üniversitesi Mavi Burs Fonu'yla desteklenen üniversiteli kız öğrenci sayısı

2.280
SosyalBen Beceri Geliştirme Merkezi (BEGEM) ile ulaşılan çocuk sayısı

34,2
SosyalBen Beceri Geliştirme Merkezi (BEGEM) ile yapılan toplumsal yatırımın SROI oranı

1.300
Kurtaran Ev geçici yaşam alanlarında bakılan sokak hayvanı sayısı

*Mavi'nin aktif olan tüm Kademe 1 tedarikçileri ve Kademe 1 alt üreticilerine sosyal uygunluk değerlendirmesi yapılmaktadır. Sosyal uygunluk değerlendirmesi saha denetimi veya belge kontrolü denetimi şeklinde gerçekleştirilmektedir. Kademe 1'deki aktif tedarikçi ve alt üretici tesislerinin %66'sı saha denetiminden geçmiştir. Geriye kalan tesislerde ise denetimler belge kontrolü ile yapılmıştır. Sosyal uygunluk değerlendirmesi olumlu sonuçlanmayan Kademe 1 tedarikçiler ve alt üreticiler ile çalışılmaz.

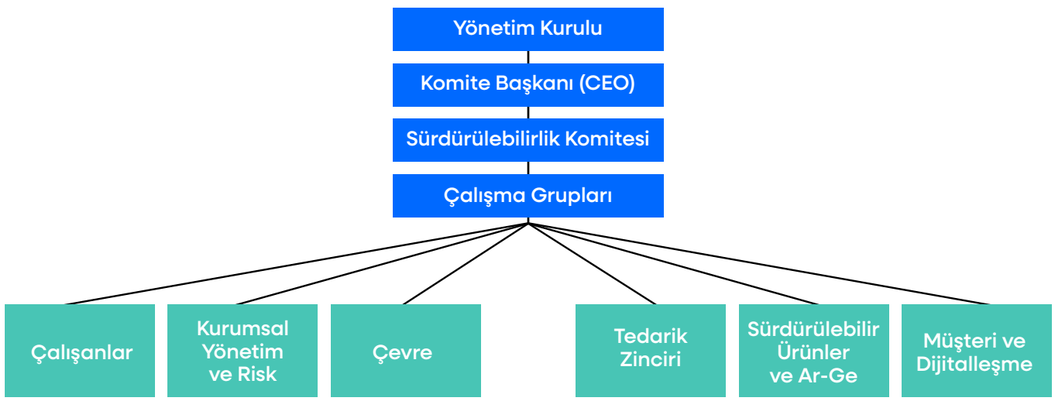
*Better Cotton, kütle dengesi olarak adlandırılan bir tedarik zinciri modeli ile temin edilmektedir. Bu nedenle fiziksel olarak nihai ürüne kadar izlenebilir değildir. Mavi Better Cotton sisteminden tedarik edilen pamuk miktarını spesifik ürünlere atamakta ve bu ürünlerden elde edilen geliri hesaba dahil etmektedir.

**Belirli kriterlere göre cironun %95'ine denk gelen ürünler üzerinden hesaplanmıştır.

4.3 Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik yönetiminin, iş stratejisi ve hedeflere entegre şekilde yürütülmesi için Mavi'nin Yönetim Kurulu'na bağlı bir Sürdürülebilirlik Komitesi faaliyet göstermektedir. Komite, Genel Müdür (CEO), Global Marka Direktörü (CBO), Global Pazarlama Direktörü (CMO), Global Satın Alma ve Tedarik Zinciri Direktörü (CSSCO), Global İnsan Kaynakları Direktörü (CHRO), Global Finans Direktörü (CFO), Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü / Rusya & Almanya Genel Müdürü (CCO), Global E-Ticaret Direktörü (CECO), Global Bilgi Teknolojileri Direktörü (CIO), Global Ürün ve Veri Direktörü (CPDPO), Global Tasarım Direktörü (CDO), Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Direktörü, Kurumsal İletişim Direktörü ve Sürdürülebilirlik Danışmanı olmak üzere toplam 14 üyeden oluşmaktadır.

CEO'nun başkanlık ettiği komitede üst yönetim ekibine bağlı çalışma grupları yer almaktadır. Çalışanlar, Kurumsal Yönetim ve Risk, Çevre, Tedarik Zinciri, Sürdürülebilir Ürünler ve Ar-Ge, Müşteri ve Dijitalleşme olmak üzere altı çalışma grubunda, ilgili birimlerden 60'ın üzerinde çalışan görev yapmaktadır. Sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmek üzere her çalışma grubunun kapsamlı bir yol haritası bulunmaktadır. Bu gruplar, 2021 yılından bu yana yol haritasındaki eylemleri hayata geçirmek üzere şirketin gelecek planlarıyla yerel ve küresel gelişmeler doğrultusunda aksiyonları takip etmekte ve güncellemektedir.



Çalışanlar Çalışma Grubu: Çalışan memnuniyetini artırmaya yönelik stratejiler geliştirir ve toplumsal cinsiyet eşitliliği, kapsayıcılık, çeşitlilik, eğitim, ücret ve iş-yaşam dengesi gibi konularda çalışır.

Kurumsal Yönetim ve Risk Çalışma Grubu: Mavi'nin etik standartlarına uygun yönetim anlayışını sürdürmek ve şirketin karşılaşabileceği potansiyel riskleri yönetmek üzere faaliyet gösterir. Bu çalışma grubu, şeffaflığı artırmak, uyumluluğu güçlendirmek ve iş süreçlerindeki riskleri değerlendirmek amacıyla stratejiler belirler.

Çevre Çalışma Grubu: Şirketin faaliyetlerini çevresel açıdan daha sürdürülebilir hale getirme amacı taşır. Enerji verimliliği, atık yönetimi, döngüsellik, su tasarrufu ve sera gazı emisyonu azaltımı gibi konularda çevre dostu uygulamaları teşvik eder ve çevre etkilerini azaltmaya yönelik stratejiler geliştirir.

Tedarik Zinciri Çalışma Grubu: Mavi'nin tedarik zinciri üzerinde sürdürülebilirlik odaklı uygulamaları geliştirmeye yönelik çalışır. Tedarikçi değerlendirmeleri, çevresel ve sosyal etkilerin izlenmesi, etik standartların uygulanması, şeffaflık ve izlenebilirlik gibi konularda stratejiler belirler.

Sürdürülebilir Ürünler ve Ar-Ge Çalışma Grubu: Mavi'nin ürün portföyünü çevresel ve sosyal açılardan daha sürdürülebilir hale getirmeye odaklanır. Yenilikçi malzeme kullanımı, döngüsel ekonomiye uygun ürün tasarımları ve sürdürülebilir üretim yöntemleri gibi konularda Ar- Ge çalışmalarını yönlendirir.

Müşteri ve Dijitalleşme Çalışma Grubu: En Mutlu Mavi Müşterileri yaratmak üzere mağazalar ve mavi.com deneyimini ve müşteri memnuniyetini geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütür. Mavi'nin müşteri sadakatini artırmak, yeni müşteri kazandırmak, geri bildirim sistemlerini iyileştirmek, sürdürülebilirlik konusunda tüketici bilinç ve farkındalığını artırmak için çeşitli projeler üzerinde çalışır.

Sürdürülebilirlik Komitesi yılda en az bir kez olmak üzere, ihtiyaç görülen zamanlarda toplanır. Komite içerisinde Genel Müdür (CEO), Global Marka Direktörü (CBO), Global Pazarlama Direktörü (CMO), Global Satın Alma ve Tedarik Zinciri Direktörü (CSSCO), Global İnsan Kaynakları Direktörü (CHRO), Global Finans Direktöründen (CFO) olmak üzere altı üyeden oluşan bir "Onay Komitesi" bulunur. Onay Komitesi sürdürülebilirlik çalışma gruplarından gelen projelerin son onaylarını vererek gerçekleşmelerini sağlar. Mavi'nin sürdürülebilirlik stratejisine yön verecek kararlar Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur.

Sürdürülebilir Risk Yönetimi

Mavi, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların erken tespiti, değerlendirilmesi ve etkin yönetimi için risk yönetim süreçlerini kurumsal yapısına entegre etmiştir. Sürdürülebilirlik riskleri; şirketin stratejik ve operasyonel hedefleri doğrultusunda, paydaş beklentileri, mevzuat değişiklikleri, iklim senaryoları ve sektörel trendler dikkate alınarak sistematik bir yaklaşımla belirlenmektedir.

Mavi'de sürdürülebilirlik risklerinin değerlendirilmesi ve yönetilmesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Risk Yönetimi Departmanı tarafından koordine edilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi, sürdürülebilirlik bağlamındaki risklerin erken tespiti ve gerekli aksiyonların planlanması konusunda Yönetim Kurulu'na raporlama yapmaktadır. Kurumsal risk ve fırsatları yöneten ekipler, bu alandaki teknik bilgiye ve analiz yetkinliklerine sahip olup, karar alma süreçlerinde bilimsel verileri ve sektör analizlerini kullanmaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne ilişkin detaylara ulaşmak için sayfa 276'ya gidiniz.
Kurumsal Risk Yönetimi'ne ilişkin detaylara ulaşmak için sayfa 286'ya gidiniz.

Sürdürülebilirlik riskleri, Mavi'nin genel risk yönetimi stratejisine entegre edilerek stratejik, uyum, itibar, finansal ve operasyonel olmak üzere tüm risk kategorileri içinde ele alınmaktadır. Şirketin risk envanteri içerisinde yer alan bu riskler, brüt ve net risk skorları kullanılarak değerlendirilmekte ve belirlenen risk iştahı doğrultusunda aksiyon planları oluşturulmaktadır. Mavi, riskleri belirlemek, etki alanlarını analiz etmek ve stratejik planlamayı güçlendirmek için senaryo analizleri ve niceliksel değerlendirme yöntemleri kullanmaktadır.

Sürdürülebilirlik riskleri özelinde, iklim değişikliği kaynaklı fiziksel ve geçiş riskleri bu raporda detaylı açıklanmış olup, iklim risklerini ölçmek ve değerlendirmek için WRI Aqueduct gibi uluslararası tanınmış analiz araçlarından ve iklim senaryolarından yararlanılmıştır. Mavi, değişen regülasyonlar, iklim değişikliğinin uzun vadeli etkileri ve tedarik zinciri kırılganlıkları gibi ortaya çıkan riskleri de proaktif olarak izleyerek risk yönetimi stratejilerini güncellemektedir.

Kurumsal ve ortaya çıkan riskler hakkında daha fazla bilgi için sayfa 112'ye bakınız.
Kullanılan senaryo analizleri ile ilgili daha fazla bilgi için 164'e bakınız.

Sürdürülebilirlik Bağlantılı Teşvikler

Mavi, sürdürülebilirlik stratejisinin etkin bir şekilde uygulanmasını sağlamak amacıyla, şirketin öncelikli konuları doğrultusunda belirlenen sürdürülebilirlik bağlantılı anahtar performans göstergelerini (KPI) C-level yöneticilerin performans değerlendirme karnelerine dahil etmiştir.

Bu KPI'lar;
• Uzun vadeli teşvik programları kapsamında ücret ve ikramiyelerle ilişkilendirilmekte,
• Yöneticilerin sürdürülebilirlik hedeflerine odaklanmasını desteklemekte,
• Toplam teşvik programının %15'ini oluşturmakta ve böylelikle performans değerlendirmesi üç yıllık bir teşvik dönemine yayılmaktadır.

Uzun vadeli teşvik ödenekleri ile ilgili daha fazla bilgi için sayfa 130'a bakınız.

Sürdürülebilirlik bağlantılı KPI'lar:

Kpi	Sorumlu kişi	Uzun dönem teşvik programı içindeki ağırlık	İlgili sürdürülebilirlik alanları
Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı skorlarını her yıl %70'in üzerinde tutmak	Tüm C-Level yöneticiler	%5	Sosyal
Risk envanterindeki aksiyonlarının tamamlanması	Tüm C-Level yöneticiler	%5	Çevresel Sosyal Yönetişim
Halefiyet planı yapılması	Tüm C-Level yöneticiler	%5	Sosyal

Sürdürülebilirlik Ağları ve Endekslerinde Mavi

Mavi sektörün sürdürülebilirlik dönüşümünde öncü olmayı amaçlayan bir şirket olarak, uluslararası sürdürülebilirlik platformlarında yer almaya büyük önem vermektedir. Dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) imzacısıdır. Tüm iş yapış şekillerini UNGC'nin insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 ilkesiyle uyumlu hale getirmeyi taahhüt etmiştir. Bununla birlikte, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) imzacısı ve Yüzde 30 Kulübü ve Yanındayız Derneği üyesi olarak toplumsal cinsiyet eşitliğine somut destek vermektedir.

Mavi'nin sürdürülebilirlik alanındaki küresel başarısı, uluslararası bağımsız derecelendirmelerle de tescillenmiştir. TIME dergisi ve Statista işbirliğiyle yayınlanan "Dünyanın En İyi Şirketleri - Sürdürülebilir Büyüme 2025" araştırmasında Mavi, dünyanın en iyi 8. şirketi seçilmiş ve global hazır giyim sektörünün lideri olmuştur. Güçlü finansal performansını sürdürürken, çevresel etki ve sorumluluklarını da başarıyla yöneten ilk 500 şirketin yer aldığı bu sıralamada, Mavi 91,46 puanla sektörünün zirvesinde konumlanmıştır. Araştırma kapsamında, şirketlerin gelir büyümesi, finansal istikrarı ve çevresel etkileri değerlendirilmiş, çevresel verilerini şeffaf şekilde paylaşan firmalar sıralamaya dahil edilmiştir. TIME'ın haberinde vurguladığı üzere, sürdürülebilirlik ve büyüme arasında bir tercih yapılması gerektiğine dair yaygın algının aksine, Mavi gibi şirketler sürdürülebilirliği iş stratejilerinin merkezine alarak hem büyümeyi hem de kârlılığı destekleyebileceğini kanıtlamaktadır.

Mavi, 2022 yılında ilk kez iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak amacıyla iş dünyasının işleyişini değiştirmeyi hedefleyen Carbon Disclosure Project (CDP)'nin İklim Değişikliği raporlamasıyla global iklim liderleri arasına girme hakkı kazanmıştır. 2023 yılında hem İklim Değişikliği hem Su Güvenliği Programı'ndan A notunu alan ilk ve tek Türk hazır giyim markası olmuştur. 2024 yılında bu başarısını devam ettiren Mavi, her iki programda da yeniden A notu ile değerlendirilmiştir. Mavi'nin Ormansızlaştırma notu ise geçen sene olduğu gibi sektör ortalamasının üzerinde B olarak gerçekleşmiştir.

Mavi, 2021 yılında UNGC girişimi olan CEO Water Mandate'i imzalamış ve su konusunda sürdürülebilir çözümler üretilmesine küresel ölçekte destek vermeyi amaçlamıştır. Ayrıca, UNGC liderliğinde yürütülen İklim Hedefi Hızlandırma Programı'na katılarak sera gazı emisyonlarını azaltma konusunda bilime dayalı hedefler belirleme sürecine dahil olmuştur. Bu bağlamda Mavi'nin belirlediği sera gazı azaltım hedefleri Science Based Target Initiative (Bilime Dayalı Hedefler Girişimi, SBTi) tarafından 2022 yılında onaylanmış, Mavi taahhütleri onaylanan şirketler listesine girebilen ilk Türk hazır giyim markası olmuştur. Mavi, SBTi kriterlerine göre hazırladığı net sıfır hedefleri doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.

Mavi 2024 yılında sürdürülebilirlik performansıyla Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki konumunu korumuş, ayrıca ESG alanında başarılı ve en likit şirketlerin dahil edildiği BIST 25 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne alınmıştır. Borsa İstanbul, Sürdürülebilirlik Endeksi kriteri olarak LSEG ESG Puanı'nı kullanmaktadır. 2024 faaliyet yılı verilerine göre Mavi 87 puan ile "Özel Perakendeciler" kategorisinin liderleri arasında yer almaktadır.

Tüm ödülleri görebilmek için sayfa 66'ya bakınız.

Index	2023	2024	Program notu skalası
CDP Climate	A	A	Liderlik (A-/A) Yönetim (B-/B) Farkındalık (C-/C) Beyan (D-/D) Raporlamaya yanıt verilmedi (F)
CDP Water	A	A	
CDP Forest	B	B	
S&P CSA	52	62	Sektör ortalaması: 25 Sektördeki en iyi puan: 90
LSEG	82.92	86.48	Zayıf (0-25), Tatmin Edici (25-50), İyi (50-75), Mükemmel (75-100)
Sustainalytics	-	12.5	İhmal Edilebilir (0-10), Düşük (10-20), Orta (20-30), Yüksek (30-40), Ciddi derecede (40+)

4.4 Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Mavi, sürdürülebilirlik hedeflerini daha etkin bir şekilde belirlemek ve sürdürülebilirlik stratejisine olası etki, risk ve fırsatların entegrasyonunu sağlamak amacıyla 2024 yılı itibarıyla ilk çifte önemlilik analizini (Double Materiality) gerçekleştirmiştir. Bu önceliklendirme analizi kapsamında, Mavi'nin kısa, orta ve uzun vadede yaratabileceği etkiler çok yönlü bir bakış açısıyla ele alınmış; çeşitli paydaş gruplarıyla yürütülen iletişim doğrultusunda şirketin sürdürülebilirlik öncelikleri etki düzeyine göre değerlendirilmiştir.

2023 yılında öncelikli konuların belirlenmesi süreci, Mavi'nin Kurumsal Risk Yönetimi sürecine entegre edilmiştir. Böylece, sürdürülebilirlik hedefleri risk yönetimi stratejileriyle uyumlu hale getirilmiş, öncelikli konular Mavi'nin genel stratejik hedefleriyle daha organik bir şekilde bütünleşmiş ve iş süreçlerine etkin bir şekilde entegre edilmiştir. 2024 yılında ilk kez gerçekleştirilen çifte önemlilik analizi de şirket içindeki Risk Yönetimi ekiplerinin aktif katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Bu yöntem, şirket içindeki öncelikli konuları risk odaklı bir yaklaşımla ele alma ve süreci yeni raporlama standartlarıyla entegre etme hedefini desteklemiştir.

Analiz süresince, finansal endekslerden sektörün öne çıkan trendlerine kadar birçok farklı kaynaktan yararlanılmış, Mavi'nin son yıllardaki finansal büyümesi de analiz kapsamına dahil edilmiştir. Bu sayede, hem mevcut stratejik hedefler yeniden değerlendirilmiş hem de şirketin sürdürülebilirlik yol haritası, sürdürülebilirlik önceliklerini etkin bir şekilde yansıtmak üzere yenilenmiştir.

Metodoloji ve Süreç

Çifte önemlilik analizinde Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) ve Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) gibi uluslararası sürdürülebilirlik standartları rehber olarak kullanılmış, bu standartlar Mavi'nin şirket içi öncelik ve ihtiyaçlarıyla harmanlanarak bir metodoloji oluşturulmuştur. Bu yıl, önceki çalışmalara ek olarak, paydaş ağırlıklandırma çalışması da gerçekleştirilmiş, etki ve finansal boyut olmak üzere iki aşamalı bir değerlendirme yürütülmüştür.

1. Konu Havuzunun Oluşturulması

Analiz süreci, öncelikli konuları belirlemek üzere geniş bir masa başı araştırmayla başlamıştır. Bu kapsamda şu kaynaklardan yararlanılmıştır:

- Dünya Ekonomik Forumu'nun (World Economic Forum-WEF) yayımladığı Küresel Riskler Raporları
- Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB)'nun sektöre özel hazırladığı öncelikli konular
- Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) başlıkları
- Sürdürülebilirlik standartları ve çerçeveleri
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)
- Sektördeki öncü şirketlerin strateji ve açıklamaları
- Medya ve trend raporları
- Finansal endeksler, sıralamalar ve derecelendirmeler

Mavi'nin ilk önceliklendirme analizinde kullanılan konu listesi yeniden değerlendirilmiş, önceden 27 konunun ele alındığı liste genişletilmiş ve detaylandırılmıştır. Özellikle tedarik zinciriyle ilgili konular derinlemesine incelenmiş; çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık, insan hakları ve adil çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, eğitim ve beceri geliştirme gibi başlıklar Mavi çalışanları ve tedarik zinciri özelinde ayrı ayrı ele alınmıştır.

Bunun yanı sıra, veri gizliliği konusu da Mavi çalışanları ve tüketiciler için ayrı değerlendirilmeye başlanmıştır. Süreç boyunca finansal ve risk perspektifleri entegre edilerek nihai listede, çevre, toplum ve ekonomi üzerinde etkisi olan ve aynı zamanda şirket için risk ve fırsatlar doğurabilecek 30 konu belirlenmiştir. Tüm konular, yaygın kabul gören rehberlerin işaret ettiği terminolojiye uygun şekilde adlandırılmış; her birine açıklayıcı tanımlar ve alt başlıklar eklenmiştir.

Mavi Öncelikli Konu Listesi

Konular	Etkinin değer zincirindeki konumu
İklim değişikliği	Mavi operasyonları Üst akış Alt akış
Enerji	Mavi operasyonları Üst akış
Kirlilik	Mavi operasyonları Üst akış Alt akış
Su ve atık su yönetimi	Mavi operasyonları Üst akış
Kimyasalların yönetimi	Üst akış
Biyoçeşitlilik ve ekosistemler	Üst akış
Malzeme tedariki ve verimlilik	Üst akış
Döngüsel ekonomi	Mavi operasyonları Üst akış Alt akış
Sürdürülebilir ürünler	Mavi operasyonları Üst akış Alt akış
Atık yönetimi	Mavi operasyonları Üst akış Alt akış
İnsan hakları ve adil çalışma koşulları (Mavi Çalışanları)	Mavi operasyonları
İnsan hakları ve adil çalışma koşulları (tedarik zinciri çalışanları)	Üst akış
Çalışan memnuniyeti ve refahı	Mavi operasyonları
Sağlık ve güvenlik (Mavi Çalışanları)	Mavi operasyonları

Konular	Etkinin Değer Zinciri'ndeki Konumu
Sağlık ve güvenlik (Tedarik zinciri çalışanları)	Üst akış
Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık (Mavi Çalışanları)	Mavi operasyonları
Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık (Tedarik zinciri çalışanları)	Üst akış
Eğitim ve beceri geliştirme (Mavi Çalışanları)	Mavi operasyonları
Eğitim ve beceri geliştirme (Tedarik zinciri çalışanları)	Üst akış
Gizlilik (Mavi Çalışanları)	Mavi operasyonları
Gizlilik (Tüketiciler)	Alt akış
Etkilenen topluluklar	Mavi operasyonları Üst akış Alt akış
Sağlık ve güvenlik (Tüketiciler)	Alt akış
Müşteri memnuniyeti ve deneyimi	Alt akış
Sorumlu pazarlama uygulamaları	Mavi operasyonları Alt akış
Kurumsal kültür	Mavi operasyonları
Ödeme uygulamaları dahil olmak üzere tedarikçilerle ilişkilerin yönetimi	Üst akış
Yolsuzluk ve rüşvet	Mavi operasyonları
Kurumsal savunuculuk ve sektörel işbirliği	Mavi operasyonları
İş modeli esnekliği ve marka yönetimi	Mavi operasyonları
Sistematik risk yönetimi	Mavi operasyonları

2. Metodolojiye dayalı önceliklendirme

Konu havuzunun belirlenmesinin ardından, çifte önemlilik analizi etki ve finansal olmak üzere iki temel boyutta değerlendirilmiştir. Etki önceliklendirmesi şirketin çevre ve toplum üzerindeki etkilerini anlamaya odaklanırken, finansal önceliklendirme bu etkilerin şirketin mali performansına yansımalarını incelemiştir.

Çifte önemlilik analizi, sürdürülebilirlik konularının şirket üzerindeki finansal etkilerini ve şirketin çevre ile toplum üzerindeki etkilerini belirleyerek kapsamlı risk yönetimi ve stratejik karar alma süreçlerini güçlendirmektedir. Bu yaklaşım, şirketin hem iç hem de dış paydaş beklentilerini dikkate almasını ve bu beklentilere etkin şekilde yanıt vermesini sağlamaktadır.

Etki önceliklendirmesi kapsamında, AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun şekilde paydaşlarla iletişim öncelikli olarak çevrim içi anketler aracılığıyla sağlanmış ve elde edilen veriler kapsamlı

bir analiz sürecine tabi tutulmuştur. 12 paydaş grubunun katılım gösterdiği anketin değerlendirme aşamasında, etkilerin kapsamı, ölçeği ve geri döndürülemezliği gibi kritik faktörler dikkate alınmıştır. Her paydaş grubunun analizdeki rolü ve etkisi, Belirginlik Modeli (Salience Model) temel alınarak paydaş ağırlıklandırması yöntemiyle incelenmiştir. Bu model ile paydaşların şirketle olan ilişkilerindeki güç, aciliyet ve meşruiyet unsurları baz alınarak ağırlık katsayıları oluşturulmuş, paydaşların değerlendirmeleri bu katsayılarla çarpılarak etki önceliklendirmesinin nihai skorları hesaplanmıştır.

Etki değerlendirmesinde Paydaş grubu	Paydaşlar	Yöntem
Doğrudan ekonomik Etkisi olanlar	Üst yönetim Çalışanlar Tedarikçiler Bayiler İş ortakları Hissedarlar ve yatırımcılar Müşteriler	Online anket E-posta
Dolaylı ekonomik Etkisi olanlar	Analistler ve aracı kurumlar Finansal kuruluşlar Basın ve medya Sivil toplum kuruluşları	Online anket
Yeni fırsat, bilgi ve Anlayış getirenler	Kanaat önderleri ve üniversiteler	Online anket

Paydaşlarla gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda, başlangıçta belirlenen 30 konu başlığı, düşük önem derecesine sahip olanların çıkarılması ve sektör dinamiklerinin göz önünde bulundurulmasıyla 22 konuya indirgenmiştir. Bu süreçte, sürdürülebilirlik stratejisinin en kritik konulara odaklanarak daha etkin yönlendirilmesi amaçlanmıştır. Her bir konu, değer zinciri boyunca yaratılan olumlu ve olumsuz etkiler açısından detaylı bir değerlendirmeye tabi tutulmuştur.

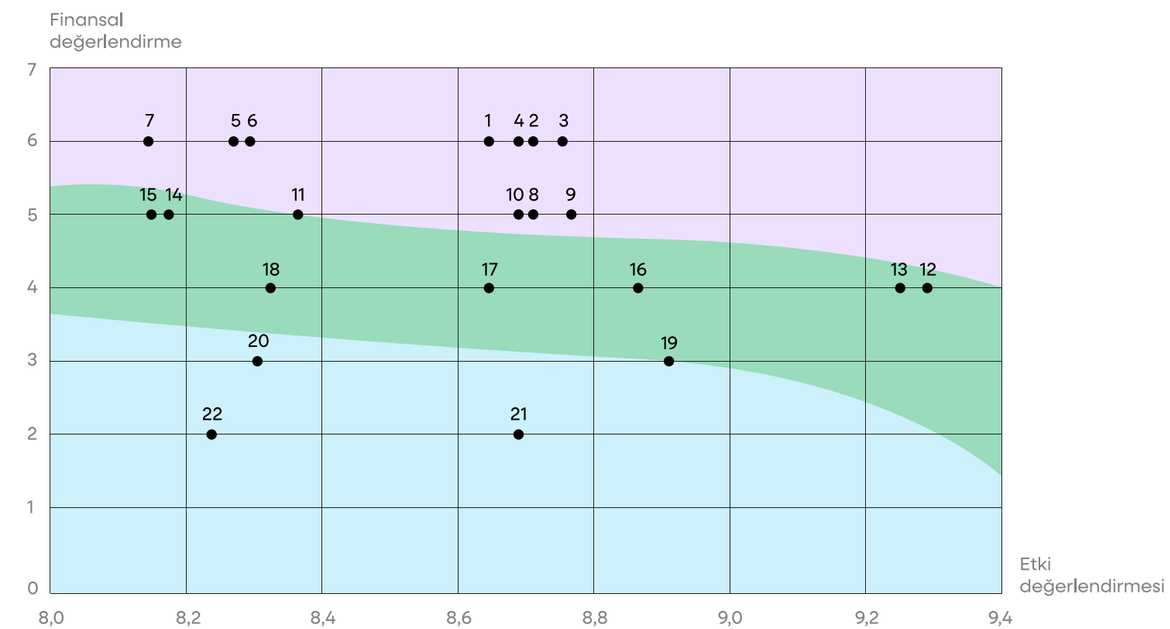
Bir sonraki adımda, şirket faaliyetlerinin potansiyel finansal etkilerini anlamaya yönelik olarak finansal önceliklendirme aşamasına geçilmiştir. Bu süreç, üst yönetim ve risk yönetimi ekibi tarafından bire bir görüşmelerle yürütülen ortak bir çalışmayla ilerletilmiştir. Kurumsal Risk Yönetimi çalışmalarında büyüklük ve olasılık bazında değerlendirilmiştir.

3. Sonuçların değerlendirilmesi

Puanlama faktörleri	
Etki değerlendirmesi	**Finansal değerlendirme**
Pozitif/negatif etkilerin değerlendirmesinde kullanılan faktörler Olasılık Kapsam Ölçek Geri döndürülemezlik	**Risk/fırsat değerlendirmesinde kullanılan faktörler** Olasılık Büyüklük

Çifte önemlilik yaklaşımı doğrultusunda, X ekseninde etki önceliklendirmesi ve Y ekseninde finansal önceliklendirme olacak şekilde bir matris oluşturulmuş ve tüm sonuçlar bu matris üzerinde görselleştirilmiştir. Analiz sonuçları, Mavi'nin üst yönetimi tarafından onaylanmıştır. Analizin, güncelliğini koruması adına üç yılda bir tekrarlanması planlanmaktadır.

Öncelikli Konu Matrisi



Çok Yüksek Öncelikli

1. İklim Değişikliği
2. İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları (Tedarik Zinciri Çalışanları)
3. Atık Yönetimi
4. Sağlık ve Güvenlik (Tedarik Zinciri Çalışanları)
5. Malzeme Tedariki ve Verimlilik
6. Gizlilik (Tüketiciler)
7. Gizlilik (Mavi Çalışanları)
8. Çalışan Memnuniyeti ve Refahı
9. Sağlık ve Güvenlik (Mavi Çalışanları)
10. Yolsuzluk ve Rüşvet
11. Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi

Yüksek Öncelikli

12. Su ve Atık Su Yönetimi
13. Kirlilik
14. Kurumsal Kültür
15. Eğitim ve Beceri Geliştirme (Mavi Çalışanları)
16. Kimyasalların Yönetimi
17. Enerji
18. Sürdürülebilir Ürünler

Orta Öncelikli

19. İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları (Mavi Çalışanları)
20. Döngüsel Ekonomi
21. Sağlık ve Güvenlik (Tüketiciler)
22. Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (Mavi Çalışanları)

Öncelikli Konuların Gelişimi

Geçmiş Öncelikli Konu Listesi'nde geniş kapsamlı konular değerlendirilirken, 2024 yılında yapılan yenilemeyle, öncelikli konular daha spesifik ve odaklı hale getirilmiştir. İklim değişikliği, atık yönetimi, insan hakları ve adil çalışma koşulları, sağlık ve güvenlik gibi alanlar en yüksek öncelikli konular arasında yer alırken, malzeme tedarik verimliliği ve gizlilik gibi dijital ve operasyonel risklerin önemi de giderek artmıştır.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti: Daha önce orta öncelikli olarak değerlendirilen bu konu, 2024 yılında çok yüksek öncelikli hale gelmiştir. Çalışan bağlılığının şirket performansına doğrudan etkisi göz önünde bulundurularak, C-level yöneticilerin uzun dönem teşvikleri kapsamında bu konuya ilişkin hedef, KPI olarak belirlenmiştir.

İş Sağlığı ve Güvenliği: Bu konu 2024 yılında Mavi çalışanları ve tedarik zinciri çalışanları için ayrı ayrı değerlendirilmeye başlanmış ve her iki başlık da çok yüksek öncelikli konular arasına alınmıştır.

Veri Gizliliği ve Güvenliği: Bu yıl, Mavi çalışanları ve tüketiciler için ayrı ayrı değerlendirilmiş ve konu, her iki grup için de çok yüksek öncelikli konular arasına girmiştir. Artan dijitalleşme ve veri güvenliği riskleri göz önüne alındığında, bu ayrımın yapılması şirketin bilgi güvenliği stratejisini daha sağlam bir temele oturtmuştur.

Yolsuzluk ve Rüşvet: Geçtiğimiz yıl "İş Etiği" başlığı altında ele alınan bu konu, bu yıl daha spesifik hale getirilerek çok yüksek öncelikli konular arasında ele alınmıştır.

Su ve Atık Su Yönetimi: Önceliğini korumakla birlikte, Mavi'nin operasyonları kapsamındaki su tüketimi oldukça sınırlıdır. Su yönetimine ilişkin etkiler daha çok tedarik zinciri seviyesinde ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle, kapsamı diğer konulara kıyasla daha dar kaldığından, çok yüksek öncelikliden yüksek öncelikli seviyeye alınmıştır.

Kimyasal Yönetimi: Mavi'nin kimyasal yönetimi alanında kaydettiği ilerleme ve mevcut hedeflerine büyük ölçüde ulaşması sonucunda, bu konu çok yüksek öncelikliden yüksek öncelikli seviyeye alınmıştır. Yönetim sürecinin oturmuş olması, konunun önemini azaltmamakla birlikte önceliklendirme sırasında değişiklik yapılması ihtiyacını ortaya çıkarmıştır.

Döngüsel Ekonomi: Bu konu, 2023 yılında yüksek öncelikli olarak değerlendirilirken, 2024 yılında orta öncelikli seviyeye alınmıştır. Bunun temel sebebi, Mavi'nin döngüsel ekonomi stratejilerini genişletmeye devam etmekle birlikte, bu alandaki dönüşüm sürecinin tedarik zinciri işbirliklerine daha bağımlı olmasıdır. Mavi, döngüsel ekonomi konusundaki hedeflerini uzun vadeli bir yaklaşımla ele almaktadır.

Yeni Konular

Kirlilik: Yüksek öncelikli konular arasına eklenmiştir. Hava, su ve toprak kirliliğinin şirketin operasyonları üzerindeki etkisi daha detaylı incelenmiş ve sürdürülebilirlik stratejisine entegre edilmiştir.

Sağlık ve Güvenlik (Tüketiciler): Orta öncelikli konular arasına eklenmiştir. Ürün güvenliği, sağlığa zarar vermeyen malzeme kullanımı ve tüketicilere yönelik sağlık odaklı süreçler, Mavi'nin sorumlu üretim anlayışını destekleyen yeni bir başlık olarak değerlendirilmiştir.

Mavi İçin Yüksek Öncelikli Konular

Mavi, sürdürülebilirlik stratejisinin etkinliğini artırmak amacıyla değerlendirme sürecinde "Çok Yüksek Öncelikli" konulara öncelik vermektedir. Bu yaklaşım, en kritik riskleri ve fırsatları daha derinlemesine analiz etmeyi ve şirketin uzun vadeli stratejilerini bu doğrultuda şekillendirmeyi amaçlamaktadır.

Öncelikli konu	İşletmeye öncelikli etkisi*	Etki yeri	Etkilenen dış paydaşlar	Potansiyel etkiler	Nasıl yönetiliyor?	Sürdürülebilirlik kalkınma amaçları ile ilişkisi	İlgili bölüm
İklim Değişikliği	Hem Negatif Hem Pozitif / Mevcut Etki	Tüm Değer Zinciri	Çevre	Mavi'nin değer zincirinde birçok aşamayı etkileyebilecek olan iklim değişikliği, kronik ve akut fiziksel etkileri ile hammadde ve ürün tedarikinde kapasite kaybı ve fiyat artışını tetikleyebilir. Gerekli önlemlerin alınmaması itibar ve pazar kaybına yol açabilir. İklim riskine karşın devreye girecek düzenlemeler ve kanunlar Mavi'nin iş modelini etkileyebilir.	Mavi, karbon ayak izini azaltmayı ve enerji verimliliğini artırmayı taahhüt etmektedir. Bu politika, doğal kaynakların korunmasına katkı sağlar, iklim değişikliği ile mücadelede etkili bir rol oynar ve çevresel sürdürülebilirliği destekleyerek gelecek nesillere daha sağlıklı bir dünya bırakma hedefini yansıtır. Mavi doğrudan emisyonlarını yenilenebilir elektrik tedarik ederek ve enerji verimliliği artırıcı çalışmalar gerçekleştirerek azaltmaktadır. Dolaylı emisyonların büyük çoğunluğunu oluşturan satın alınan mal ve hizmetler kategorisindeki emisyonlar için malzeme tedarik stratejisi geliştirilmiştir ve tedarikçilerin sera gazı emisyonları denetimler ile sorgulanmaktadır.	13 İKLİM EYLEMİ 17 AMAÇLARIÇİN ORTAKLIKLAR	Koruyoruz - İklim Krizi ile Mücadele
İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları (Tedarik Zinciri Çalışanları)	Hem Negatif Hem Pozitif / Mevcut Etki	Tedarik Zinciri	Toplum Tedarikçiler	Çok aşamalı ve paydaşlı olan tekstil sektörü, insan hakları ihlalleri ve uygunsuz çalışma koşulları oluşturma konusunda riskler barındırmaktadır. Bu risk beraberinde potansiyel negatif sosyal ve ekonomik etki getirebilmektedir.	Mavi değer zincirindeki çalışanlar için insan haklarına saygılı, adil ve güvenli bir çalışma ortamı sunmaktadır. Bu konu hakkındaki taahhütler, İnsan Hakları Politikası, Mavi'de Biz ve İlkelerimiz ve Tedarikçiler İçin Davranış Kuralları dokümanlarında detaylandırılmıştır. Tedarik zincirine katılan tüm yeni tedarikçiler, sosyal uygunluk denetimlerinden geçirilmekte ve yalnızca bu denetimlerden başarıyla geçen tedarikçiler ile çalışılmaktadır.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLARIÇİN ORTAKLIKLAR	Güçlendiriyoruz - Kapsayıcı İş Modeli ve Sorumlu Değer Zinciri
Atık Yönetimi	Hem Negatif Hem Pozitif / Mevcut Etki	Tüm Değer Zinciri	Çevre	Doğru yönetilemediğinde atıklar beraberinde negatif çevresel ve ekonomik sonuçlar doğurabilir. Tekstil sektöründe, kısa ömürlü ürünler ve lineer üretim modelleri atık sorununu daha da büyütmektedir. Atıklar kaynak olarak değerlendirildiği takdirde etkisi azaltılabilir ve yeniden ekonomiye kazandırılabilir.	Mavi'de atık yönetimi mümkün olduğunca döngüsel ekonomi yaklaşımıyla ele alınmaktadır. Üretim sürecinde ve sonrasında oluşan atıklar, sürdürülebilir ürün geliştirme süreçlerinde yeniden değerlendirilmekte ve bu alanda çeşitli ekosistem işbirlikleri gerçekleştirilmektedir. Ürün içeriklerinde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımının artırılması hedeflenmekte olup, Mavi Recycled Claim Standard (RCS) sertifikasına sahiptir.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLARIÇİN ORTAKLIKLAR	Koruyoruz - Ekosistem Restorasyonu
Sağlık ve Güvenlik (Tedarik Zinciri Çalışanları)	Hem Negatif Hem Pozitif / Mevcut Etki	Tedarik Zinciri	Toplum Tedarikçiler	Tedarik zincirindeki uygunsuz çalışma koşulları, yetersiz iş sağlığı ve güvenliği önlemleri, uzun çalışma saatleri ve güvensiz çalışma ortamları ciddi iş kazalarına ve meslek hastalıklarına yol açabilir. Üretimde kullanılan kimyasal maddeler, çalışanların sağlığı üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir. Özellikle küresel tedarik zincirlerinde, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili ihlaller tüketicilerin ve yatırımcıların gözünde markalar için büyük bir itibar riski oluşturabilir. Bu tür uygunsuzlukların tespit edilmesi, markaların sosyal sorumluluk taahhütlerine zarar verebilir ve pazar erişimini kısıtlayabilir. Aynı zamanda, bu tür ihlaller nedeniyle düzenleyici kurumlar tarafından uygulanabilecek yasal yaptırımlar, finansal kayıplara ve tedarik zinciri yönetiminde ciddi aksamalara sebep olabilir.	Mavi, tedarik zincirinde güvenli ve adil çalışma koşullarını sağlamak için Tedarikçiler İçin Davranış Kuralları kapsamında tüm tedarikçiler için uluslararası iş sağlığı ve güvenliği standartlarına uyumu zorunlu kılmaktadır. Bu doğrultuda, tedarik zincirinde sosyal uygunluk denetimleri gerçekleştirilmekte, kimyasal yönetimi ve iş güvenliği uygulamaları takip edilmektedir. İhlaller tespit edildiğinde iyileştirme planları uygulanmakta, düzeltilmemesi halinde iş ilişkisi sonlandırılmaktadır.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLARIÇİN ORTAKLIKLAR	Güçlendiriyoruz - Tedarik Zincirinde İş Sağlığı ve Güvenliği

Öncelikli konu	İşletmeye öncelikli etkisi*	Etki yeri	Etkilenen dış paydaşlar	Potansiyel etkiler	Nasıl yönetiliyor?	Sürdürülebilirlik kalkınma amaçları ile ilişkisi	İlgili bölüm
Malzeme Tedariki ve Verimlilik	Hem Negatif Hem Pozitif / Mevcut Etki	Tedarik Zinciri	Çevre Tedarikçiler	Malzeme yönetimi, Mavi'nin finansal, çevresel ve sosyal performansı ile doğrudan ilişkilidir. Tedarik zincirinde verimsiz malzeme kullanımı, çevresel etkisi yüksek malzeme tedariki ve sosyal adaletsizliklere sebebiyet verebilecek malzeme seçimleri negatif sonuçlar doğurabilir. Ancak, bu süreçlerin etkin yönetimi önemli bir rekabet avantajı da sağlayabilir.	Mavi'nin malzeme yönetimi konusundaki politikaları Çevre ve Enerji Politikası, Hayvan Refahı Politikası ve Orman ve Kâğıt Ürünleri Politikası'nda belirtilmiştir. Mavi ürünlerini ve ambalajlarını oluşturan bileşenlerin içindeki tercih edilen malzeme oranlarını sürekli olarak artırmaya çalışmaktadır. Mavi Better Cotton üyesidir. Recycled Claim Standart (RCS), Organic Content Standard (OCS) ve Regenagri (Regeneratif Pamuk) sertifikalarına sahiptir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Dönüştürüyoruz - Sorumlu Hammadde Tedariki
Gizlilik (Tüketiciler)	Negatif / Mevcut Etki	Müşteriler	Müşteriler	Tüketicilere ait kişisel verilerin yetkisiz erişime maruz kalması veya siber saldırılar nedeniyle ihlal edilmesi, müşteri güvenini zedeleyebilir ve marka itibarına ciddi zarar verebilir. Kişisel veri ihlalleri, hukuki yaptırımlara ve yüksek para cezalarına yol açabileceği gibi, operasyonel süreçlerde de aksamalara neden olabilir. Artan dijitalleşme ve e-ticaret faaliyetleri, veri gizliliği konusunda şirketler için daha fazla sorumluluk doğurmaktadır. Yeni veri koruma regülasyonlarına uyum sağlanamaması durumunda, şirket müşteri verilerini işleyemez hale gelebilir ve ticari faaliyetlerinde aksaklıklar yaşayabilir.	Mavi, tüketicilerin kişisel verilerini korumak amacıyla Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve General Data Protection Regulation (GDPR) ile uyumlu veri güvenliği politikaları uygulamaktadır. Müşteri bilgileri, güçlü şifreleme teknikleri ve erişim kontrol mekanizmaları ile korunmaktadır. Bilgi Güvenliği Politikası ve Bilgi Sistemleri Güvenliği Politikası, müşteri verilerinin işlenmesini ve saklanmasını belirleyen temel rehberlerdir. Olası ihlal durumlarında, Bilgi Güvenliği Olay İhlal Yönetim Prosedürü hızla devreye girerek etkin müdahale sağlanmaktadır. Ayrıca, Mavi düzenli olarak penetrasyon testleri gerçekleştirerek siber güvenlik sistemlerinin dayanıklılığını ölçmekte ve sürekli iyileştirme çalışmaları yapmaktadır.	16 BARIŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Dönüştürüyoruz - Müşteri Memnuniyeti ve İletişim
Gizlilik (Mavi Çalışanları)	Negatif / Mevcut Etki	Mavi Operas-yonları	-	Çalışan verilerinin yetkisiz erişime maruz kalması, siber güvenlik tehditlerinin artması ve bu durumun hukuki yaptırımlara veya itibar kaybına yol açması önemli bir tehdit oluşturmaktadır. Özellikle dijitalleşme süreçlerinin hızlanmasıyla birlikte iç süreçlerdeki veri ihlalleri çalışan güvenini ve kurumsal itibarı olumsuz etkileyebilir.	Mavi, çalışan verilerinin güvenliğini sağlamak amacıyla kapsamlı bilgi güvenliği politikaları ve prosedürleri uygulamaktadır. Şirketin Bilgi Güvenliği Politikası, Personel Güvenliği Politikası ve Bilgi Sistemleri Güvenliği Politikası gibi çeşitli düzenlemeleri, veri gizliliğini koruma altına almaktadır. Olası ihlal veya olay durumlarında, Bilgi Güvenliği Olay İhlal Yönetim Prosedürü kapsamında belirlenen süreçler takip edilmekte ve ilgili birimlere anında bildirim yapılmaktadır. Siber güvenlik önlemlerinin etkinliğini değerlendirmek amacıyla her yıl düzenli olarak penetrasyon testleri gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, Mavi çalışanlarının kişisel verilerinin korunması için sürekli olarak iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.	16 BARIŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Dönüştürüyoruz - Bilgi Güvenliği ve Müşteri Gizliliği
Çalışan Memnuniyeti ve Refahı	Hem Negatif Hem Pozitif / Mevcut Etki	Mavi Operas-yonları	Müşteriler	Çalışan bağlılığının düşük olması, yetenek yönetimi sorunlarını beraberinde getirebilir, işten ayrılma oranlarını artırarak operasyonel verimliliği olumsuz etkileyebilir. İş-yaşam dengesinin bozulması, çalışan motivasyonunu düşürerek iş performansında kayıplara yol açabilir. Ayrıca çeşitlilik ve kapsayıcılık politikalarının yetersiz olması, çalışanların aidiyet duygusunu olumsuz etkileyerek şirket kültürüne zarar verebilir.	Mavi, çalışan bağlılığı ve memnuniyetini artırmaya yönelik uzun vadeli stratejiler uygulamaktadır. Şirket, çalışan memnuniyeti hedefini %70 olarak belirlemiş ve bu hedefi desteklemek amacıyla C-Level uzun dönem teşvik programına dahil etmiştir. Yönetim kadrosunun uzun vadeli teşvik paketlerinin %5'i çalışan memnuniyetine ilişkin bu hedefin ilerlemesine bağlanmıştır. Çalışan memnuniyet anketi her iki yılda bir düzenli olarak gerçekleştirilmekte ve elde edilen sonuçlar doğrultusunda iyileştirme planları oluşturulmaktadır. Bu çalışmalar, Mavi'nin çalışanlarının ihtiyaç ve beklentilerini daha iyi anlamasını ve çalışma ortamını sürekli olarak iyileştirmesini sağlamaktadır.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Güçlendiriyoruz - Çalışan Katılımı

Öncelikli konu	İşletmeye öncelikli etkisi*	Etki yeri	Etkilenen dış paydaşlar	Potansiyel etkiler	Nasıl yönetiliyor?	Sürdürülebilirlik kalkınma amaçları ile ilişkisi	İlgili bölüm
Sağlık ve Güvenlik (Mavi Çalışanları)	Hem Negatif Hem Pozitif / Mevcut Etki	Mavi Operasyonları	-	İş sağlığı ve güvenliği önlemlerinin yetersizliği, iş kazalarına, meslek hastalıklarına ve operasyonel aksamalara yol açabilir. Ayrıca stres, tükenmişlik sendromu ve ergonomik sorunlar çalışan verimliliğini olumsuz etkileyerek uzun vadede işgücü kaybına neden olabilir.	Mavi, bu riskleri en aza indirmek için düzenli iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri düzenlemekte ve çalışan bilinç ve farkındalığını artırmaktadır. Şirket içinde sağlık taramaları yapılmakta ve ergonomi iyileştirmeleri ile çalışanların fiziksel sağlığı desteklenmektedir. Çalışan refahını artırmak amacıyla, psikolojik destek programları sunulmakta ve stres yönetimi konularında rehberlik hizmetleri sağlanmaktadır. Aynı zamanda, iş ortamındaki potansiyel tehlikeler düzenli olarak analiz edilerek önleyici tedbirler uygulanmaktadır.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Güçlendiriyoruz - Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamı
Yolsuzluk ve Rüşvet	Negatif / Mevcut Etki	Mavi Operasyonları ve Tedarik Zinciri	Toplum	Mavi için etik iş yönetimi ve şeffaflık, sürdürülebilir büyümenin temel unsurlarındandır. Yolsuzluk vakalarının yaşanması durumunda finansal kayıplar, hukuki yaptırımlar ve marka itibarının zarar görmesi gibi ciddi riskler ortaya çıkabilir. Etik uyumsuzluklar, şirketin uluslararası pazarlara erişimini zorlaştırabilir ve yatırımcı güvenini olumsuz etkileyebilir. Küresel düzenlemelerin sıkılaşmasıyla birlikte, şeffaflık konusunda yetersiz kalan şirket rekabet avantajı kaybedebilir ve sektörde geri planda kalabilir.	Mavi, rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans politikası benimseyerek iş etiğini önceliklendirir. Bu kapsamda, şirket Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası oluşturmuş ve hem kurumsal internet sitesinde hem de iç iletişim platformlarında çalışanlar ve paydaşlar ile paylaşmıştır. Politika, tüm yöneticileri, çalışanları, iştirakleri ve iş ortaklarını kapsamakta olup, faaliyet gösterilen tüm ülkelerde yürürlükteki yolsuzluk karşıtı yasalara ve etik kurallara tam uyumu hedeflemektedir. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, Mavi'de Biz ve İlkelerimiz çerçevesinde tanımlanarak tüm iş süreçlerinde sıkı denetim mekanizmaları uygulanmaktadır.	16 BARIŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Kurumsal Yönetim
Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi	Hem Negatif Hem Pozitif / Mevcut Etki	Müşteriler	Müşteriler	Müşteri memnuniyeti Mavi'nin finansal performansını direkt olarak etkileyen kritik bir unsurdur. Müşterileri beklentilerinin karşılanamaması, satışları ve marka sadakatini olumsuz etkileyerek finansal performansın düşmesine yol açabilir. Bununla birlikte, müşterilerin değişen ihtiyaçlarına ve beklentilerine yanıt vermek önemli bir rekabet avantajı sağlar ve markanın pazardaki gücünü artırır.	Mavi, "En Mutlu Mavi Müşterileri" yaklaşımıyla müşteri beklentilerini en doğru fiyat-kalite dengesi ve satış sonrası servis anlayışıyla karşılamayı hedeflemektedir. Mavi'nin müşteri memnuniyetine yönelik stratejileri, Müşteri Memnuniyeti Politikası'nda tanımlanmıştır. 2007'den bu yana pazarlama stratejisinin merkezinde yer alan sadakat programı Kartuş, müşteri bağlılığını güçlendiren önemli bir araç olarak konumlanmaktadır. 2024 itibarıyla, ~10 milyon müşteriye sahip olan ve 1,5 milyon yeni müşteri kazanan Mavi, hem offline hem de online kanallardaki müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirmektedir.	16 BARIŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Dönüştürüyoruz - Kalite Önceliği

Mevcut etki: Eğer bir konu şu anda takip edilmesi, düzenlenmesi ve yönetilmesi gereken bir risk veya etkiyse, mevcut (actual) olarak değerlendirilir.
Potansiyel etki: henüz şirket için aktif bir risk oluşturmaması ve gelecekte artabilecek bir konu olması gerekir.
Pozitif etki: Bir konu, ekonomik, çevresel veya sosyal alanlarda olumlu değişimler sağlıyor ve sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunuyorsa pozitif etki yaratır.
Negatif etki: Bir konu, çevreye, topluma veya iş süreçlerine zarar veriyor ve risk oluşturuyorsa negatif etki yaratır.

Mavi'de Kurumsal Riskler

Mavi, öncelikli konuların risk ve fırsat potansiyelini analiz etmek amacıyla, bu konuları sürdürülebilirlik çerçevesinde tanımlanan risk ve fırsatlarla eşleştirmiş ve belirlenen finansal etkilerine göre değerlendirmiştir. Kurumsal ve ortaya çıkabilecek riskler olarak adlandırılan riskler, risk yönetimi ekibiyle değerlendirilmiş ve Mavi'nin genel ERM (Kurumsal Risk Yönetimi) sistemiyle entegre edilmiştir. Riskler, etki ve olasılıklarına göre sıralanarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda yönetilmektedir. Bu raporda, Mavi'nin iklime ilişkin riskleri tanımlanmış ve ele alınmıştır.

Risk	**Etki tipi**	**Mavi değer zincirindeki konumu**	**Bağlantılı öncelikli konu**	**Risk açıklaması**	**Alınan önlemler/ aksiyonlar**
Karbon Fiyatlandırması ile Maliyet Artışı	Maliyet - Risk (İklim Geçiş Riski)	Mavi Operasyonları	İklim Değişikliği	Sürdürülebilirlikle ilgili uluslararası ve yerel düzenlemelere (Sınırda Karbon Düzenlemesi, emisyon denetimleri veya Milli Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) vb.) yönelik gerekli hazırlıkların yapılmaması sonucu ilgili mevzuat yürürlüğe girdiğinde doğacak ilave maliyetler için finansman ihtiyacı doğması, finansmana erişimde zorluk yaşanması	Mavi, karbon emisyonlarıyla ilgili gelecekte oluşabilecek olası ek maliyetleri azaltmak amacıyla proaktif çalışmalar yürütmekte ve bu doğrultuda stratejik hedefler belirlemektedir. Şirket, ilgili yasal mevzuat ve düzenlemeleri takip ederken, sürdürülebilirlik konusunda danışmanlık hizmeti almakta ve mevzuat takibini Hukuk ve Uyum Departmanı aracılığıyla gerçekleştirmektedir.
İklim Değişikliğinin Operasyonlara Olumsuz Etkisi	Risk (İklim Geçiş ve Fiziksel (Akut-Kronik) Risk)	Mavi Operasyonları Tedarik Zinciri	Atık Yönetimi İklim Değişikliği	Mavi'nin değer zincirinde birçok aşamayı etkileyebilecek olan iklim değişikliğiyle mücadelede yetersiz kalması halinde, hammadde ve ürün tedarikinde kapasite kaybı ve fiyat artışı yaşanması, operasyonel, stratejik ve finansal anlamda olumsuz sonuçlarla karşılaşılması	Mavi, Kapsam 1, 2 ve 3 emisyon envanteri için veri toplayıp hesaplamakta, çevresel denetimler aracılığıyla tedarik zincirinde iklim değişikliğinin etkilerine dair veriler elde ederek bu bilgileri tedarikçi çevresel değerlendirme (grading) sisteminde kullanmaktadır. Şirket, risk yönetimi sistemi kurarak iklim risklerini tanımlamakta, danışmanlık desteğiyle CDP anketleri aracılığıyla riskleri değerlendirip aksiyonlar geliştirmekte ve operasyonlarının iklim değişikliğine etkilerini ölçerek emisyon azaltıcı önlemler almaktadır. Ayrıca, çalışanlarına iklim değişikliği konusunda eğitimler verirken, koleksiyon hazırlık ve mağaza sevkiyat süreçlerinde ilkim değişikliği faktörünü dikkate almaktadır.
Üretim Süreçlerinde Suya Erişimin Azalması veya Kesilmesi	Risk (İklim Fiziksel - Akut Risk)	Tedarik Zinciri	Su ve Atık Su Yönetimi İklim Değişikliği Malzeme Tedariki ve Verimlilik	Suyun tükenmesi veya Mavi/tedarikçileri tarafından sorumlu ve uygun şekilde tüketilmemesi sebebiyle üretim ve tedarik zinciri ve yıkama operasyonlarının olumsuz etkilenmesi	Mavi, en büyük denim tedarikçileri ERAK ve TAYEKS'in gelişmiş su kontrol yöntemlerine sahip olduğunu belirlerken, tedarikçilerinin su yönetimi verilerini de çevresel denetimler aracılığıyla izlemeye başlamıştır. Tedarikçilerin su tüketimleri bulundukları konumlardaki su kıtlığı da değerlendirilerek haritalandırılacaktır.

Ortaya Çıkabilecek Riskler (Emerging Risk)

Mavi, sürdürülebilirlik alanında hızla değişen dinamikleri ve gelecekte şirketin operasyonlarını, tedarik zincirini ve pazar koşullarını etkileyebilecek unsurları öngörmek amacıyla uzun vadede ortaya çıkabilecek riskleri (emerging risks) analiz etmektedir. Bu riskler, henüz tam olarak gerçekleşmemiş olsa da düzenleyici çerçeveler, tüketici beklentileri ve çevresel değişimler doğrultusunda şekillenmekte olup, şirketin uzun vadeli risk yönetimi stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak ele alınmaktadır.

Risk	Etki tipi	Mavi değer zincirindeki konumu	Bağlantılı öncelikli konu	Risk açıklaması	Alınan önlemler/ aksiyonlar
İklim Değişikliğinin Suya Erişime ve Dolayısıyla Pamuk Üretimine Negatif Etkisi	İklim Fiziksel - Akut Risk	Mavi Operasyonları Tedarik Zinciri	İklim Değişikliği Su Yönetimi Malzeme Tedariki ve Verimlilik	Artan sıcaklıklar, kuraklık, aşırı hava olayları ve su kıtlığı gibi iklim değişikliği etkileri ile pamuk üretim verimliliğini düşmesi ve hammadde tedarikinde istikrarsızlığa yol açması. Suya yüksek bağımlılığı nedeniyle pamuk tarımındaki bu olumsuzluklar sonucunda üretim maliyetlerinin artması, tedarik zincirinde aksamalar yaşanması ve nihai ürün fiyatlarında dalgalanmalar olması	Mavi, pamuk tedarik zincirinde Better Cotton, rejeneratif pamuk, organik pamuk ve geri dönüştürülmüş pamuk gibi alternatifleri önceliklendirerek çevresel ve sosyal etkileri azaltmaktadır. 2024 yılında, satın alınan toplam pamuk miktarının %42'si bu alternatiflerden oluşmuştur ve gelecek yıllarda bu oranın daha da artırılması hedeflenmektedir.
Geri Dönüştürülmüş Polyesterin Tedarik Riski ve Maliyet Dalgalanmaları	Ekonomik	Mavi Operasyonları Tedarik Zinciri	İklim Değişikliği Malzeme Tedariki ve Verimlilik	Geri dönüştürülmüş polyester tedariki, plastik atıkların geri dönüşüm kapasitesine bağlı olduğundan, talebin artması ve hammadde arzındaki dalgalanmalar nedeniyle fiyat dalgalanmaları yaşanması	Geleneksel polyester üretimi fosil yakıt bazlıdır ve yenilenebilir değildir. Bu nedenle, Mavi, tedarik stratejisinde geri dönüştürülmüş polyester kullanımını artırmaya odaklanmaktadır. Geri dönüştürülmüş polyester, plastik atıkların yeniden kullanılmasıyla üretilerek yeni fosil yakıt tüketimini azaltmakta ve karbon salımını düşürmektedir. Bu doğrultuda maliyet artışı riskini dengelemek adına alternatif malzeme olanakları araştırılmakta ve pazar analizleri yürütülmektedir.

/4.5

İNSAN GÜÇLENDİRİYORUZ

İnsan Odaklı Mavi Kültürü

İnsan odaklı Mavi kültüründen alınan güçle, daha iyi bir gelecek için dönüşüm değer zincirinden başlamaktadır. Mavi, çalışanlarına, tedarikçilerine ve iş ortaklarına adil yaşam ve çalışma koşulları sunma sorumluluğunu yerine getirmektedir. Daha iyiye ulaşma yolculuğunda sorumluluğu paylaşan çalışanların ve tedarikçilerin gelişimini destekleyerek onlarla birlikte güçlenmektedir.

Süreklilik ve pozitif bir kurum kültürü benimseyerek insan hakları gözetilmekte, çalışanların farklılıklarına saygı gösterilmekte ve toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenmektedir. Çalışanların Mavi'deki yolculuğu boyunca kariyer gelişimlerini destekleyen uygulamalar hayata geçirilmektedir.

Mavi'de Biz ve İlkelerimiz, insan kaynakları yaklaşımının temelini oluşturmaktadır. Bütün ilişkilerinde karşılıklı saygıyı temel alan Mavi; çalışanları, müşterileri, iş ortakları, rakipleri ve faaliyet gösterdiği topluluklarla olan ilişkilerinde insan haklarına uygun davranmak, onları da bu konuda duyarlı olmaya teşvik etmek ve insan hakları ihlallerinin önüne geçmek için çalışır.

Mavi'de İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi, BM Çocuk Haklarına Dair Sözleşme, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Sözleşmeleri, Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD) Çok Uluslu Şirketler İçin Rehber İlkeleri, BM İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri ve ulusal yasalarla uyumlu şekilde insan haklarına saygılı bir iş ortamı sunulmaktadır.

Mavi'nin insan hakları politikası, ayrımcılık, toplu sözleşme hakkı ve örgütlenme özgürlüğü, ifade özgürlüğü, iş sağlığı ve güvenliği, zorla çalıştırma, çocuk işgücü, şiddet ve kötü muamele, çalışma saatleri, ücretler ve özlük hakları, insan ticareti konularını düzenleyerek bir çerçeve çizmektedir. Mavi, bu politikanın etkin bir şekilde uygulanmasını sağlamak amacıyla şirket içinde sürekli bir denetim mekanizması oluşturmuştur. İşe alım süreçlerinde düzenli olarak gerçekleştirilen kontroller sayesinde, çocuk işçi istihdamı gibi hassas konular üzerinde titizlikle durulmaktadır. Bu sürekli denetim yaklaşımı, şirketin insan haklarına duyarlılığını ve politikalarının başarılı bir şekilde uygulanmasını güvence altına almayı amaçlamaktadır.

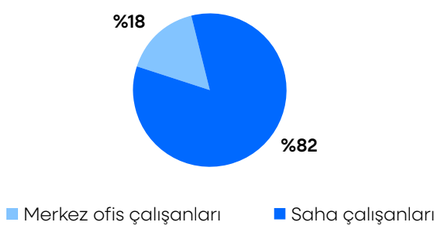
Mavi Üst Yönetimi, Global İnsan Kaynakları Direktörü (CHRO) ve Global Bölüm Direktörleri (C-Level) politikanın etkin bir şekilde uygulanmasından sorumludur. Ayrıca, Mavi Yönetim Kurulu, İnsan Hakları Politikası'ndaki kurallara ve düzenlemelere uyulmaması durumunda bildirim, inceleme ve yaptırım mekanizmalarının belirlenmesi ve uygulanmasından üst düzeyde sorumludur.

Risk yönetiminin bir parçası olarak, insan haklarına ilişkin potansiyel riskler Mavi'nin kendi operasyonları, değer zinciri ve yeni iş bağlantıları nezdinde sistematik olarak gözden geçirilir. Mavi, ilerleyen yıllarda da ihlallerin önüne geçmek adına çalışmalarını sürdürecektir.

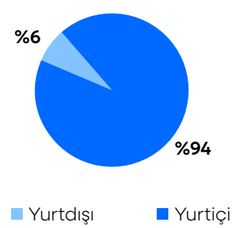
Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

5.872 kişiden oluşan Mavi ekibinin %94'ü Türkiye'de, %6'sı ise faaliyet gösterilen diğer ülkelerde çalışmaktadır. İşgücünün %18'ini merkez ofis çalışanları, %82'sini saha çalışanları oluşturmaktadır. Mavi'de gençlere fırsat tanınmakta, ülkenin genç ve dinamik işgücü potansiyelinden en üst seviyede faydalanılmaktadır. Çalışanların yaş ortalaması 26 olup %76'sı 30 yaşın altındadır. Toplam çalışan sayısının %2,6'sını ise engelli çalışanlar oluşturmaktadır.

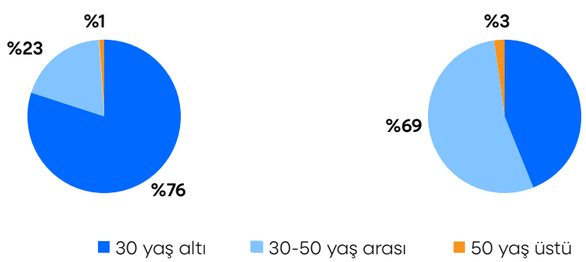
Çalışanların merkez ofis ve saha dağılımı



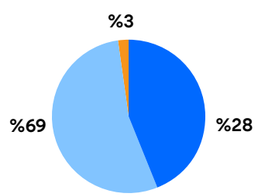
Yurtiçi ve yurtdışı çalışan dağılımı



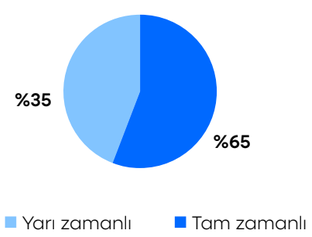
Yaş gruplarına göre çalışan dağılımı



Yaş gruplarına göre yöneticiler



Çalışma şekline göre çalışan dağılımı



Mavi'de her bireye saygıyla yaklaşılan ve herkesin dahil edildiği uygulamaların yer aldığı bir çalışma ortamı başarıyla sürdürülmekte, kültürel çeşitlilik ve fırsat eşitliği teşvik edilmektedir. İşe alım, eğitim ve gelişim, performans ve yetenek yönetimi, kariyer yönetimi, ücretlendirme ve diğer insan kaynakları süreçlerinde cinsiyet, ırk, renk, dil, din, felsefi ve siyasi görüş, etnik köken, ekonomik durum, cinsel yönelim, sağlık durumu, engellilik, yaş ve dış görünüm ayrımı yapılmaksızın Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası'na uygun olarak çalışanlara eşit davranılmaktadır.

Mavi'de çalışanların kariyer gelişimi ve ücretlendirmesinde de eşitlik yaklaşımıyla hareket edilmektedir. Performans değerlendirme sonuçları ücretlendirme konusundaki tek farklılaştırıcı faktör olarak ele alınmaktadır. Ücretlendirmenin toplumsal cinsiyetten bağımsız olduğundan emin olmak için temel maaş ve ücretler üzerinden düzenli değerlendirmeler yapılmaktadır. Buna göre 2024'te kadın çalışanların maaş ve ücret ortalaması erkek çalışanların ortalamasından %4,50 (CEO hariç) daha yüksek gerçekleşmiştir.

	Erkek ve kadın çalışanlar arasındaki fark (%)*
Ortalama cinsiyete göre maaş farkı	-4,50
Medyan cinsiyete göre maaş farkı	0
Ortalama bonus farkı	-2,65
Medyan bonus farkı	-3,89

*Erkek ve kadın çalışanlar arasındaki fark (%) = (erkek çalışan ücreti/ kadın çalışan ücreti) - 100

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Mavi çalışanlarının %60'ı, yöneticilerinin yaklaşık %52'si kadınlardan oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'ndaki kadın temsiliyeti ise %50'dir. Mavi'de kadın ve erkek çalışan oranı dengesi hem merkez ofiste hem de sahada gözetilmektedir. Sadece merkez ofis olarak değerlendirildiğinde kadın çalışan oranı %62, kadın yönetici oranı %60; sadece mağazalarda kadın çalışan oranı %60, kadın yönetici oranı %46 olarak gerçekleşmiştir. Merkez ofiste 2024 yılı içerisinde bir üst unvana terfi eden çalışanların %62'si kadın çalışanlardan oluşmaktadır.

Ayrıca 2024 yılında Kariyer Yönetimi Prosedürü kapsamında, mağazalardaki terfi basamaklarının temelini oluşturan, görevi yer aldığı mağazadaki ekip arkadaşlarının ürün bilgisini artırmak, mağazaya giren her müşterinin doğru ürün ve kombinle mağazadan ayrılmasını sağlamak ve müşterilere kusursuz alışveriş deneyimi sunmak olan Maviolog unvanına terfi eden kişilerin %64'ünü kadın çalışanlar oluşturmuştur.

Kadınların toplam işgücü içindeki payı	%60
İlk, üst ve C seviye yönetim dahil olmak üzere tüm yönetim pozisyonlarında kadın oranı	%52
İlk kademe yönetici pozisyonlarında yer alan kadın çalışan oranı	%60
Kıdemli yönetici pozisyonlarında yer alan kadın çalışan oranı	%58
C seviye (Executive) kadın yönetici oranı	%29
Gelir getiren fonksiyonlarda çalışan kadın yönetici oranı	%44
STEM ile ilgili pozisyonlarda çalışan kadın oranı	%46

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimleri

Mavi, çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürünü destekleyecek farkındalık çalışmalarına, eğitim ve gelişim faaliyetlerine önem vermektedir. Mavi'de, kadın ve erkek çalışan dengesini gözeten eşitlikçi şirket politikasının tüm çalışanları tarafından içselleştirilmesi; çeşitlilik, kapsayıcılık ve hakkaniyet ekseninden örtülü önyargılarla yüzleşme ve yanlış kabullerin farkına varılması amacıyla her Mavi çalışanı için, işe başladıktan 6 ay sonra fiziki olarak eğitim düzenlenmektedir. Toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki çalışmalarıyla tanınan Ebru Nihan Celkan'ın moderatörlüğünde toplumsal cinsiyet eşitliği atölyeleri ve toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri gerçekleştirilmektedir. Daha önce C-level yöneticiler ve direktörlerle başlayan bu atölye çalışmaları tüm merkez ofis çalışanlarını kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Toplumsal cinsiyet atölyelerinde 130 çalışan toplamda 390 kişi x saat eğitimden faydalanmıştır.

Atölyelere ek olarak, AÇEV girişimi olan Eşitliğe Değer platformu ve Enocta işbirliğiyle hazırlanan "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" video eğitimleri MaviPusula ve MaviConnect portalları üzerinden tüm çalışanların erişimine sunulmaktadır. Mavi'nin toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki taahhütlerini destekleyen bu eğitim, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmayı ve çalışanları bilinçlendirmeyi amaçlamaktadır. Eğitim, toplamda 5 bölümden oluşmakta olup "Toplumsal Cinsiyet Nedir?", "Eşitlik Nedir? Engeller ve Fırsatlar", "Toplumsal Cinsiyete Dayalı Roller Nasıl Oluşur?", "İş Yerinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği","Toplumsal Cinsiyet Eşitliği İçin Harekete Geçelim" başlıklarını içermektedir.

Çok Paydaşlı Diyaloglar

Mavi sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında kadının güçlenmesi konusuna odaklanarak 2021 yılı başında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzalamıştır. Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye oranı %50 olan şirket yönetim kurullarında kadınların temsilini artırmayı hedefleyen Yüzde 30 Kulübü'nde yer almaktadır. Cinsiyete dayalı ayrımcılığa neden olan her türlü engel ve önyargıyla mücadelede erkeklerin daha aktif katılımını önemseyen Mavi, bu konuda toplumsal hayattaki dönüşüme katkıda bulunmayı hedefleyen Yanındayız Derneği'nin de aktif üyeleri arasındadır.

İş dünyasında ve toplumsal hayatta kadınların güçlenmesine yönelik her çalışmanın yanında olan

Mavi; UN Women'ın iş dünyasında kadınların temsili ve liderliğini artırmak için yürüttüğü Hedef: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği programının katılımcısı ve Sözden Eyleme Kadın Güçlendirilmesi programının (UN WEPs) üyesidir. Mavi, toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek, katılımcı şirketler arasında deneyim paylaşımını teşvik etmek ve UN Women Mükemmeliyet Merkezi'ne kaynak sağlamak amacıyla 2024 yılında Sözden Eyleme WEPs Programı'na seçilen markalar arasında yer almıştır. Ayrıca kapsayıcı ve herkese adil fırsatlar sunan bir iş dünyası yaratmayı amaçlayan küresel bir ağ ve dernek olan İNAN Derneği'nin çalıştaylarına katılım sağlamıştır. Bu çalıştaylar, kapsamlı ve bütüncül bir bakış açısı geliştirmeyi, çeşitlilik ve kapsayıcılık projeleri oluşturmayı, bu projelerin etkisini ölçümlemeyi ve iyi uygulamaları yaygınlaştırmayı hedeflemektedir.

2014'ten bu yana sürdürülen Türk Eğitim Vakfı (TEV) Mavi Burs Fonu'yla her yıl üniversiteli kız öğrencilerin eğitimine destek olmaya devam edilmektedir. Atılan bu adımlar, Mavi'nin farklı kademelerde toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiği desteği ortaya koymaktadır. Ayrıca 2023'ten bu yana UNICEF'in kız çocuklarını güçlendirmeyi ve toplumsal cinsiyet eşitliğini hedefleyen ''Geleceğin Lider Kızları'' programı desteklenmekte ve hem Mavi çalışanlarının hem de paydaşların programa katkı sağlaması teşvik edilmektedir.

Mavi'de Kadın Dostu Uygulamalar

Kadınların işgücüne katılımını teşvik etmek, iş ve özel hayat dengesini kurmalarına destek olmak amacıyla tüm kadın çalışanların 1-6 yaş aralığındaki çocuklarına ücretsiz kreş, servis ve kahvaltı desteği sağlanmaktadır. 2024 yılında da kreş desteği için Dünya Çocuk Akademisi ile anlaşılmış, 36 anne ve çocuk bu imkânlardan yararlanmıştır. Yıl boyunca merkez ofiste 91 kadın çalışan doğum izninden faydalanırken bu çalışanların %81'i izinleri bittikten sonra işe dönmüştür. 2023 itibarıyla Mavi'de babalık izinleri yasal sürenin üzerine çıkılarak 10 gün olarak revize edilmiştir.

Kadın çalışanlara ayrıca doğum sonrasında çocuklara yönelik indirimli teminat içeren geniş kapsamlı özel sağlık sigortası sağlanmaktadır. 40 yaş ve üzeri kadın çalışanlar için ise ayrıcalıklı bir yıllık sağlık kontrolü imkânı sunulmaktadır. Doğum izni sonrası çalışma hayatına dönen kadın çalışanların, annelik döneminin ilk zamanlarında süt saatlerini özel, rahat ve konforlu bir alanda geçirebilmeleri için süt odaları yenilenmiştir. Annelerin doğum izni sonrası çalışma hayatına hızlı uyum sağlamasını desteklemek amacıyla başlatılan "Anne Destek Programı", psikolog moderatörlüğünde ve 45 kişinin katılımıyla 3. dönemini tamamlamıştır. Anne Destek Programı kapsamında, Mavi'de çalışan annelerin doğum izni sonrası iş hayatına uyum sağlamaları, annelik sürecinde yaşanan duygu değişimleri ve karşılaşılan zorluklara dair farkındalık kazanmaları ve deneyimlerini paylaşarak bu süreci anlamlandırmaları amaçlanmış; benzer yaş gruplarına sahip çocukları olan anneler bir araya getirilmiştir.

Mavi anne ve babaları, anneler ve babalar günü kapsamında, "Gerçek Anne Babalık" başlıklı seminerinde ebeveynlik konusunu ilişki yönetimi, rehberlik kavramlarıyla ilişkilendiren ve yeni yöntemler sunan Eğitimci, Danışman, TV Programcısı ve Yazar Polat Doğru ile bir araya gelmiştir.

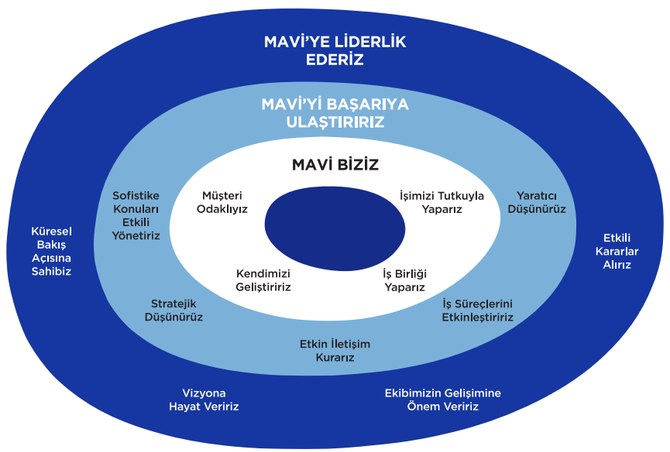
	Kadın çalışan sayısı
Doğum/ebeveynlik iznine hak kazanan	112
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan	91
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen	74
Doğum/ebeveynlik izninden sonra işe dönen ve minimum 12 ay çalışmaya devam eden	2
Kreş hizmetinden faydalanan/maddi destek alan	36

Yetenek Yönetimi

Sürdürülebilir kurumsal başarı için ihtiyaç duyulan yetenekleri Mavi'ye çekmek, şirket bünyesindeki yeteneklerin potansiyellerini açığa çıkarmalarına olanak sağlamak, çalışan deneyimini iyileştirip kurum kültürüne bağlılığı artırarak yetenekleri elde tutmak ve geleceğin liderlerini yetiştirmek amaçlanmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikası ve uygulamaları, Mavi'nin stratejik hedeflerini ve sürdürülebilir büyüme için gerekli performansını destekleyecek şekilde oluşturulmaktadır. İnsan kaynaklarına yapılan tüm yatırımlar en çok çalışılmak istenen şirket olma hedefiyle gerçekleştirilmektedir. Mavi'nin en önemli değeri olan çalışanların en etkin ve verimli şekilde görevini yapabilmeleri; memnuniyet, bağlılık ve motivasyonlarının yüksek tutulması temel kurumsal amaçlar arasında yer almaktadır.

Yetenek yönetimi kapsamında yetkinlikler, büyüyen ve gelişen Mavi dünyasında her bir çalışanın sahip olması ve başarıya ulaşması için gerekli olan yolculuğu Mavi Yetkinlik Modeli tanımlamaktadır. Bu model, şirket vizyonuna giden yolda çalışanların başarıya ulaşmaları ve ekiplerine liderlik edebilmeleri için her rol için farklılaşan seviyelerdeki davranış özelliklerini ortaya koymaktadır.



Yeteneklerin Kazanılması ve Elde Tutulması

Etkin planlanmış yetenek çekme ve işe alım süreciyle genç yeteneklerin kazanılması amaçlanmaktadır. Yetenek çekme çalışmaları kapsamında Mavi, her yıl işveren marka ajansları, öğrenci oluşumları, üniversite kulüplerini ve Türkiye'nin farklı illerinden üniversitelileri bir araya getiren dijital platformlarla yakın işbirlikleri yapılmakta; kariyer sohbetleri, proje, staj, mülakat simülasyonları, eğitim programları, şirket gezileri, fuarlar, vaka çalışmaları gibi kapsamlı çalışmalar yürütmektedir. Bu çalışmaların amacı, yeni yeteneklere Mavi kültürünü ve değerlerini tanıtarak Mavi'deki çalışma hayatını yakından tanımalarını sağlamaktır. 2024 yılında 38 üniversitede, 41 etkinlik düzenleyerek 5.801 öğrenciye ulaşılmış ve 15 binden fazla kişiye erişim sağlanmıştır. Ayrıca, 133 genç yetenekle mülakat simülasyonu gerçekleştirilerek iş hayatına adım atmadan önce deneyim kazanmalarına destek olunmuştur.

Mavi'nin işveren markası olarak başarısı, aldığı ödüllerle de tescillenmiştir. Mavi 2024 yılında, en iyi yeteneklerin kariyer platformu olan Toptalent tarafından düzenlenen "TOP100 Talent Program" yarışmasında perakende&tekstil kategorisinde "NextGen Genç Yetenek Programı" ile ikincilik ödülü almıştır. Mavi, Youthall Youth Awards'da "Gençlerin En Beğendiği Reklam Filmi (Kıvanç ve Mavi ile Çok Olmak Lazım Bazen #BiMaviKlasiği)" ve En Çok Çalışılmak İstenen Perakende Şirketi" kategorisinde gümüş ödülü hak etmiştir.

Bu platformlarda Mavi'de kariyer olanaklarının, perakendeye özgü tüm birimlerin ve iş uygulamalarının öğrencilere aktarılması hedeflenmektedir.

2022 yılında geleceğin yönetici adaylarını yetiştirmek üzere genç yetenek programı başlığı altında "Mavi NextGen" programı hayata geçirilmiştir. NextGen ile üniversitelerin son sınıflarında ve/veya mezun olan gençlerin farklı birimlerde rotasyon bazlı gelişim fırsatları deneyimlemesi ve perakende sektörünün farklı iş modellerini tanıması amaçlanmaktadır. Programa dahil edilen öğrenciler, geleceğin Mavi çalışanları olarak görülmekte; bu süreç boyunca deneyimledikleri tecrübeler takip edilmekte ve gelişimlerini desteklemek adına ise eğitim-gelişim programları düzenlenmektedir. 2024 yılında 23 genç yetenek bu programa katılmış olup 15'i Mavi'de kariyerine başlamıştır.

Yetenek çekme çalışmaları kapsamında üniversitelerin 3. ve 4. sınıf öğrencilerine yönelik 2016 yılından bu yana düzenlenen Young Talent Staj Programı bulunmaktadır. Bu program öğrencilere yaz döneminde perakendenin dinamiklerini gözlemleme fırsatı sunmaktadır. Bu süreçte, öğrencilerin keyifli ve verimli bir staj deneyimi yaşamasını sağlamak hedeflenmektedir. Programın sonunda, başarılı katılımcılara part-time staj fırsatları, Next-Gen programına katılma imkânı veya asistan kadroları gibi kariyer olanakları sunularak, onları Mavi ailesine katılmaya teşvik etmek amaçlanmaktadır. 2024 yılında bu programa 50 genç yetenek katılmış ve bunlardan 9'u NextGen Genç Yetenek Programı'na geçiş yapmıştır.

Mavi'de şirket içinden başvuruların öncelikli olduğu iç başvuru sistemiyle, çalışanların kariyer gelişimleri desteklenmektedir. Bu eksende tüm açık pozisyonlar öncelikle iç iletişim platformunda duyurulmaktadır. İç ilan sistemi ile çalışanlara departmanlar arası ve/veya mağazadan merkeze geçiş imkânı tanınmaktadır. 2024 yılında 9 çalışan departman değişikliği yapmış, 20 çalışan mağazadan merkez pozisyonlarına transfer olmuş, 512 mağaza pozisyonu iç terfilerle kapatılmıştır.

Kariyerine farklı ülkede devam etmek isteyen çalışanlar için ise Uluslararası Atama Programı bulunmaktadır. Merkez bünyesinde çalışanların edinmiş oldukları temel bilgi birikimlerini farklı kültürlere aktararak görev zenginliği yaratmalarını sağlamak ve uluslararası alanda kariyer gelişimlerine destek olmak amaçlanmaktadır. 2016 yılından bu yana 15 kişi uluslararası Mavi operasyonlarında çalışma imkânı bulmuştur. 2024 yılında uluslararası ofislerde açık olan pozisyonlara yetenek çekme çalışmaları Türkiye'den yapılmış, farklı departmanlarda çalışan 7 kişi uluslararası atama programı kapsamına alınmıştır.

2024 yılında işe alım sürecini hızlandırarak şirketin yetenek havuzunu genişletmeyi ve işe alımları daha verimli hale getirmeyi amaçlayan "Aday Öneri Programı" başlatılmıştır. Program, Mavi çalışanlarının profesyonel ağlarını kullanarak şirkete uygun yetenekleri önermelerini teşvik eden bir uygulamadır ve merkez ofis çalışanlarını kapsamaktadır. Çalışanlar, açık pozisyonları inceleyerek uygun gördükleri adayların özgeçmişlerini Yetenek Çekme ekibine iletmekte ve süreç başarıyla tamamlanırsa öneren kişiye bu kapsamda ödül verilmektedir. Çalışanların önerdiği adayların genellikle şirket kültürüne daha uyumlu olması, sürecin başarısını artırmaktadır. Aynı zamanda, çalışanların işe alım sürecine dahil olması, şirket içi aidiyeti ve takım ruhunu güçlendiren inovatif bir yaklaşımdır.

2024 yılında ortalama işe alım maliyeti 6.945 TL olarak hesaplanmıştır. Bu maliyete dönemsel yarı zamanlı ve kısmi çalışanların işe alım maliyeti dahil edilmemiştir.

Performans Yönetimi

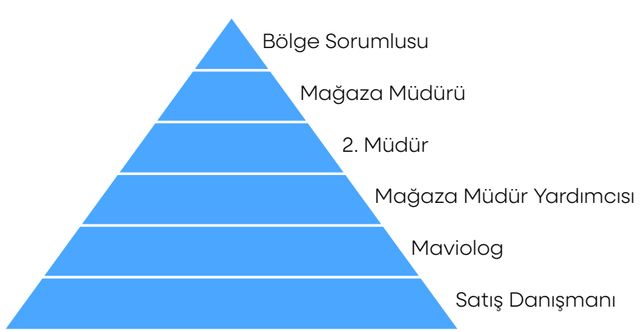
Yetenek yönetimi kapsamında çalışanların sistemli bir yaklaşımla değerlendirilmesi ve kariyer planlamalarının bu doğrultuda gerçekleşmesi amacıyla nesnel kriterlere dayanan yıllık performans değerlendirme süreci yürütülmektedir. Tüm çalışanlara yıllık performans değerlendirme süreci ile gelişim ve kariyer planları hakkında geri bildirim sağlanmaktadır. Merkez ofis çalışanları için performans yönetim sistemi, tüm unvanları kapsayacak şekilde uygulanmakta olup, şubat ayında hedef belirleme dönemiyle başlamaktadır. Ağustos ayında hedeflerin gözden geçirildiği ara değerlendirme ile sürece devam edilmekte ve ardından ocak ayında da yöneticilerin ekipleriyle yaptıkları geri bildirim toplantıları sonrasında yıl sonu değerlendirme aşamasıyla tamamlanmaktadır. Yöneticiler sorumlu oldukları ekipler için performans değerlendirme puanlarını MaviPusula üzerine kaydetmektedirler. İnsan kaynakları belirlenen performans hedeflerinin SMART (spesifik, ölçülebilir, başarılabilir, şirket misyonuyla alakalı ve zaman sınırlı) olarak kurgulanması ve süreç takviminin kontrol edilmesini sağlamaktadır. Performans yönetim sisteminde elde edilen sonuçlar, kariyer planlaması, gelişim ihtiyaçlarının belirlenmesi ve performansa dayalı ücretlendirme süreçlerinde dikkate alınmaktadır.

Performans hedeflerinin belirlenmesi sürecinde, Mavi'nin sürdürülebilirlik stratejisini ve uzun vadeli hedeflerin tüm çalışanların öncelik ve hedeflerine dönüştürmesini sağlamak amacıyla MaviPusula Performans sistemi içerisinde "Mavi Sürdürülebilirlik Hedeflerinde İlerlemeyi Teşvik Etmek" maddesi şirket öncelikleri arasında tanımlanmaktadır. Bu sayede departman ve konu özelinde sürdürülebilirlik alt hedeflerinin takip edilmesi ve raporlanabilmesi mümkün kılınmış, sürdürülebilirlik hedeflerinin çalışan performans sistemine entegrasyonu sağlanmıştır.

2024 yılı itibarıyla Performans takvimine çalışanlar ve yöneticiler arasında geri bildirim süreçlerini güçlendirmek adına karşılıklı geri bildirim görüşmeleri eklenmiştir. Çalışanlar ve yöneticiler, bu görüşmeler sırasında karşılıklı notlarını ve gelişime dair takip edilerek aksiyon planlarını sisteme kaydetmektedirler.

Bunun yanı sıra, sürekli gelişim odağıyla hayata geçirilen 360 Derece Geri Bildirim - Yetkinlik Değerlendirme sisteminde geri bildirim süreci, yöneticilerin yanı sıra takım arkadaşlarının, bağlı çalışanların ve bireylerin kendilerinin de değerlendirmelerini içermektedir. Bu yöntem, çok yönlü bir bakış açısıyla güçlü yönlerin ve gelişim alanlarının daha kapsamlı bir şekilde tanınmasını sağlamaktadır. Bu yeni gelişim metodunda MaviPusula üzerinden gelişim raporuna ulaşılabilmekte, bu rapor "Performans-Geri Bildirim Takip" döneminde yöneticiler ile karşılıklı değerlendirilebilmekte ve gelişim için bir yol haritası olarak kullanılabilmektedir.

MAVİ MAĞAZALARINDA KARİYER PLANI



Mağazalarda 549 olmak üzere (262 Maviolog, 171 mağaza müdür yardımcısı, 82 ikinci müdür, 32 mağaza müdürü ve 2 satış danışmanı) toplam 713 çalışan bir üst unvana terfi etmiştir. Çalışan devir oranı merkezde %21 (gönüllü devir %9), mağazalarda %110 (gönüllü devir %90) olarak gerçekleşmiştir.

İş Değerlemesi Projesi

Mavi çalışanlarının unvan ve pozisyon bazında ilerleme ve yükselme planı, performans yönetimi sistemine bağlı olarak yürütülmektedir. Müdür ve üzeri seviyeler için her yıl norm kadro çalışması ve kariyer yönetim planı oluşturulmaktadır. Bu kapsamda, 2024 yılında Korn Ferry ile "İş Değerlemesi" projesi başlatılmıştır.

Projenin temel amacı, büyüme rollerini belirleyerek doğru liderin doğru pozisyonda olmasını sağlamak, liderler için hem öz değerlendirme hem de farkındalık fırsatları yaratmak ve gelişim alanlarını belirlemektir.

İş Değerleme Projesi'nin bir diğer amacı ise Mavi liderleri için sürdürülebilir bir yedekleme süreci oluşturmak, liderlik kapasitesini güçlendirmek ve kritik pozisyonlar için etkin bir yedekleme sistemi tasarlamak amacıyla 9-Box yöntemi kurgulanmıştır. Bu kapsamda, Mavi'nin iş süreçlerinde ve sonuçlarında aksamalara neden olabilecek kritik pozisyonlar belirlenmiş, işin niteliği ve gerekli uzmanlık becerileri göz önünde bulundurularak kritik rol tanımlamaları yapılmıştır.

Kritik rollerin belirlenmesinin ardından, çalışanların performansını ve büyüme potansiyelini bilinçsiz önyargılardan uzak ve kapsamlı bir şekilde değerlendirmek amacıyla müdür ve üzeri seviyedeki çalışanları kapsayan 9-Box matrisi oluşturulmuştur. Ayrıca, kritik pozisyonlardaki liderlerin detaylı analizini yapmak ve gelişim alanlarını belirlemek amacıyla kıdemli müdür ve üzeri seviyedeki toplam 147 kişiye "Korn Ferry Envanter Uygulaması" gerçekleştirilmiştir.

Değerlendirme sonuçları tamamlanmış olup, bu sonuçlar 360 derece yetkinlik değerlendirme verileri ile ilişkilendirilerek yetenek yönetimi çerçevesinde 9-Box bazlı derinlemesine gelişim planı oluşturulma süreci başlatılmıştır.

Çalışanlara Sağlanan Toplam Ücret ve Yan Olanaklar

Çalışanların olumlu performansını teşvik etmek, Mavi'de memnuniyet ve bağlılıkla çalışmalarını sağlamak için sunulan olanaklar ve haklar geliştirilmektedir.

Toplam Ücret ve Yan Olanaklar

Mavi'de çalışanlar yüksek performansı ödüllendiren rekabetçi ücret ve yan olanak uygulamalarıyla desteklenmektedir. Şirketin etik değerleri, iç dengeleri ve stratejik hedefleriyle uyumlu ücret ve yan olanaklar sunulmakta, çalışanların en yüksek standartlara uygun şekilde, performansları ve yarattıkları değer bazında ücretlendirilmesi sağlanmaktadır. Mavi'de eşit işe benzer ücret politikasının uygulanması ve bireysel farklılaşmaların performans bazlı olması amaçlanmaktadır. Kadın ve erkek çalışanların arasında ücretlendirme açısından herhangi bir fark bulunmamaktadır. Çalışanların iş piyasasındaki pozisyonlarını korumaları, ücret ve yan olanak paketlerinin dengeli ve rekabetçi olmasını sağlamak amacıyla ekonomik gelişmeler sürekli takip edilmektedir.

Ayrıca servis, yemek, özel sağlık sigortası, şirket aracı, Kartuş indirimi, kahvaltı ve kreş desteği, doğum ve evlenme yardımı gibi çeşitli avantajlarla çalışanların sosyal ihtiyaçlarını karşılamak, iş ve yaşam standartlarını yükseltmek için çalışılmaktadır. Pozisyon ve çalışma kategorilerine göre özel sağlık sigortası ve aile üyelerinin faydalanması kolaylığı ile yıllık sağlık kontrolü hakkı sağlanmaktadır. Ayrıca merkez ofis çalışanları için haftada iki gün doktor, hafta içi her gün hemşire hizmeti sunulmaktadır.

Aylık maaşlar pazar ve/veya sektör koşulları, enflasyon oranı, çalışanın pozisyonu, kıdemi, nitelikleri ve bireysel performansı esas alınarak belirlenmektedir. Baz maaşlar, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin tavsiyeleri doğrultusunda her yıl revize edilmektedir. Bağımsız danışmanlık şirketlerinin gerçekleştirdiği maaş araştırmaları da her maaş artış döneminde dikkate alınmaktadır.

Aylık Satış Komisyonları

Aylık satış komisyonları müşteri memnuniyeti (En Mutlu Mavi Müşterisi), ürün değerlendirmeleri, mağaza koordinasyonu, yeni müşteri kazanma ve satış miktarları, Kartuş'lu işlem oranı gibi çeşitli kriterlere göre mağaza çalışanlarının performansını ödüllendiren Mavi ücret ve yan haklar sisteminin ayrılmaz bir parçasını oluşturmaktadır.

Yıllık Prim Ödemesi

Prim, yöneticilerin kurumsal hedeflere ulaşma konusundaki verimliliğini artırmayı, performansın sürdürülebilirliğini sağlamayı, bireysel performansı vurgulayarak başarılı yöneticileri öne çıkarmayı ve şirket için katma değer yaratan yöneticileri ödüllendirmeyi amaçlamaktadır. Primler, Yönetim Kurulu'nun bir takvim yılı için onayladığı FAVÖK hedefinin aşılması durumunda ödenmekte ve her yöneticinin kendi performans göstergelerini (KPI) gerçekleştirme oranına göre hesaplanmaktadır. Üst düzey yöneticilerin performans göstergeleri arasında net borç seviyesi, faaliyet giderlerinin yönetimi, stok devri, sezon satış ve indirim oranları, yeni müşteri kazanımı, yeni mağaza yatırım getiri oranı, yatırım harcamaları yönetimi gibi kriterlere ek olarak kurumsal risk yönetim çalışmaları kapsamında ortaya çıkan risk aksiyonları ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik yıllık alt hedefler de yer almaktadır.

Uzun Vadeli Teşvik Ödeneği

Yönetim Kurulu, üç yıllık dönemler (teşvik dönemi) için belirlenen net kâr ve pay fiyat artış hedeflerini dikkate alarak idari sorumlulukları olan yöneticilere yine kurulun kendisi tarafından belirlenen esaslar bazında performansa dayalı uzun vadeli teşvik ödenmesine karar verebilmektedir. Mavi, 2021 yılında kısa, orta ve uzun vadeli ÇSY hedeflerini kamuya açıklamıştır. Bu hedefler, yıllar içinde Mavi'nin performansına uygun bir şekilde güncellenmektedir. Hedefler, tüm üst yönetimin uzun vadeli teşvik ödeneği kapsamındaki performans kriterlerine entegre edilmiştir. CEO'nun değişken performans bazlı ödemeleri için başarı kriteri olarak yıllık net kâr miktarı, hisse fiyatı ve ana sürdürülebilirlik hedefleri baz alınmaktadır.

Türkiye'de merkez ofis çalışanlarına sağlanan yan haklar
Ücretsiz açık büfe sabah kahvaltısı Pluxee yemek kartı uygulaması Özel sağlık sigortası Servis olanağı, unvan ve görev bazlı araç imkânı Mavi ürünlerinde personel indirimi Doktor ve hemşire hizmeti Doğum ve evlenme yardımı Sosyal kulüp üyelikleri desteği Evden çalışma imkânı Pozisyona bağlı olarak şirket cep telefonu ve hattı
Türkiye'deki mağaza çalışanlarına sağlanan yan haklar
Yemek kartı uygulaması Pozisyona bağlı olarak özel sağlık sigortası Yol yardımı Mavi ürünlerinde personel indirimi Doğum ve evlenme yardımı

Çalışan Esenliği

Mavi'de çalışanların aidiyet duygusunu ve takım ruhunu güçlendirmeye, şirket içi iletişimleriyle iş hayatına renk katmaya, yeni deneyimler sunulmaya devam edilmektedir. GoSocial çatısı altında çeşitlenen sosyal kulüpler ile çalışanların bir araya gelerek ortak ilgi alanlarını paylaşmaları ve sosyal etkileşimlerini artırmaları teşvik edilmektedir. Herkesin ilgi alanını keşfetmesi ve yeni hobiler edinebilmesi için kurulan yoga, voleybol, basketbol, kürek, bisiklet, müzik, tiyatro ve kendin yap kulüplerine katılan çalışanlar günlük koşuşturmadan uzaklaşıp kulüp çalışmalarında bir araya gelmektedir.

Bisiklet Kulübü: Bisiklet Kulübü yıl boyunca farklı şehirlerde düzenlenen yarışlarda başarıya pedal çevirmeye devam etmiştir. Veloturk Granfondo Çeşme yarışını genel klasmanda 2. olarak tamamlamıştır. Granfondo İzmir 2024 yarışında ise yaş kategorisinde 3.'lük derecesi elde edilmiştir.

Voleybol Takımı: 2023 yılında kurulan Mavi karma voleybol takımı 2024 yılında Fonex Şirketler Voleybol Ligi'nde Mavi'yi temsil etmiştir.

Basketbol Kulübü: Takım 2024-2025 sezonu Corporate Basketball League'de mücadele etmiştir. Düzenli antrenmanlarla maçlara hazırlanmaya devam etmektedir.

Müzik Kulübü: 2023'te Mavi'nin ilk müzik grubu olarak kurulan İndigo Band, bu yıl 12.'si düzenlenen ve takım ruhunun melodilere dönüştüğü "Ofisten Sahneye" müzik yarışmasının eleme turunda etkileyici bir performans sergileyerek finale çıkmaya hak kazanmış ve başarılı performansıyla yarışmayı 3. olarak tamamlamıştır. Grup şirket yılbaşı partisinde de sahne alarak, Mavi ekibine müzik ve eğlence dolu bir gece yaşatmıştır.

Tiyatro Kulübü: Uzun bir aradan sonra sahneye çıkmaya hazırlanan Mavi Tiyatro Kulübü, tiyatro ve drama eğitim serisini almaya devam etmektedir.

Yoga Kulübü: 6 yıl önce başlayan ve haftada 1 gün düzenlenen yoga dersleri 2024'te de online olarak devam etmiştir.

Kürek Kulübü: Kulüp üyeleri, 4 kişilik takımlar halinde 8 saati kapsayan temel kürek eğitimi almıştır. Temel kürek eğitimini tamamlayan çalışanlar antrenmanlara devam ederek takım olmanın dinamiğini ve enerjisini su üzerinde yaşatmaya devam etmektedir.

Kendin Yap Kulübü: Her ay farklı bir atölye teması belirlenen kulüp, 2024 yılında mozaik, resim, seramik, atık jean'lerle soyut resim ve kar küresi atölyelerinde buluşarak kendi eserlerini yaratmıştır.

İş Yeri Stres Yönetimi

2024 yılında, işyeri stres yönetimine yönelik olarak tüm Mavi çalışanlarının şirket içi iletişim portalı Maviletişim'in mobil uygulaması üzerinden ulaşabileceği Meditopia Premium kurumsal üyelik işbirliği başlatılmıştır. Mavi çalışanlarının mental ve fiziksel sağlıklarını desteklemek amacıyla sunulan üyelik kapsamında çalışanlar, Meditopia uygulaması üzerinden stresle başa çıkma, zihinsel rahatlama, meditasyon, yoga ve kişisel danışmanlık hizmetlerine kolayca ulaşabilmektedir. Programda, psikolojik danışmanlık, kişisel antrenörlük, diyetisyen hizmetleri, mental ve fiziksel sağlık kütüphanesi gibi birçok içerik sunulmaktadır. Ayrıca, Meditopia Yoga Premium üyeliğiyle yoga videoları ve yüz yogası gibi

içerikler de çalışanların erişimine sunulmaktadır. Kurumsal üyelik kapsamında ihtiyaca göre atanan psikolog ile yıllık 3 seansa kadar online görüşme organize edebilmektedir. Buna ilaveten çalışanlar kişisel antrenör ve diyetisyen danışmanlığı da alabilmektedir.

Evden Çalışma ve Aile Destekleri

Spor-sağlık girişimleri kapsamında çalışanlara destek sağlanırken, evden çalışma düzenlemeleri gibi uygulamalarla iş koşullarında da esneklik sağlanmaktadır. Aile avantajları kapsamında çocuk bakım imkânları veya katkıları, emzirme odası gibi destekler sunulurken, ebeveynler için ücretli doğum izni ve diğer bakım izinleri gibi ailevi sorumluluklara yönelik avantajlar da sağlanmaktadır. Kreş hizmetleri ve "Anne Destek Programı" ile de ebeveyn dostu uygulamalara devam edilmektedir. Mavi, çalışanlarının çeşitli yaşam alanlarında ihtiyaç duyduğu destekleri sunarak sağlıklı bir çalışma ortamını teşvik etmektedir.

Çalışan İletişim Kanalları

Maviletişim ve Maviconnect iç iletişim portalları üzerinden Türkiye merkez ve mağaza çalışanları ile düzenli iletişim ve bilgi paylaşımı gerçekleştirilmektedir.

Mavi çalışanları, Maviletişim intranet platformu üzerinden güncel haberler, şirket politika ve prosedürleri, insan kaynakları duyuruları ve diğer önemli pek çok bilgiye ulaşabilmektedir. Platform, anlık bildirim özelliğiyle çalışanların en güncel bilgilere hızla ulaşmasını sağlayarak dijital çağın dinamiklerine uyumlu bir deneyim sunmaktadır. Ek olarak Maviletişim app uygulaması ile merkez ofis çalışanlarına, Mavi'den haberler anlık ve kesintisiz olarak iletilmektedir.

İç iletişim portalı ve mobil aplikasyonunun yanı sıra, Mavi'deki gelişmeleri çalışanlarla düzenli olarak paylaşmak amacıyla günlük ya da haftalık "Merhaba Mavi" bültenleri ve aylık "Maviletişim" bültenleri yayınlanmaktadır.

Her yıl İnsan Kaynakları uygulamaları beklentiler ve gelişen trendler doğrultusunda yenilenmektedir. Bu kapsamda hayata geçirilen yeni uygulamalar aylık Maviletişim İK haberleri bölümünün altında paylaşılır. Yıllık olarak ise, Mavi'de Yaşam İK özel sayısı her yılın başında yayınlanarak, bir önceki sene hayata geçen yeni İnsan Kaynakları uygulamaları özet olarak paylaşılır.

Bu uygulamalara ek olarak GoTalk, MassMavi ve CEO ile kahve molası gibi performanstan bağımsız etkin iletişim odaklı toplantılar da yapılmaktadır.

Çalışan Gelişimi

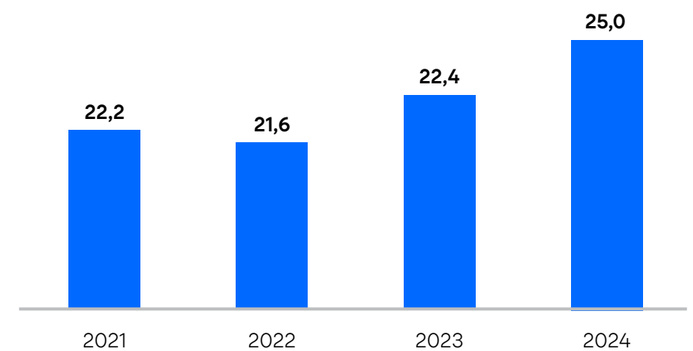
Mavi sektördeki öncü marka kimliğini, şirketi her zaman daha ileriye taşıyan, değişime ve yeniliklere hızlıca ayak uydurabilen güçlü insan kaynağından almaktadır. Çalışanlara kariyerleri boyunca yeteneklerini geliştirebilmeleri amacıyla çok çeşitli öğrenme ve gelişim imkânları sunulmaktadır.

Kurum içi eğitim yaklaşımı, temel eğitimlerden kişiselleştirilmiş ve hedefe odaklı eğitim programlarına dönüşmüştür. Eğitim ve gelişim programları konusundaki ihtiyaçlar, performans sistemi sonuçlarından ve tüm departman yöneticileriyle yapılan bire bir görüşmelerden ortaya çıkan ihtiyaç analizleriyle tespit edilmektedir. Bu doğrultuda Mavi Yetkinlik Modeli paralelinde tüm çalışanlar için mesleki, teknik

ve kişisel gelişim eğitimlerini içeren bireysel gelişim planları kurgulanmaktadır. Bunun yanında çalışanlar yurtiçi ve yurtdışında çeşitli konularda konferans, seminer ve zirvelere katılım sağlayabilmekte ve yabancı dil desteği alabilmektedir.

Eğitimde dijital kaynaklardan faydalanmak için farklı araçlar geliştirilmektedir. Bu kapsamda Dijital Eğitim Kütüphanesi kurulmuş, video eğitimler geliştirilmiş ve farklı unvanlara özel yapılandırılmış gelişim programları hibrit olarak tasarlanmıştır. 2024 yılında toplamda yaklaşık 136.989 saat olmak üzere çalışan başına ortalama 25 saat eğitim verilmiştir. Tüm tam zamanlı çalışanların eğitimine toplam 28.804.000 TL harcanmış, bu oran çalışan başına 5.259 TL olarak gerçekleşmiştir.*

Çalışan başına düşen eğitim saati



*Rakamlar, Türkiye merkez ve mağaza çalışanları için geçerlidir.
Merkez ofis rakamlarında oryantasyon, video eğitimleri ve prosedür eğitimleri hariç tutulmuştur.

Merkez Ofis Çalışanlarının Gelişimi

Merkez ofis çalışanlarının mesleki, teknik ve bireysel gelişimlerine yönelik eğitim imkânı sunulmakta, sınıf içi eğitimler ile zirve, seminer ve konferans gibi etkinliklere katılımları planlanmaktadır. Ayrıca, çalışanlar ihtiyaca bağlı olarak mesleki yeterliliklerine destek sağlamak için açık sınıf eğitimlere yönlendirilmekte ve yabancı dil destek programına dahil edilmektedir. Verilen eğitimlerle, çalışanlardan beklenen davranışların anlaşılması, rol için gerekli olan davranışların sergilenmesi ve bir sonraki role hazırlanılması için temel, fonksiyonel ve liderlik yetkinlikleri bazında bireysel gelişim planlaması amaçlanmaktadır. Faaliyet yılı başında, fonksiyon liderleriyle gerçekleştirilen eğitim ihtiyaç analizi toplantıları doğrultusunda eğitim planlaması yapılmaktadır. Çalışanlar, MaviPusula'da yayınlanan eğitim kataloğu üzerinden kendi gelişimlerine yönelik eğitimleri seçerek taleplerini iletmektedir. Ayrıca, unvana göre tamamlanması gereken eğitimler İnsan Kaynakları tarafından atanmakta ve bireysel gelişim planları bu doğrultuda oluşturulmaktadır. 2024 yılında Türkiye merkez ofiste toplam 712 çalışan 15.894 kişi x saat eğitimden faydalanmış, kişi başı eğitim saati 22,3 olarak gerçekleşmiştir.

Kariyer yolculuklarında tüm Mavi çalışanlarının hedeflerine ulaşmalarını desteklemek ve yetkinlik gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla, Mavi Yetkinlik Modeli ile ilişkilendirilmiş Mavi Yetkinlik Bazlı Eğitim Kataloğu hayata geçirilmiştir. Mavi Eğitim Kataloğu, çalışanların kişisel ve profesyonel gelişimlerini desteklemek için kapsamlı bir yapı sunmaktadır. Temel, fonksiyonel ve liderlik

yetkinlikleriyle ilişkilendirilmiş eğitim başlıkları altında; kişisel gelişim, mesleki ve teknik eğitimler, seminerler, konferanslar, toplumsal cinsiyet eşitliği atölye çalışmaları ve açık sınıf eğitimleri gibi pek çok farklı başlık yer almaktadır. Ayrıca, çalışanların gelişim süreçlerini desteklemek amacıyla özel gelişim programları da kataloğa tanımlanmıştır. 2024 yılında, katalogdaki 54 farklı eğitim başlığı için toplamda 361 çalışandan talep gelmiştir.

İşe yeni başlayan çalışanların kurum kültürünü, faaliyetlerini, organizasyon yapısını ve işleyiş süreçlerini yakından tanımalarını sağlamak ve yeni görevlerine daha hızlı uyumlarını desteklemek amacıyla oryantasyon programları düzenlenmektedir. Oryantasyon süreci kapsamında, Mavi İş Etiği ve Davranış Kuralları Eğitimi ile Bilgi Güvenliği video eğitimi zorunlu olarak sunulmaktadır. Bu eğitimler, şirket kültürünün benimsenmesi ve güvenli bir çalışma ortamının oluşturulması açısından kritik bir rol oynamaktadır. Prosedür eğitimleri ise her yıl işe yeni başlayan çalışanlara Ongoing kapsamı altında verilirken, hem yeni çalışanlar hem de daha önce eğitim almış çalışanlar için bilgilerin pekiştirilmesi ve güncel gelişmelerin paylaşılması amacıyla tekrar edilmektedir. 2024 yılında bu kapsamda Kurumsal Etik ve Etik Hat, Kurumsal Risk Yönetimi, Rekabet Hukuku ve Sürdürülebilirlik Stratejisi eğitimleri düzenlenmiş olup, toplam 15 oturum gerçekleştirilmiştir. Ayrıca Mavi, Mavi İş Etiği ve Davranış Kuralları Eğitimi ile Bilgi Güvenliği Video Eğitimini interaktif bir formatta hazırlayarak MaviPusula online İK platformu üzerinden sunmaktadır. Bu eğitimlerin, çalışanlar tarafından oryantasyon dönemi içinde tamamlanması takip edilmektedir.

Bunun yanı sıra, MaviOngoing kapsamında çalışanların gelişimini desteklemek amacıyla Denim Eğitimi, E-Posta Teknikleri Eğitimi ve AÇEV işbirliğiyle hazırlanan Eşitliğe Değer Eğitimi platform üzerinden paylaşılmıştır. 2024 yılında sunulan tüm video eğitimler toplam 325 saatlik izlenme süresine ulaşmıştır.

Zorunlu eğitimler interaktif içeriklerle MaviPusula LMS sistemi üzerinden erişilebilir hale getirilmiştir. Mavi Yetkinlik Modeli'nin yenilenmesiyle birlikte, yeni nesil liderlik yetkinlikleri ve çalışanların başarıya ulaşması için gerekli kriterler belirlenerek çalışanlarla paylaşılmıştır. Bu sürecin devamında, geçtiğimiz yıl pilot uygulaması gerçekleştirilen "360 Derece Geribildirim - Yetkinlik Değerlendirme" süreci, 2024 itibarıyla tüm merkez çalışanları için uygulanmaya başlanmıştır. Değerlendirme sonuçları, yetkinlik davranış göstergeleri bazında ekip yöneticileriyle birlikte eğitim ihtiyaç analizi toplantılarında ele alınmıştır. Bu analizlerden elde edilen öngörüler doğrultusunda, gelişim fırsatlarını desteklemek amacıyla eğitim planına yeni içerikler eklenmektedir.

Journey Uygulaması

2024 yılında, işe alım süreçlerini dijitalleştirerek preboarding ve onboarding aşamalarını daha etkin yönetmek amacıyla Journey uygulaması hayata geçirilmiştir. Bu uygulama, yeni çalışanların işe başlamadan önce gerekli tüm bilgileri edinmesini, şirket kültürünü tanımasını ve ilk günlerine daha hazırlıklı başlamasını sağlamaktadır. Journey, her çalışanın rolüne özel olarak kişiselleştirilmiş onboarding planları sunarak süreci daha akıcı ve verimli hale getirmektedir. Etkileşimli modüller, video içerikleri ve makalelerle desteklenen bu süreç, çalışanların şirketin vizyonunu, misyonunu ve değerlerini hızla benimsemesine yardımcı olmaktadır. Ayrıca, gelişmiş takip ve geri bildirim sistemi sayesinde yöneticiler, çalışanların adaptasyon sürecini izleyerek ihtiyaç duyduklarında doğrudan destek sağlayabilmektedir. Veri analizi ve iyileştirme araçlarıyla sürecin etkinliği düzenli olarak ölçülmekte ve her aşama sürekli optimize edilmektedir. Journey uygulaması ile çalışanların şirkete adaptasyonu hızlanırken, işe alım süreçleri daha verimli ve etkileşimli hale getirilmektedir.

Merkez Ofis çalışanlarının gelişimine ilişkin detaylı sayısal veriler için sayfa 241'e bakınız.

Mavi Sürdürülebilirlik Eğitim Programları

Mavi, sürdürülebilirliğin ana kavramlarını ve şirketin çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarındaki sürdürülebilirlik uygulamalarını ayrıntılı bir şekilde aktarmak amacıyla Sürdürülebilirlik Eğitim Programı'nı başlatmıştır. 2023 yılında Sürdürülebilirliğin Temelleri ve Kurumsal Yaklaşımlar, Sistem Düşüncesi ve Entegre Yaklaşım, Seçim Mimarisi ve Sürdürülebilirliğin Ötesi: Onarıcılık başlıkları altında gerçekleşen eğitimlere 50'den fazla çalışan katılmıştır. Bu eğitim programı, Mavi'nin sürdürülebilirlik konusundaki taahhüdünü ve bilincini güçlendirmeyi hedefleyerek çalışanlar arasında sürdürülebilirlik kültürünü yaymayı amaçlamaktadır. İki yılda bir yapılması planlanan programın yeni dönemi 2025 yılında gerçekleşecektir.

Bu eğitimlerin yanı sıra, merkez ofis çalışanlarına yönelik düzenli aralıklarla Sürdürülebilirlik Stratejisi Eğitimi düzenlenmektedir. Şirketin sürdürülebilirlik alanındaki yaklaşım ve hedeflerini paylaşmak amacıyla gerçekleştirilen eğitimde, All Blue stratejisinin temel prensipleri ve Mavi'nin bu alandaki öncelikleri detaylı olarak aktarılmaktadır. Hayata geçirilen projelerden örneklerle desteklenen oturum, sürdürülebilirliğin iş yapış biçimlerine entegrasyonu konusunda farkındalık oluşturmayı amaçlamaktadır. Mavi'nin Kurumsal İletişim Direktörü tarafından sunulan ve yüz yüze gerçekleştirilen eğitimde katılımcılar, Mavi'nin sürdürülebilirlik vizyonuna dair kapsamlı bir perspektif edinirken, şirketin geleceğe yönelik hedefleri hakkında daha derinlemesine bilgi sahibi olma fırsatı yakalamaktadır.

Mentorluk Programı

Mavi'de kurum kültürünün güçlendirilmesi, bilgi ve tecrübelerin yeni nesil çalışanlara aktarılması amacıyla mentorluk programı hayata geçirilmektedir. Program mentor ve mentee'nin etkileşimiyle her iki tarafa da kişisel ve profesyonel gelişim imkânı sunmaktadır.

2024 yılı itibarıyla, çalışanlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda mentorluk programı gözden geçirilmiş ve Mavi Kampüs Liderlik Gelişim Programı mezunları mentor olarak programa dahil edilmiştir. Bu sayede, liderlik becerilerini geliştirmiş çalışanlar mentorluk sürecine katkıda bulunurken, deneyim paylaşımı da artırılmıştır.

Program, gönüllülük esasına dayalı olarak tüm merkez çalışanlarına duyurulmuş ve başvurular alınmıştır. Başvuru sürecinde, mentee'ler İnsan Kaynakları ekibiyle mülakata davet edilerek programın amacı hakkında bilgilendirilmiş ve gelişim alanlarından en iyi şekilde nasıl fayda sağlayabilecekleri konusunda rehberlik almıştır. Mentor-mentee eşleşmesi öncesinde bir tanışma buluşması düzenlenmiş, interaktif aktiviteler aracılığıyla katılımcılar birbirlerini tanıma fırsatı bulmuştur. Ardından, mentee'ler üç mentor tercihini paylaşmış, mentor ve mentee beklentileri doğrultusunda eşleşmeler gerçekleştirilmiştir.

Bu süreç, çalışanların profesyonel gelişimlerini hızlandırmanın yanı sıra şirket içindeki bilgi paylaşımını artırarak çalışan bağlılığını güçlendirmek için önemli bir fırsat sunmaktadır. Mentorlar, tecrübeleri ve uzmanlıklarıyla mentee'lere rehberlik ederken, mentee'ler de mentorlarının desteğiyle kendi gelişimlerine odaklanabilmektedir. 8 ay süren karşılıklı gelişim yolculuğu boyunca görüşmeler, İnsan Kaynakları ekibi tarafından takip edilmekte ve sürecin etkinliği düzenli olarak değerlendirilerek iyileştirilmektedir. 2024 yılında program kapsamında 14 mentee ve 14 mentor yer almıştır.

Mavi Kampüs Gelişim Programları

Mavi'yi stratejik hedefler doğrultusunda ileriye taşıyacak olan yöneticilerin kişisel ve mesleki anlamda gelişimlerini destekleyen Mavi Kampüs programı 2016'dan bu yana düzenli olarak hayata geçirilmektedir. Koç Üniversitesi ile "Liderlik Gelişim", Yenibirlider Derneği ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi ile "Talent" programı tasarlanmıştır. Mavi Kampüs programları ile katılımcılarına yeniliklere açık, multidisipliner düşünme yapısını destekleyen ve öğrendiklerini organizasyona dahil eden, küresel farkındalığa ve sosyal sorumluluk bilincine sahip liderler olmaları için bilgi, beceri ve deneyim kazandırmak amaçlanmaktadır.

Liderlik gelişim programına kıdemli müdür ve üzeri roller dahil olurken, Mavi Kampüs Talent programına ise yönetici ve müdür rollerindeki potansiyel yetenekler dahil edilmektedir. Liderlik gelişim programı sonunda eğitim süreçlerini pekiştirebilmesi için bire bir koçluk seansları düzenlenmektedir.

2023-2024 dönemi Mavi Kampüs Liderlik Gelişim Programı'ndan 20 kişi, Mavi Kampüs Talent Programı'ndan ise 30 kişi i eğitimlerini tamamlayarak mezuniyetlerini kutlamıştır. Programa katılan 50 katılımcıdan 15'inin terfi almasıyla %30'luk bir terfi oranına ulaşılmıştır. 2024-2025 dönemi için de Mavi Kampüs Liderlik Gelişim Programı, Koç Üniversitesi işbirliğiyle, Mavi Kampüs Talent Programı ise Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi, EDU ve Yenibirlider Derneği işbirliğiyle başlamıştır. Kasım 2024'te başlayan Mavi Kampüs Talent Programı'na 22 katılımcı, Ekim 2024'te başlayan Mavi Kampüs Liderlik Gelişim Programı'na 20 katılımcı dahil edilmiştir.

Teknoloji ve Ürün Geliştirme Eğitim Programı

Teknoloji ve Ürün Geliştirme Eğitim Programı, Global Tasarım ve Ürün Geliştirme ekipleri ile Global Satın Alma ekiplerinin teknik bilgi ve yaratıcılıklarını desteklemek amacıyla üniversitelerin tekstil mühendisliği bölümleriyle yapılan işbirlikleriyle tasarlanmaktadır. 2024 yılında, Marmara Üniversitesi işbirliğiyle 5 konu başlığında düzenlenen teknik içerikli eğitimler online olarak sunulmuştur. Program süresince katılımcılar, akademisyenlerle bir araya gelerek güncel gelişmeleri ve uygulamaları deneyimlemiş ve teknik bilgilerini tazeleme fırsatı bulmuştur. 2024 yılında 135 çalışan programdan faydalanmıştır.

UnSchool Eğitim Programı

En değerli davranışsal becerilerden biri olarak görülen bilişsel esneklik (cognitive flexibility) yaklaşımıyla, daha önce edinilen bilgileri, onlarla birlikte oluşan düşünce kalıplarını bırakabilmek ve yeni öğrenme alanlarına yer açabilmek (unlearning), bugünün en önemli yetkinliklerden biri haline gelmiştir. Buradan hareketle Mavi'de sürekli öğrenme ortamını canlı tutabilmek ve Mavi bilgi ve deneyimini markaya yeni katılan çalışanlara aktarabilmek için UnSchool Eğitim Programı'nın zenginleştirilmesi hedeflenmiştir.

Bu kapsamda Mavi iç eğitmen ekosistemine yeni iç eğitmenlerin eklenmesi ve iç eğitmen yetkinliklerini kazanmaları için İç Eğitmen Gelişim Programı düzenlenmiştir. Program sonunda katılımcıların, bilgi birikimlerini etkili bir şekilde paylaşabilmeleri için gerekli olan yetişkin eğitmeni yetkinliklerini geliştirmesi; yüz yüze ve online sınıf eğitimleri, seminer veya konuya bağlı olarak daha kısa süreli oryantasyon süreçlerinde eğitmen kimliği kazanmaları hedeflenmiştir. Program kapsamında toplam 24 iç eğitmenin yer aldığı bir ekosistem oluşturulmuştur. 2024 yılında program kapsamında 161 çalışan iç eğitmenler tarafından aktarılan eğitim içeriklerini dinleme fırsatına sahip olmuştur. Bu eğitim başlıkları arasında Denim Yıkama İşlemleri, Dijital Dünyada Siber Güvenlik,

E-Ticaret ve Performans Pazarlama Teknikleri, Finansçı Olmayanlar İçin Finans, İş Zekâsı, Kişisel ve Kurumsal Bulut Teknolojisi Kullanımı, Koleksiyon Oluşturma ve Tasarım Odaklı Düşünme, Mavi'de AI, Mavi'de Kalite ve Ürün Güvenliği, Mavi'de Mağazacılık, Mavi'de Özlük Hakları, Mavi'de Projeler, Mavi'de Satış Kanalları, Mavi'de Tasarım Süreci, Perakende Planlama Temelleri, Stok Yönetimi, Tasarımdan Mağazaya Ürünün Yaşam Döngüsü, Tekstil Terminolojisi ve Temel Tekstil, Veri Analitiğine Giriş, Veri Bilimi Nedir ve Mavi'de Veri Bilimi gibi kapsamlı eğitimler yer almaktadır. Bu başlıklar, çalışanların teknik yetkinliklerini geliştirmeyi ve iş süreçlerinde daha etkili olmalarını sağlamayı amaçlamaktadır.

Mavi, iç eğitmen ekosistemini güçlendirmeye devam etmektedir. 2024 yılı itibarıyla, 12 çalışan, iç eğitmen yetkinliklerini kazanarak ekosisteme dahil olmuştur. İç eğitmenler, Mavi'nin öğrenen organizasyon kültürüne katkı sağlamaktadır.

UnSchool Eğitim Programı ve İç Eğitmen Gelişim Programı, Mavi'nin deneyimlerden öğrenme sürecinin temelini oluşturmaktadır. Program, çalışanların bireysel gelişimlerine katkı sağlamakla birlikte, perakende terminolojisinin ve Mavi'nin iş yapış dinamiklerinin yeni çalışanlara aktarılması konusunda önemli bir katkı sunmaktadır. Program sayesinde çalışanlar görev tanımlarının ötesinde büyük resmi görebilmekte ve bulundukları rolün katkısını iş süreçlerinde somut olarak anlamlandırabilmektedir.

Veri ile Çalışma Eğitim Programı

Veri ile Çalışma Eğitim Programı, katılımcıların veriden nasıl değer yaratılabileceğini öğrenmelerini sağlayarak, kendi veri setlerini ve raporlarını oluşturmalarına olanak tanımaktadır. İleri veri analitiği teknikleri ile katılımcılar, raporlama süreçlerinde pratik çözümler geliştirmekte, iş zekâsı, veri tasarım metodolojisi, veri görselleştirme ve veriden anlam çıkarmayı destekleyecek bilişsel yetkinlikler kazanabilmektedir.

2022 yılında, Mavi'de dijital dönüşüm ve veri bazlı yönetimi desteklemek hayata geçirilen Veri ile Çalışma Eğitim programına 2024 yılında da yaygınlaştırılmaya devam etmiş ve programdan 63 çalışan faydalanmıştır. Veriden nasıl değer yaratılabileceğinin aktarıldığı programın sonunda katılımcılar kendi data setlerini ve raporlarını oluşturabilme yetisi kazanmıştır. İş zekâsı, veri tasarım metodolojisi, veri görselleştirme ve veriden anlam çıkarma gibi başlıkların yer aldığı eğitim dahilinde raporlama süreçleri için pratik çözümler geliştirilmiş ve ileri veri analitiği tekniklerini öğrenme fırsatı yakalanmıştır.

Yabancı Dil Destek Programı

Çalışanların profesyonel gelişimini desteklemek amacıyla tasarlanan Yabancı Dil Destek Programı, 2024 yılında 43 çalışanın katılımıyla uygulanmıştır. Program kapsamında, bireysel dil eğitimleri, üniversiteler ve özel eğitim kurumları tarafından sunulan grup dersleri ve özel dersler gibi çeşitli öğrenme seçenekleri, katılımcıların seviyelerine ve öğrenme tercihlerine uygun şekilde sunulmuştur. Program kapsamında eğitim masraflarının %50'si Mavi tarafından karşılanmaktadır.

Go Mavi Kültürü

Mavi'de çalışan katılımını artırmak ve tüm şirketi ortak hedeflere yönlendirebilmek amacıyla düzenli olarak gerçekleşen toplantılar go kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır.

MassMavi Toplantıları: Çeyrek dönemlerde, hibrit bir formatta düzenlenen toplantıya, her departmandan konuşmacıların katılarak iş planı gündemlerini ve proje durumlarını tüm merkez kadro ile paylaştığı toplantılardır.

CEO ile Kahve Molası: Merkez ofiste işe başlayan tüm çalışanların CEO ile bir araya geldiği tanışma toplantılarıdır.

Pazarlama Öncelikleri (Marketing Direction) Toplantıları: Marka stratejisi ve önceliklerinin müşteri, pazar, ürün ve rekabet analizleriyle birlikte değerlendirildiği, satış kontrol ve kategori departmanları başta olmak üzere yönetim ekibiyle paylaşıldığı sezonluk toplantılardır.

Mavi Next: Mavi'nin büyüme stratejisinin aksiyon planına dönüşmesini desteklemek amacıyla 2024 yılı itibariyle Go Toplantıları Mavi Next Toplantıları olarak 27-28 Mart 2024 tarihlerinde yenilenerek düzenlenmiştir. Mükemmellik tutkusuna, büyüme odaklılığa ve sürdürülebilir bir kültüre dayanan Mavi Next stratejisi, güçlü bir Mavi ekosistemi oluşturmayı hedeflemektedir. Toplantıda disiplinler arası bakış açısıyla Next stratejisinin Mavi'nin ortak hedeflerine dönüştürülmesi üzerine çalışılırken, Mavi'nin yol haritasını güçlendirmek üzere kolektif takım çalışmalarına yer verilmiştir. Hedeflerin departman seviyesine ve bireysel hedeflere yansımasını desteklemek amacıyla Next Toplantıları departmanlar bazında devam etmiştir. Belirlenen stratejilerin tüm organizasyona entegre edilmesi ile hedef yayılımının desteklenmesi hedeflenmektedir.

Saha Strateji ve Hedef Toplantıları: Mağaza müdürleri ve müdür yardımcıları için düzenlenen outdoor toplantılardır. Direktörlerin şirket stratejisini paylaştığı sunumlarla, ortak Mavi hedeflerinin ve kültürünün oluşturulması sağlanmaktadır.

GoTalk Seminer Serisi: 2024 yılında GoTalk veriden değer yaratma seminer serisi hayata geçirilmiştir. Teknolojik ilerlemeler ve dijital dönüşüm, günümüzde iş yapma şekillerini derinden etkilemekte ve yeni fırsatlar yaratmaktadır. Bu değişimle birlikte, yapay zekâ çalışma hayatında giderek daha fazla yer edinmektedir. Bu nedenle, çalışma hayatında bu dönüşümün nasıl karşılandığını ve çalışma hayatına yapay zekânın nasıl adapte olduğunu beraber keşfetmek ve ilham verici örneklerle yeni bakış açıları kazanmak için her ay yeni bir başlık ile GoTalk seminerlerinde buluşulmaktadır.

Mağaza Çalışanlarının Gelişimi

"En Mutlu Mavi Müşterileri"ni yaratmak, saha ekibinin en önemli önceliğidir. Mağaza çalışanlarının Mavi müşterilerine dünya standartlarında hizmet sunabilmesi için yıl içinde yoğun eğitimler verilmektedir. 2024 yılında Türkiye merkez mağazaları kapsamında 4765 çalışana toplam 121.095 saat eğitim verilmiştir. Kişi başı eğitim saati saha için 25,4 olarak gerçekleşmiştir.

Mağaza müdürlerine yönelik oryantasyon, mağaza sorumlulukları, ekip yönetimi gibi konularda sınıf eğitimleri, işbaşı eğitimleri, dijital eğitimler ve her fonksiyona özel, ihtiyaç duyulan başlıklarda liderlik gelişimine yönelik eğitimler gerçekleştirilmektedir.

Mağazalar Mentorluk Programı'na ağırlıklı olarak satış dışı fonksiyonlardan seçilen 22 mentor ve yüksek potansiyelli çalışanlardan seçilen 22 menti dahil olmuştur.

Mağaza Müdürü Gelişim Programı kapsamında mağaza müdürlerine, stratejik öncelikler doğrultusunda liderlik ile ilgili ve teknik konularda bilgi, beceri ve yetkinliklerini geliştirme imkânı sunulmaktadır. Gelişim programlarına dahil olan katılımcılar bir üst pozisyon için yeni donanımlar edinmektedir. Mağaza Müdürü Gelişim Programı'na katılan 28 mağaza müdürü ve 2. müdürlerin %21'i terfi ederek merkez pozisyonlarında değerlendirilmiştir.

Mağaza müdür yardımcısı, Maviolog, satış danışmanı, kasiyer ve depoculara yönelik ise oryantasyon, sınıf, işbaşı ve dijital eğitimler yıl içerisinde verilmektedir. Dijital eğitim ve iletişim platformu olan Mavi Connect aracılığıyla 187 farklı eğitim içeriği sunularak, çalışanların teknik ve davranışsal becerilerinin gelişimi desteklenmiştir.

Mağaza çalışanlarının gelişimine ilişkin detaylı sayısal veriler için sayfa 242'ye bakınız.

Maviolog

Maviolog'un iş tanımı, görev aldığı mağazalardaki ekip arkadaşlarının ürün bilgisini artırmak, mağazaya giren her müşterinin doğru ürün ve kombinle mağazadan ayrılmasını sağlamak ve müşterilere kusursuz alışveriş deneyimi yaşatmaktır. Mavi'nin denim uzmanı ve moda markası kimliği doğrultusunda, müşterilere ürün ve stil konusunda danışmanlık yapmak üzere, Maviolog unvanlı çalışanlara özel eğitimler verilmektedir. Eğitim programında "Kombin Yapma Sanatı, Maviolog'un Eğitmen Rolü ve Koleksiyon Eğitimi" konseptiyle teorik bilgiyi pekiştiren üç farklı uygulama gerçekleştirilmektedir. 2012'den bu yana yürütülen program kapsamında, Mavi'de çalışan Maviolog sayısı 2024 sonunda 361'e ulaşmıştır.

Gizli Müşteri Araştırmaları ve Saha Gelişimi

Saha ekibinin performansını değerlendirmek üzere yılda 12 kez gizli müşteri araştırması yapılmakta ve araştırma sonuçları, satış, pazarlama, eğitim ve İK ekipleri tarafından düzenli olarak takip edilmektedir. 2024 yılında toplam 77 şehirde 422'den fazla mağazada 4.005 ziyaret gerçekleştirilmiştir. Yıl boyunca yapılan tüm ziyaretlerde objektif ve öznel standartlarla Net Tavsiye Skoru (Net Promoter Score-NPS) ölçümlenmiş, gelişim fırsatları olan alanlar ve mağazalar tespit edilerek mağaza eğitimleri planlanmıştır. 2024'te Mavi mağazaları NPS skoru, perakende ortalamasının çok üstünde bir skorla 68 olarak gerçekleşmiştir.

Çalışan Katılımı

Çalışanların karar mekanizmalarında aktif olmasını sağlamak ve yenilikçi fikirlerden beslenmek üzere bir öneri sistemi geliştirilmiştir. Maviletişim platformu üzerinde yer alan öneri/yorum alanına gelen her türlü öneri sistematik bir şekilde toplanıp değerlendirilmektedir. Ayrıca saha ekibi, Mavi Connect üzerinde yer alan "Jean Fikir" bölümünden de öneri ve şikâyetlerini paylaşabilmektedir.

2023 yılında Mavi çalışanlarına yönelik yapılan çalışan memnuniyeti anketi sonuçlarına göre, çalışan memnuniyeti skoru mağaza çalışanları için %87 iken merkez ofis çalışanları için %79 olarak raporlanmıştır. Aynı anket çalışmasının bir diğer sonucu olan çalışan bağlılığı skoru ise mağaza ve merkez çalışanları için sırasıyla %86 ve %80 seviyesindedir. 2 senede bir yapılan bu anketlerin "Çalışan memnuniyetini her sene %70'in üzerinden tutmak" hedefi kapsamında senelik olarak yapılmaya devam etmesi planlanmaktadır. 2024 yılında yapılan çifte önemlilik değerlendirmesi kapsamında "Çok yüksek öncelikli" çıkan çalışan memnuniyeti ve refahı konusu aynı zamanda üst yönetimin uzun dönem teşvik planlamasında da KPI olarak bulunmaktadır.

Çifte önemlilik analizi ile ilgili daha fazla bilgi için sayfa 98'e bakınız.
Üst yönetim uzun dönem teşvik planı hakkında detaylı bilgi için sayfa 96'ya bakınız.

Çalışan memnuniyet anketi, geniş bir kapsama sahip olup Mavi'nin genel algısını belirlemek amacıyla çeşitli kategorilere odaklanmaktadır. Ankette değerlendirilen unsurlar arasında kurum imajı, iş tatmini, kurumsal iklim, bölüm/bölge yönetimi, ilk yönetici, üst yönetim, iletişim, işbirliği ve takım çalışması, iş yükü ve stres, yenilikçilik, eğitim gelişim kariyer, performans yönetimi, yan olanaklar bulunmaktadır. Bu çeşitli metrikler, iş memnuniyetini, çalışanların motivasyonlarını, mutluluk seviyelerini ve iş stresini değerlendirerek çalışanların detaylı geri bildirimlerini sağlamayı amaçlamaktadır.

Gerçekleştirilen anket doğrultusunda yapılan değerlendirmeler analiz edilerek detaylı bir rapor hazırlanmakta ve çıkan sonuçlarla aksiyon planları oluşturulmaktadır.

Mavi'de yasal düzenlemeler, etik değer ve ilkeler, politika veya prosedürlere aykırı olduğu düşünülen her durum ve şüphe İhbar Bildirim Politikası'na uygun şekilde Etik Hat üzerinden bildirilir. Etik Hat, Mavi'den tamamen bağımsız olarak, alanında uzman şirketler tarafından işletilen, Türkiye ve diğer ülkelerde tespit edilen veya tanık olunan uygunsuzlukların paylaşılabildiği, endişelerin sözlü ya da yazılı olarak dile getirilebildiği ya da soru sorulabildiği, 7/24 kesintisiz hizmet veren destek hattıdır. Etik Hat'a www.mavietikhat.com üzerinden erişim sağlanabilmektedir.

Etik Hat ile ilgili daha fazla bilgi için sayfa 277'ye bakınız.

Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamı

Çevre, çalışan sağlığı ve iş güvenliği açısından güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmak Mavi'nin temel öncelikleri arasındadır. Bu nedenle yasal yükümlülüklerin ötesinde, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) kültürünün oluşturulması amacıyla faaliyetler tasarlanmakta ve proaktif bir yaklaşımla sistematik olarak yönetilmektedir. 2024 yılında yapılan çifte önemlilik analizi sonucunda iş sağlığı ve güvenliği konusu hem Mavi çalışanları hem de tedarik zinciri çalışanları için "çok yüksek öncelikli" konu olarak belirlenmiştir. İSG konu ve uygulamalarının düzenli bir şekilde gözden geçirilmesi, iyileştirme ve yaygınlaştırma önerilerinin geliştirilmesi ve mevzuata tam uyum sağlanması ile ilgili süreçler Mavi İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu tarafından yönetilmektedir. Mavi'nin İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, yılda dört defa bir araya gelerek çalışanları ve ofis ortamını ilgilendiren İSG süreçleri konusunda kararlar almaktadır. Bu kurul, 1 kurul başkanı, 1 kurul sekreteri, 1 iş güvenliği uzmanı, 2 işyeri sağlık çalışanı, 5 asil temsilci ve 5 yedek temsilciden oluşmaktadır. Toplamda 10 çalışan temsilcisi, İSG Kurulu'nda görev almaktadır. İSG'den sorumlu üst düzey yönetici, CEO'ya doğrudan raporlama yapan CHRO'dur (Global İnsan Kaynakları Direktörü). Mağazalarda ise 50 çalışanı geçen 6 mağazada 1 iş güvenliği uzmanı, 1 işyeri hekimi, 1 kurul sekreteri, 1 İSG mevzuatından sorumlu işveren vekili ve 4 çalışan temsilcisinden oluşan İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu oluşturulmaktadır. Mavi bünyesinde Türkiye ve Rusya operasyonlarında toplamda 8 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, 5.635 çalışanı temsilen 24 temsilci bulunmaktadır.

Merkez ofiste ve mağazalarda İSG uzmanlarının liderliğinde risk analizleri ve acil durum planları yapılmakta ve elde edilen bulgulardan hareketle iyileştirici önlemler alınmaktadır. İSG performansı düzenli olarak takip edilmektedir. Fine-Kinney risk analiz metodu kullanılarak mevcut tehlikeler ve riskler titizlikle belirlenmekte, ardından risk değerlendirmesi gerçekleştirilmektedir. İhtiyaç duyulduğunda veya yeni riskler ortaya çıktığında, risk analizi sürekli olarak güncellenmektedir.

İSG Riskleri	
Mavi içinde tespit edilen riskler: Pandemi (Covid-19) ile ilgili riskler, ergonomik koşullar, ekranlı araçlarla çalışma, sabit olmayan ekipmanlar (dolaplar, raf sistemleri vb.), temel İSG eğitim eksikliği, acil durum ekibi eğitim eksikliği, iş ekipmanlarının periyodik kontrolü (elektrik ve topraklama tesisatı, asansör, havalandırma ve klima tesisatı, jeneratör) ve ortam ölçümü eksikliği, zemin uygunsuzluğu veya kaygan zemin, elektrik ve elektronik cihaz kullanım riskleri, seyyar merdiven kullanım riski, kesici alet kullanım riskleri (falçata, makas vb.), acil durumlar (pandemi, yangın, deprem, sel, sabotaj, terör, iş kazası vb.), uygun olmayan istifleme düzeni, acil çıkış kapılarının ve kaçış güzergâhlarının uygun olmaması, acil çıkış yönlendirme levhalarının uygun olmaması gibi unsurlar bulunmaktadır.	**Taşeron firma çalışanları için tespit edilen riskler:** Pandemi (Covid-19) ile ilgili riskler, KKD kullanım eksikliği, davlumbaz söndürme sistemi uygunsuzluğu, fritöz kullanım riskleri, sıcak içecek dökülmesi riski, kaygan zemin oluşma riski, gaz kaçağı oluşması riski, İSG eğitim eksikliği gibi faktörler detaylı bir şekilde değerlendirilmiştir.

Mavi'nin lojistik tedarikçilerinden biri olan Ekol'de İSG risklerinin takibi adına üçüncü göz denetimleri yapılmaktadır. Denetimlerde belirlenen depolama ve operasyon şartlarına ait risklerin giderilmesi için çalışmalar yürütülmektedir.

Mavi'nin öncelik sıralamasına göre risk azaltma stratejileri:

1- Riskleri kaynağında yok etmek.

2- Tehlikeli olanı, daha az tehlikeli olanla değiştirmek.

3- Mühendislik önlemlerini uygulamak.

4- İdari önlemler almak. (İşaretler, uyarılar, çalışma süreleri)

5- Kişisel koruyucu donanımlar sağlamak.

Mavi'de 2024 yılında herhangi bir ölümlü vaka gerçekleşmemiş olup kazaların tamamı düşme, çarpma, incinme, burkulma, iğne batması, el ve parmak sıkışmaları, sağlık sorunlarına bağlı fenalaşma ve bayılma gibi küçük kazalar niteliğindedir.

Yaralanma riski taşıyan işler (çarpma, düşme, kesici aletler, istifleme, merdiven kullanımı, yük kaldırma gibi), hazırlanan Risk Analiz Raporları ve iş kazaları sonucu hazırlanan tutanaklara dayanarak belirlenmektedir.

Mavi, az tehlikeli sınıfta yer alan bir işyeri olarak değerlendirilmektedir ve bu kapsamda belirli meslek hastalığı risk gruplarına sahip değildir. Mavi çalışanları ve taşeronlar için meslek hastalığı riski taşıyan işler, genellikle tekstil ürünleri tozlarına veya ortam tozlarına maruz kalan çalışanlarda alerjik reaksiyonlar, ağır kaldırmaya veya ayakta yoğun çalışmaya maruz kalma sonucu ortaya çıkabilecek ergonomik sağlık sorunları gibi durumlarla ilişkilidir. Bu tür riskleri önlemek amacıyla, periyodik olarak tüm çalışma ortamlarında gerekli ölçümler yapılmakta ve çalışanlara ilgili konularda eğitim verilmektedir.

Mağazalardaki tüm İSG risk etmenlerinin yılda dört kez kontrol edilmesi hedefiyle Mavi İSG checklist uygulaması bulunmaktadır. Uygulama kapsamında bölge yöneticileri mağaza ziyaretleri sırasında 47 soruluk bir kontrol listesi üzerinden mağazaların İSG performansını ölçmektedir. 2024 yılında 4 defa yapılan bu ziyaretler sayesinde yasal zorunlulukların ötesinde İSG risk etmen kontrolleri yapılmakta, olası uygunsuzluklar giderilmektedir. Çalışanın sağlığına bağlı işten kaçınma durumu olduğu takdirde, bu durum yöneticileri, iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi tarafından değerlendirilmekte ve çalışanın lehine aksiyonlar alınmaktadır.

Çalışan İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı

Çalışan İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı	2020	2021	2022	2023	2024
Kaza sıklık oranı (LTIFR)*	0,09	3,88	4,52	5,29	4,81
Meslek hastalığı	0	0	0	0	1
Kayıp gün oranı (LWD)**	1,30	3,69	6,39	3,29	3,98
Veri kapsamı	%95	%95	%95	%95	%94

Taşeron İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı	2020	2021	2022	2023	2024
Kaza sıklık oranı (LTIFR)*	0	0	0	6	4,88
Meslek hastalığı	0	0	0	0	0
Kayıp gün oranı (LWD)**	0	0	0	3	0,98
Veri kapsamı	%95	%95	%95	%95	%94

*Kaza sıklık oranı hesaplanırken (kayıp iş günlü kaza sayısı / yıllık toplam çalışma saati) x 1.000.000 formülü esas alınmıştır.
**Kayıp gün oranı hesaplanırken (kazadan kaynaklı kayıp iş günü sayısı / yıllık toplam çalışma saati) x 200.000 formülü esas alınmıştır.

Mavi, mağazalar ve merkez ofisinde meydana gelen iş kazalarıyla ilgili tüm detayların toplanması amacıyla belirli bir prosedür izlemektedir. İş kazası geçiren personel, kaza detayları ve tanıklarla ilgili bilgiler içeren bir iş kazası tutanağı hazırlar. Bu tutanaktaki bilgiler doğrultusunda, kazanın gerçekleştiği tarihten itibaren en geç 3 iş günü içinde Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) iş kazası bildirimi yapılır. Aynı zamanda, kazanın tarihi, ilgili personel bilgileri, olayın nedeni ve SGK'ya yapılan bildirimin tarihi ilgili birim tarafından kayıt altına alınır.

Çalışanlardan işe alım süreçlerinde sağlık bilgileri ve işe uygunluklarına yönelik sağlık raporları istenmektedir. İş yeri hekimleri ve İSG uzmanları aracılığıyla çalışanlara gerekli hizmetler sağlanmaktadır. Tüm merkez çalışanları, mağaza müdür ve ikinci müdürleri Mavi çalışanı oldukları anda özel sağlık sigortasına hak kazanmaktadır.

2024 yılında, çalışan güvenliğini artırmak, acil durum yönetimini güçlendirmek ve toplumsal fayda sağlamak amacıyla bir dizi önemli proje hayata geçirilmiştir.

Mağazalardaki acil durum yönetimini iyileştirmek için, mevzuata uygun yeni tahliye krokileri hazırlanmıştır. Uzman ekiplerin saha incelemeleriyle oluşturulan bu krokilerde, acil çıkış güzergâhları, yangın tüplerinin konumları ve afet toplanma alanları detaylı olarak işaretlenmiştir. Ayrıca, ilkyardım ve yangın eğitimi almış çalışanların bilgilerinin eklenmesiyle, mağazalarda acil durumlarda hızlı ve doğru müdahale sağlanması hedeflenmektedir.

İş sağlığı ve güvenliği alanındaki farkındalığı artırmak amacıyla, Mavi Connect üzerinden kapsamlı bir eğitim içerik paketi oluşturulmuştur. Ergonomik riskler, iş kazası bildirimi, yangın anında yapılması gerekenler gibi konuları kapsayan eğitimler, görsel-işitsel materyaller ve interaktif egzersizlerle desteklenmiştir.

Öte yandan, jeneratör yakıt dolum süreçlerinin güvenliğini sağlamak ve çevresel riskleri önlemek için tüm cadde mağazalarına kimyasal döküntü kitleri temin edilmiştir. Emici temizlik malzemeleri, koruyucu ekipmanlar ve tehlikeli atık yönetim araçlarını içeren bu kitler, çalışanların yakıtla güvenli temas etmesini sağlarken, mağaza yetkililerine verilen online eğitimlerle farkındalık artırılmıştır.

Son olarak, afet durumlarında etkin hareket edebilmek ve toplumsal fayda sağlamak amacıyla Mavi Arama Kurtarma Ekibi kurma çalışmaları başlatılmıştır. SAR Arama Kurtarma Derneği işbirliğiyle gerçekleştirilen seminerlerde çalışanlara arama kurtarma faaliyetleri, gönüllülük süreçleri ve ekip oluşturma gereklilikleri aktarılmıştır. İlkyardım eğitimlerini tamamlayan gönüllü ekip için psikososyal destek, navigasyon ve arama kurtarma eğitimleri planlanmaktadır.

İSG Eğitimleri

İSG bilincinin pekiştirilmesi ve konu özelinde farkındalığın artırılması amacıyla eğitimler düzenlenmektedir. Özellikle iş kazaları, meslek hastalıkları, bulaşıcı hastalıklar, ilkyardım, yangın, deprem ve ergonomi gibi konularda da bilgilendirmeler yapılmaktadır. Bu kapsamda 2024 yılında Türkiye, Almanya ve Rusya operasyonlarında merkez ofis ve mağazalarda toplam 4.926 çalışan 42.984 kişi x saat ve kişi başı 8,7 saat; taşeronlara ise çalışan başına 8,1 saat olmak üzere toplamda 137 çalışana 1.114 kişi x saat eğitim verilmiştir. Zorunlu temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri merkez ofiste Meditek uzaktan eğitim portalına, mağazalarda ise Mavi Connect uygulamasına entegre edilmiş ve eğitim sistemi dijitalleştirilmiştir. Eğitimler düzenli aralıklarla yenilenmektedir. İSG eğitimlerinin etkisi, eğitimler sonunda gerçekleştirilen sınavla ölçülmektedir. Bu alanda daha önce temel İSG eğitimi almayan çalışanların eğitimlerini yüz yüze eğitimlerle tamamlaması hedeflenmiştir.

Ergonomik bir işyeri yaratmak üzere, aydınlatma ve iç mekânlardaki hava kalitesini artırmaya, gürültü, nem ve sıcaklığı optimal düzeye çekmeye ve kullanılan ekipmanları iyileştirmeye yönelik ortam ölçümü ve periyodik kontrol uygulamaları hayata geçirilmektedir.

Kapsayıcı İş Modeli ve Sorumlu Değer Zinciri

Mavi'nin, denim odaklı bir hazır giyim markası olarak herhangi bir üretim aktivitesi bulunmamaktadır. Global satın alma ağı aracılığıyla dünya standartlarında üretim yapan 133 sorumlu tedarikçi ve bu tedarikçiler aracılığıyla 471 alt üreticiyle çalışılmaktadır.

Tedarikçiler, ürün ve hizmet kalitesi ve kapasite gibi genel parametrelerin yanı sıra adet ve ciro büyüklüğü, hız ve esneklik, koleksiyon katkısı, özgün ürün yapabilme kabiliyeti, risk düzeyi, kapsam, uyum ve işbirliği gibi performans kriterlerine göre değerlendirilmekte; sonuçlara göre stratejik ve kritik tedarikçiler belirlenmektedir. 2024'te Mavi tedarikçilerinin 18'i stratejik ve 34'ü kritik tedarikçi konumundadır. Kritik tedarikçiler adet olarak Mavi üretiminin %51'ini, stratejik tedarikçiler ise %42'sini temsil etmektedir.

Toplam Kademe-1 (ana tedarikçi) tedarikçi sayısı	133
Toplam Kademe-1 (ana tedarikçi) dışındaki tedarikçi sayısı	471
Kademe-1'deki (ana tedarikçilerdeki) toplam kritik tedarikçi sayısı	34
Kademe-1'deki (ana tedarikçilerdeki) toplam stratejik tedarikçi sayısı	18
Kademe-1'deki (ana tedarikçilerdeki) kritik tedarikçilere yapılan toplam harcamanın %'si	61
Kademe-1 (ana tedarikçi) dışındaki kritik tedarikçilerin toplam sayısı	0
Toplam kritik tedarikçi sayısı (kademe-1 ve kademe-1 olmayan)	34

Mavi, tüm değer zincirinin sürdürülebilirlik amaç ve hedeflerine uyum göstermesini ve katkı sağlamasını beklemektedir. Tüm tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeyi ve gelişimlerini desteklemeyi hedefleyen kapsayıcı bir iş modeli benimsemiştir. Tedarikçiler denetlenmekte, tedarik zincirinin izlenebilir kılınması amaçlanmaktadır. Bu süreçlerin yönetiminden sorumlu olan en yetkili kişi, Satın Alma ve Tedarik Zinciri Direktörü (Chief Sourcing and Supply Chain Officer)'dür. Sürdürülebilir değer zinciri yönetiminde sorumlu satın alma stratejileri ve aksiyonları önemli rol oynamaktadır.

MAVİ DEĞER ZİNCİRİ

Mavi'nin değer zincirinde etkisi olan finansal paydaşlar

Üst Akış (Upstream)

Ticareti yapılan ürünlerin tedarikçileri ve diğer tedarikçiler (hizmet tedarikçileri ve ticareti yapılmayan ara ürünler)

Tedarik

Hammadde üretici tedarikçiler (Seviye 4)

Üretim veya üretim sürecindeki diğer adımlarda kullanılan hammadde tedarikçileri

Tedarikçi ürünleri veya işlemleri

Pamuk

Polimerler

Geri dönüşüm işlemleri (örn: polyester)

Ağaç, kauçuk

Metal

Hayvan yetiştiriciliği (sığır, koyun, vb.)

Diğer doğal elyaflar

Hammadde işleyen tedarikçiler (Seviye 3)

Hammaddeleri işleyerek iplik gibi ara ürünlere çeviren tedarikçiler

Tedarikçi ürünleri veya işlemleri

İplik üretimi

Boyar madde, kimyasal üretimi

Plastik ve metal alaşım üretimi

Kâğıt hamuru üretimi

Tabaklama dahil olmak üzere deri hazırlama işlemleri

Alt üreticiler (Seviye 2)

Konfeksiyon tarafında kullanılan malzemeleri üreten ve işleyen 471 alt üretici

Tedarikçi ürünleri veya işlemleri

Örgü ve dokuma kumaş

Ağartma, boyama, apre, terbiye işlemleri

Fermuar, düğme ve rivet üretimi

Kâğıt ve karton üretimi

Ana tedarikçiler (Seviye 1)

Son ürünü birleştiren ve üreten 130+ ana tedarikçi

Tedarikçi ürünleri veya işlemleri

Kesim, dikim ve nakış

Yıkama, parça boya, lazer yıkama

Ütü

Baskı

Paketleme

Ambalaj malzemeleri

Mavi

Mavi yönetimi, çalışanları, iş ortakları, yatırımcılar

Operasyonlar

OPERASYONLAR

Genel merkez Türkiye'de olmak üzere globalde 5 ofis

Tasarım

Satın Alma

Ar-Ge

Kalite Kontrol ve Ürün Testleri

Pazarlama ve CRM

Satış

Lojistik Yönetimi

Kurumsal İletişim

Müşteri İlişkileri

İnsan Kaynakları

Muhasebe

Finans

Yatırımcı İlişkileri

Hukuk

IT

SATIŞ

34 ülkede aktif çok kanallı satış ağı

422'si Türkiye'de olmak üzere 485 monobrand mağaza

~4.000 global satış noktası

Online satış kanalları mavi.com ve Mavi App

Lojistik - Ürün Tedariki

İş ortakları ile yürütülen, ürünlerin üreticilerden depolara ulaşmasını sağlayan lojistik ve gümrük işlemleri

Türkiye merkez depo olmak üzere Rusya ve Almanya'da 3PL, Amerika ve Kanada'da Mavi yönetiminde (in-house) lojistik depoları

Lojistik - Satış Ağı ve E-Ticaret

İş ortakları ile yürütülen, ürünlerin depolardan satış noktalarına ulaşmasını sağlayan nakliye işlemleri

İş ortakları ile yürütülen, mavi.com ve Mavi App siparişlerinin müşterilere ulaşmasını sağlayan nakliye işlemleri

Alt Akış (Downstream)

Müşteriler

Kullanım

MÜŞTERİLER

Mavi ürünlerini online veya offline kanallardan satın alıp kullanan kişiler

Atıklar / Yaşam Sonu

ATIKLAR

Müşteri kullanımı sonrası, müşterilerın kalite veya diğer beklentilerini karşılayamaz hale gelen, bertaraf edilen ürünler ve ambalaj malzemeleri

DÖNGÜSELLİK

Geri dönüşüm, ileri dönüşüm, yeniden kullanma, yenilenerek tekrardan satılma gibi modeller ile değer zincirinin önceki aşamalarına dönen ürün ve ambalajlar

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

Mavi ÇSY alanında sorumluluklarını dikkate alarak kaliteli ve yenilikçi ürünler sunmak amacıyla etkin bir tedarik zinciri yönetimi sürdürmektedir. Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları ve Global Satın Alma Prensipleri doğrultusunda tedarikçilerle ilişkilerini düzenlemiştir. Tedarikçilerinin ÇSY performansını izlediği bu kurallar, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, ILO ve UNGC'nin 10 İlkesiyle uyumludur. Tedarik zinciri yönetimi kapsamında belirlenen yüksek standartları karşılayabilen tedarikçilerle çalışılmakta ve tedarikçilerin gelişimi sürekli desteklenmektedir. Üretimin adet olarak %88'i Türkiye'de gerçekleşmektedir. Mavi toplam ödemelerinin %83'ünü yerel üreticilere yaparak Türkiye'nin sosyoekonomik kalkınmasına destek olmaktadır.

Sosyal Uygunluk Denetimleri

Tedarik zincirine katılan tüm yeni tedarikçiler için sosyal uygunluk değerlendirmesi gerçekleştirilmekte ve bu denetimden geçen tedarikçilerle çalışılmaktadır. Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları ve Global Satın alma Prensipleri ile birlikte 2017'den bu yana tüm üretim kategorilerinde yer alan tedarikçi ve alt üreticiler için saha ve dokümantasyon denetimleri gerçekleştirilmektedir. Denetimler Kalite Güvence Direktörlüğü altındaki Sosyal Uygunluk Departmanı tarafından yapılmaktadır. Bu denetimlerde öncelikli olarak uluslararası standartlarla belirlenmiş çocuk işçiliği, sağlık, güvenlik ve çevre, çalışma saatleri, ödemeler, zorla çalıştırma, örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı, ayrımcılık, disiplin uygulamaları ve etik ile yönetim sorumluluğu gibi konularda getirilen sınırlama ve kurallara uygunluğun tespiti yapılmaktadır. ILO sözleşmeleri, yerel mevzuat ve uluslararası kabul gören raporlama standartları (ISO 31000, SA80000, SMETA, Amfori, SLCP, ICS, WRAP gibi) çerçevesinde oluşturulan Sosyal Uygunluk Kriterleri'ne uyum; yerel mevzuat kapsamında oluşturulan çevresel kriterler başta olmak üzere yönetim sistemleri, operasyon etkinliği, ürün güvenliği ve risk değerlendirmesi başlıklarını da içeren entegre bir denetim yapısı ile doğrulanmaktadır. Denetimler, Mavi tedarikçi denetim prosedürlerinde belirtilen yöntem ve aşamalara uygun olarak gerçekleştirilmekte, denetim sonucunda kritik uygunsuzluk tespiti halinde iş ilişkisi sonlandırılarak blokaj süreleri uygulanmaktadır. Majör ve minör uygunsuzlukların tespiti halinde denetim raporu beraberinde aksiyon planı ve aksiyon tamamlama süreleri atanmakta ve takibi sağlanmaktadır. Aksiyonların tamamlanmaması halinde üretim onayı askıya alınmaktadır.

2024 yılında 61 tedarikçiye sosyal uygunluk denetimi yapılmıştır. Denetimler, direkt üretim aktivitesi bulunan tedarikçilerin merkez fabrikalarında, üretimi taşeronlar ile ilerleten tedarikçilerin alt üreticileri tesislerinde gerçekleştirilmiştir. 2024 yılı sonunda aktif statüde olan 471 alt üreticinin ise %66'sı denetlenmiş olup %34'ü denetim planına alınmıştır.

Mavi tedarikçi ve alt üretici sosyal uygunluk denetimi kriterleri
Çocuk işçi çalıştırma
Zorla veya zorunlu ˙ işçi çalıştırma
Sağlık, güvenlik ve çevre
Örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı
Ayrımcılık
Disiplin uygulamaları ve etik
Çalışma saatleri, maaşlar ve ödemeler
Yönetim sistemleri
Operasyon etkinliği ve kalite kontrol

Tedarik Zincirinde Görülebilecek İnsan Haklarına İlişkin Potansiyel Riskler ve Önlemler

Ana konu	Denetlenen ana tedarikçi ve alt üretici sayısı	Vaka sayısı	Çözüme kavuşan vaka sayısı	İlişiği kesilen tedarikçi sayısı	Alınan önlemler
Çocuk işçi çalıştırma	373	6	0	6	Çocuk çalışan istihdamı ve potansiyeli tespit edilen tedarikçi ve alt üreticilerle iş ilişkisi sonlandırılır. Bu tespitler, her bir tedarikçi ve alt üreticinin tedarik zincirine dahil edilmesi öncesinde masa başı ön onay değerlendirmesi ve kapsamlı saha denetimleriyle birlikte üretim süreci boyunca düzenli aksiyon ve takip denetimleri kapsamında gerçekleştirilir. 2024 senesinde yapılan denetimler sonucu uygunsuzluk tespit edilen 6 üretici ile ilişki kesilmiştir.*
Zorla veya zorunlu çalıştırma	373	0	0	0	Zorla çalıştırma konusunda kritik uygunsuzluk tespit edilen tedarikçi ve alt üreticilere, uyarıda bulunularak aksiyon talep edilir. Düzeltme sağlanamayan durumda, iş ilişkisi firma ile sonlandırılır. Bu tespitler, her bir tedarikçi ve alt üreticinin tedarik zincirine dahil edilmesi öncesinde masa başı ön onay değerlendirmesi ve kapsamlı saha denetimleriyle birlikte üretim süreci boyunca düzenli aksiyon takibi ve takip denetimleri kapsamında gerçekleştirilir. 2024 senesinde yapılan denetimler sonucunda uygunsuzluk tespit edilmemiştir.
Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının ihlali	373	54	38	16	Mavi, saha denetimlerinde örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı ihlali tespit edildiğinde, denetlenen firmaya yönelik aksiyon ataması gerçekleştirir. Bu tespit, tedarikçi firmaya detaylı bir raporla iletilir ve ihlalin düzeltilmesi için belirli bir aksiyonun takibi talep edilir. Belirtilen süre içinde düzeltme sağlanamadığı durumda, firmaya ihtar iletilir. 2024 senesinde yapılan denetimler sonucu uygunsuzluk tespit edilen 54 üretici ile aksiyon takibine devam edilmekteyken, 16 üretici ile ilişki kesilmiş, 38 üretici uygunsuzlukları gidermesi sonucu üretici listesine yeniden eklenmiştir.*

*Aynı ana tedarikçi veya alt üretici için birden fazla ana konu sebebiyle ilişkinin kesildiği durumlar bulunmaktadır.

Tedarikçi denetimlerine ilişkin detaylı sayısal veriler için sayfa 245'e bakınız.

Mavi, 2024 yılında tedarikçi ve alt üreticilere yönelik kapsamlı eğitim programları düzenlemiştir. Yeni tedarikçi adaylarıyla gerçekleştirilen toplantılarda, sosyal uygunluk ve çevre konusundaki süreç ve gereklilikler detaylı bir şekilde paylaşılmış, başlatılan işbirliği sürecinde sorumlu personellere periyodik bilgilendirme toplantıları düzenlenmiştir. Tedarik zinciri içinde yer alan ana tedarikçilere ve yeni tedarikçilere, sosyal ve çevresel kriterler çerçevesinde özel eğitimler düzenlenmektedir. Saha denetimleri, denetim olmanın yanı sıra uygulanan prosedürlerin aktarıldığı eğitimler niteliği taşımaktadır. 2024 yılında sosyal denetimler kapsamında 102 ana tedarikçiye toplamda 204 saat, çevreye ilişkin konularda da 84 ana tedarikçiye toplamda 168 saat eğitim verilmiştir.

Türkiye'de adet ve ciro bazında Mavi'nin en büyük iki denim konfeksiyon üreticisi olan ERAK ve TAYEKS BSCI ve Sedex sertifikalarına sahiptir. Bu sertifikalar ve denetimlerle tüm üretim süreçleri boyunca çalışanların sağlığı ve sosyal güvenceleri ön planda tutulmakta, tedarikçilerin etkilerini en aza indirmek hedeflenmektedir. Sedex ve BSCI gibi kurumların denetlemelerinin en az bir yıllık güncelliğe sahip ve sonuçlarının olumlu olması durumunda Mavi tarafından kabul edilmektedir. Ayrıca, Mavi denim tedarikinin çoğunluğunu oluşturan ERAK ve TAYEKS, Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu (Sustainable Apparel Coalition-SAC) tarafından geliştirilen, bir şirketin veya ürünün sürdürülebilirlik performansının ölçülmesini sağlayan araçlar sunan Higg Index'e dahildir.

Tedarik zincirinde çevresel uygunluk denetimleri hakkında detaylı bilgiye Ekosistem Restorasyonu bölümünden ulaşabilirsiniz.

Tedarik Zincirinde İş Sağlığı ve Güvenliği

2024 yılında yapılan çifte önemlilik analizinde, tedarik zinciri çalışanları için iş sağlığı ve güvenliği konusu çok yüksek öncelikli konular arasında yer almıştır. İş sağlığı ve güvenliği kriterleri, hem ana tedarikçilerde hem de alt tedarikçilerde yapılan denetimlerin temel unsurlarından biridir. İş ortakları, çalışanları, yüklenicileri ve ziyaretçileri için güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamakla yükümlüdür ve bu kapsamda tüm ilgili yasal düzenlemelere eksiksiz uyum sağlamaları beklenmektedir. İnsan sağlığını ve güvenliğini riske atabilecek üretim tekniklerinin kullanımı kesinlikle yasaktır. İş ortakları, çalışma ortamı, makine ve ekipman, kimyasal ve biyolojik maddeler gibi tüm iş süreçlerinde iş sağlığı ve güvenliği standartlarını gözetmekle yükümlüdür.

2024 yılında, Mavi'nin en büyük tedarikçilerinden biri olan ERAK'ta depo süreçlerini iyileştirmeye yönelik yeni bir sistem uygulanmaya başlanmıştır. Barkod sistemi ile yatay ve dikey adresleme yapılarak süreçler hızlandırılırken, sabit raf sistemine geçiş ve reachtruck kullanımı sayesinde iş sağlığı ve güvenliği önlemleri güçlendirilmiştir. 2024 yılında ERAK'ın tüm fabrika ve depolarında yangın güvenliğini artırmak amacıyla sprinkler (yağmurlama) sistemi kurulmuştur. Bu sistem, yangın anında otomatik olarak devreye girerek hızlı müdahale sağlamakta, çalışan güvenliğini artırmakta ve insan faktörüne bağlı riskleri ortadan kaldırmaktadır.

Çifte önemlilik analizi ile ilgili daha fazla bilgi için sayfa 98'e bakınız.

Mavi Supplier Day 2024: Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Tedarikçilerle sürdürülebilirlik odaklı işbirliklerini güçlendirmek amacıyla Mavi Supplier Day 2024 etkinliği Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz ve Mavi CSSCO'su Sinan Sefai'nin ev sahipliğinde düzenlenmiştir. Türkiye'nin dört bir yanından yaklaşık 200 tedarikçinin katıldığı etkinlik, tedarik zinciri yönetiminde ortak beklentilerin ve uzun vadeli hedeflerin ele alınmasına ve katılımcıların karşılıklı beklentilerini konuşması ve değerlendirmesine olanak sağlamıştır.

Moderatörlüğünü HBR Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Serdar Turan'ın gerçekleştirdiği etkinlik kapsamında, Türkiye'de hazır giyim ve tekstil sektörünün geleceği ve küresel rekabet içindeki yeri, Mavi Sourcing Stratejisi, moda sektöründe sürdürülebilirlik ve Mavi Sourcing ve Kategori Değerlendirmeleri gibi konular ele alınmıştır. Cüneyt Yavuz'un moderasyonunda gerçekleştirilen "Türkiye'de Hazır Giyim ve Tekstil Sektörünün Geleceği ve Global Rekabetteki Yeri" konulu panelde Kipaş Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Orta Anadolu Genel Müdürü Turgut Bozkurt ve Taypa Genel Müdürü Burak Karaarslan konuşarak içgörü ve deneyimlerini paylaşmıştır. Tekstil sektörünün durumu ve geleceğinin değerlendirildiği, en iyi uygulamaların paylaşıldığı panel, tüm katılımcılar için büyük bir ilham ve motivasyon kaynağı olmuştur.

Bunun yanı sıra, Mahfi Eğilmez'in Türkiye ekonomisi ve sektörel dinamiklere dair paylaşımlarıyla tedarikçilerin mevcut riskleri ve fırsatları daha iyi analiz etmelerine katkı sunulmuştur. Mavi'nin sürdürülebilir büyüme yaklaşımında uzun vadeli işbirlikleri önemli bir yer tutmaktadır. Etkinlik sonunda 10 yıl ve üzeri süredir birlikte çalışılan Erak, Denim Kumaşçılık, Bossa, Orta Anadolu ve YKK başta olmak üzere 57 tedarikçiye ödüller verilmiştir. Bu etkinlik Mavi'nin tedarik zincirindeki güven ve kalite odaklı yaklaşımın bir göstergesi olmuştur.

/4.6

ÇEVRE KORUYORUZ

Koruyoruz

Doğanın sunduklarını korumak ve yeniden canlandırmak denim odaklı bir marka olarak Mavi'nin en temel sorumluluğudur. İklim kriziyle mücadele ederek net sıfır iş modelini destekleyen Mavi, çevresel etkisini azaltmayı hedeflemektedir. Giyim endüstrisinin çevresel etkilerinin önemli bir kısmı hammadde tedariki ve tekstil üretimi aşamalarında oluşmaktadır. Ancak iklim krizi, çevresel kirlilik ve biyoçeşitlilik kaybının ulaştığı boyut, operasyonel kapasite fark etmeksizin herkesin eyleme geçmesini gerektirmektedir. Mavi, başta iklim değişikliği olmak üzere su, atık ve kimyasallar alanlarında çevresel performansını iyileştirmeye yönelik adımlar atmakta, proje ve uygulamalar geliştirmektedir. Buna ek olarak, çevre konusunda ilgili kanun ve diğer yasal düzenlemelere uyum sağlamakta ve bunlar kamuoyuna açıklamaktadır. İklim değişikliğiyle mücadele, doğal kaynakların etkin yönetilmesi ve biyoçeşitliliğin korunması için çevre yatırım ve harcamaları gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda Mavi 2024 yılında yenilenebilir elektrik tedariki ve sürdürülebilirlik işbirliklerine 66,3 milyon TL yatırım yapmıştır. Son 4 yıl içinde çevre konusunda herhangi bir ceza alınmamıştır.

A

CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programı Notu

B

CDP Ormansızlaşma Programı Notu

66,3 milyon

TL yatırım

5.264,33 ton

CO_2e. emisyon azaltımı

İklim Krizi ile Mücadele

Tekstil sektörü, tarladaki pamuk üretiminden tüketicinin aldığı son ürüne kadar değer zinciri boyunca önemli miktarda sera gazı emisyonuna neden olmaktadır. Mavi, iklim krizi ile mücadele kapsamında tüm değer zinciri boyunca karbon ayak izini azaltmaya odaklanmaktadır. Bunun için tedarikçilerini de sürece katarak üretim süreçlerinde çevresel etkilerin azaltılmasını teşvik etmekte, yenilikçi ve sürdürülebilir ürünlerden oluşan koleksiyonlar tasarlamakta ve bu ürünlere ait satış gelirlerinin ciro içindeki payının kademeli şekilde artmasını amaçlamaktadır. Sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda, döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı temel alan çalışmalar da hız kazanmıştır. Mavi, iş modelini döngüsel hale getirmek amacıyla atık miktarını azaltmayı ve atıkları kaynak olarak kullanmayı hedeflemektedir. 2024 yılında da geçen sene olduğu gibi Nivogo ile yapılan işbirliği kapsamında atıl durumda bekleyen Mavi ürünlerinin bir bölümü yenilenerek Nivogo mağazalarında yeniden hayat bulmak üzere satışa sunulmaya başlanmış, böylece döngüsel ekonomiye katkı sağlanması yönünde önemli bir adım atılmıştır. Bunun yanında, yenilenebilir enerji yatırımlarını artırmakta ve enerji verimliliğini merkeze alan M30 ve eco mağaza gibi sektöre öncü olacak projeler hayata geçirmektedir. Mavi, 2022 yılında Türkiye Merkez Ofis binası için ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikası almaya hak kazanmıştır. Global ofislerin %20'si sertifika kapsamına girmektedir.

İklim Dirençliliği

Son on yıl, küresel ölçekte şimdiye kadar kaydedilen en sıcak dönem olmuştur ve 2024 yılının, sanayi öncesi seviyelerin 1,5°C üzerine çıkan ilk yıl olması beklenmektedir.* Aynı zamanda aşırı hava olaylarının sıklığı ve şiddeti de artmaya devam etmektedir. İş dünyası, uzun vadeli dayanıklılığı sağlamak için iklim riski değerlendirmelerini güçlendirmektedir. Bu çerçevede Mavi, 2024 yılında dış danışmanlarla işbirliği içinde, iklim değişikliğinin operasyonlara olan fiziksel etkilerini derinlemesine değerlendiren bir çalışma gerçekleştirmiştir.

Bu analiz kapsamında, Mavi'nin genel merkezi ve en büyük iki ana tedarikçisi olan ERAK ve TAYEKS'in tesisleri dahil olmak üzere temel varlıkları seçerek, bu lokasyonların iklimle ilgili risklere maruziyeti farklı ısınma senaryoları altında değerlendirilmiştir. Çalışma, Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel On Climate Change-IPCC) tanınmış iklim yolları (Representative Concentration Pathways - RCP'ler) ve özelleştirilmiş senaryolar çerçevesinde yürütülmüş olup, hem fiziksel hem de geçiş risklerini ele almıştır. Fiziksel riskler sel, kuraklık, aşırı sıcaklık gibi hava olaylarını, geçiş riskleri ise karbon fiyatlandırması, düzenleyici değişiklikler ve hammadde tedarikindeki dönüşümleri içermektedir.

Mavi'nin kurumsal riskleri ile ilgili detaylı bilgi için sayfa 112'ye bakınız.

Mavi'nin iklim senaryosu analizi, kısa, orta ve uzun vadeli öngörülerle birlikte aşağıdaki senaryoları kapsamaktadır. Bu senaryolar sayesinde, Mavi'nin tedarik zinciri, operasyonları, finansal yapısı ve marka itibarı üzerindeki potansiyel etkiler değerlendirilebilmekte, risk yönetimi stratejileri geliştirilebilmektedir.

*European Commission, Copernicus: 2024 is the first year to exceed 1.5°C above pre-industrial level, 2025.

Senaryo	Kapsanan zaman dilimi	Sıcaklık hizalaması	Kapsam	Öngörüler	Risk
RCP 8.5	2030-2050-2100	4°C+	Mavi operas-yonları genelinde	Emisyonların kontrolsüz artışı, fosil yakıt kullanımının devamı 2100 yılına kadar küresel sıcaklık artışının 4°C'yi aşması Aşırı hava olaylarının (şiddetli fırtınalar, sıcak hava dalgaları, seller) sıklık ve şiddetinde artış Buzulların erimesiyle deniz seviyesinde belirgin yükselme	İklim değişikliğinin suya erişime ve dolayısıyla pamuk üretimine negatif etkisi İklim değişikliğinin operasyonlara olumsuz etkisi (kronik ve akut fiziksel riskler) Geri Dönüştürülmüş Polyesterin Tedarik Riski ve Maliyet Dalgalanmaları Üretim süreçlerinde suya erişimin azalması veya kesilmesi
RCP 4.5	2030-2050-2100	2-3°C	Mavi operas-yonları genelinde	Emisyonların 2040 yılı civarında zirve yapması ve ardından düşüşe geçmesi 2100 yılına kadar küresel sıcaklık artışının 2-3°C arasında olması Orta düzeyde iklim politikalarının uygulanması, karbon vergileri ve emisyon ticaret sistemlerinin devreye girmesi	İklim değişikliğinin suya erişime ve dolayısıyla pamuk üretimine negatif etkisi İklim değişikliğinin operasyonlara olumsuz etkisi (kronik ve akut fiziksel riskler) Üretim süreçlerinde suya erişimin azalması veya kesilmesi Geri Dönüştürülmüş Polyesterin Tedarik Riski ve Maliyet Dalgalanmaları
RCP 2.6	2030-2050-2100	1.5-2°C	Mavi operas-yonları genelinde	Emisyonların yakın zamanda en yüksek seviyeye ulaşıp ardından hızla düşmesi 2100 yılına kadar küresel sıcaklık artışının 1.5-2°C ile sınırlandırılması Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımında büyük artış, fosil yakıtların aşamalı olarak azaltılması	Karbon fiyatlandırması ile maliyet yükselmesi İklim değişikliğinin suya erişime ve dolayısıyla pamuk üretimine negatif etkisi İklim değişikliğinin operasyonlara olumsuz etkisi (kronik ve akut fiziksel riskler) Geri Dönüştürülmüş Polyesterin Tedarik Riski ve Maliyet Dalgalanmaları Üretim süreçlerinde suya erişimin azalması veya kesilmesi

Senaryo	Kapsanan zaman dilimi	Sıcaklık hizalaması	Kapsam	Öngörüler	Risk
Özelleştirilmiş Geçiş Senaryosu: 1.5°C Uyumlu Karbon Fiyatlandırma	2030-2050	1.5°C	Mavi operas-yonları genelinde	Milli Karbon Fiyatlandırmasının yürürlüğe girmesi, 2030'a kadar karbon fiyatlarının kademeli olarak artırılması, yüksek karbon maliyetleri Sıkı iklim politikaları ve düzenlemeler, emisyon azaltım hedeflerinin zorunlu hale gelmesi	Karbon fiyatlandırması ile maliyet yükselmesi
Özelleştirilmiş Fiziksel Senaryo: SBTi Fiziksel Risk Senaryosu (1.5°C)	2030-2050	1.5°C	Mavi operas-yonları genelinde	1.5°C'lik ısınma hedefiyle bile aşırı hava olaylarının belirli bir sıklıkta devam etmesi Belirli bölgelerde su stresi ve kuraklık riskinin devam etmesi Suya bağımlı tarım ürünlerinin üretiminde bölgesel azalmalar	İklim değişikliğinin suya erişime ve dolayısıyla pamuk üretimine negatif etkisi İklim değişikliğinin operasyonlara olumsuz etkisi (kronik ve akut fiziksel riskler) Geri Dönüştürülmüş Polyesterin Tedarik Riski ve Maliyet Dalgalanmaları Üretim süreçlerinde suya erişimin azalması veya kesilmesi
WRI Aqueduct	2030	-	Tedarik zinciri	Birçok bölgede su kıtlığının şiddetlenmesi Su talebi artarken su kaynaklarının tükenmesi Özellikle su yoğun sektörler (tekstil, enerji, tarım) için operasyonel riskler ve maliyet artışları İklim değişikliğine bağlı olarak bazı bölgelerde uzun süreli kuraklıkların artması	Üretim süreçlerinde suya erişimin azalması veya kesilmesi İklim değişikliğinin suya erişime ve dolayısıyla pamuk üretimine negatif etkisi

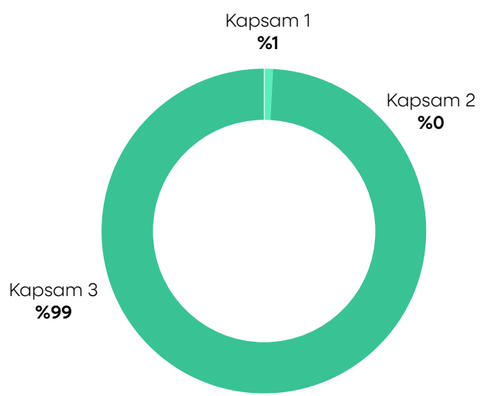
Karbon Ayak İzinin Azaltılması

Mavi, İklim Değişikliği ve Su Güvenliği raporlarıyla CDP Global A listesine çift A notuyla girebilen ilk ve tek Türk hazır giyim şirketi oldu.

2022 yılında ilk kez İklim Değişikliği raporlamasıyla dünyanın en büyük çevresel raporlama platformu CDP'nin (Carbon Disclosure Project)'nin global A listesine girmeye hak kazanan Mavi, 2023 ve 2024 yıllarında bu başarısını daha da artırıp CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programlarının her birinden A notunu alarak, global iklim liderleri arasında yer alan ilk ve tek Türk hazır giyim şirketi olmuştur. Mavi'nin ormansızlaşma skoru ise sektör ortalamasının üzerinde B olarak gerçekleşmiştir. Mavi, 2024 yılı içinde gerçekleştirdiği yenilenebilir enerji satın alımı projeleri sayesinde yıllık 5.023,43 ton CO_2 eşdeğeri emisyonun önüne geçmiştir.

2024 yılında, araç ve bina yakıtlarının yanması ve klima gazı kaçakları gibi Mavi'nin doğrudan sahip olduğu veya kontrol edebildiği kaynakların sera gazı emisyonlarından oluşan Kapsam 1 emisyonları 1.709,27 ton CO_2e olarak ölçülmüştür. Satın alınan elektrik, ısıtma ve soğutmanın tüketilmesine bağlı olan Kapsam 2 sera gazı emisyonları 68,66 ton CO_2e (pazar bazlı) olmuştur. Çalışan ve iş seyahatleri, atık yönetimi ve satın alınan ürünler kaynaklı diğer dolaylı sera gazı emisyonları ise Kapsam 3 içerisinde ele alınmaktadır. Mavi'nin sera gazı emisyonlarının %99'unu oluşturan Kapsam 3 emisyonları 284.991,30 ton CO_2e olarak ölçülmüştür.

Kategorilerine Göre 2024 Yılı Sera Gazı Emisyonları



AA! TAM NOT ALDIK.

Mavi, İklim Degişikliği ve Su Güvenliği raporlarıyla 2023 ve 2024 CDP* Global A listesine çift A notuyla girebilen ilk ve tek Türk hazır giyim şirketi oldu.

mavi

*Carbon Disclosure Project (Karbon Saydamlık Projesi)

Karbon İç Fiyatlandırması

Mavi, düşük karbonlu yatırımları teşvik etmek ve iklim değişikliği kaynaklı finansal riskleri yönetmek amacıyla gölge fiyat (shadow price) mekanizmasını kullanmaktadır. Karbon fiyatı belirlenirken Avrupa Birliği Emisyon Ticaret Sistemi (EU ETS) fiyatları ve senaryo analizleri temel alınmaktadır.

Özellikle Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını kapsayan bu mekanizma, yatırım projelerinin karbon etkisini değerlendirmek, düşük karbonlu fırsatları belirlemek ve stratejik kararları yönlendirmek için kullanılmaktadır. Karar alma süreçlerinde zorunlu olmasa da risk ve fırsat yönetimi için önemli bir araçtır. İç karbon fiyatı, EU ETS fiyatlarına göre düzenli olarak güncellenmektedir.

Mavi'nin direkt su tüketimi, tedarik zincirinde tüketilen su miktarına kıyasla önemsizdir. Mavi, ERAK ve TAYEKS gibi stratejik ortaklarıyla birlikte E-flow teknolojisini benimseyerek su, enerji ve kimyasal tüketimini azaltmış, lazer teknolojisi aracılığıyla ürün standartlarını güvence altına almış ve çalışanların sağlığını korumuştur. Ayrıca, manuel süreçlerin neden olduğu hatalı ve aşırı kimyasal kullanımını ortadan kaldıran otomatik dozajlama sistemini kullanmaktadır.

Science Based Targets Initiative - Bilime Dayalı Hedefler Girişimi

Science Based Targets initiative (SBTi), şirketlerin iklim bilimine dayalı sera gazı emisyon azaltım hedefleri belirlemesini sağlayarak özel sektörde iklim eylemini yönlendirmeyi amaçlamaktadır. SBTi'in yayınladığı kriterler şirketleri yönlendirerek, sera gazı azaltım hedeflerinin Paris Anlaşması'na uygun, iklim krizinin etkilerini sanayi öncesi seviyelerin altında tutmaya odaklı olmasını sağlamaktadır. Mavi 2022 yılında sera gazı azaltım hedeflerini SBTi kriterlerine uygun olarak güncellenmiştir. Sera gazı envanterlerinin, envanterler kurulurken yapılan varsayımların ve azaltım oranlarının kontrol edildiği onay süreci sonrası Mavi'nin sera gazı azaltım hedefleri, SBTi tarafından onaylanarak, Paris Anlaşması'nın "küresel ısınmayı 1,5 °C'nin altında tutma" hedefiyle uyumlu hale gelmiştir. Böylece Mavi, bilim temelli hedefleri onaylanan şirketler listesine giren ilk ve tek Türk hazır giyim markası olmuştur. Hedef ilerlemeleri son dört yılda olduğu gibi CDP İklim Değişikliği Programı'na halka açık bir şekilde verilen yanıtlarla iletilmeye devam edilecektir. Mavi, 2024 yılında SBTi kriterleriyle uygun Net-sıfır (Net-zero) hedefleri belirlemiş olup; 2050 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını 2019 baz yılına göre %90 oranında, Kapsam 3 emisyonlarını ise satın alınan mal ve hizmetler ile yakıt ve enerjiyle ilgili aktiviteler kategorilerinde TL katma değer başına %97 oranında azaltmayı hedeflemektedir. Mavi, SBTi platformu üzerinden de hedeflere ilişkin onay alma sürecine girecektir. 2024 yılında, Mavi'nin SBTi gerekliliklerine uyumunu güçlendirmek amacıyla emisyon envanteri kapsamı da genişletilmiştir.

CDP Ormansızlaşma Programı

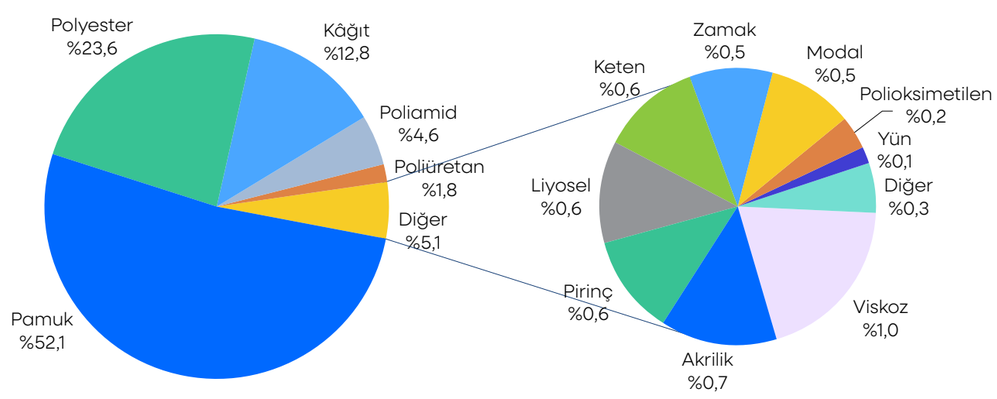
Mavi, 2021 yılından itibaren CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programı'na ek olarak, Ormansızlaşma Programı'na da katılım göstermiş ve global sektör ortalamasının da üstünde bir performansla geçen sene olduğu gibi B skoruna ulaşmıştır. Ormansızlaşma programına ilk yanıt veren Türk şirketi olan Mavi, program sayesinde tüm tedarik zincirinde hammadde tüketimine odaklanarak bu alanlardaki risklerini belirlemiştir. Risklerin haritalandırılması ile işbirlikleri geliştirmeyi, hammadde konularında verimliliğini artırarak çevresel etkisini azaltmayı hedeflemektedir. CDP metodolojisi kapsamında Mavi'nin Çevre ve Enerji Politikası ve Orman ve Kâğıt Ürünleri politikaları yenilenmiş, boşluklar ve iyi uygulama eksiklikleri giderilmiştir.

Program kapsamında ayrıca şirketin yaklaşık malzeme/hammadde ayak izi çıkartılmıştır. Mavi'nin malzeme ayak izinin yaklaşık %76'sı sadece polyester ve pamuktan oluşmaktadır. Mavi, bu elyaflara yoğunlaşmayı, haritalandırmayı daha da detaylandırarak sürdürülebilir hammadde hedefinde ilerleme kaydetmeyi hedeflemektedir. Ormansızlaştırma yapılmadan elde edilen orman bazlı malzeme sertifikasyonu olan FSC'li ambalaj tüketimi oranı her yıl artırılmaktadır. Ormansızlaştırma konusunda kritik verilerden biri olan hammadde menşe bilgisinin bütün ambalaj malzemeleri için elde edilmesi yönünde çalışmalar yürütülmektedir.

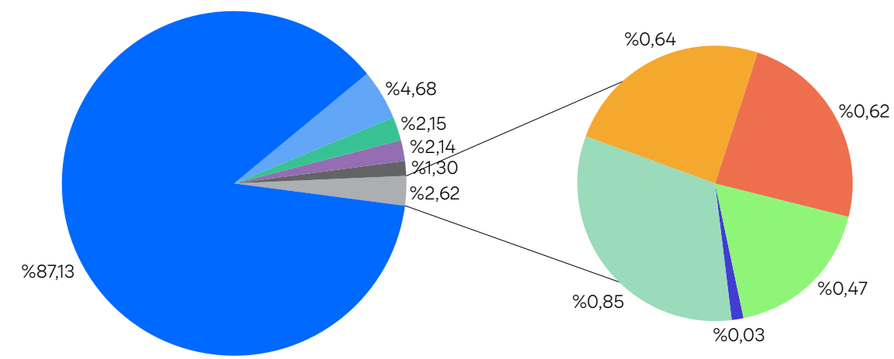
Pamuk ve polyesterin kullanımına ilişkin detaylı bilgi için sayfa 199'a bakınız.

Ürünler Mavi'nin karbon ayak izinin büyük çoğunluğunu oluşturmaktadır. 2024 CDP İklim Değişikliği Programı'na yapılan raporlamada, geçen senelerde olduğu gibi malzeme ayak izi kaynaklı sera gazı emisyonları da Kapsam 3 raporlamasına dahil edilmiştir. Bu kapsamda 2023 yılında ilk kez bu kategorideki emisyonlara ilişkin doğrulama alınmıştır.

Malzeme Ayak İzi



Mavi Kapsam 3 Emisyonları



- Satın alınan mal ve hizmetler
- Satılan ürünlerin yaşam sonu işlemleri
- Üst akış nakliye ve dağıtım
- Üst akış kiralanan varlıklar
- Sermaye malları
- Yakıt ve enerji ile ilgili aktiviteler
- İş seyahatleri
- Personel servisleri
- Bayiler
- Operasyonel atıklar

Yenilenebilir Enerji ve Enerji Verimliliği

Mavi, elektrik tüketiminden kaynaklı karbon ayak izini azaltmak amacıyla yenilenebilir enerji satın alımı konusunda önemli adımlar atmaya devam etmektedir. Mümkün olan her noktada yenilenebilir enerji kaynaklı elektrik tüketimi için Selenka Enerji ile yenilenebilir enerji tedariki anlaşması sürdürülmektedir. 2024'ün Ocak ayı itibarıyla elektrik sayaçları Mavi'nin kontrolünde olan merkez ofis ile birlikte 109 mağazada yenilenebilir elektrik kullanılmaktadır. 10 bayi mağazası ise Mavi'nin yönlendirmesiyle yenilenebilir enerji tedarik etmeyi gönüllü olarak tercih etmiştir. Kiralanan araçların yakıt tüketimlerinin azaltılması adına kira sözleşmeleri yenilenmektedir. 2024 yılında Mavi Türkiye toplam yarı hibrit araç sayısı 106'ya yükselmiş, yarı hibrit segmenti oranı %48'e çıkmıştır. Bu değişiklik, yarattığı yakıt tasarrufu nedeniyle Mavi'nin sera gazı azaltım hedeflerine katkı sağlamaktadır.

Mavi, 2019'dan bu yana mağazalarında metrekare başına enerji tüketiminde %20 iyileşme sağlayarak enerji verimliliği hedeflerine yönelik önemli ilerlemeler kaydetmiştir. 2024 yılında, enerji yönetim süreçleri sıkılaştırılarak verilerin daha detaylı analizi ve kategorize edilmesi sağlanmıştır. Bu doğrultuda, cadde mağazaları ve AVM mağazaları gibi farklı kategoriler oluşturularak enerji tüketimi aylık bazda raporlanmaktadır.

Ayrıca, mağazalardaki aydınlatma sistemlerinde sürdürülebilirlik odaklı bir uygulama başlatılmıştır. Ekonomik ömrünü tamamlayan aydınlatma armatürleri tamamen değiştirilmek yerine, yalnızca çip ve sürücüleri yenilenerek tekrar kullanılmaktadır. Bu uygulamanın ilk denemesi 2024 yılında Gaziantep Anpa Gross AVM mağazasında gerçekleştirilmiş olup, elektronik atık miktarını azaltmanın yanı sıra maliyetleri de düşürmektedir. Önümüzdeki yıllarda bu modelin daha fazla mağazada yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

Uzaktan Enerji Yönetim Sistemi

Mavi mağazalarındaki enerji verimliliğini artırmak için entegre enerji alanında bir IoT (internet of things-nesnelerin interneti) platformu olan Reengen ile 2019 yılında 10 mağaza özelinde başlayan, 2020'nin Ağustos ayında tüm Mavi mağazalarını ve merkez ofisi kapsayan proje sayesinde bu yıl da gereksiz enerji tüketiminin önüne geçilmiştir. Reengen sistemi ile uyarı araçlarının devreye girmesi ve kullanıcı farkındalığının artması 2024 yılında mağazalardaki enerji tüketimlerinde yaklaşık %2,05'lik bir azalma sağlamıştır. Reengen sisteminin kurulması aynı zamanda Mavi'ye ait elektrik sayacı bulundurmayan AVM mağazalarındaki enerji tüketimlerinin takip edilebilmesini ve tüketimlerin eksiksiz olarak ve reel değerler ile raporlanmasını sağlamaktadır.

Mavi M30 ve Eco Mağaza Konsepti

Mavi mağazalarının başta karbon ayak izi olmak üzere çevresel etkilerini azaltmak amacıyla eco mağaza adı verilen sürdürülebilir bir mağaza konsepti tasarlamıştır. İlk örneği İstanbul Zorlu AVM'de açılan bu mağaza, enerji tasarrufu ve malzeme kullanımında verimlilik sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Yapımında sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip, düşük emisyonlu malzemeler tercih edilmiş, geri dönüştürülebilir ve yerel kaynaklardan elde edilen materyaller ön planda tutulmuştur.

İç mekanda LED aydınlatmalar ve doğal dokulara sahip çevre dostu malzemeler kullanılarak, hem estetik hem de doğaya duyarlı bir atmosfer oluşturulmuştur. Mimari tasarım sürecinde yalınlık ve verimlilik esas alınarak gereksiz tüketimin önüne geçilmiş, böylece mağazanın karbon ayak izi önemli ölçüde azaltılmıştır.

Bu yenilikçi konsept sayesinde, standart mağazalara kıyasla %30 daha az malzeme kullanımı, %25 daha düşük enerji tüketimi ve %20 daha az su tüketimi sağlanarak sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunulmaktadır.

• Eco mağazada kullanılan toplam malzeme miktarını azaltabilmek adına reyon sistemleri yeniden tasarlanmıştır. Yeni tasarımda lake boyalı MDF paneller, dolap şeklinde reyonlar, alçı macun ve boya yerine ham OSB ve doğal kaplamalı duvarlar, doğal boyalı mantar duvar kaplamaları, iki boyutlu reyon ve dikme sistemleri kullanılmıştır.

• Eco mağaza tasarımı sürecinde seçilen ürünlerin yaşam döngüsü değerlendirmesi raporları incelenerek, sürdürülebilirlik ile ilgili uluslararası sertifikalara sahip olma şartı aranmış ve yerel üretim opsiyonlarına öncelik verilmiştir.

• Yeni açık tavan sistemi tasarımı sayesinde, eski tasarımda kullanılan birçok sistem ve malzeme kullanımının önüne geçilerek kaynak tüketimi azaltılmaktadır. İklimlendirilmiş hava açık tavan sistemi ile doğrudan ortama verilmeye başlanmış ve bu sayede iletim sırasında oluşan kapasite kayıpları engellenmiştir.

M30, eco mağazada da kullanılan açık tavan sistemi ile enerji verimliliği odaklı bir konsepttir. Daha verimli aydınlatma armatürleri kullanılarak elektrik tüketimi azaltılmış, buna ek olarak mağazada aydınlatma kaynaklı oluşan atık ısı miktarı düşürülmüştür. Mağaza tasarımında kullanılan malzemeler, hem dayanıklılık hem de çevresel sürdürülebilirlik açısından özenle seçilmiştir. Seramik zeminler uzun ömürlü ve geri dönüştürülebilirken, meşe, huş ve çam kaplamalar doğal yapıları sayesinde minimum kimyasal işlem gerektirmekte ve kullanım ömrü sonunda geri dönüştürülebilmektedir. Betonart sıva ise düşük VOC içeriğiyle iç mekân hava kalitesini korumakta, dayanıklı yapısıyla uzun süre bakım gerektirmekte ve malzeme israfını azaltmaktadır. 2024 yılında toplamda 23 mağaza açılışı, 8 mağaza yenilemesi ve 17 mağaza büyümesi gerçekleştirilmiş olup, altyapısı uygun olan 12 mağazada açık tavan tasarımı uygulanmıştır.

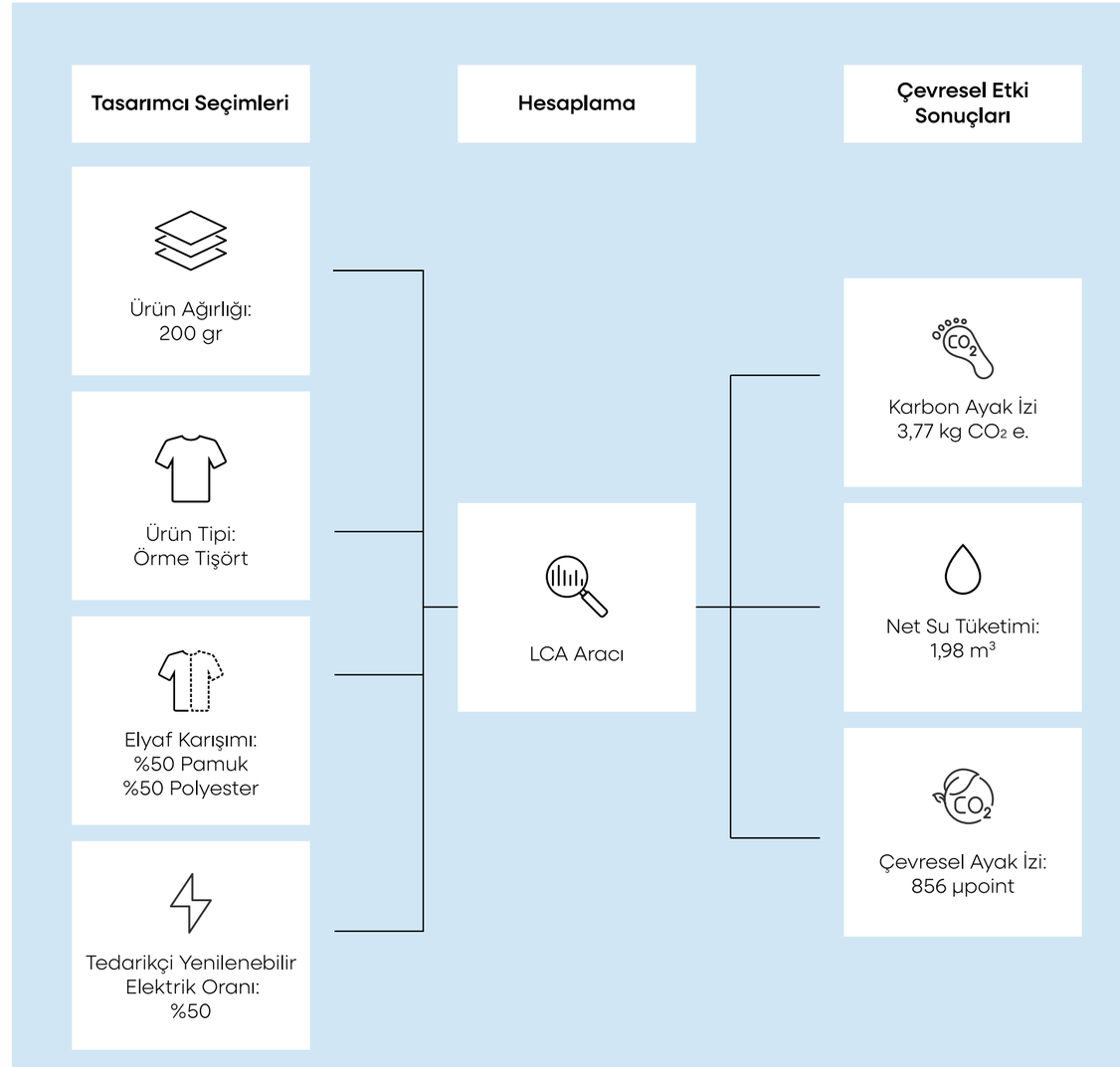
2019 yılından itibaren enerji izleme sisteminin devreye alınması ve geleneksel aydınlatma armatürlerinin LED ile değiştirilmesi sonucunda, takip eden yıllarda incelenen beş mağazada enerji tüketiminde ortalama %30 oranında iyileşme sağlanmıştır.

Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (Life Cycle Assessment-LCA)

Mavi, ürünlerinin çevresel etkilerini belirlemek ve değerlendirmek üzere gerçekleştirdiği Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (Life Cycle Assessment-LCA) çalışmalarına devam etmektedir. Bir ürün, servis, süreç veya aktivitenin çevresel etkilerini "beşikten mezara kadar" veya yaşam döngüsü aşamaları özelinde değerlendiren bu metodoloji sayesinde ürünlerin ilgili tüm üretim, sevkiyat, tüketici tarafındaki kullanım ve atık bertaraf süreçlerinde oluşan çevresel etkileri bilimsel yöntemlerle hesaplanabilmekte ve raporlanmaktadır. Bu yaklaşım ile bir ürünü tasarım aşamasından itibaren tüm yaşam döngüsü boyunca daha sürdürülebilir şekilde yönetmek mümkün hale gelmektedir.

LCA sayesinde ürünlerin çevresel etki sonuçları, karbon ayak izi, su tüketimi ve çevresel ayak izi özelinde tüm üretim aşamaları incelenerek değerlendirme sonuçlarının denim tasarım ve Ür-Ge ekiplerinin karar süreçlerinde girdi olarak kullanılması sağlanmıştır. Ürünlerin çevresel etkilerinin azaltılması konusunda bir yol haritası oluşturulmuştur. Mavi LCA envanteri sayesinde farklı kumaş tedarikçilerinin ve farklı kumaşların çevresel etkileri de karşılaştırılabilmektedir.

Şirket içi kullanım için geliştirilen LCA aracı sayesinde LCA çalışmaları non-denim kahraman ürün gruplarıyla da devam ettirilerek ürün kapsamı genişletilmiştir. Örme tişört, dokuma elbise, dokuma gömlek ve örme pantolon non-denim ürünlerinde gerçekleştirilen LCA çalışmaları ayrıca Mavi'nin karbon ayak izi envanterinin detaylandırılmasında kullanılmakta, hesaplanan değerlerin daha isabetli olması sağlanmaktadır. Geliştirilen LCA aracı örme, dokuma ve denim olmak üzere farklı kumaş tiplerinin elyaf tüketimlerini ve farklı elyafların kumaşa dönüşüm sürecindeki kayıp oranlarını farklılaştırarak Mavi tasarım ekibine verdikleri hammadde kararlarının çevresel etkilerini isabetli bir şekilde göstermektedir. Yine LCA aracı non-denim tarafında 1 kademe, denim tarafında 2 kademe olmak üzere tedarikçilerin yenilenebilir elektrik kullanmasının etkilerini sonuçlara yansıtabilmektedir. Bu sayede tasarımcılar, yenilenebilir elektrik kullanımı yapan tedarikçilerden alım yaptıklarında yarattıkları olumlu etkiyi gözlemleyebilmektedir.

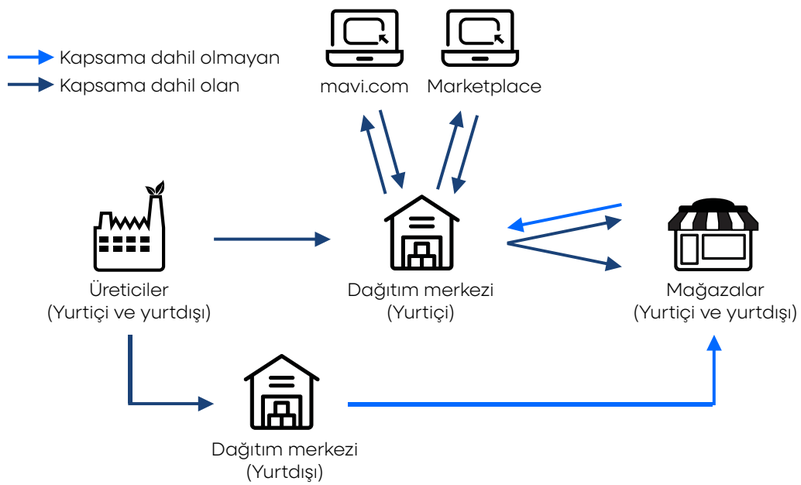


Lojistik Faaliyetler

Mavi, lojistik kaynaklı sera gazı emisyonlarını hesaplayabilmek adına tedarikçilerinden edindiği nakliye hacmi, çıkış ve varış noktaları ve motor sınıfı gibi verilerle lojistik ağını haritalandırmıştır. Üreticilerden dağıtım merkezlerine, dağıtım merkezlerinden mağazalara, pazar yerleri (marketplace) ve mavi.com müşterilerine kadar gerçekleşen lojistik aktivitelerinin sera gazı emisyonları hesaplanmıştır.

2024 yılında Mavi, mağazalardaki depo alanlarını daha verimli kullanmak amacıyla raf sistemlerinde optimizasyon çalışmaları gerçekleştirmiştir. Mall of İstanbul mağazasında yapılan güncellemeyle, rafların yüksekliği ve bölme sayısı artırılarak depolama kapasitesi %42 oranında yükseltilmiş, böylece daha fazla ürün saklama imkânı sağlanmıştır.

Emisyon hesapları kapsamındaki lojistik aktiviteler



Kurumsal Su Ayak İzi

Mavi'de su kullanımı büyük ölçüde tedarik zincirinde gerçekleşmekte, Mavi'nin kendi operasyonlarında ise üretim olmadığı için su tüketimi oldukça sınırlı tutulmaktadır. Ancak, hazır giyim üretiminin su yoğun bir süreç olması nedeniyle tedarik zincirindeki su kullanımını daha iyi anlamak ve yönetmek amacıyla bir kurumsal su ayak izi hesaplaması gerçekleştirilmiştir.

Yapılan çalışma, su tüketimi ve su kalitesine etkileri anlamak için Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA) metoduna dayanarak yürütülmüş ve hidrolojik veriler ile bölgesel su kıtlığı, su ötröfikasyonu ve tatlı su tüketiminin çevresel etkileri analiz edilmiştir. Değerlendirme sürecinde, OpenLCA 2.2 yazılımı ve Ecoinvent 3.10 veri tabanı kullanılarak Mavi'nin Su Ayak İzi Envanteri oluşturulmuş ve bu envantere su tüketimi ve deşarjlarıyla birlikte enerji ve malzeme tüketimi gibi suya etkisi olabilecek tüm girdiler de dahil edilmiştir.

Faturası Mavi tarafından ödenen ofis, mağaza ve depolarda gerçekleşen tüketimlere ait su ayak izi "doğrudan", diğer tüketimler ait su ayak izi ise "dolaylı" olarak değerlendirilmiştir. Doğrudan ve dolaylı su tüketimi ayrıştırılmış ve Pfister et al. 2010 (ReCiPe) metodu kullanılarak tüketilen suya ait insan sağlığına ve ekosistemlere olan zarar ile kaynak tüketimleri hesaplanmıştır. Daha sonra bu üç etki ReCiPe normalizasyon ve ağırlıklandırma setleri kullanılarak tek bir sonuca indirgenmiştir. Böylelikle üç etkiyi tek seferde değerlendirebilen bir Su Ayak İzi Profili oluşturulmuştur. Böylece, Mavi'nin operasyonlarının su ile ilişkili çevresel etkilerini bütüncül bir bakış açısıyla ortaya koyan kapsamlı bir Su Ayak İzi Değerlendirmesi tamamlanmıştır.

İncelenen sonuçlara göre ürünler için kullanılan malzemeler Su Ayak İzi Profili'nin büyük çoğunluğunu oluşturmaktadır. Pamuk tüketimi tek başına 85%'den fazla ağırlığa sahiptir. Yapılan çalışmada bazı sınırlamalar bulunmaktadır. Tedarik edilen malzemelerin su tüketimleri üretim bölgelerine göre ayrıştırılmamıştır. Ek olarak üretim sırasında kullanılan su ürün tipine veya tedarikçiye göre ayrıştırılmamış, Mikucioniene et al.*'ın işaret ettiği alt değer olan 200 litre / kg kullanılmıştır. Çalışmaya hizmet olarak satın alınan danışmanlık, avukatlık gibi servisler ile sermaye malları harcamaları dahil edilmemiştir. Önümüzdeki yıllarda veri iyileştirmeleri ile bu eksikliklerin giderilip çalışma kalitesinin artırılması planlanmaktadır.

Su Ayak İzi Profili

Kalem	Miktar	Birim	%
Mavi su ayak izi profili	1.404.365.760	Points	%100
Dolaylı toplamı	1.403.873.463	Points	%100
Dolaylı - Satılan ürünler ve ambalajlar için malzeme tüketimi	1.228.968.682	Points	%88
Dolaylı - Satılan ürünlerin üretimi	92.345.871	Points	%7
Dolaylı - Satılan ürünlerin kullanımı	77.576.446	Points	%6
Dolaylı - Yemek servisi ve ödenekleri	4.313.171	Points	%0
Dolaylı - Elektrik tüketimi	399.127	Points	%0
Dolaylı - Çalışan ulaşımı ve seyahati	191.362	Points	%0
Dolaylı - Nakliye	68.268	Points	%0
Dolaylı - Atıklar ve satılan ürünlerin yaşam sonu	9.684	Points	%0
Dolaylı - Yakıt tüketimi	762	Points	%0
Dolaylı - Ürün dışı malzeme	91	Points	%0
Doğrudan Toplamı	492.298	Points	%0
Doğrudan - Elektrik tüketimi	272.284	Points	%0
Doğrudan - Su tüketimi	206.575	Points	%0
Doğrudan - Yakıt tüketimi	13.439	Points	%0

*Understanding and addressing the water footprint in the textile sector: A review (Mikucioniene et al. 2024)

Ekosistem Restorasyonu

Ürünlerinin üretiminin doğa üzerindeki etkisini azaltmak Mavi'nin önceliğidir. Bu doğrultuda, tedarik zinciri boyunca su kaynaklarının etkin kullanılması, kimyasalların kontrollü kullanımı, ambalaj ve atıkların yönetimi alanlarına odaklanılmaktadır. Konvansiyonel Mavi ürünlerine göre daha az su gerektiren sürdürülebilir ürünler üretilmesi ve üretim süreçlerinde suyun geri dönüştürülmesi amaçlanmaktadır. Üreticilerin ve tüketicilerin sağlığını korumak, çevre üzerindeki etkileri azaltmak üzere kimyasal tüketiminin azaltılması ve kimyasalların ZDHC kriterlerine uyumlu olması hedeflenmektedir. Ambalajların geri dönüştürülmüş malzemeden olmasına önem verilmekte, tamamen FSC sertifikalı ambalaj kullanımına geçilmesi amaçlanmaktadır. Atık yönetimine döngüsel ekonomi açısından yaklaşılmakta, firelerin ve diğer atıkların yeniden sisteme dahil edilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Biyoçeşitliliğin korunması için toplumsal farkındalığı artıran projeler geliştirilmektedir.

Çevresel Uygunluk Denetimleri

2025 yılına kadar kritik tedarikçiler ve ıslak işlem alt üreticilerinin çevresel denetimden geçmesini sağlama hedefi doğrultusunda 2022 yılında hedef kapsamındaki tedarikçi tesislerinde çevresel denetimlere başlanmıştır. Saha denetimleri için çevresel denetim konusunda uzman bir firma ile çalışılarak Mavi'nin geri bildirimleri ile belirlenen 143 soruluk kontrol listesi uygulanmıştır. Yapılan denetimlerde tedarikçilerin çevresel performansı çevre yönetim sistemi, mevzuata uyum, su ve atık su, kimyasal kullanımı, atıklar, hava ve gürültü emisyonları, enerji yönetimi ve sera gazı yönetimi başlıkları özelinde sorgulanmıştır. 2023 yılı sonunda Mavi ıslak işlem ana ve alt tedarikçilerinin tesislerinin tamamında denetim yapılmış olup 2024 yılında 7 alt üretici tesisi daha denetimden geçmiştir. Denetim raporları Mavi'nin çevresel sürdürülebilirlik performansının ölçülmesi için önemli veriler sağlamaktadır. Buna ek olarak şirket içi kullanım için geliştirilen bir çevresel puanlama sistemi oluşturulmuştur. Bu sistemle beraber gelecek senelerde çevresel derecelendirme ve puan kartı sisteminin oluşturulması ve bu sonuçlara göre de tedarikçiler için bir ödüllendirme programı geliştirilmesi planlanmaktadır. Değerlendirmeler sonrası yetersiz puan alan tedarikçilere iyileştirme önerileri verilmesi ve sonrasında kontrol denetimlerinin yapılması amaçlanmaktadır. Gerekli önlemlerin belirlenen süre içinde tamamlanmaması durumunda, üretim onaylarının askıya alınması planlanmaktadır.

Bu kapsamda 2024 yılında çevre konusunda eğitim alan kişi sayısı 84, toplam eğitim saati ise 168 kişi x saattir.

Mavi tedarikçi ve alt üretici çevresel uygunluk denetimi kriterleri
Mevzuata uyum
Çevre yönetim sistemi
Su ve atık su
Enerji ve sera gazı emisyonu
Kimyasal yönetim sistemi
Hava ve gürültü emisyonları
Katı atık yönetimi
Hayvan refahı ve biyoçeşitlilik
Sürdürülebilir ürün ve sorumlu üretim

Tedarikçiler ile Su, Enerji ve Kimyasal Yönetimi

Mavi, kendi operasyonlarının yanı sıra tedarik zinciri boyunca su, enerji ve kimyasal yönetimine odaklanmaktadır. Denetimlerle birlikte çeşitli projeler, işbirlikleri ve uygulamalar geliştirmektedir. Mavi'nin jean tedarikinin yaklaşık %77'sini gerçekleştiren iki büyük üreticisi ERAK ve TAYEKS'in enerji ve su kullanımında verimliliğin artırılmasına yönelik uygulamaları bulunmaktadır. Üretim süreçlerinde (özellikle yıkama ve kurutma makinelerinde) ortaya çıkan sıcaklık, sıcak su ve buharın tesis içinde tekrar kullanılmasıyla üretimde enerji verimliliği sağlanmaktadır. Bununla birlikte ERAK, kullandığı elektriğin çoğunluğunu kojenerasyon yöntemiyle doğalgazdan elde etmektedir. TAYEKS fabrikasına kurulan güneş panelleri ile yenilenebilir enerji kullanımına geçiş sağlanmıştır.

ERAK ve TAYEKS, Science Based Targets (Bilime Dayalı Hedefler) girişimi kapsamında kendi sektörlerinde bilimsel temellere dayalı hedefler belirleme yolunda ilerlemekte ve sürdürülebilirlik çabalarını daha da güçlendirmek için kararlı bir şekilde çalışmaktadır. 2024 yılında TAYEKS sera gazı emisyonu hedeflerine SBTi onayı almış, ERAK ise bu konudaki çalışmalarını hedeflerini SBTi onayına sunmuştur.

Bu iki büyük üreticinin kullandıkları tüm kimyasallar için geçerli olan ZDHC üyeliği bulunmaktadır. Bu kimyasallar test ve kontrollere tabi tutulmakta ve ancak uygun görülmeleri durumunda kullanılmaktadır. Uluslararası ve yerel yasal düzenlemeler doğrultusunda çalışanların bu kimyasallarla ilişkisinin azaltılması amacıyla çalışmalar yapılmakta, sadece insan sağlığı için risk oluşturmayacak güvenli kimyasallar tercih edilmektedir. Yıkama kimyasallarının makinelere eklenme sürecinde kullanılan dozajlama sistemleri ile fazla kimyasal kullanımının önüne geçilmektedir. Ayrıca 2023 yılında sadece ERAK ve TAYEKS'le sınırlı kalmayarak FSC sertifikalı koli tedarikçileri de ZDHC'nin Sıfıra Giden Yol Haritası Programı'na dahil olmuş ve ZDHC için gereken analizleri başarıyla gerçekleştirmiştir. Üretimde kullanılan suyun deşarj edildiğinde yasal sınırların altında olmasına ve üreticilerin tesislerinde mekanik, kimyasal ve biyolojik membran arıtma sistemi kullanılmasına dikkat edilmektedir. Bu doğrultuda yapılan iyileştirmelerle beraber süreçlerde daha az kimyasal, su ve enerji kullanılmaktadır. Başta All Blue koleksiyonu olmak üzere, su kullanımını azaltan E-flow teknolojisinin kullanımını artırmaya odaklanılmaktadır.

2024 ERAK Gelişmeleri

Verimlilik ve sürdürülebilirlik odaklı iyileştirmeler kapsamında, su, enerji ve operasyonel süreçlerde önemli optimizasyonlar gerçekleştirilmiştir. Ponza taşları yerine Green Ball Yıkama yöntemine geçilerek su ve kimyasal tüketimi azaltılmış, çamur ve elek üstü atıkları minimize edilmiştir. Aynı zamanda, yıkama taşlarının neden olduğu ikinci kalite oranları ve tamir ihtiyacının düşürülmesiyle üretim kalitesi artırılmıştır.

Enerji verimliliğini artırmak amacıyla, Smart Wash sistemi devreye alınarak yıkama makinelerinin hareket ve tüketimleri anlık olarak takip edilmiştir. LED aydınlatma dönüşümüyle fabrikanın tamamında enerji tasarrufu sağlanmış, soyunma odaları ve ofisler dahil tüm alanlarda enerji tüketimi optimize edilmiştir. Ayrıca, ultrasonik hava kaçak ölçümleri düzenli olarak gerçekleştirilerek hava kayıpları önlenmiş ve kondenstop ölçümleriyle doğalgaz tüketimi azaltılarak finansal tasarruf sağlanmıştır. Dijitalleşme süreçlerinde önemli adımlar atılmıştır. Daha önce manuel olarak takip edilen inline ve final inspection raporları dijital ortama taşınarak kâğıt israfının önüne geçilmiş, veri giriş operasyonları hızlandırılmış ve çalışanların işgücü verimliliği artırılmıştır. Kumaş top renklerinin manuel kontrolü yerine barkodlu tablet sistemi ile takip edilmesi sayesinde renk farkları minimize edilerek fire oranları düşürülmüştür. Operasyonel verimliliği artırmak amacıyla, iki ayrı lokasyonda bulunan yıkama birimleri tek bir noktada birleştirilmiş, böylece iç taşıma kaynaklı enerji tüketimi azaltılmış ve üretim süreçleri daha hızlı ve verimli hale getirilmiştir.

Atık Yönetimi

Mavi operasyonları sonucunda 2024 yılında Geri Kazanım Payı (GEKAP) kapsamındaki ambalaj atıkları dahil olmak üzere* 4.811 ton tehlikesiz atık ve 2,06 ton tehlikeli atık oluşmuştur. Döngüsel ekonomi yaklaşımıyla bu atıkların %12'si geri dönüşüme gönderilirken, %6,6'sı lisanslı bertaraf tesisinde yakma işlemine tabi tutulmaktadır. Koli atıklarının tamamı geri dönüşüm için lisanslı atık toplayıcılarına teslim edilmektedir. Satılamayan ürünler, ürünün cinsine göre tehlikeli ve tehlikesiz atıklar oluşturmaktadır. Bu atıklar lisanslı atık yönetimi şirketleri aracılığı ile bertaraf edilmektedir.

Mavi ofisinde, tek kullanımlık plastik ve kâğıt tüketiminin azaltılması ve atıkların geri dönüşüme uygun şekilde toplanması hedeflenmektedir. Ayrıca, kişisel çöp kutularının da kaldırılmasıyla birlikte atıkların her katta bulunan geri dönüşüm ünitelerine bırakılması teşvik edilmektedir.

Üreticilerden Mavi'ye ve Mavi'den üreticilere gönderilen numunelerde plastik poşet yerine tekrar kullanılabilir bez çantalar kullanılmaya başlanmıştır. Bu sayede çevre dostu alternatiflere yönelerek plastik tüketimini azaltma yoluna gidilmiş, günlük yaklaşık 200 adet plastik poşet kullanımının önüne geçilmiştir.

Atık konusu 2024 yılında gerçekleştirilen çifte önemlilik analizinde "Çok Yüksek Öncelikli" olarak belirlenmiştir. Konu ile ilgili çalışmalara odaklanılmakta ve yeni projeler geliştirilmektedir.

Atık yönetimi 2024 yılında, elektronik atık miktarını azaltmaya yönelik bir dönüşüm başlatarak mağazalardaki aydınlatma sistemlerinde sürdürülebilir bir yaklaşım benimsemiştir. Standart armatürler, kullanım ömrü dolduğunda tamamen değiştirilmek yerine yalnızca çipleri yenilenerek yeniden kullanılmaktadır. Bu sayede, gereksiz elektronik atık oluşumu önlenirken, kaynak tüketimi de en aza indirilmektedir. Şu anda 2 mağazada uygulanan bu yöntem, önümüzdeki yıllarda daha geniş bir ölçekte yaygınlaştırılarak elektronik atıkların azaltılmasına önemli bir katkı sağlayacaktır. Ek olarak 2024 yılında tedarik edilen askılarda %95 oranında geri dönüştürülmüş içerik kullanılan alternatifler tercih edilmiştir.

*Atık kalemlerine GEKAP beyanı kapsamında piyasaya sürülen ambalajlar da dahil edilmiştir. GEKAP beyanı faaliyet yılından farklı olarak takvim yılına göre düzenlenmektedir. Verilere bu şekilde dahil edilmiştir.

Karton ve Kâğıt Ambalaj Malzemeleri

2023 yılında endirekt satın alınan kâğıt ve karton malzemelerinin (kütle ton biriminden) %81'i FSC sertifikalıyken 2024 yılında bu oran %91'dir. Hediye ve kargo zarfları, karton koliler, mağaza poşetleri, mağaza termal POS ruloları ve basılı malzemelerde FSC'li alternatifler tercih edilmiştir. Karbon ve kâğıt ambalajların hammadde menşe bilgisi ormansızlaştırma riski olan ülkelerden tedarike karşı sorgulanmaktadır. Mavi, sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları dahilinde plastik kullanımına alternatif olarak mağazalarında bez çanta kullanımını da teşvik etmektedir.

Biyoçeşitlilik

Hızla artan şehirleşme, ormansızlaşma ve değişen tüketici alışkanlıkları doğal yaşamı hiç olmadığı kadar etkilemeye devam etmektedir. Nesli tükenme tehlikesiyle karşı karşıya olan türlerin yok olmasını durdurmak için biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerin araştırılması ve türlerin yerlerinde etkili bir şekilde korunmasına yönelik program ve projelerin geliştirilmesi gerekmektedir.

İndigo Turtles Projesi

Akdenizli bir moda markası olarak Mavi, sürdürülebilir bir doğa için gönüllülük bilincini geliştirmeyi amaçladığı İndigo Turtles projesiyle 2014'ten bu yana Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin (EKAD) çalışmalarına destek vermekte ve nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarını korumaya devam etmektedir. Biyoçeşitlilik konusunda farkındalığı artıran bu proje kapsamında, 120 milyon yıldır Akdeniz faunasında yaşayan Caretta caretta ve Chelonia mydas türlerinin devamlılığı sağlanmaktadır.

Akdeniz bölgesindeki en büyük yuvalama alanı olan Belek'te çalışmalarını sürdüren EKAD, son 25 yılda 1,3 milyondan fazla Caretta carettanın denize ulaşmasına yardımcı olmuştur. Koruma çalışmaları başladığında bölgede sadece 350 yuva varken, bu sayı 2024'te 3.500'e ulaşmıştır. 2024'te denize ulaşan yavru sayısı 120 bini bulmuştur.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Yuva sayısı	1.998	2.111	2.478	2.283	2.069	2.165	3.191	3.850	1.652	2.350	3.500
Ergin kaplumbağa yumurta sayısı	149.850	151.992	183.372	157.527	144.830	155.880	232.943	300.300	120.000	183.000	262.500
Yumurtadan çıkan yavru sayısı	75.824	75.540	106.172	81.284	79.512	77.472	130.914	168.000	75.500	100.000	157.000
Denize ulaşabilen yavru sayısı	56.643	64.901	92.236	69.942	63.291	66.561	114.375	150.800	56.500	83.000	120.000

Mavi x ecording

Mavi, ecording işbirliğiyle ormanlaştırmaya destek olmakta ve doğaya olan sevgisini müşterileriyle paylaşmaktadır. All Blue sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda çevresel ve toplumsal sorumluluklarını güçlendiren Mavi, 2024 yılında sosyal girişim ecording ile bir işbirliği başlatarak doğaya 50 bin tohum topu kazandırmıştır. Bu proje kapsamında, Mavi Akdeniz Koleksiyonu'ndaki seçili ürünleri satın alan müşteriler, ecoDrone teknolojisiyle doğaya tohum topu atılmasına destek vererek, ormanlaştırma çalışmalarına katkıda bulunmaktadır. ecoDrone, havadan 10 dakikada 6.000 tohum topu bırakabilen bir insansız hava aracı olup, doğanın kendi döngüsünü taklit ederek ekosistemin kendini yenilemesine yardımcı olmaktadır.

Mavi müşterileri, ürün etiketlerinde bulunan QR kodlar aracılığıyla hangi ağacın tohumunu doğaya kazandıracaklarını seçebilir ve tohumlarının ormana ulaşma sürecini takip edebilir. Bu sayede, doğaya yapılan katkı şeffaf bir şekilde izlenebilir hale gelirken, müşterilere sürdürülebilir bir gelecek için aktif rol alma fırsatı sunulmaktadır.

Tohum topları, bir tohumun etrafının kil, humuslu toprak ve minerallerle kaplanmasıyla oluşturmakta ve bu sayede doğal ortama daha dayanıklı hale gelmektedir. Minimum toprak müdahalesiyle toprağa bırakılan tohumlar, soğuk, sıcak, rüzgâr ve hayvanların tohumları yemesi gibi dış etkenlerden korunarak çimlenme şansını artırmaktadır. Ayrıca projede kullanılan tohum topları, küresel iklim krizinden doğrudan etkilenen ve gelir eşitsizliği yaşayan kırsal bölgelerdeki kadınlar tarafından üretilmektedir. Bu sayede, kadın istihdamına destek sağlanarak kırsal bölgelerde sürdürülebilir bir gelir kaynağı yaratılmakta ve ekonomik eşitsizliklerin azaltılmasına katkı sunulmaktadır.

/4.7

DENİM DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

Dönüştürüyoruz

Mavi, yenilikçi özgün fikirler ve teknolojinin gücüyle denimi dönüştürmektedir. Kaliteli ve sürdürülebilir ürünlerle müşteriler sürdürülebilirlik dönüşümüne ortak edilmekte, döngüsel ekonomi modelini temel alan, çevresel etkisi düşük yenilikçi ürünlerin tüm sektöre ilham vermesi hedeflenmektedir. Bu bakış açısı inovasyon işbirlikleriyle beslenmekte, ortaklıklarla sürdürülebilir modanın geleceğine yön verilmektedir. Sorumlu hammadde tedariki ve üretimle bu dönüşüm tarladaki üreticiden son tüketiciye kadar değer zincirinin her alanına yayılmaktadır.

Kalite Önceliği

Mavi kuruluşundan bu yana Perfect Fit anlayışıyla müşteri beklentilerini en doğru fiyat-kalite dengesiyle karşılamaktadır. Bunu bir adım daha ileri taşıyarak hem kaliteli hem de tercih edilen malzemeler kullanılan ürünleri tüm müşterileri için erişilebilir kılmayı amaç edinmiştir. Mavi All Blue koleksiyonu tüketicilerin daha iyi tercihler yapmasında rol oynamaktadır.

Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Mavi değer zinciri boyunca yüksek standartlarını koruyarak müşterilerine en kaliteli ve güvenli ürünleri sunmayı amaçlamaktadır. Global Satın Alma Direktörlüğü'ne bağlı çalışan uzman kalite kontrol ekibi, ürünlerin kalitesi ve güvenliğinden sorumlu olarak üretimden dağıtıma kadar düzenli kalite kontrol işlemlerini yapmaktadır. Üretim esnasında ara kontrol ve üretimi tamamlanan ürünler için final kontroller, Mavi kalite kontrol ekibi ve akredite bağımsız gözetim kuruluşları tarafından gerçekleştirilmektedir.

Mavi düzenli olarak tedarik zincirinde bulunan şirketlerin kalite ölçüm ve puanlamalarını yapmaktadır. Bu sayede üreticilerin belirtilen kalite ve güvenlik standartları ve prosedürleri çerçevesinde üretim yapmasını güvence altına almaktadır. Bu standartların prosedür haline getirildiği Mavi Tedarikçi El Kitabı'nı tedarikçileriyle paylaşmaktadır. Bu standartlar Global Satın Alma Prensipleri, Kumaş Performansları Standartları, Ekolojik ve Fiziksel Test Matrisleri, Denetim Prosedürü, Yıkama ve Boyama Kazan Onay Prosedürü, Hata Tanımlamaları, Hata Örnekleri ve Ölçüm Kılavuzu'ndan oluşmaktadır.

Numune aşamasında fit, performans ve işlevselliğe uygun ürün teknikleri geliştirilmektedir. Ayrıca müşterilerin geri bildirimlerini değerlendirerek ürün geliştirme ve tedarik ekipleriyle yapılan çalışmalar ve üreticilerle gerçekleştirilen iyileştirmeler sonucunda üst düzey ürün kalitesi ve müşteri memnuniyeti hedeflenmektedir.

Mavi üretilen her kumaşı, modeli ve ona bağlı farklı opsiyonları uluslararası akredite test laboratuvarlarında testlere tabi tutmaktadır. Uluslararası kuruluşların belirlediği dünya standartları bire bir takip edilmektedir. Ürünlerin bildirilen standartlara uygun üretildiğini kontrol etmek amacıyla üreticilerden kimyasal madde analizleri ve kalite performans testleri talep edilmekte, ürünler numune aşamasından başlayarak üçüncü taraf laboratuvarlarda kimyasal seviyeleri bakımından testlerden geçmektedir. Ayrıca AB kimyasal mevzuatı (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals-REACH) kapsamında olan kimyasallara karşı da tedarikçi sorumluluğunda hammadde aşamasından itibaren testler yapılmaktadır. Belirlenen kriterlere göre, onaylanan test laboratuvarlarında her model test edilmekte, test raporları değerlendirilmekte ve onay verilen ürünlerin sevkiyatı gerçekleştirilmektedir. Her birim ürün mutlaka teste tabi tutulmaktadır. Uygun olmayan ürünler iptal edilmekte ve alımı gerçekleştirilmemektedir.

Tüketici Bilgilendirme ve Etiketleme Standartları

Mavi, tekstil ve aksesuar ürünlerinde tüketicileri bilgilendirmek amacıyla EU 1007/2011 direktifi ve ISO 3758 standardına göre belirlenen standartları titizlikle uygular. Bu çerçevede, ürünlerin elyaf içeriği bilgileri etiketler üzerinde belirtilir ve ISO 3758 standardına uygun bakım talimatları sağlanır. Ayrıca, Türkiye'deki tüketici koruma düzenlemeleri kapsamında olan 6502 Tüketici Koruma Kanunu ve Fiyat Etiketi Yönetmeliği'ne uygun olarak, ürünlerin ayırt edici özellikleri ve üretim yerleri etiketler üzerinde açıkça belirtilir. Bu düzenlemeler, tüketicilere şeffaf ve doğru bilgiler sunarak güvenli alışveriş deneyimi sağlamayı amaçlamaktadır. Mavi, bu standartlara uygun etiketleme ve bilgilendirme pratiğini sürdürerek müşteri memnuniyetini ve güvenini korumayı hedefler.

Ürün ve hizmetlerin bilgilendirme ve etiketleme açısından etkilerine ilişkin yasal mevzuata uymama sonucu alınan ceza sayısı: **0**

Ürün ve hizmetlerin bilgilendirme ve etiketleme açısından etkilerine ilişkin yasal mevzuata uymama sonucu alınan uyarı sayısı: **0**

Ürün ve hizmetlerin pazarlama iletişimi (reklam, sponsorluk, promosyon çalışmaları vb.) açısından etkilerine ilişkin yasal mevzuata uymama sonucu alınan durdurma cezası sayısı: **3**

Perfect Fit Stratejisi

Mavi'de Perfect Fit yaklaşımı, müşteri ihtiyaçlarını yakından izleyip anlama ve beklentileri en doğru fiyat-kalite dengesiyle karşılama temellerine dayanmaktadır. Faaliyet gösterilen global pazarlarda, güncel moda trendlerini takip ederek hedef kitlenin ihtiyaçlarına optimum seçenekler sunabilme kapasitesi, kadın ve erkekte orta üst ve premium sınıfta fiyat konumlama olanağı yaratmaktadır. Mavi, yaş, beden, giyim ve yaşam tarzı fark etmeksizin herkesi kapsamakta, müşterilerine hayatlarının her anında dokunmakta ve uzun süreli ilişkiler kurmayı hedeflemektedir. Bu unsurlar, Mavi'nin uluslararası pazarların en kaliteli ürünlerini sunan denim odaklı lifestyle markası olmasını sağlamaktadır.

Mavi 2024'te sürdürülebilir moda vizyonunu güçlendirmek adına; rejeneratif tarım uygulamalarıyla yetiştirilmiş Regenagri sertifikalı pamuk içeren Mavi Rejeneratif, denim parçaların yaşam döngüsünü uzatarak bilinçli modaya katkı sağlayan, Mavi x Murat Türkili işbirliğiyle hazırlanan MT1012 R3-IMAGINED for Mavi koleksiyonlarını müşterilerle buluşturmuştur. Jean'in yanı sıra casual giyim alanında sunulan ürünlerle, alışveriş davranışının değiştiği ve rahat-şık tarzın ön plana çıktığı son dönemlerde, her tip müşteriyi anlayıp ihtiyaçlarına yanıt vererek bu alanda fark yaratmaya devam etmiştir.

Türkiye denim pazarının öncü markası Mavi, hazır giyim pazarında da kadın ve erkek giyimin ilk üç markası arasındadır. Marka bilinirliğinde ilk sırada yer almanın yanında, kadın ve erkek tüketicilerin en çok tercih ettiği jean markası olarak da öne çıkmaktadır. Farklı kültürlerden gelen tasarım ekibi ile teknik uzmanlıkla güçlenen Ar-Ge ekibinin yetkinliği sayesinde, tüm pazarları kapsayan geniş denim koleksiyonunda 400'e yakın fit ve yaklaşık 2.000 model seçeneği bulunmaktadır. Mavi jean fit'leri ve müşteri demografisi matrislerinin analizinde kullanılan CRM uygulamalarıyla rakiplerinden ayrışmaktadır. Şirket, 2024'te de en iyi yaptığı işe odaklanarak değişimi jean kültürü üzerinden yorumlamaya ve jean'de inovasyonla liderliği korumaya devam etmiştir.

Müşteri Memnuniyeti ve İletişim

Mavi için en öncelikli konulardan biri "En Mutlu Mavi Müşterileri"ni yaratmaktır. Müşteri memnuniyetini her zaman odak noktasına koyduğu bu anlayışı sahaya yayabilmek için özel çalışma grupları oluşturmakta; pazarlama, e-ticaret, insan kaynakları, satış ve eğitim departmanlarından çalışanların aktif olarak yer aldığı ekipler, yıl boyunca müşterilere üst düzey ürün ve servis kalitesiyle mükemmel bir alışveriş deneyimi sunmak üzere çalışmalarını yürütmektedir.

2007 yılında hayata geçirilen ve sektörde sınıfının en gelişmiş örneği olan müşteri sadakat programı Kartuş'a üye olan 10 milyon Mavi müşterisi bulunmaktadır. Bu kişilerin ~8 milyonu son iki yıldır aktif olan müşterilerden oluşmaktadır. Kartuş verileri etkin bir şekilde kullanılarak müşterilerin beklenti ve ihtiyaçlarına en uygun fırsat ve avantajlar geliştirilmekte; müşteri frekansı, sepet tutarı ve yaşam boyu değeri artırmaya yönelik kişiselleştirilmiş kampanya ve iletişimler yürütülmektedir. Kartuş, kişiye özel sunduğu fırsat ve avantajlar ile 422 Mavi mağazasındaki ve mavi.com'daki alışverişlerin %81'inde kullanılmaktadır. Kartuş'un 2024 yılı aktif müşterilerinin %18'i hem online hem offline'dan alışveriş yapan omnichannel müşterilerden oluşmaktadır. 2024'te programa, %53'ü kadın %47'si erkek, %37'si 25 yaş altı genç, %68'i 35 yaş altı müşterilerden oluşan 1,5 milyon yeni müşteri katılmıştır. Aktif müşteriler bazında %49-%51 kadın-erkek dağılımına sahip olan Kartuş müşterisinin %16'sı 24 yaş altı, %48'i 35 yaş altı müşterilerden oluşmaktadır.

%21
Online kanallardan alışveriş yapan müşteri oranı

%10,2
Online satışlardan elde edilen gelirlerin yüzdesi

Müşterilerin değişen ihtiyaçlarına ve beklentilerine yanıt vermek önemli bir rekabet avantajı yaratmaktadır. İnsan kaynağından veri tabanlı araçlara kadar becerilerini ve varlıklarını, değişen tüketici davranışlarını anlamak üzere kurgulayan şirketler değişen koşullara hızla uyum sağlayabilmektedir. Mavi moda sektörünün hızla değişen dinamiklerini, kaliteden ve müşterilerde yaratılan marka itibarından ödün vermeden yakalamakta ve "En Mutlu Mavi Müşterileri"ni yaratmaya devam etmektedir. Bu çabanın bir sonucu olarak 2024 yılında A.C.E. Awards kapsamında ''En İyi Müşteri Memnuniyeti Yaratan Marka'' kategorisinde altın ödüle layık görülmüştür.

Müşteri Deneyimini İyileştiren Projeler

Mavi müşterilerine her zaman daha iyi bir deneyim sunmak ve müşteri memnuniyetini artırmak için alışveriş ve geri bildirim kanallarını da dijitalleşme yoluyla çeşitlendirmekte ve zenginleştirmektedir:

- Omnichannel CRM yaklaşımı ile müşteri deneyiminin tek bir yerden yönetilmesiyle kasa, mavi.com, Mavi App ve ileride oluşabilecek tüm kanalların kampanya ve sadakat süreçlerinin bütünleşik biçimde takibi sağlanmaktadır.

- Müşterilerle etkileşimleri daha özelleştirilmiş kılmak için müşteri segmentleri artan veri kaynaklarının tümü kullanılarak tekrar tanımlanmıştır. Bu segmentler yapay zekâ tabanlı tahminleme modelleri kullanılarak desteklenmiş ve bu sayede müşterilerle iletişimin bire bir olması yönünde gerekli altyapı adımları atılmıştır.

- 2024 yılında müşteri segmentlerine özel stratejiler geliştirerek segment bazlı kampanya yönetimi projesi hayata geçirilmiştir. Bu proje kapsamında, müşteri değerleri, alışveriş alışkanlıkları ve kanal tercihleri doğrultusunda segmentler oluşturulmuş, kişiselleştirilmiş kampanyalar ve otomatize kurgular ile müşteri deneyimi güçlendirilmiştir. Böylece yeni müşteri kazanımı, alışveriş sıklığı ve müşteri yaşam boyu değeri gibi temel KPI'larda sürdürülebilir büyüme sağlanması hedeflenmektedir.

- Mavi, 2024 yılında "Sadık Müşteri Yolculukları - Yeni Müşteri Yaşam Döngüsü Analizi" projesini hayata geçirerek, müşterilerin ilk alışverişlerinden itibaren sadık müşteri olma yolculuklarını detaylı şekilde analiz etmeye odaklanmıştır. Cinsiyet ve yaş bazında farklılaşan ürün ve kanal tercihlerinin incelendiği proje kapsamında, sadık müşteri dönüşümünü destekleyen kurgular tasarlanmıştır. Bu analizler doğrultusunda, yeni müşterileri sadık müşteri yolculuklarına yönlendirecek aksiyon fırsatları belirlenmiş ve kampanya planlarına entegre edilmiştir.

- Dijital satış kanallarının iyileştirilmesi kapsamında geliştirilen projeler ile mağaza stoklarının mavi.com'dan satılabilmesi ve mağazalardan online satış yapılabilmesi özellikleri yaygınlaştırılmıştır. Ayrıca İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa'daki seçili ilçelerde mavi.com ve Mavi App üzerinden yapılan alışverişlerde 2 saatte teslimat özelliği devam etmektedir.

- Müşterilere daha hızlı ve kolay bir iade deneyimi sunmak amacıyla e-ticaret siparişlerini mağazalardan iade etme seçeneklerinde ek geliştirmeler yapılmıştır. Bu sayede müşteriler, online mağazadan satın aldıkları ürünleri herhangi bir Mavi mağazasına götürerek, ödeme yaptıkları yöntemle anında para iadesi alabilmektedir. Böylece kargo bekleme süresi ortadan kaldırılırken, mağazalar iade noktası olarak kullanılarak paket tüketimi azaltılmış ve sürdürülebilirliğe katkı sağlanmıştır. Ayrıca, iade edilen ürünlerin anında mağaza stoklarına eklenerek tekrar satışa sunulmasıyla verimlilik artırılmıştır.

- WhatsApp chatbot hizmetinin kapsamı genişletilerek, müşterilere 7/24 otomatik ve hızlı çözüm sunulması sağlanmıştır. Chatbot kullanım oranı %21'den %70'e yükselirken, anlık çözüm süresi ortalama 23 dakikadan 1 dakikanın altına indirilmiştir. Yapay zekâ destekli sistem, müşteri mesajlarını Türkçe ve İngilizce anlayarak doğru yanıtlarla eşleştirmekte ve gelişmiş kategori ağacı sayesinde müşteri temsilcisine ihtiyaç duymadan sorunların çözülmesini sağlamaktadır.

- Mavi, 2024 yılında yapay zekâ ile marketplace ürün sorularının yanıtlanması projesiyle, Trendyol ve Hepsiburada gibi platformlarda müşteri sorularına hızlı ve otomatik yanıt sunmayı hedeflemiştir. Dot Assist ve yapay zekâ desteğiyle geliştirilen sistem sayesinde, soru cevaplama süresi 8 saatten

4 saate düşerek %50 performans artışı sağlanmıştır. Yapay zekâ, geçmiş sorular ve ürün özelliklerinden yanıt üreterek temsilcilere öneriler sunarken, hibrit model sayesinde belirli sorular tamamen otomatik olarak yanıtlanmaktadır. Böylece, müşteri deneyimi iyileştirilirken, online mağaza performansı da artırılmıştır.

- Farklı beden, yaş, hayat ve giyim tarzlarının özelliklerinden yola çıkarak kadın ve erkek kategorilerinde farklı müşteri tiplerine özel çekimler yapılmakta, Mavi'de herkese göre jean bulunduğu vurgulanmaktadır. Müşterilerin aradığı jean'i daha kolay bulabilmesi için Jean Guide uygulaması geliştirilmiştir. Makine öğrenmesi ile kullanıcıların girdiği beden bilgilerine göre, en doğru bedeni önererek kullanıcıların seçimleri kolaylaştırılıp, beden uymaması kaynaklı iadeler azaltılmakta ve kullanıcı memnuniyeti artırılmaktadır. Ayrıca bedenle ilgili farklı müşteri yorumlarından hareketle, müşteri ürünü sepete eklemeden uygun beden önerileriyle ilgili bilgilendirme yapılmaktadır.

- Özel günlere göre tasarlanmış dijital kart seçenekleri oluşturularak, hediye alımı daha kişisel ve anlamlı bir deneyim haline getirilmiştir. Proje, aynı zamanda fiziksel kartların çevresel etkilerini azaltarak daha sürdürülebilir bir hediye alternatifi sunmaktadır.

- İşitme engelli müşterilerin ihtiyaçlarına ve sorularına işaret dilinde cevap vermek için "Engelsiz İletişim Görüntülü Konuşma" hattı kurulmuştur.

- Görme engelsiz bir dünya için teknolojik çözümler üreten BlindLook ile mavi.com ve Mavi App görme engelliler için erişilebilir hale getirilmiştir.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteriler ürün ya da hizmetlerle ilgili geri bildirimlerini, Mavi'yle ilgili düşüncelerini, her türlü önerilerini, telefon, e-posta, sosyal medya kanalları ve mağazalar aracılığıyla iletebilmektedir. Mavi, Global Bilgi'yle gerçekleştirdiği anlaşma kapsamında şirket bünyesindeki çağrı merkezini farklı bir uzmanlıkla yönetmeye başlamış; merkez ofisteki müşteri ilişkileri ekipleri hizmetlerine devam ederken, çağrı merkezinde Mavi'ye özel 65 kişilik bir ekip oluşturulmuştur. Ekipte sadece Mavi'ye dedike kalite ve eğitim sorumluları bulunmakta ve böylece hizmet kalitesinin sürekli artırılması hedeflenmektedir. Mağazalar ve e-ticaretteki müşteri çağrı merkezi süreçlerini entegre eden yapıyla birlikte müşterilere yedi gün boyunca 08:00-00:00 saatleri arasında Türkçe, İngilizce ve Arapça dillerinde ve bunun yanı sıra işitme engelli müşterilere yönelik işaret diliyle görüntülü çağrı merkezi hizmeti verilmektedir. WhatsApp ve sesli yanıt sisteminde otomasyon ve bot destekli yapı ile müşteri taleplerine daha hızlı ve efektif hizmet sunulmaktadır. Çağrı merkezi ekibi, Mavi'ye ulaşan tüm bilgi akışını yönetmekte ve gerekli aksiyonları alarak müşterilere yanıt vermektedir. Müşteri yönetimi yapay zekâ tool'u Speech Analytics ile desteklenmekte, aylık ortalama 20.000 çağrı AI ile analiz edilmekte, bu sayede müşteri geri bildirimleri ve iş süreçlerini optimize etme konusunda değerli içgörüler sağlanmaktadır. 2024 yılında çağrı merkezinde, çağrı karşılama oranı %99, 20 saniye içerisinde müşteri temsilcisine bağlanma oranı %88 olarak gerçekleşmiştir. Rastsal olarak yapılan çağrı dinleme ve değerlendirme sonucunda kalite puanı 92 olarak ölçümlenmiş, görüşme sonrası müşterilerin yaptığı anket değerlendirmelerinden 94 puan alınmıştır.

Mavi'de müşteri ilişkileri, EN 15838-Müşteri İletişim Merkezleri Hizmet Sağlama Gereklilikleri ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetimi Sistemi Sertifikası çerçevesinde yönetilmektedir. Mağazalarda satış danışmanı ve mağaza yöneticilerine yetkinlik eğitimi, hizmet öncesi eğitim ve dijital yetkinlik eğitimleri gibi temel başlıklara ek olarak geri bildirim çalıştayı, toplumsal cinsiyet eşitliği atölyesi, yeni nesil liderlik,

zor insanlarla iletişim ve çatışma yönetimi gibi konularda eğitimler verilmiştir. Ayrıca, veri ile yönetme ve çalıştayı, konuşmada hikâye anlatıcılığı, yazıda yaratıcılık ve ikna, stratejik planlama ve sistem düşüncesi gibi eğitimlerle çalışanların analitik düşünme ve iletişim becerileri geliştirilmiştir. Çalışanların müşteri deneyimi ve profesyonel gelişimini desteklemek amacıyla 692 çalışanın katılımıyla toplam 668 kişi x saat eğitim düzenlenmiştir.

Müşterilerin sosyal medyada Mavi hakkında yaptığı paylaşımları takip edebilmek üzere outsource bir şirketten monitoring hizmeti alınmaktadır. Bu hizmet sayesinde, Mavi'yle ilgili çok sayıda görüş toplanabilmekte ve cevap verilmesi gereken konulara hızlıca geri dönüş yapılabilmektedir.

Ürünler ve reklam kampanyalarıyla ilgili düzenli olarak yapılan araştırmalarla Mavi markasının tüketici algısındaki konumu ve müşteri alışveriş alışkanlıkları konusunda bilgi toplanmaktadır. Mavi mağazalarını ve bayilerini kapsayan gizli müşteri araştırmaları ise her bir perakende satış noktasını denetleyebilmeyi ve verilen hizmet kalitesinin raporlanıp takip edilebilmesini sağlamaktadır. Gizli müşteri anketleri ile Net Tavsiye Skoru (NPS) takip edilmektedir. 2024'te gizli müşteri anketinin sonucu, NPS 68 olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılında yapılan çifte önemlilik analizinin sonuçlarına göre müşteri memnuniyet ve deneyimi "çok yüksek öncelikli" konu olarak değerlendirilmiştir. Bu kapsamda 2024 yılında Mavi, müşteri deneyimi (CX) çalışmaları yoğunlaştırılmıştır. Müşteri memnuniyetini daha derinlemesine analiz edebilmek adına "Mağaza Memnuniyet Anketi" ve "Web Alışveriş Memnuniyet Anketi" gibi yeni ölçüm yöntemlerinin hayata geçirilmesi planlanmaktadır. Halihazırda devam eden "Gizli Müşteri Projesi" ile birlikte, tüm müşteri geri bildirimleri kapsamlı bir şekilde analiz edilerek konsolide edilecek ve bu verilerin işaret ettiği gelişim alanlarında iyileştirme çalışmaları planlanacaktır.

Çifte önemlilik analizi ile ilgili daha fazla bilgi için sayfa 98'e bakınız.

2024 yılında, Mavi'nin yeniden yapılandırdığı "Haydi Sahaya" programı denim ekiplerinin katılımıyla hayata geçirilmiştir. Program kapsamında pilot mağazalarda genç müşteri profili, premium ürün algısı ve potansiyel taşıyan ürün kategorileri üzerine çalışmalar gerçekleştirilmiş, ayrıca 30 merkez çalışanı farklı mağazalarda müşteri deneyimini iyileştirmek ve saha ekiplerine destek olmak amacıyla bire bir gözlemler yapmıştır. Program, önümüzdeki dönemlerde farklı departmanların katılımıyla devam edecektir.

Bilgi Güvenliği ve Müşteri Gizliliği

Gizlilik, tüketiciler için güvenin temel unsurlarından biri olup, kişisel verilerin korunması markaya olan bağlılığı ve müşteri deneyimini doğrudan etkilemektedir. 2024 yılında gerçekleştirilen çifte önemlilik analizi ile müşteri verilerinde gizlilik konusunun "çok yüksek öncelikli" olduğu belirlenmiş ve bu doğrultuda bilgi güvenliği stratejileri güçlendirilmiştir.

Bilgi Güvenliği Politikası kapsamında bilgi güvenliğinin gerçekleştirilmesi, işletimi, izlenmesi, gözden geçirilmesi, bakımı ve iyileştirilmesi için gereken aksiyonlar alınmaktadır. Ayrıca müşteriler Kişisel Verilerin Korunması Aydınlatma Metni'ne mağazalardan, web sitesinden, Mavi mobil uygulaması veya çağrı merkezi üzerinden her zaman erişebilmektedir.

Mavi, bilgi güvenliği ve siber güvenlik stratejilerini Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetimin aktif katılımıyla etkin bir şekilde yönlendirmekte ve aylık raporlarla süreçleri şeffaf bir biçimde paylaşmaktadır. Yönetim Kurulu tarafından onaylanıp imzalanarak yürürlüğe giren Bilgi Güvenliği Politikası uygulanmakta ve tüm

süreçler stratejik bir bakış açısıyla yönetilmektedir. Mavi'de CIO, şirketin bilgi güvenliği/siber güvenlik stratejilerini denetleyen en yüksek düzey sorumlu kişi olarak güçlü deneyimini stratejik yönlendirme süreçlerine entegre etmektedir.

Tüm çalışanlara yönelik düzenlenen farkındalık eğitimleri ve uygulanan politika ve prosedürlerle tehdit konularına karşı şirket genelinde bilinç oluşturulmakta, çalışanların şüpheli durumları destek@mavi.com üzerinden iletebileceği bir eskale etme süreci bulunmaktadır. Bilgi güvenliği ve siber güvenlik, aynı zamanda çalışan performans değerlendirmelerinin bir parçası olarak işleyerek güvenlik bilincini teşvik etmekte ve sorumlulukları vurgulamaktadır. İş sürekliliği ve acil durum planları yılda bir defa test edilirken, IT altyapısı ve bilgi güvenliği yönetim sistemleri düzenli olarak dış denetçiler tarafından incelenmekte ve üçüncü taraf zafiyet analizleri ile simüle hacker saldırıları gerçekleştirilmektedir. Her yıl en az bir defa penetrasyon testleri gerçekleştirilmekte olup, 2024 yılı penetrasyon testi Aralık ayında tamamlanmıştır.

Gizliliğin ihlali ve olası veri sızıntıları, Bilgi Sistemleri Departmanı tarafından kurulan alarm sistemleri ve gizliliği ihlal edilen ilgili kişi şikâyetleri yoluyla tespit edilmektedir. Tespit edilen vakaların kaynağına ilişkin araştırmalar titizlikle yürütülmektedir. İhlal tespiti olduğu halde, ilgili verilerden sorumlu departmanlar ihlalin sonlandırılması ve tekrarının önlenmesi için gerekli teknik tedbirleri almakta ve süreç takibi bilgi teknolojileri ve diğer ilgili departmanlarla yürütülmektedir.

2024 yılında Mavi sistemleri kaynaklı herhangi bir veri sızıntısı tespit edilmemiştir.

Denim İnovasyonu

Mavi, Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerine yönelik yatırımlarını artırmaktadır. Yenilikçi yöntemlerle geliştirilen; Mavi üretimindeki konvansiyonel yöntemlere oranla daha az su, kimyasal ve enerji tüketen; geri dönüştürülmüş, ileri dönüştürülmüş ve organik malzemeler içeren All Blue koleksiyonu ile sektörde denim inovasyonu gerçekleştirmeye devam etmektedir.

Türkiye'de denim kumaşı ve blue jean üretimindeki Ar-Ge yatırımları ve yenilikçi teknoloji geliştirme konusundaki lider konumu, sektöre şekil verme konusunda Mavi'ye önemli bir avantaj sağlamaktadır. Mavi denim uzmanlığını yetkin ürün geliştirme ekibiyle birleştirerek, Türkiye'deki kaliteli tedarik ekosisteminden en iyi şekilde yararlanmaktadır. Denim alanındaki yenilikçiliğiyle, pazardaki kalite ve fiyat seviyesini belirlemede rol sahibi konumdadır. Teknik uzmanlıklarıyla moda trendlerini, marka ve müşteri için en doğru şekilde yorumlamak tasarım ve ürün ekiplerinin önceliğini oluşturur. Müşteriye yumuşaklık, rahatlık ve giyim konforunu sağlayabilmek amacıyla tedarikçilerle birlikte, detaylı kumaş araştırma, ürün deneme ve giyim testlerini içeren Ar-Ge çalışmaları yürütülmektedir.

2024'te Ar-Ge'ye ayrılan bütçe, cironun %1,40'ını oluşturmuştur. Türkiye'de beyaz yaka çalışanların da %2,2'sini Ar-Ge birimi çalışanları oluşturmaktadır.

Sorumlu Malzeme Tedariki

Mavi üreticilerin malzeme seçimlerinde sorumlu davranmasını teşvik ederek üretim süreçlerini dönüştürmektedir. Mavi ürünlerini oluşturan bileşenlerin içinde yer alan malzemelerin sürdürülebilir alternatiflerinin oranları (organik, geri dönüştürülmüş ve Better Cotton sertifikalı pamuk, geri dönüştürülmüş metal vb.) takip edilerek bu oranlar sürekli artırılmaktadır.

Mavi 2021 yılında OCS ve RCS sertifikalarını alarak organik ve geri dönüştürülmüş içeriği tedarik zinciri boyunca kanıtlanmış ürünleri satışa sunma hakkı kazanmıştır. RCS sertifikası geri dönüştürülmüş, OCS sertifikası ise organik olarak yetiştirilen içeriği doğrulayarak, bu içeriklerin kaynaktan nihai ürüne kadar izlenebilmesini sağlamaktadır. Mavi'nin iki büyük tedarikçisi olan ERAK ve TAYEKS ile birlikte Rimaks'ın da Global Organic Textile Standard (GOTS) ve OCS uluslararası sertifikaları bulunmaktadır.

Mavi 2022 yılında Better Cotton sertifikalı pamuk kullanarak, dünyanın en iyi pamuk üretim programları arasında gösterilen bu küresel girişimi desteklemeye başlamış, uluslararası Better Cotton inisiyatifine üye olmuştur. Better Cotton, pamuk üretimini çevresel, sosyal ve ekonomik yönleriyle ele alarak; çiftçileri gerekli bilgi, beceri ve araçlarla donatarak tarım uygulamalarını sürekli olarak iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Böylece, bitki koruma uygulamalarının zararlı etkilerinin en aza indirilmesi, su kaynaklarının yönetilmesi ve etkin kullanımı, toprak sağlığına özen gösterilmesi, biyoçeşitliliğin korunması ve geliştirilmesi, lif kalitesinin korunması, tarım çalışanlarının refahının artırılması gibi konulara dikkat ederek üretim yapan çiftçiler, uluslararası geçerliliği olan bir standarda ulaşmış olmaktadır. Mavi de pamuk tüketimini bunun gibi sürdürülebilir kaynaklardan sağlayarak daha sorumlu hammadde tedariki üzerine yoğunlaşmaya devam etmektedir. Sürdürülebilir alternatif kullanımı takip edilen elyafların 2024 kullanım oranları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.

Elyaf	Sürdürülebilir alternatif	Sürdürülebilir alternatif kullanım oranı
Pamuk	Organik ve geri dönüştürülmüş pamuk, Better Cotton	%42
Polyester	Geri dönüştürülmüş polyester ve Repreve®	%1
Liyosel	TENCEL™ liyosel	%83
Modal	TENCEL™ modal	%76

Öncelikli ve Tercih Edilen Malzemeler

Mavi, 2024 yılı itibarıyla, malzeme tedarikini daha sorumlu ve sürdürülebilir hale getirmek için Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları (TSRS)'nın Sektör Bazlı Rehberi'nin de kaynak olarak işaret ettiği Textile Exchange* Malzeme Terminolojisi Rehberi'ni referans alarak öncelikli malzemeler ve tercih edilen malzemeler şeklinde sınıflandırmaktadır.

*Textile Exchange, moda, tekstil ve hazır giyim endüstrisinde iklim ve doğa üzerinde faydalı etkiler yaratan, kâr amacı gütmeyen küresel bir kuruluştur. Önde gelen endüstri standartlarından oluşan bir paket geliştirmiştir ve markaların ve perakendecilerin tercih edilen elyaf ve malzeme kullanımlarını ölçmelerini, yönetmelerini ve takip etmelerini sağlayan kritik endüstri verilerini ve içgörülerini toplayıp yayınlamaktadır.

Öncelikli Malzemeler

Mavi'nin malzeme tedarikinde odaklandığı iki ana öncelikli malzeme pamuk ve polyesterdir. Öncelikli malzemeler belirlenirken Textile Exchange Malzeme Terminolojisi Öncelikli Hammaddelerin belirlenmesine ilişkin bölümündeki metodoloji baz alınmaktadır. Textile Exchange Malzeme Terminolojisi Rehberi'nde malzemeleri değerlendirmede kullanmak için ölçek, risk ve fırsat olmak üzere üç boyut bulunmaktadır. Ölçek, bir hammaddenin şirketin toplam elyaf tüketiminde %10'un üzerinde bir paya sahip olup olmadığını değerlendirir. Risk, hammaddenin çevresel, sosyal veya itibar açısından önemli bir tehdit oluşturup oluşturmadığını analiz eder. Fırsat ise bir hammaddenin sürdürülebilirliğinin artırılması yönünde şirketin stratejik bir aksiyon alıp almadığını inceler. Bu üç parametreye dayanarak pamuk ve polyester Mavi'nin öncelikli malzemeleri olarak belirlenmiştir.

Pamuk, Mavi'nin toplam malzeme tüketiminin %52'sini oluşturmaktadır. Küresel olarak yaygın yetiştirilen pamuk, sürdürülebilir tedarik yönetimi açısından su tüketimi, kimyasal kullanımı ve sosyal koşullar gibi faktörleri dikkate almayı gerektirmektedir. Mavi, pamuk tedarik zincirinde rejeneratif pamuk, organik pamuk, geri dönüştürülmüş pamuk ve Better Cotton gibi sertifikalı alternatifleri önceliklendirerek çevresel ve sosyal etkileri azaltmaktadır. 2024 yılında, satın alınan toplam pamuk miktarının %42'si sürdürülebilirlik sertifikalarına sahiptir ve gelecek yıllarda bu oranın daha da artırılması hedeflenmektedir. Bu anlamda 2030 yılına kadar denim ürünlerinde kullanılan pamuğun %100'ünün Tercih Edilen Malzemeler ve Better Cotton üyeliği kapsamındaki kaynaklardan elde edilmesini sağlamak üzerine bir hedef bulunmaktadır.

Polyester, Mavi'nin toplam malzeme tüketiminin %24'ünü oluşturan ve geniş bir kullanım alanına sahip olan bir diğer öncelikli hammaddedir. Ancak, geleneksel polyester üretimi fosil bazlıdır. Bu nedenle, Mavi'nin tedarik stratejisi, geri dönüştürülmüş polyester kullanımını artırmaya odaklanmaktadır. Geri dönüştürülmüş polyester, plastik atıkların yeniden kullanılmasıyla üretilerek yeni fosil yakıt tüketimini azaltmakta ve karbon salımını düşürmektedir. Mavi, 2024 yılında satın aldığı toplam polyesterin %1'ini geri dönüştürülmüş kaynaklardan temin etmiştir ve bu oranı artırmak için yeni tedarikçi işbirlikleri geliştirmektedir.

Mavi, tedarik ettiği pamuk ve polyesterin metrik ton cinsinden miktarını takip etmekte ve satın alınan sertifikalı malzeme miktarını ayrıca raporlamaktadır.

Öncelikli hammadde	Toplam alım (Metrik ton)	Sertifikalı alım (Metrik ton)	Tedarik bölgeleri*
Pamuk	15.118,93	6.363,72	Türkiye, ABD, Avustralya, Brezilya, Mısır
Polyester	6.835,80	82,51	Türkiye, Çin, Güney Kore, Hindistan

*Bu veriler, tüm kumaş tedarikçilerinin %100'ünü kapsamamakla birlikte, modelleme yapmamız için yeterli temsil gücüne sahip olan tedarikçilerle yapılan görüşmeler sonucunda elde edilmiştir.

Öncelikli Hammaddelere İlişkin Diğer Değerlendirmeler

Pamuk

Pamuk üretimi, iklim değişikliğinin etkilerine karşı oldukça hassastır. Kuraklık veya düzensiz yağışlar nedeniyle suya erişimin azalması, üretim maliyetlerini artırarak tedarik sürekliliğini riske atabilir. Mavi, bu riski azaltmak amacıyla daha az su tüketen tarım uygulamalarını destekleyen pamuk sertifikaları ile çalışmayı hedeflemektedir.

Pamuk tarımı, karbon ayak izi açısından değerlendirildiğinde, arazi kullanımı, tarım makinelerinin yakıt kullanımı, sulama sistemleri ve gübre kullanımı nedeniyle sera gazı emisyonlarına sebep olmaktadır.

Mavi, karbon salımını azaltmak amacıyla organik pamuk ve geri dönüştürülmüş pamuk gibi düşük emisyonlu alternatifleri tercih etmekte, Better Cotton tedarik süreçleri ile sürdürülebilir tarımı teşvik etmektedir. Farklı pamuk alternatiflerinin sera gazı emisyonlarını karşılaştırabilmek adına akademik çalışmalar, yaşam döngüsü değerlendirmesi raporları ve veritabanları kullanılmaktadır.

Sosyal faktörler açısından pamuk üretiminde en büyük risklerden biri, çiftçilerin çalışma koşulları ve insan hakları ihlalleridir. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde pamuk tarlalarında çocuk işçiliği ve güvencesiz çalışma koşulları gibi etik dışı uygulamalar görülebilmektedir. Tedarik zincirinde izlenebilirliği artırarak bu tür ihlallerin gerçekleşmesini azaltmak Mavi'nin 2030 yılına kadar tedarik zincirinde izlenebilirliğin artırılması hedefiyle paraleldir. Pamuk üreticileri Mavi'nin Kademe 4 tedarikçileri konumundadır. Henüz bu kademedeki tedarikçilerle doğrudan iletişim kurulamamaktadır. Better Cotton üyeliği ile pamuk çiftçileri dolaylı olarak ekonomik anlamda desteklenmekte ve sosyal uygunluk şartları sağlanmaktadır.

Better Cotton

Better Cotton, suyun daha verimli kullanılması, doğal habitatlara özen gösterilmesi, zararlı kimyasalların azaltılması ve işçi haklarına saygı gösterilmesi konularında çiftçileri eğiten, kâr amacı gütmeyen global bir kuruluş. Mavi de Better Cotton tarafından desteklenen pamuktan tedarik ederek, bu küresel girişimin bir parçası.

Better Cotton çiftliklerinde üretilen pamuk, geleneksel pamukla birlikte kullanılabildiği için ürüne kadar izlenebilir bir süreç değildir. Bu nedenle giysilerin üzerinde Better Cotton etiketleri görülemeyebilir. Bu etiketlerin olmaması bu pamuğun o ürünlerde kullanılmadığı anlamına gelmemektedir.

Web sitesi: https://bettercotton.org/

Pamuk üretimi yoğun su kullanımı gerektiren bir tarım faaliyeti olduğundan, su stresi yaşanan bölgelerde yetiştirilen pamuk, hem ekolojik sürdürülebilirlik hem de tedarik sürekliliği açısından önemli riskler barındırmaktadır. İklim değişikliği, azalan su kaynakları ve değişken hava koşulları, pamuk verimini ve üretim maliyetlerini doğrudan etkileyerek fiyat dalgalanmalarına yol açabilir.

Mavi, su stresi yüksek bölgelerden pamuk tedarik edilmesi ihtimali sebebiyle alternatif sürdürülebilir pamuk kaynaklarını değerlendirmektedir.

Polyester

Polyester, geleneksel üretim süreçlerinde fosil yakıt bazlı olduğu malzemedir. Mavi, geri dönüştürülmüş polyester kullanarak, yeni fosil yakıt tüketimini ve sera gazı emisyonlarını azaltmayı hedeflemektedir. Geri dönüştürülmüş polyester kullanımı, Mavi'nin iklim değişikliği ile mücadelede aldığı önlemlerden biri olup, bu süreç sayesinde tedarik zincirinde hem enerji hem de malzeme tasarrufu sağlanmaktadır.

Malzemelere ilişkin risklerin detaylı açıklamaları için sayfa 114'e bakınız.

Karşılaşılan Zorluklar ve Kısıtlar

Mavi'nin tedarik zinciri çok katmanlı bir yapıya sahip olup, özellikle Kademe 4 hammadde üreticilerinin izlenebilirliği sınırlı durumdadır. Bu durum şeffaflık sağlamayı zorlaştırmaktadır. Better Cotton gibi sertifikalı pamuk kaynakları tercih edilerek izlenebilirlik artırılmaya çalışılsa da, bu sistemler tam şeffaflık sunamamaktadır.

Ayrıca, geri dönüşüm altyapısındaki eksiklikler, hammaddelerin sürdürülebilir alternatiflerinin yüksek maliyetleri ve tedarik süreçlerindeki operasyonel zorluklar, sorumlu tedarik uygulamalarının yaygınlaştırılmasını zorlaştırmaktadır. Mavi, bu engelleri aşmak için tedarikçi işbirliklerini güçlendirmekte, izlenebilirliği artıran teknolojik çözümleri değerlendirmekte ve sürdürülebilir hammadde kullanımını ölçeklendirmek için çalışmalarını sürdürmektedir.

Tercih Edilen Malzemeler

Tercih edilen malzemeler konvansiyonel eşdeğerine kıyasla, iklim, doğa ve insanlar için sürekli olarak azaltılmış etkiler ve artırılmış faydalar sağlayan, üretim sistemlerini dönüştürmeye yönelik bütünsel bir yaklaşımla üretilen lif veya hammaddelerdir. Mavi, tercih edilen malzemeleri belirlerken Textile Exchange'in Preferred Fiber and Materials Matrix (PFMM) aracını kullanmaktadır. PFMM, her bir hammaddeyi 80'den fazla çevresel ve sosyal göstergeye göre değerlendirerek, materyallerin güçlü ve zayıf yönlerini anlamaya yardımcı olur. Bunun yanı sıra, bilimsel gelişmeler ve yenilikler doğrultusunda, henüz Textile Exchange tarafından kapsamına alınmamış materyaller de Mavi'nin kendi değerlendirmeleri sonucunda analiz edilmekte ve uygun görülenler koleksiyonlara dahil edilmektedir. Mavi, konvansiyonel alternatiflerine göre çevresel etkisinin daha düşük olduğu akademik çalışmalar ve/veya tedarikçi beyanı ile kanıtlanmış malzemeleri "tercih edilen malzemeler" olarak adlandırmaktadır.

Mavi'de tercih edilen malzemeler listesi***:

Hammadde	Varyasyonlar
Pamuk	Geri dönüştürülmüş pamuk - RCS
	Geri dönüştürülmüş pamuk
	Rejeneratif pamuk - Regenagri
	Rejeneratif pamuk
	Organik pamuk - OCS
	Organik pamuk
İnsan yapımı Selülozik elyaflar	Tencel lyocell
	Tencel modal
	Tencel refibra
Polyester	Geri dönüştürülmüş polyester - RCS
	Geri dönüştürülmüş polyester
Kâğıt	Geri dönüştürülmüş kâğıt - FSC
	Geri dönüştürülmüş kâğıt
	FSC sertifikalı kâğıt (MIX)
Diğer	İleri dönüşümlü kumaşlar

***Bu liste, Textile Exchange'in tanımladığı elyaf ve malzemeleri temel almakta olup, bilimsel gelişmeler, en iyi uygulamalar ve güncel bilgiler ışığında düzenli olarak güncellenmektedir. Yenilikçi elyaflar ve malzemeler, malzeme hedeflerine ulaşmada önemli bir rol oynasa da bu malzemelerin kapsama dahil edilmeden önce net bir şekilde tanımlanması ve doğruluklarının teyit edilmesi büyük önem taşımaktadır. Textile Exchange'in henüz değerlendirmediği malzemeler Mavi'nin kendi değerlendirmeleri sonucu tabloya eklenmektedir. Mavi, konvansiyonel alternatiflerine göre çevresel etkisinin daha düşük olduğu akademik çalışmalar ve/veya tedarikçi beyanı ile kanıtlanmış malzemeleri "tercih edilen malzemeler" olarak adlandırmaktadır.

Mavi All Blue Koleksiyonu

Mavi All Blue koleksiyonu, All Blue sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda malzeme seçiminde sorumlu tercihlerin yapıldığı ürünlerden oluşur. Bu koleksiyondaki ürünler, çevresel etkileri azaltmaya katkıda bulunan "tercih edilen malzemeler"den bir ya da birkaçı kullanılarak üretilmiştir. Kumaş karışımlarındaki sürdürülebilir elyaf içeriği, Mavi'nin kalite önceliği, tasarım anlayışı ve ürün performans özellikleri göz önünde bulundurularak şekillenmektedir. %100 vegan olma özelliği taşıyan bu ürünlerin etiketlerinde ise geri dönüştürülmüş içerikli kâğıt kullanılmaktadır.

Mavi All Blue koleksiyonuna ilişkin detaylı bilgi için bu bağlantıya tıklayınız.

Stratejik iş ortakları ERAK ve TAYEKS ile işbirliği yapılarak, su, enerji ve kimyasal tüketimini azaltan E-flow teknolojisi; ürün standardını sağlayan, kimyasal kullanımını azaltan ve işçi sağlığını koruyan lazer teknolojisi; enerji tasarrufu sağlayan kurutma makineleri ve çatı güneş panelleri (TAYEKS), yıkama kimyasallarının makinelere eklenme sürecinde kişiye bağlı yanlış ve fazla kimyasal kullanımını ortadan kaldıran dozajlama sistemi kullanılmaktadır. Bu süreçler, EIM Score ve LCA gibi çevresel etki ölçümleme metotları aracılığıyla değerlendirilmektedir.

Sürdürülebilirlik konusunda üstlenilen rol, müşteriler tarafında karşılık bulurken uluslararası alanlarda da takdir edilmektedir. Mavi, 2023'te global denim modasında sürdürülebilir çözümleri benimseyen, en yenilikçi ve yaratıcı markaların ödüllendirildiği "The Rivet Awards" tarafından beşinci kez "En Sürdürülebilir Koleksiyon (Best Sustainability)" ödülüne layık görülmüştür. Dünyanın en önemli sektörel yayınlarından *Sourcing Journal*'a bağlı *Rivet*'in editör ekibi, Las Vegas fuarı süresince markaların 2023/24 Sonbahar/Kış koleksiyonlarını inceleyerek sezonun en iyilerini belirlemiş ve Mavi, denim modasında inovatif ve sürdürülebilirlik özellikleriyle öne çıkarak ödül almaya hak kazanmıştır. Mavi daha önce 2019, 2021, 2022 ve 2023'ün Şubat ayında da All Blue koleksiyonuyla aynı ödülün sahibi olmuştu.

%27
All Blue koleksiyonu ve Better Cotton üyeliği kapsamında üretilen ürünlerden elde edilen gelirin ciro içindeki oranı

%17
All Blue koleksiyonu ve Better Cotton üyeliği kapsamında üretilen ürünlerin tüm satış adedi içindeki oranı

%58
All Blue koleksiyonu ve Better Cotton üyeliği kapsamındaki denimlerjen elde edilen cironun, toplam denim satışları içindeki oranı

Yukarıdaki oranlar belirli kriterlere göre cironun %95'ine denk gelen ürünler üzerinden hesaplanmıştır.

Tercih Edilen Malzemeler

Recycled / Geri Dönüştürülmüş Pamuk

Eski kıyafetler ve tekstil atıkları geri dönüşüm döngüsüne dahil olarak önce pamuk liflerine, sonra ipliğe ve son olarak yeniden hayat bulan kumaşlara dönüştürülür. Geri dönüştürülmüş pamuk tercih edilerek, işlenmemiş hammadde kullanımı azaltılabilir ve materyalin atığa dönüşmesi engellenebilir.

Organik Pamuk

Organik pamuk, geleneksel pamuktan daha az su tüketir ve kimyasal pestisitler veya kimyasal gübreler kullanılmadan yetiştirilir. Ayrıca, genetiği değiştirilmiş organizmalar (GDO'lar) içermez. Bu uygulamalar sayesinde toprak verimliliği artar, sera gazı emisyonları azalır, biyoçeşitlilik desteklenir ve pamuk yetiştiricilerinin sağlığı korunmuş olur.

Tencel Selülozik Elyaflar (Modal ve Liyosel)

TENCEL™ markalı Lyocell ve modal elyaflar, sürdürülebilir orman kaynaklarından elde edilen ağaç hammaddesinden çevre dostu yöntemlerle üretilir. Bu elyaflar çok yönlüdür ve çeşitli tekstil elyafları ile birleştirilerek kumaşların estetik görünümünü ve performansını artırır. TENCEL™ Lyocell elyafların kendine özgü fiziksel özellikleri; yüksek dayanıklılık, etkili nem yönetimi ve nazik bir dokunuş sunar.

TENCEL™ Modal elyafları sürdürülebilir olma özelliğinin yanı sıra yumuşaklığıyla cilt dostu bir his sağlarken, diğer elyaflarla karıştırılarak ve işlenerek konforlu bir deneyim yaşatır. Daha fazla bilgi için buraya tıklayabilirsiniz.

Upcycled / İleri Dönüştürülmüş Malzemeler

Upcycling bir malzemeyi yeniden kullanmak için orijinal halinin değerini artıracak şekilde onu ileri dönüştürmek anlamına gelir. İleri dönüştürülmüş malzemeler tercih edilerek atık veya kullanılmayan kaynaklarının yeniden kullanılması sağlanabilir. Bu sayede yeni malzeme tüketimi azalır, atık oluşumu önlenir ve döngüsel ekonomiye katkıda bulunulur.

Recycled / Geri Dönüştürülmüş Polyester

Petrol bazlı atıkların yeniden değerlendirilmesi sonucu elde edilen geri dönüştürülmüş polyester, daha önce üretilmiş malzemelerin yeniden hayat bulması sonucunda elde edildiği için hem geleneksel polyestere göre daha sürdürülebilir bir seçenek sunar hem de atık sahalarına giden plastik atıkları azaltır.

Üründeki aksesuarların sürdürülebilirlik özellikleri

All Vegan

Mavi'de denim ürünlerinde hayvansal kaynaklı malzemeler kullanılmıyor.

Zeytin Çekirdeği İçerikli Biyo Bazlı Arka Etiketler

Zeytin endüstrisi artıklarından üretilen arka etiketler, kaplamalarında kullanılan malzemelerin büyük kısmının biyo bazlı olma özelliği taşımasıyla ayrışır. Bu özellik sentetik veya petrokimya endüstrisi ürünlerinin üretim sürecinde kullanılmadığını da gösterir. Etiketlerin kaplamasının %52'si zeytin çekirdeklerinden elde edilirken, arka desteği olarak kullanılan kumaş da %100 geri dönüştürülmüş polyesterden üretilir.

Özel koleksiyonlarda kullanılmak üzere geliştirilen inovatif malzemeler

Fındık Kabuğu Karışımı Düğmeler

Bu düğmeler Ordu-Giresun bölgesindeki fındık endüstrisi artıkları olan fındık kabukları ile üretiliyor. İçeriğini fındık kabukları, polyester ve boyar maddeler oluşturuyor. Önceki durumda atık olacak malzemeleri kullanarak döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor.

Ambalajların sürdürülebilirlik özellikleri

FSC Sertifikalı Kâğıt Malzemeler

FSC sertifikalı kâğıtlar, sadece kâğıt üretimi için yetiştirilen ağaçlardan oluşan yenilenebilir ormanlardan elde edilmektedir. 2024 yılında Mavi'nin FSC sertifikalı olarak tedarik edilen tüm etiket, karton ve kâğıt ambalaj malzemelerinin oranı %91'dir.

Bu sertifikalar FSC %100, FSC Mix veya FSC Recycled olmak üzere üç farklı etiket türünü kapsar.

Daha fazla bilgi için lütfen şu bağlantıya göz atınız: FSC etiketlerinin anlamı.

Mavi Rejeneratif Jean Koleksiyonu

Mavi, sürdürülebilir ve inovatif All Blue koleksiyonuna Rejeneratif Jean Koleksiyonu'nu eklemiştir. Mavi'nin doğayı koruma ve onarma misyonunu benimseyen koleksiyondaki jean'ler sürdürülebilir ve onarıcı tarım uygulamalarıyla yetiştirilmiş rejeneratif pamuk içermektedir. Bu özel koleksiyonda kullanılan Regenagri sertifikalı kumaşlar, toprağın sağlığını iyileştiren, biyolojik çeşitliliği artıran ve sera gazı emisyonlarını azaltan rejeneratif tarım yöntemleri ile elde edilen pamuklardan üretilmektedir. Mavi'nin doğaya olan sevgisini yansıtan Rejeneratif Jean Koleksiyonu'nda kadın ve erkek için tasarlanmış jean pantolon, gömlek, ceket ve yelekten oluşan 10 farklı model yer almaktadır.

Mavi Rejeneratif Jean Koleksiyonu için kullanılan rejeneratif pamuk, toprağın verimliliğini artıran ve konvansiyonel tarım sistemlerinin aksine, birbirine bağlı ve faydalı ekosistemlerin dengesiyle uyumlu, bütüncül tarım yöntemleriyle yetiştirilmektedir. "Rejeneratif tarım" yaklaşımı, atmosferdeki karbondioksiti toprağa geri kazandırarak karbon ayak izini azaltmayı, toprağın bozulmasını minimumda tutmayı ve biyolojik çeşitliliği artırmayı hedeflemektedir. Doğal kaynakların sürdürülebilir şekilde kullanımına katkı sağlayarak, doğanın kendini yenilemesine destek olmaktadır.

Mavi Rejeneratif Jean Koleksiyonu'nda kullanılan kumaşlar Regenagri sertifikasına sahiptir. Toprak sağlığını ve üzerinde yaşayanların refahını güvence altına almayı amaçlayan bir onarıcı tarım girişimi olan Regenagri tarafından verilen bu sertifika, yürüttüğü takip sistemi ve tarım standartları sayesinde pamuk gibi hammaddelerin onarıcı tarım ilkeleri kullanan çiftliklerden temin edildiğini göstermektedir.

Regenagri sertifikasına sahip ürünlerdeki rejeneratif pamuk içeriği tarladan mağazaya kadar tüm tedarik zinciri boyunca izlenebilmektedir. Mavi Rejeneratif Jean Koleksiyonu'nda kullanılan kumaşlar için, Aydın Söke ve Harran Ovası'nda yetiştirilen rejeneratif pamuklar Orta Anadolu'nun Kayseri'de, Maritaş'ın Kahramanmaraş'ta bulunan fabrikasında önce ipliğe, sonra kumaşa dönüştürülmüştür. Üretilen kumaşlar ERAK'ın Tekirdağ'daki fabrikasında kesim, dikim ve yıkama işlemleri sonrasında kullanıma hazır hale gelmiş ve Mavi müşterileri ile buluşmuştur.

MT1012 R3-IMAGINED for Mavi Koleksiyonu

Mavi ve Murat Türkili işbirliğiyle hayata geçirilen MT1012 R3-IMAGINED for Mavi Koleksiyonu, denimin yaşam döngüsünü uzatarak zamansız tasarımları bilinçli moda anlayışıyla yeniden yorumlamaktadır. Bu koleksiyon, Mavi'nin ikonik jean tasarımlarını geçmişten gelen hikâyelerle buluşturarak, farklı formlar ve modern dokunuşlarla günümüz modasına entegre etmektedir.

Her bir parça, ileri dönüşüm yaklaşımıyla yeniden tasarlanarak benzersiz bir kimlik kazanmaktadır. Önceki döngüsünde pantolon olarak kullanılan bir denim, yeni formunda etek, şort, ceket veya kemer olarak hayatına devam edebilir. Erkek jean'leri kadınlar için şort veya gömlek haline gelirken, jean ceket ve pantolonların birleşimiyle tulum gibi yaratıcı tasarımlar ortaya çıkmaktadır.

Koleksiyonun her detayı, el işçiliğiyle şekillendirilmiş, farklı denim kesitlerinden alınan parçalarla birleştirilmiş ve tamamen özgün tasarımlarla hayata geçirilmiştir. Oversize ceketlerden crop üstlere, kemerlerden özel kesim detaylarına kadar her bir ürün, denimin sürdürülebilir dönüşümünü ve estetik tasarımın gücünü vurgulamaktadır.

İnovasyon İşbirlikleri ve Döngüsel Ekonomi

Mavi'nin faaliyet gösterdiği sektörün sürdürülebilirlik dönüşümünde ve sektörde inovasyonun tetiklenmesinde işbirlikleri kilit rol oynamaktadır. Etki alanını genişletmek ve sektöre ilham vermek üzere farklı markalarla, tasarımcılarla ve üniversitelerle inovasyon alanında işbirlikleri yapılmaktadır.

Mavi X Nivogo işbirliği

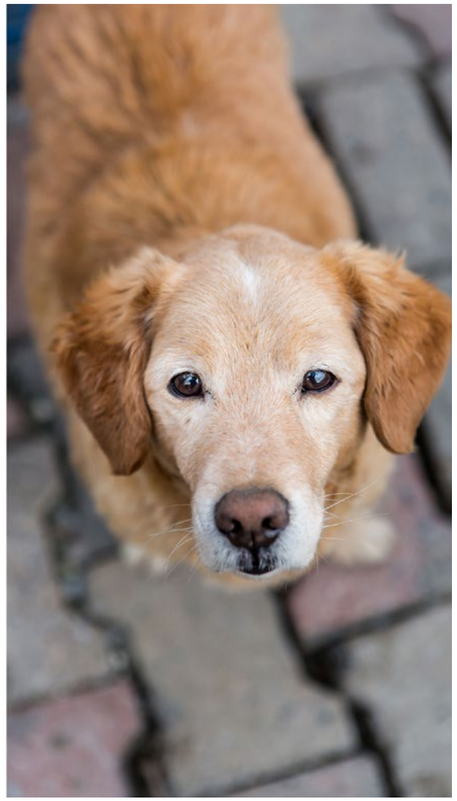
Mavi, Avrupa'nın 1 Numaralı Döngüsel Ekonomi girişimi seçilen Nivogo ile birlikte, iadeler ve sezon sonu nedeniyle satış döngüsünün dışında kalmış ve atıl durumda bekleyen ürünlere yeniden hayat vererek atık oluşumunun önüne geçmeyi hedeflemektedir. Bu işbirliği ile söz konusu Mavi ürünleri, Türkiye'nin ilk ve en büyük Yenileme Merkezi'nde altı aşamalı süreçten geçtikten sonra, yeni kullanıcıların hayatlarına değer katmak üzere Nivogo'nun döngüsel mağazalarında satışa sunulmaktadır. Bu sayede atıl ürünler, döngüsel ekonomi prensiplerine uygun olarak tekrar kullanıma kazandırılmakta ve atık oluşumunun önüne geçilmektedir. 2024 yılında %85'i denim olmak üzere 16.554 adet ürün Nivogo ile yeniden hayat bulmuştur.

Tekstil atıklarından izolasyon paneli yapımı

1,5 yıllık Ar-Ge süreci sonucunda, ERAK işbirliğiyle temin edilen denim atıkları hiçbir katkı maddesi eklenmeden elyafa dönüştürülmüş ve geri dönüştürülmüş bağlayıcılarla alev geciktirici paneller haline getirilmiştir. Toplam 2.400 adet izolasyon paneli üretilmiş ve İzmir Gaziemir, Metroway, Düzce Krempark ve Bergama mağazaları olmak üzere dört mağazada kullanılmaya başlanmıştır. Paneller yalnızca dış cephede değil, iç mekân akustik yalıtımında da kullanılabilecek şekilde tasarlanmıştır.

/4.8

HAREKETE GEÇİRİYORUZ



Harekete Geçiriyoruz

Toplumda ortak değerler yaratmak amaçlanarak, daha iyiye ulaşmak için Mavi'nin dönüştürücü ve harekete geçiren marka gücü kullanılmaktadır. Toplumsal kalkınma için hiçbir grubun geride kalmaması adına özellikle gençlerin ve kadınların güçlenmesine odaklanılmaktadır. Daha iyisi için Mavi'yi tercih eden müşteriler ve diğer paydaşlar da bu harekete ortak edilmektedir.

Mavi'nin Etki Odaklı Dönüştürücü Gücü

Mavi, marka gücünü sosyal fayda ve sürdürülebilirlik odağıyla kullanarak başta çalışanları ve müşterileri olmak üzere tüm paydaşlarını harekete geçirmeyi ve toplumsal dönüşüme katkı sağlamayı hedeflemektedir. Müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği içinde, etki odaklı ve ölçülebilir toplumsal projeler hayata geçirmektedir.

Mavi'nin 2024 yılı itibarıyla kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki öncelikli odak noktaları; kadınları, gençleri ve fırsat eşitsizliği yaşayan çocukları güçlendirmek, sokak hayvanlarının yaşam koşullarını iyileştirmek, biyoçeşitliliği korumak ve iklim krizinin etkilerini hafifletmeye yönelik çalışmalar olmuştur. Gerçekleştirilen projelerle yalnızca kısa vadeli çözümler sunmak değil, toplumsal dayanışmayı güçlendirecek, toplumun ve bireylerin hayatlarında uzun vadeli fark yaratacak sürdürülebilir çözüm modelleri oluşturmak amaçlanmıştır.

Çözüm Yaşatmak: Mavi sokak hayvanlarının yanında

Kurtaran Ev İşbirliği

Mavi, her canlının yaşama hakkını savunarak sokak hayvanlarının korunmasına yönelik sürdürülebilir çözümler üretmeye devam etmektedir. Bu kapsamda, sokak hayvanlarının tedavi, barınma, beslenme ve sahiplendirme süreçlerinde aktif rol oynayan Kurtaran Ev'in Hadımköy, Küçükçekmece ve Beşiktaş'taki geçici yaşam alanlarının yıllık kirasını üstlenerek derneğin kurumsal destekçisi olmuştur.

4 Ekim Dünya Hayvanları Koruma Günü'nde, sosyal medya hesaplarında ve 61 mağazadaki ekranlarında gerçekleştirdiği iletişim kampanyasıyla Kurtaran Ev'in farkındalık ve sahiplendirme çalışmalarına destek olmuştur.

Yılın sonunda Mavi Gönüllüleri, çalışan gönüllülüğü kapsamında Hadımköy'deki geçici yaşam alanını ziyaret ederek, Görsel Mağazacılık ekibi tarafından mağazalardaki raf ve masaların geri dönüştürülmesiyle tasarlanan çoklu kedi ve köpek kulübelerini Kurtaran Ev'deki patili dostları için hediye etmiştir. Mavililer, sahiplenilmeyi bekleyen yüzlerce köpekle sevgilerini paylaşırken, iyiliği birlikte büyütmenin mutluluğunu yaşamıştır.

ENCANDER İşbirliği

Mavi kedilerden ilham alarak logosunu küçük bir kelime oyunuyla "Miav"a dönüştürdüğü tişört ve jean'leriyle, engelli ve bakıma muhtaç hayvanların yaşam koşullarını iyileştirmeyi hedefleyen ENCANDER'i (Engelli ve Muhtaç Hayvanları Yaşatma ve Koruma Derneği) desteklemeye devam etmektedir.

Mavi, lider marka sorumluluğuyla sokak hayvanlarının yaşam koşullarını iyileştirmek ve farkındalığı artırmak amacıyla sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği içinde olmaya devam edecektir.

SosyalBen Beceri Geliştirme Merkezleri (BEGEM)

Umut Tırı projesiyle başlayan Mavi x SosyalBen Vakfı işbirliği, depremden etkilenen çocukların psikososyal gelişimlerini desteklemek ve fiziksel-sosyal beceri kayıplarını önlemek amacıyla hayata geçirilen Beceri Geliştirme Merkezleri'yle (BEGEM) ile kalıcı hale gelmiştir. Hatay ve Adıyaman'da açılan bu merkezler, uzmanlar tarafından tasarlanan uzun vadeli atölye programlarıyla çocukların güvenli bir ortamda öğrenmelerini, keşfetmelerini ve gelişimlerini sürdürmelerini sağlamaktadır.

Beceri Geliştirme Merkezleri resim, müzik, spor, tarım, oyun ve icat gibi çeşitli alanlardaki atölye çalışmalarıyla çocuklara psikososyal destek sunarak çocukların kendilerini ifade etmelerine, problem çözme becerilerini geliştirmelerine ve özgüven kazanmalarına olanak tanımaktadır. Bu merkezler yalnızca çocukların bireysel gelişimlerine katkıda bulunmakla kalmayıp, bölgedeki sosyal dayanışmayı ve topluluk ruhunu güçlendirmekte, aynı zamanda mesleğine devam edemeyen uzman eğitmenlere istihdam sağlamaktadır.

Geçtiğimiz yıl SosyalBen Umut Tırı projesiyle 9 şehirde 9.270 çocuğa ulaşan Mavi, bu yıl da BEGEM resim atölyelerinin destekçisi olarak 2.280 çocukla buluşmuştur. Yapılan etki analizine göre Mavi'nin bu alana yaptığı yatırımın sosyal getiri oranı (SROI) 34,2 olarak hesaplanmıştır.

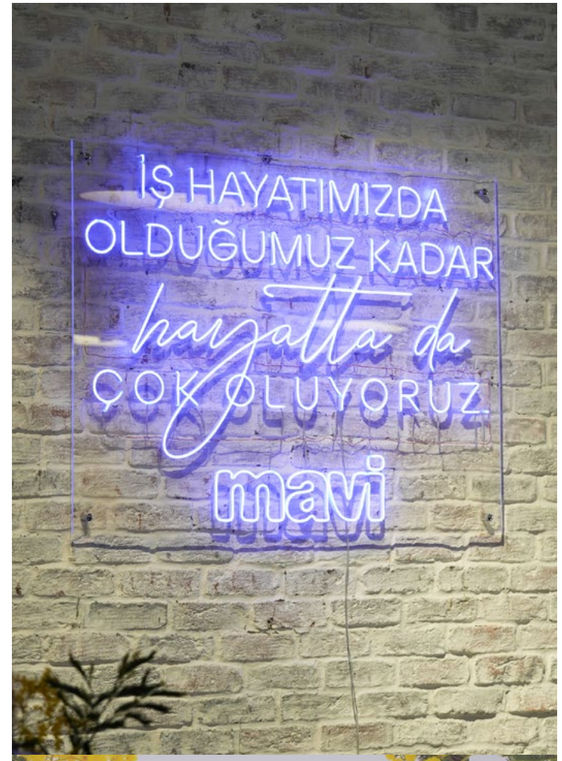
Hatay Beceri Geliştirme Merkezi'nin (BEGEM) açılışını 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı haftası gerçekleştiren Mavi Gönüllüleri, 20 Kasım Dünya Çocuk Hakları Haftası'nda da Adıyaman BEGEM'i ziyaret etmiş, Gökçe İrten ile sanatın iyileştirici gücünü keşfedip, çocuklarla beraber üretmenin mutluluğunu yaşamıştır.

İndigo Turtles

Mavi 2014 yılından bu yana Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin (EKAD) çalışmalarına destek vererek İndigo Turtles projesi kapsamında 120 milyon yıldır Akdeniz faunasında yer alan ve nesli tükenmekte olan Caretta caretta ve Chelonia mydas türünün korunmasına destek olmaktadır. Akdeniz bölgesindeki en büyük yuvalama alanı olan Belek'te çalışmalarını sürdüren EKAD, son 25 yılda 1,3 milyondan fazla Caretta carettanın denize ulaşmasına yardımcı olmuştur. Koruma çalışmaları başladığında bölgede sadece 350 yuva varken, bu sayı 2024'te 3500'e ulaşmıştır ve denize ulaşan yavru sayısı 120 bini aşmıştır. Birçok zorlukla karşı karşıya kalan yavru kaplumbağaların yalnızca %40'ı suya ulaşabilip her 1.000 yavrudan sadece biri hayatta kalabildiğinden, İndigo Turtles projesi deniz kaplumbağalarının hayatta kalma mücadelesini desteklemekte, biyoçeşitliliğin korunmasına destek olmakta ve gönüllülüğün önemi konusunda farkındalık yaratmaktadır.

İndigo Turtles kampında gönüllü gençler dört ay boyunca kamp kurarak, ergin dişi kaplumbağaların yumurtalarını dış faktörlerden korumak ve yumurtadan çıkan yavruların denize ulaşmasını sağlamak için 30 km uzunluğundaki sahilde çalışmaktadır. Türkiye ve dünyanın farklı yerlerinden yüzlerce üniversite öğrencisinin yanı sıra Mavi çalışanları, müşterileri, bursiyerleri, sosyal medya takipçileri ve marka yüzleri de projede gönüllü olarak yer almaktadır. Üniversitelerde yapılan farkındalık çalışmaları projenin bilinirliğini artırmakta ve her yıl proje gönüllülerinin sayısının artmasına katkı sağlamaktadır. Proje kapsamında 2024 yılında 100'e yakın üniversite öğrencisi ile gönüllülük çalışmaları gerçekleştirilmiş, kamp gezisi için sosyal medya takipçilerine özel yarışmalar ve influencer işbirlikleri gerçekleştirilmiştir.

Projenin 11. yılında, tişörtün yanı sıra sweatshirt, gömlek, şort, şapka ve havlu kaftan gibi yeni ürünlerle zenginleşen İndigo Turtles koleksiyonu, Mavi müşterilerini de bu hareketin bir parçası olmaya davet etmiştir. Koleksiyondaki ürünleri satın alanlar, Akdeniz'e hayat vermeyi amaçlayan projenin gönüllü destekçisi haline gelerek beş deniz kaplumbağası evlat edinmiştir. Kadın, erkek ve çocuklara özel tasarlanan ve All Blue stratejisi kapsamında organik pamukla üretilen İndigo Turtles ürünleri, Türkiye'nin yanı sıra Mavi'nin Amerika, Kanada ve Almanya'daki online mağazalarında da satışa sunulmuştur.



Mavi Burs Fonu

Mavi, 2016'dan bu yana Türk Eğitim Vakfı aracılığıyla her yıl Mavi'nin yaşı kadar sayıda kız öğrenciye burs sağlamaktadır. 2023-2024 akademik yılı için 33 öğrenciyi eğitimleri boyunca desteklemiştir. Ayrıca kısıtlı eğitim imkânlarıyla üniversiteye hazırlanarak, yerleştirme sınavında en üst %1'lik dilim içinde olduğu halde Koç Üniversitesi'nde burslu eğitim görme hakkı elde edemeyen bursiyer adaylarına ikinci bir fırsat sunan Anadolu Bursiyerleri Programı kapsamında bir öğrenciye eğitim desteği vermiştir.

Mavi'den işte ve hayatta "Çok Olan" kadınlara güçlü mesaj: "İş hayatımızda olduğumuz kadar hayatta da çok oluyoruz."

Mavi, 8 Mart Kadınlar Günü'nü kadın çalışanlarının işte ve hayattaki çeşitliliklerini ve rengârenk kimliklerini kucaklayan yaratıcı bir projeyle kutlamıştır. "Konu biz olunca, iş hayatında olduğumuz kadar hayatta da çok oluruz" diyerek, kadınların unvanlarından çok daha fazlası olduğuna dikkat çeken Mavi, kadın çalışanlarına özel bir tasarım workshop'u düzenlemiştir.

Yapılan etkinlikte kadınlar, LinkedIn profil tişörtlerini tasarımcı ve kaligraflarla birlikte kişiselleştirmiştir. Mavi'deki unvanlarına gezginden fotoğrafçıya, anneden en yakın arkadaşa, dansçıdan maraton koşucusuna, kaplumbağa kurtarıcısından gurmeye kadar öne çıkan birçok özellik eklemiştir. Sonrasında kişiselleştirdikleri tişörtleriyle yeni profil fotoğrafları çektirerek, LinkedIn hesaplarını bu fotoğraflar ve hayatlarının bütününü özetleyen unvanlarla güncellemişlerdir. Şirket içinden başlayan bu farkındalık hareketi kısa sürede sosyal medya aracılığıyla yayılmış ve etki alanını iş dünyasının geneline dokunacak şekilde genişletmiştir.

"Mavi internetten alışveriş yapıp pişman olmadığım nadir markalardan biri. Ya beden olmaz ya kumaş sana uymaz. Baskı olduğunu görmezsin bir gelir kazağın önü dükkân tabelası gibi. Mavi'de ürüne dair açıklamalar çok aydınlatıcı ve genelde doğru çıkıyor. Görseli görmeyince açıklamaya güveniyorsun çünkü. Hassasiyetin için teşekkürler Mavi. İnşallah hiç bozmazsınız."

Görme Engelli Kullanıcı

mavi × BlindLook

BlindLook İşbirliği

Görme engelsiz bir dünya için teknolojik çözümler üreten BlindLook ile mavi.com ve Mavi App görme engelliler için erişilebilir hale getirilmiştir. Eşit ve kapsayıcı bir yaşam için Mavi, BlindLook'un global EyeBrand ağına katılan ilk moda markası olmuştur. Bu işbirliği kapsamında 285 milyon görme engelli, mavi.com ve Mavi App'te kapsayıcı bir moda ve alışveriş deneyimi yaşayabilmektedir. Uygulama sayesinde, görme engelli kullanıcılar Mavi'deki online alışverişlerini sesli yönlendirmelerini kullanarak kimsenin desteği olmaksızın tamamlayabilmekte, tüm bilgi ve içeriklere kolaylıkla ulaşabilmektedir.

Mavi'nin erişilebilirlik skoru yıl içinde ortalama %84,2 olarak gerçekleşmiş olup, WCAG standartlarına göre AA seviyesine denk gelmekte ve sektör ortalamasının üzerinde yer almaktadır.

Mavi'nin Toplumsal Fayda Yaratan Diğer Çalışmaları

- Mavi bu yıl Anneler ve Babalar Günü'nde, AÇEV'in deprem bölgesindeki anne babaları desteklemek üzere hayata geçirdiği projelere katkı sağlamıştır. AÇEV'in anne babaların ebeveynlik konusunda farkındalık kazanmasını sağlayan çalışmalarını ve anneleri güçlendirmeye yönelik eğitim programını desteklemiştir.

- 2024 yılına girerken, UNICEF'in kız çocuklarını güçlendirmeyi ve toplumsal cinsiyet eşitliğini hedefleyen ''Geleceğin Lider Kızları'' programı desteklenmiş ve hem Mavi çalışanları hem de paydaşları programa katkı sağlamak üzere teşvik edilmiştir.

- 46. İstanbul Maratonu'nda Mavi Koşu Takımı TEMA Vakfı'nın ''Daha Yanmadan Orman Yangınları Eğitim ve Farkındalık'' projesi için iyilik peşinde koşmuştur.

- Mavi, engelsiz ve kapsayıcı iletişimi güçlendirme hedefi doğrultusunda hayata geçirdiği projeleri geliştirmeye devam etmektedir. Bu kapsamda başlatılan görüntülü çağrı merkezi hizmeti, işitme engelli müşterilerin taleplerine hızlı ve etkili bir şekilde yanıt vermeye devam etmektedir. Mavi.com'un ana sayfası ve Mavi uygulamasındaki "Engelsiz İletişim" bölümü üzerinden erişilebilen bu hizmet sayesinde, kullanıcılar "Engelsiz İletişim Görüntülü Konuşma" bağlantısı aracılığıyla özel eğitimli temsilcilerle doğrudan görüşebilmektedir.

4.9 Mavi'nin Sürdürülebilirlik Yolculuğu

2006

- %100 organik Ege pamuğuyla üretilen Mavi Organic koleksiyonu ile tüm dünyada organik denim hareketini başlatan markalardan biri olundu.

2010

- Mavi Premium serisiyle TENCEL™, modal gibi inovatif ve sürdürülebilir malzemeler kullanılmaya başlandı.
- %100 organik pamukla Mavi Çocuk tişörtleri koleksiyonu yaratıldı.

2014

- Ekolojik Araştırmalar Derneği ile nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarının korunmasını amaçlayan İndigo Turtles projesi başlatıldı.
- %100 organik pamukla İndigo Turtles tişört koleksiyonu hazırlandı. Satışa sunulan her bir tişört yavru deniz kaplumbağalarını koruma çalışmalarına destek oldu.

2017

- Mağazalarda enerji tasarrufu sağlamak üzere LED aydınlatmalara geçildi.
- Tedarikçilerle sosyal uygunluk kuralları paylaşıldı ve sosyal uygunluk denetimleri başladı.
- Mavi halka açıldı ve Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı.

2018

- Çevreye duyarlı süreçleriyle dikkat çeken Lenzing ile işbirliği yapılarak ürünlerde TENCEL™ markalı liyosel ve modal elyafların kullanımı artırıldı.
- Mavi sosyal uygunluk taahhütnamesi sözleşmelere eklenerek tedarikçiler tarafından imzalandı.

2019

- Mavi'nin sürdürülebilir ve doğa dostu ürünleri All Blue koleksiyonu çatısı altında toplandı.
- Jean pantolonların arka etiketlerinde deri kullanımı tamamen kaldırıldı ve %100 vegan denimler yaratıldı.
- Tüm ürün etiketlerinde kâğıt kullanımı yarıya indirildi ve geri dönüştürülmüş malzemeler kullanıldı.
- Online kanalda kullanılan ambalaj malzemelerinin sayı ve çeşidi üçten bire düşürüldü.
- Reengen ile 10 pilot mağazada anlık takibe dayalı Uzaktan Enerji Yönetim Sistemi projesi başlatıldı.
- Enerji tasarrufu için mağaza armatürleri LED teknolojisiyle değiştirildi.
- The Rivet Awards tarafından "En Sürdürülebilir Koleksiyon Ödülü" Mavi All Blue'ya verildi.
- Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları yayınlandı.

2020

- Mavi, Türkiye'de hazır giyim alanında karbon ayak izini şeffaf biçimde açıklayan ilk marka oldu. Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Değişikliği Programı'na ilk kez raporlama yapıldı ve global sektör ortalamasının üzerinde performansla B notu ile derecelendirildi.
- CDP platformu tarafından tedarikçi ilişkileri derecelendirmesinde ise daha yüksek bir performansla (Supplier Engagement Rating-SER) A- puan aldı.
- Sürdürülebilir All Blue koleksiyonu iki katına yükseldi.
- All Blue koleksiyonu %100 organik pamuklu doğa dostu tişörtlerle zenginleşti.
- Coca-Cola işbirliği ile organik pamuk ve geri dönüştürülmüş malzemelerden özel bir tişört koleksiyonu hazırlandı.
- Yaşam döngüsü değerlendirmesi (Life Cycle Assessment-LCA) çalışmalarına başlandı.
- Merkez ofis ve sayaç kontrolü olan mağazalarda yenilenebilir enerjiye geçildi.
- İlk eco mağaza Zorlu AVM'de açıldı.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact-UNGC) imzalandı.
- Önceliklendirme analizi tamamlandı.
- Sürdürülebilirlik Komitesi ve çalışma grupları kuruldu.
- Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerini oluşturmaya yönelik çalışmalar başladı.

2021

- CDP Su Güvenliği Programı ve Ormansızlaşma Programı için raporlama yapıldı. Türkiye'de CDP Ormansızlaşma Programı için raporlama yapan ilk ve tek Türk şirketi oldu. 2021 Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Değişikliği Programı'nda global sektör ortalamasının üzerinde performansla B notu ile, tedarikçi ilişkileri derecelendirmesinde ise daha yüksek bir performansla (Supplier Engagement Rating- SER) A- ile derecelendirildi.
- The Rivet Awards tarafından "En Sürdürülebilir Koleksiyon Ödülü" ikinci kez All Blue ile Mavi'ye verildi.
- Geri dönüştürülmüş plastikten üretilen jean'lerle Mavi Pro Sport Repreve® jean koleksiyonu yaratıldı ve Mavi Dönüşüm Başladı reklam kampanyası hayata geçirildi.
- Lüks sokak giyim markası Les Benjamins ile organik, geri dönüştürülmüş ve doğa dostu malzemeler kullanılarak sürdürülebilir Les Benjamins x Mavi koleksiyonu tasarlandı.
- TENCEL™ ile küresel ölçekte işbirliği yapılarak sürdürülebilir elyafların kullanımı yaygınlaştırıldı.
- 30. yıla özel hazırlanan Akdeniz koleksiyonunda İyi Pamuk İnisiyatifi (Better Cotton) sertifikalı pamuk kullanıldı.
- OCS (Organic Content Standard) ve RCS (Recycled Claim Standard) sertifikaları alındı.
- Reengen ile Uzaktan Enerji Yönetim Sistemi projesi tüm Mavi mağazalarına yayıldı.
- Daha sürdürülebilir mağaza konsepti M30, Marmara Forum'da açıldı.
- UNGC ve UN Women ortaklığındaki Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles- WEPs) imzalandı.

● Çevre ● Sosyal ● Yönetişim

» İş dünyasında çeşitliliği hedefleyen Yüzde 30 Kulübü'ne üye olundu.

» CEO Water Mandate imzalandı.

» Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz, Fast Company Sürdürülebilirlik Liderleri 50 Araştırması'na 18. sıradan girdi.

» Yönetim Kurulu'nda Çeşitlilik, İnsan Hakları, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Biyoçeşitlilik, Çevre ve Enerji, Orman ve Kâğıt Ürünleri ve Hayvan Refahı politikaları yayınlandı.

» Mavi, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil oldu.

2022

» Mavi, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu 2022 CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği Programı'nın Global "A" Listesi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek hazır giyim markası oldu. Mavi'nin 2022 CDP Ormansızlaştırma Programı ve CDP Su Güvenliği Programı notu ise B oldu.

» Tedarikçi İlişkileri Derecelendirme Skoru CDP 2022'de A'ya yükseldi.

» Better Cotton programının üyesi olundu.

» Daha az suyla yetişen hemp bitkisi, geri dönüştürülmüş pamuk ve dikim iplikleri, fındık kabuğundan düğmeleriyle Mavi Hemp Denim yaratıldı.

» Sanatçı Esra Gülmen ile daha az su ve enerji tüketilerek, vegan ve geri dönüştürülmüş etiketlerle tasarlanan Esra GülmenXMavi koleksiyonu tasarlandı.

» Freedom of Space ile gelecek nesiller için better cotton içerikli kumaş, inovatif baskı teknikleri ve sürdürülebilir parçaların kullanıldığı özel bir koleksiyona imza atıldı.

» The Rivet Awards tarafından "En Sürdürülebilir Koleksiyon Ödülü" hemp ve doğal kil boyalı ürünleriyle dördüncü kez Mavi'ye verildi.

» Mavi Pro Sport Repreve koleksiyonu, "Unifi Repreve Sürdürülebilirlik Şampiyonları"nda özel ödüle layık görüldü.

» Mavi Hemp Denim, Elle Green Awards'dan "İklim Dostu Koleksiyon" ödülünü kazandı.

» Türkiye Merkez Ofis binası için ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikası almaya hak kazanıldı.

» Tedarik zincirinde kritik tedarikçiler ve ıslak işlem alt üreticiler çevresel denetimlerden geçmeye başladı.

» Blindlook işbirliği ile görme engelli kullanıcıların Mavi'deki online alışverişlerini sesli yönlendirmeler kullanarak kimsenin desteği olmadan tamamlayabilmelerine olanak sağlandı.

» Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerinin açıklandığı ilk Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı.

» Mavi, Borsa İstanbul'da işlem gören, sürdürülebilirlik performansı yüksek, büyük ve likit şirketlerden oluşturulan BIST Sürdürülebilirlik 25 endeksine dahil oldu.

» Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz, Fast Company Sürdürülebilirlik Liderleri 50 Araştırması'nda 16. sıraya yükseldi.

2023

» Mavi, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu 2023 CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programları'nın Global "A" Listesi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek hazır giyim markası oldu. Mavi'nin 2023 CDP Ormansızlaştırma Programı notu ise B oldu.

» Tedarikçi İlişkileri Derecelendirme Skoru CDP 2023'te A- olarak belirlendi.

» Mavi'nin sera gazı azaltım hedefleri Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylandı.

» All Blue Natural Dye, Mavi Upcycle ve Recycled Blue koleksiyonları hayata geçirildi.

» The Rivet Awards tarafından "En Sürdürülebilir Koleksiyon Ödülü" Recycled Blue ve Pro Dark Tech ürünleriyle beşinci kez Mavi'ye verildi.

» Tedarik zincirinde çevresel denetimler devam ettirilerek, analiz ve puanlamaları yapıldı.

» Nivogo işbirliğiyle modada döngüsel dönüşümün öncülerinden olundu.

» Daha Mavi bir ofis için plastik ve kâğıt kullanımını azaltan yeni uygulamalar başladı.

» Mavi, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) üyesi oldu.

» Sürdürülebilirlik risklerinin belirlenmesiyle ilgili detaylı çalışma yapıldı.

2024

» *TIME* dergisi ve Statista işbirliğiyle yayınlanan "Dünyanın En İyi Şirketleri - Sürdürülebilir Büyüme 2025" araştırmasında Mavi, dünyanın en iyi 8. şirketi seçti ve global hazır giyim sektörünün lideri oldu. Güçlü finansal performansını sürdürürken, çevresel etki ve sorumluluklarını da başarıyla yöneten ilk 500 şirketin yer aldığı bu sıralamada, Mavi 91,46 puanla kategorisinin zirvesinde konumlandı.

» Mavi, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu 2024 CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programları'nın Global "A" Listesi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek hazır giyim markası olması başarısını sürdürdü. Mavi'nin 2024 CDP Ormansızlaştırma Programı notu ise B oldu.

» Net sıfır olma hedefi kapsamında yeni emisyon azaltım hedefleri belirlendi. 2025 yılında SBTi onayı alınması hedeflenmektedir.

» All Blue koleksiyonu tanımı, ürünlerin çevresel ve sosyal etkilerinde en büyük payı oluşturan hammaddeleri odak noktasına alacak şekilde yenilendi.

» Rejeneratif Jean Koleksiyonu ve MT1012 R3-IMAGINED for Mavi Koleksiyonu hayata geçirildi.

» Ecording işbirliğiyle 50 bin tohum topu doğaya kazandırarak ormanlaştırmaya destek olundu. Müşterilere ecoDrone teknolojisi aracılığıyla sürdürülebilirliğe katkıda bulunma ve kırsal bölgelerde kadın istihdamını destekleme fırsatı sunuldu.

» İlk çifte önemlilik analizi yapıldı. Çifte önemlilik analizinin sonuçları doğrultusunda sürdürülebilirlik hedefleri güncellendi.

» Üst yönetim için uzun dönem teşvik programı oluşturuldu, ilgili hedefler ve hedeflerin teşvik içindeki yüzdeleri belirlendi.

» Sürdürdürülebilirlik hedefleri Mavi'nin gelişen performansı dikkate alınarak yenilendi.

● Çevre ● Sosyal ● Yönetişim

4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar

Üyelikler

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)
- CEO Water Mandate
- Better Cotton
- Yüzde 30 Kulübü
- Yanındayız Derneği
- Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)
- Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- Türkiye İç Denetim Enstitüsü Derneği (TİDE)
- İstanbul Ticaret Odası
- İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)

Paydaş Diyaloğu

Paydaş grubu	İletişim yöntemi
Çalışanlar	Maviletişim ve Maviconnect iç iletişim portalları, dijital kanallar (web sitesi ve sosyal medya platformları), iç toplantılar (Massmavi, Yönetim Forumu, Next toplantıları vs.), bilgilendirme e-postaları, çalışan memnuniyeti anketi, kampanya etki anketleri, gönüllülük aktiviteleri, sosyal kulüpler, saha ziyaretleri, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları
Müşteriler	Satış noktaları (mağazalar, mavi.com ve pazar yerleri), dijital kanallar, çağrı merkezi, memnuniyet araştırmaları, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, basın yansımaları
Tedarikçiler	Supplier Day tedarikçi buluşmaları, saha ziyaretleri, denetimler, inovasyon projeleri, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Bayiler	Bayi toplantıları, saha ziyaretleri, bire bir görüşmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Hissedarlar ve yatırımcılar	Genel Kurul toplantıları, özel durum açıklamaları, basın açıklamaları, bire bir görüşmeler ve yazışmalar, aracı kurum ve banka raporları, dönemsel bilgilendirmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Analistler ve aracı kurumlar	Genel Kurul toplantıları, özel durum açıklamaları, basın açıklamaları, bire bir görüşmeler ve yazışmalar, aracı kurum ve banka raporları, dönemsel bilgilendirmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Finansal kuruluşlar	Genel Kurul toplantıları, özel durum açıklamaları, basın açıklamaları, bire bir görüşmeler ve yazışmalar, aracı kurum ve banka raporları, dönemsel bilgilendirmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Sivil toplum kuruluşları	Sosyal sorumluluk projeleri, bire bir görüşmeler, toplantı ve çalışma gruplarına katılım, seminerler ve konferanslar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Kanaat önderleri ve üniversiteler	Eğitimler, staj programları, kariyer günleri, konferanslar, Mavi Burs Fonu, sektörel projeler, dijital kanallar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları
Basın ve medya	Basın toplantıları ve lansmanlar, özel haber ve röportajlar, basın bültenleri, dijital kanallar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları

Performans Göstergeleri

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete ve kategoriye göre çalışanlar	2020		2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı	2.211	1.849	2.976	2.135	3.316	2.354	3.747	2.454	3.546	2.326
Merkez ofis çalışanları	418	296	477	324	558	365	605	371	664	411
Mağaza çalışanları	1.793	1.553	2.499	1.811	2.758	1.989	3.143	2.082	2.882	1.915
Engelli çalışanlar	16	73	24	78	32	104	40	104	40	114
30 yaş altı	1.727	1.281	2.450	1.555	2.742	1.789	3.112	1.840	2.827	1.658
30-50 yaş arası	466	543	507	553	552	540	612	580	698	630
50 yaş üstü	18	25	19	27	22	25	24	33	21	38
Satış gibi gelir getiren fonksi-yonlardaki çalışan sayısı	1.834	1.629	2.541	1.885	2.813	2.063	3.197	2.155	2.837	1.981
STEM ve ilgili pozisyonlardaki çalışan sayısı	12	14	14	19	14	26	18	34	31	37
Yıllık toplam çalışan sayısı	4.060		5.111		5.670		6.201		5.872	

Çalışma şekline göre çalışanlar	2020		2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Tam zamanlı	1.422	1.368	1.650	1.404	1.840	1.528	1.930	1.556	2.172	1.657
Yarı zamanlı	789	481	1.326	731	1.476	826	1.815	900	1.374	669

Faaliyet bölgelerine göre çalışanlar	2020		2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Amerika Birleşik Devletleri	37	28	42	29	51	29	45	25	60	37
Kanada	43	23	50	24	55	26	55	25	65	27
Rusya	97	44	101	45	100	45	100	39	102	29
Avrupa	33	26	34	28	32	20	33	18	29	19
Türkiye	2.001	1.728	2.749	2.009	3.078	2.234	3.514	2.347	3.290	2.214

Cinsiyete göre taşeronlar	2020		2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete göre toplam taşeron sayısı	18	91	12	104	24	96	24	97	27	126

Çalışma süresine göre taşeronlar	2020		2021		2022		2023		2024	
	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Çalışma süresine göre toplam taşeron sayısı	97	12	43	73	41	79	109	12	53	100

Çalışma yılına göre çalışanlar	2020		2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl	1.715	1.338	2.423	1.615	2.739	1.843	3.257	2.038	3.027	1.913
5-10 yıl	377	395	427	389	116	114	363	303	382	277
10 yıl ve üzeri	119	116	126	131	461	397	128	112	137	136

Cinsiyete ve kategoriye göre yöneticiler	2020		2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	215	222	296	248	361	290	380	291	183	152
30-50 yaş arası	244	307	349	378	368	390	414	414	425	408
50 yaş üstü	4	12	8	12	11	11	15	14	12	19
Yönetici unvanına sahip çalışan	463	541	653	638	740	691	809	719	620	579
İlk kademe yönetici	338	414	421	433	469	463	494	479	272	183
Orta kademe yönetici	62	33	73	49	57	38	68	47	288	341
Kıdemli yönetici*	51	34	57	44	61	50	80	61	54	39
Merkez ofis yönetici	107	58	200	149	230	178	297	190	308	209
Mağaza yönetici	123	216	133	209	169	226	512	529	312	370
Yönetim Kurulu	1	5	2	4	2	4	2	4	3	3

*Kıdemli yönetici: direktör ve üstü pozisyonlar (CEO'dan en çok 2 seviye uzaklıkta olan pozisyonlar)

Çalışan Yönetimi

Doldurulan pozisyonlar	2020		2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Terfi eden çalışan sayısı	104	78	112	147	341	269	369	282	393	283
Doldurulan pozisyonlar	786	624	2.492	1.609	2.984	2.111	3.401	2.156	3.453	2.378
İç adaylarla doldurulan pozisyon sayısı	87	76	81	114	300	244	274	244	236	307
İç adaylar tarafından doldurulan açık pozisyonların yüzdesi	%11,6		%4,8		%10,7		%9,3		%9,3	
Data kapsamı	%95,0		%95,0		%95,0		%95,0		%100,0	

Yeni işe alınanlar	2020		2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yeni işe alınan toplam çalışan sayısı	485	371	1402	923	1461	1080	3231	1953	3158	2054
30 yaş altı	466	341	1350	867	1406	1029	3.150	1.865	3.026	1.912
30-50 yaş arası	19	30	51	56	54	50	81	87	129	138
50 yaş üstü	0	0	1	0	1	1	0	1	3	4
Data kapsamı	%95,0		%95,0		%95,0		%95,0		%100,0	

Merkez ofis terfiler	2020		2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk kademe yönetici pozisyonuna terfi eden	-	-	-	-	-	-	33	8	30	20
Üst düzey yönetici pozisyonuna terfi eden	-	-	-	-	-	-	27	16	9	3
C seviye yönetici pozisyonuna terfi eden	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
Data kapsamı	%95,0		%95,0		%95,0		%95,0		%100,0	

Mağaza terfiler	2020		2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Maviolog unvanına terfi eden	28	26	147	104	163	118	142	112	167	95
Mağaza müdür yardımcısı pozisyonuna terfi eden	37	29	37	36	91	68	74	64	100	71
2. müdür pozisyonuna terfi eden	11	5	19	41	27	31	38	42	40	42
Mağaza müdürü pozisyonuna terfi eden	1	7	13	29	5	10	10	15	14	18
Satış yöneticisi pozisyonuna terfi eden	1	2	0	5	2	3	2	5	2	0
Data kapsamı	%95,0		%95,0		%95,0		%95,0		%100,0	

Çalışan devri	2020		2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	662	557	1.666	1.190	2.432	1.685	2.810	1.849	3.349	2.165
Kendi isteğiyle ayrılan çalışan sayısı	586	499	1.311	839	2.209	1.503	2.607	1.637	2.762	1.684
Merkez ofis çalışanları	39	31	71	22	116	58	113	71	164	61
Mağaza çalışanları	623	526	1.595	1.168	2.316	1.627	2697	1778	3185	2104
30 yaş altı	618	519	1.564	1.061	2.320	1.560	2715	1720	3173	2004
30-50 yaş arası	44	37	102	129	111	124	93	127	169	156
50 yaş üstü	0	1	0	0	1	1	2	2	7	5
Data kapsamı	%95,0		%95,0		%95,0		%95,0		%100,0	

Çalışan devri oranları	2020	2021	2022	2023	2024
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	%33	%60	%78	%79	%94
Kendi isteğiyle ayrılan çalışan sayısı	%29	%45	%70	%72	%76
Kadın	%33	%61	%79	%80	%94
Erkek	%32	%59	%75	%79	%93
Merkez ofis çalışanları	%10	%12	%19	%19	%21
Mağaza çalışanları	%34	%64	%83	%86	%110
30 yaş altı	%38	%66	%86	%90	%115
30-50 yaş arası	%8	%22	%22	%18	%24
50 yaş üstü	%2	%0	%4	%7	%20
Data kapsamı	%95	%95	%95	%95	%100

Yönetici devri	2023			2024		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
İşten ayrılan toplam yönetici sayısı	196	169	365	136	151	287
İlk kademe yönetici	196	167	363	130	150	280
Üst düzey yönetici	0	2	2	5	0	5
C Level yönetici	0	0	0	1	1	2
30 yaş altı	129	85	214	61	70	131
30-50 yaş arası	66	84	150	72	81	153
50 yaş üstü	1	0	1	3	0	3
Data kapsamı	%95,0			% 100,0		

Performans yönetimi	2020		2021		2022		2023		2024
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Toplam
Düzenli bir performans ve kariyer gelişim değer-lendirmesine tabi tutulan toplam çalışanlar	294	185	307	210	333	200	364	226	703
Ölçülebilir hedeflerin gerçekleşti-rilmesiyle değerlendirilen çalışanlar	294	185	307	210	333	200	364	226	703

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Cinsiyete ve kategoriye göre çalışanlar	Kadın çalışan oranları				
	2020	2021	2022	2023	2024
Toplam çalışan sayısı	%54	%58	%58	%60	%60
Merkez ofis çalışanları	%59	%60	%60	%62	%62
Mağaza çalışanları	%54	%58	%58	%60	%60
Engelli çalışanlar	%18	%24	%24	%28	%26
30 yaş altı	%57	%61	%61	%63	%63
30-50 yaş arası	%46	%48	%51	%51	%53
50 yaş üstü	%42	%41	%47	%42	%36
Satış gibi gelir getiren fonksi-yonlardaki çalışan sayısı	%53	%57	%58	%60	%59
STEM ve ilgili pozisyonlardaki çalışan sayısı	%46	%42	%35	%35	%46
Data kapsamı	%100	%100	%100	%100	%100

Cinsiyete ve kategoriye göre yöneticiler	Kadın yönetici oranları				
	2020	2021	2022	2023	2024
30 yaş altı	%49	%54	%55	%57	%55
30-50 yaş arası	%44	%48	%49	%50	%51
50 yaş üstü	%25	%40	%50	%52	%39
Yönetici unvanına sahip çalışan sayısı	%46	%51	%52	%53	%52
İlk kademe yönetici sayısı	%45	%49	%50	%51	%60
Orta kademe yönetici sayısı	%65	%60	%60	%59	%46
Kıdemli yönetici sayısı	%60	%56	%55	%57	%58
Merkez ofis yönetici sayısı	%65	%57	%56	%61	%60
Mağaza yönetici sayısı	%36	%39	%43	%49	%46
Yönetim Kurulu	%17	%33	%33	%33	%50

*Kıdemli yönetici: direktör ve üstü pozisyonlar (CEO'dan en çok 2 seviye uzaklıkta olan pozisyonlar)

Ebeveynlik izni	2020		2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ebeveynlik iznine hak kazanan çalışan sayısı	42	0	68	0	91	0	91	29	112	62
Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	42	0	68	0	91	0	91	29	91	43
Yasal iznin ötesine geçen ücretli ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	-	-	-	-	-	-	4	0	2	0
Ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	38	0	65	0	80	0	69	0	74	0
Doğum/ ebeveynlik izninden sonra işe dönen ve minimum 12 ay çalışmaya devam eden çalışan sayısı	-	-	-	-	-	-	26	0	2	1
Kreş hizmetinden faydalanan / maddi destek alan	-	-	-	-	-	-	21	0	36	0
Ebeveynlik izni (hafta cinsinden)	16		16		16		16		16	
Ebeveynlik izni - babalar için (hafta cinsinden)	1,5		1,5		1,5		1,5		1,5	

Ücretler	2023			2024		
	Ortalama kadın maaşı (TL)	Ortalama erkek maaşı (TL)	Oran (kadın/ erkek maaşı)	Ortalama kadın maaşı (TL)	Ortalama erkek maaşı (TL)	Oran (kadın/ erkek maaşı)
Başlangıç seviyesi ücret oranı	18.000	18.000		30.000	30.000	
Yönetici seviyesi ücret oranı	41.312	31.567	%131	62.193	48.575	%128
Yönetici seviyesi ücret oranı (yan haklarla birlikte)	127.792	83.735	%153	181.294	131.370	%138
Yönetici unvanına sahip olmayan çalışanların ücret oranı	17.520	17.443	%100	24.098	23.789	%101

*Ücretlere ilişkin veriler yalnızca Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Ücretler	2023	2024
Tüm çalışan ücretleri ortalaması	23.277,77	36.626,20
Tüm çalışan ücretleri medyanı	17.002,13	22.104,67

*Ücretlere ilişkin veriler yalnızca Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Eğitimler

Eğitim saatlerine ilişkin veriler tüm operasyonların en az %95'ini temsil etmektedir.

Eğitim saatleri - Merkez ofis*	2020		2021		2022		2023			2024		
	Toplam		Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Toplam eğitim saati	2.157		7.492	3.900	11.176	5.758	12.405	6.998	19.403	10.492,50	5.401,50	15.894
Çalışan sayısı	-	-	477	324	558	365	443	250	693	482	230	712
Çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	15,7	12,0	20,0	15,8	28	28	28	22	23	22
30 yaş altı çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	-	-	-	-	28	23	26	24,3	24,5	24
30-50 yaş arası çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	-	-	-	-	29	31	30	20,1	23,1	22
50 yaş üstü çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	-	-	-	-	10	22,5	13	4,8	18,8	12

*Bu verilerde oryantasyon, video eğitimler ve prosedür eğitimleri hariç tutulmuştur.

Eğitim saatleri mağa-zalar	2020		2021		2022		2023			2024		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Toplam eğitim saati	28.451	25.897	57.036	45.226	61.202	44.405	58.044	49.415	107.459	65.184	55.911	121.095
Çalışan başına ortalama eğitim saati	16,25	16,25	26,72	26,72	22,68	22,68	21,58	21,58	21,58	25,4	25,4	25,4
30 yaş altı çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	-	-	-	-	10,3	10,9	10,53	11,3	13,1	10,53
30-50 yaş arası çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	-	-	-	-	22,2	33,5	28,64	30,1	38,5	28,64
50 yaş üstü çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	-	-	-	-	21,3	11,3	16,3	2	6	16,3

Eğitim saatleri - toplam	2023	2024
	Toplam	Toplam
Toplam eğitim saati	126.862	136.989
Çalışan sayısı	5673	5477
Çalışan başına ortalama eğitim saati	22,4	25,0

İSG eğitim saatleri*	2020	2021	2022		2023		2024	
	Toplam	Toplam	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam eğitim saati	4.984	27.576	21.080	13.056	27.816	16.776	23.272	15.488
Çalışan başına ortalama eğitim saati	8	8	8	8	9	9	8	8

*İSG eğitim saatleri Türkiye ve Rusya operasyonlarını kapsamaktadır.

Taşeronların İSG eğitim saatleri*	2020	2021	2022		2023		2024	
	Toplam	Toplam	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam eğitim saati	4.524	736	32	592	100	1.008	21	116
Çalışan başına ortalama eğitim saati	8	8	8	8	9	9	8	8

*Taşeronların İSG eğitim saatleri Türkiye ve Rusya operasyonlarını kapsamaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

İş sağlığı ve güvenliğine ilişkin veriler tüm operasyonların en az %95'ini temsil etmektedir.

İş sağlığı ve güvenliği metriği	2020	2021	2022	2023	2024
Yaralanmalı kaza sayısı (çalışanlar)	1	25	83	58	8
Yaralanmalı kaza sayısı (taşeron)	0	0	0	1	0
Yaralanmalı kaza sayısı (toplam)	1	25	83	59	8
Kayıp zamanlı kaza sayısı (çalışanlar)	1	25	34	35	37
Kayıp zamanlı kaza sayısı (taşeronlar)	0	0	0	1	1
Kayıp zamanlı kaza sayısı (toplam)	1	25	34	36	38
Ölümlü vaka sayısı (çalışanlar)	1	0	0	0	0
Ölümlü vaka sayısı (taşeronlar)	0	0	0	0	0
Ölümlü vaka sayısı (toplam)	1	0	0	0	0
Kaza sayısı (çalışanlar)	48	72	107	140	200
Kaza sayısı (taşeronlar)	22	1	0	1	1
Kaza sayısı (toplam)	70	73	107	141	201
Kaza sıklık oranı (LTFIR) (çalışanlar)	0,09	3,88	4,52	5,29	4,81
Kaza sıklık oranı (LTFIR) (taşeronlar)	0	0	0	6	4,88
Kaza sıklık oranı (LTFIR) (toplam)	0,08	3,10	4,42	5,29	4,82
Kayıp gün sayısı (çalışanlar)	71	119	240	109	153
Kayıp gün sayısı (taşeronlar)	0	0	0	3	1
Kayıp gün sayısı (toplam)	71	119	240	112	154
Kayıp gün oranı (LTIR) (çalışanlar)	1,30	3,69	6,39	3,29	3,98
Kayıp gün oranı (LTIR) (taşeronlar)	0	0	0	3	0,98
Kayıp gün oranı (LTIR) (toplam)	1,18	2,95	6,25	3,29	3,90
Meslek hastalığı sayısı (çalışanlar)	0	0	0	0	1
Meslek hastalığı sayısı (taşeronlar)	0	0	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı (toplam)	0	0	0	0	1

Tedarikçi Denetim İstatistikleri

Tedarikçi denetim istatistikleri 2023	Ana tedarikçi	Alt üretici	Yerel ana tedarikçi	Yerel alt üretici	Kritik ana tedarikçi	Stratejik ana tedarikçi	Kritik ana tedarikçilerin islak işlem alt üreticileri	Stratejik ana teda-rikçilerin islak işlem alt üreticileri
Toplam tedarikçi sayısı	129	489	103	411	38	18	48	40
Yıl içerisinde sosyal denetim yapılan	105	365	105	365	15	4	7	1
Yıl içerisinde çevresel denetim yapılan	17	34	17	34	2	5	48	40
Yıl içerisinde sosyal olumsuzluk tespit edilen	5	26	5	26	0	0	0	0
Yıl içerisinde çevresel olumsuzluk tespit edilen	0	0	0	0	0	0	0	0
Yıl içerisinde sosyal denetim sonrası ilişiği kesilen	5	26	5	26	0	0	0	0
Yıl içerisinde çevresel denetim sonrası ilişiği kesilen	0	0	0	0	0	0	0	0

Tedarikçi denetim istatistikleri 2024	**Ana tedarikçi**	**Alt üretici**	**Yerel ana tedarikçi**	**Yerel alt üretici**	**Kritik ana tedarikçi**	**Stratejik ana tedarikçi**	**Kritik ana tedarikçilerin ıslak işlem alt üreticileri**	**Stratejik ana tedarikçilerin ıslak işlem alt üreticileri**
Toplam tedarikçi sayısı	133	471	102	397	34	18	52	44
Yıl içerisinde sosyal denetim yapılan	12	125	12	125	1	1	13	13
Yıl içerisinde çevresel denetim yapılan	0	7	0	7	0	0	0	0
Yıl içerisinde sosyal olumsuzluk tespit edilen	1	18	1	18	0	0	0	0
Yıl içerisinde çevresel olumsuzluk tespit edilen	0	0	0	0	0	0	0	0
Yıl içerisinde sosyal denetim sonrası ilişiği kesilen	0	18	0	0	0	0	0	0
Yıl içerisinde çevresel denetim sonrası ilişiği kesilen	0	0	0	0	0	0	0	0

Çevresel Performans Göstergeleri

Sera gazı emisyonları[1]	**Birim**	**2019**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Kapsam 1	ton CO_2 e.	2.469,80	2.449,81	1.810,05	2.004,51	1.709,27
Kapsam 2 (pazar bazlı)	ton CO_2 e.	4.609,78	37,05	42,10	71,47	68,66
Kapsam 3	ton CO_2 e.	188.287,13	188.947,23	250.317,28	254.346,68	284.991,30
Toplam	ton CO_2 e.	195.366,70	191.434,10	252.169,44	256.422,66	286.769,23
SBTi emisyon azaltım hedefi kapsamındaki emisyonlar (Kapsam 1 + 2)	ton CO_2 e.	7.079,58	2.486,86	1.852,16	2.075,98	1.777,93
SBTi emisyon azaltım hedefi kapsamındaki emisyonlar (Kapsam 3)	ton CO_2 e.	161.594,03	159.777,68	217.982,39	223.998,48	248.299,35
2019 baz yılına göre azaltım oranı (Kapsam 1 + 2)	%	-	%64,87	%73,84	%70,65	%74,89
2019 baz yılına göre azaltım oranı (Kapsam 3 - Satın alınan mal ve hizmetler kategorisi, birim TL katma değer başına)	%	-	%41,44	%81,71	%89,19	%88,86
Kapsam 3 - Satın alınan mal ve hizmetler	ton CO_2 e.	161.594,03	159.777,68	217.982,39	223.998,48	248.299,35
Kapsam 3 - Sermaye malları	ton CO_2 e.	316,27	2.530,63	1.991,51	1.457,82	3.691,27
Kapsam 3 - Yakıt ve enerji ile ilgili aktiviteler	ton CO_2 e.	2.061,01	2.057,84	2.230,09	2.310,33	2.415,73
Kapsam 3 - Üst akış nakliye ve dağıtım	ton CO_2 e.	5.442,90	5.730,37	5.820,41	5.271,16	6.125,09
Kapsam 3 - Operasyonel atıklar	ton CO_2 e.	59,17	60,39	66,23	80,33	98,98
Kapsam 3 - İş seyahatleri	ton CO_2 e.	657,63	457,37	910,01	1.263,27	1.836,88
Kapsam 3 - Personel servisleri	ton CO_2 e.	1.295,24	1.459,57	1.649,58	1.847,96	1.766,50
Kapsam 3 - Üst akış kiralanan varlıklar	ton CO_2 e.	8.184,29	8.184,29	8.385,84	6.330,17	6.092,26
Kapsam 3 - Bayiler	ton CO_2 e.	1.765,84	1.406,12	1.291,03	1.767,39	1.341,73
Kapsam 3 - Satılan ürünlerin yaşam sonu işlemleri	ton CO_2 e.	6.910,75	7.282,97	9.990,18	10.019,78	13.323,52
Sera gazı emisyonları yoğunluğu (Scope 1 + 2, mio TL katma değer başına)	ton CO_2 e. / mio TL	5,04	1,05	0,18	0,12	0,09

[1] Mavi, sera gazı emisyonlarını ölçmek için "Operasyonel Kontrol" yöntemini kullanmaktadır. Bu yöntem, Mavi'nin doğrudan operasyonel kontrol sahibi olduğu Türkiye, ABD, Kanada, Avrupa ve Rusya'daki tüm operasyonlarını kapsamaktadır.

Emisyon hesaplamalarında kullanılan küresel ısınma potansiyeli katsayıları, UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA 2024), Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu, EPA Emission Factors 24, Kanada Federal Sera Gazı Dengeleme Sistemi Emisyon Faktörleri ve UNFCCC - Harmonized IFI Default Grid Factors 2021 kaynaklarından alınmaktadır. Scope 1 emisyonları, doğal gaz kullanımı, araç yakıt tüketimi ve soğutucu gaz sızıntılarından oluşurken, Scope 2 emisyonları operasyonel kontrol sağlanan tüm lokasyonlardaki elektrik tüketiminden kaynaklanmaktadır.

Mavi'nin Scope 1 ve Scope 2 emisyonları, Türkiye, ABD, Kanada, Avrupa ve Rusya'daki tüm doğrudan operasyonları kapsayacak şekilde raporlanmaktadır.Scope 2 emisyonlarının hesaplanmasında hem konum bazlı (location-based) hem de pazar bazlı (market-based) yaklaşımlar kullanılmıştır. Konum bazlı metot, operasyonel kontrol altındaki tüm lokasyonların elektrik tüketimini kapsarken, pazar bazlı metotta Türkiye'de yenilenebilir enerji satın alımları göz önünde bulundurularak emisyon hesaplanmıştır.

Scope 3 emisyonları kapsamında Mavi, satın alınan ürünler ve hizmetler, sermaye malları, yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler, yukarı akış taşımacılığı ve dağıtımı, atık yönetimi, iş seyahatleri, çalışan ulaşımı, üst akış kiralanan varlıklar, bayiler, yatırımlar ve satılan ürünlerin yaşam sonu işlemleri kategorilerini değerlendirmektedir.

Satın alınan ürünler ve hizmetler kategorisi, tedarik zinciri kaynaklı emisyonları içermektedir. Sermaye malları kategorisine demirbaşlar, lisanslar, taşıtlar ve özel maliyetler (inşaat gibi) kapsamında yapılan giderler dahil edilmiştir. Yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler kapsamında şebeke kayıpları ve satın alınan yakıtların dolaylı emisyonları hesaplanmaktadır. Üst akış taşımacılığı ve dağıtımı, ürünlerin tedarikçiden lojistik merkezlerine ve mağazalara, Mavi mağazaları arası, online satışlarda son müşteriye kadar taşınmasını içermektedir. Operasyonel atıklar kategorisinde ofis atıkları, ambalaj atıkları ve tekstil atıklarının bertarafı dikkate alınmaktadır. İş seyahatleri kapsamında havayolu seyahatlerinden ve otel konaklamasından kaynaklanan emisyonlar değerlendirilmekte, çalışan ulaşımı kategorisinde ise servis araçları ve topu taşıma ile sağlanan ulaşım ele alınmaktadır. Üst akış kiralanan varlıklar kategorisi, Mavi'nin operasyonel kontrolü altında olmayan lokasyonlarda gerçekleşen ısınma ve elektrik tüketimine ilişkin emisyonları kapsamaktadır. Satılan ürünlerin yaşam sonu işlemleri kategorisi ise, Mavi'nin sattığı ürünlerin kullanım ömrü tamamlandıktan sonra bertaraf edilme sürecinde ortaya çıkan emisyonları içermektedir. Türkiye'deki Mavi bayi elektrik tüketiminden kaynaklanan emisyonlar da Scope 3 emisyonlarına dahil edilmektedir.

Bu yıl, emisyon envanterinin kapsamı genişletilmiş ve Scope 3 emisyon hesaplamalarına otel harcamaları, danışmanlık hizmetleri, toplu taşıma ile yapılan çalışan ulaşımı ve veri merkezi kullanımı da dahil edilmiştir. Mavi'nin yıl içinde kâr amaçlı finanse ettiği herhangi bir şirket veya dış proje bulunmadığından dolayı yatırımlar kategorisindeki (Kapsam 3- Kategori 15) emsiyonlar 0 olarak belirlenmiştir.

Enerji[1]	Birim	2019	2021	2022	2023	2024
Yenilenebilir olmayan yakıt tüketimi	MWh	3.849,20	3.749,16	4.344,17	4.932,95	5.893,82
Yenilenebilir elektrik tüketimi	MWh	0,00	10.392,55	11.327,55	11.347,96	11.416,89
Yenilenebilir olmayan elektrik tüketimi	MWh	10.493,17	100,62	114,33	196,67	410,60
Toplam enerji tüketimi	MWh	14.342,37	14.242,33	15.786,05	16.477,58	17.721,30
Enerji yoğunluğu (gelir başına)	MWh / mio TL	5,01	3,08	0,75	0,44	0,46

[1] Enerji tüketimleri ve yoğunluğu sadece Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarına sebep veren enerji kaynaklarını içermektedir. 2023 ve 2024 gelir için enflasyon muhasebesine göre revize edilmiş rakamlar kullanılmıştır.

Ambalajlarda kullanılan hammadde ve malzemeler (Ton)	2020	2021	2022	2023	2024
Kâğıt	1.895,57	2.544,13	3.051,69	3.332,92	4.200,21
Plastik	131	178,33	65,94	151,52	137,26
Cam	23,02	62,03	58,97	148,81	134,06

Atık miktarı (Ton)	2020	2021	2022	2023	2024
Toplam tehlikesiz atık	2.308,39	3.010,41	3.311,49	4.014,40	4.811,0
Toplam tehlikeli atık	1,24	0,33	0,53	2,2	2,06
Geri dönüştürülen atık	370,65	608,68	382,5	587	594
Yakılan atık	260,04	226,25	124,94	370,66	312,09

*Atık kalemlerine GEKAP beyanı kapsamında piyasaya sürülen ambalajlar da dahil edilmiştir. GEKAP beyanı faaliyet yılından farklı olarak takvim yılına göre düzenlenmektedir. Verilere bu şekilde dahil edilmiştir.

Su çekim miktarı (m^3)	2020	2021	2022	2023	2024
Şebeke suyu	9.422	6.338	10.368	11.007	12.517
Su deşarj miktarı (m^3)	-	-	-	10.835	12.331
Su tüketimi (m^3)	-	-	-	173	186

İndeks

UNGC Referansları

Alan	İlkeler	Raporun İlgili Bölümü
İnsan hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.	Güçlendiriyoruz - İnsan Odaklı Mavi Kültürü & Kapsayıcı İş Modeli ve Sorumlu Değer Zinciri
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.	
Çalışma standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.	Güçlendiriyoruz - İnsan Odaklı Mavi Kültürü & Kapsayıcı İş Modeli ve Sorumlu Değer Zinciri
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.	
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.	
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.	
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.	Koruyoruz - İklim Krizi ile Mücadele & Ekosistem Restorasyonu
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek verilmeli.	
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesi ve yaygınlaşması desteklenmeli.	
Yolsuzlukla mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.	Kurumsal Yönetim - İş Etiği

WEPs Referansları

İlkeler	Raporun İlgili Bölümü
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Güçlendiriyoruz - Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayrım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, bu ilkelerin desteklenmesi	
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	

GRI İçerik İndeksi

Bu bilgiler, 1 Şubat 2024 ile 31 Ocak 2025 tarihleri arasındaki dönem için GRI Standartlarına uygun olarak raporlanmıştır. GRI 1 olarak "GRI: Foundation 2021" kullanılmıştır.

GRI 2: GENEL BİLDİRİMLER 2021			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
Kuruluş ve raporlama uygulamaları			
GRI 2-1	Organizasyonel detaylar	6-11	
GRI 2-2	Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	70, 231-248	
GRI 2-3	Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	70	
GRI 2-4	Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	231-248	
GRI 2-5	Dış güvence	Sera gazı emisyonları için güvence hizmeti alınmaktadır. CDP İklim Değişikliği Güvence 2024	
Faaliyetler ve işçiler			
GRI 2-6	Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	152-153	
GRI 2-7	Çalışanlar	118-145	
GRI 2-8	Çalışan olmayan işçiler	118-145	
Yönetişim			
GRI 2-9	Yönetişim yapısı ve kompozisyonu	273-276	
GRI 2-10	En yüksek yönetişim organına aday gösterilmesi ve seçilmesi	Yönetim Kurulu'nda Çeşitlilik Politikası	
GRI 2-11	En yüksek yönetişim organının başkanı	281-282	
GRI 2-12	Etki yönetiminin denetlenmesinde en yüksek yönetişim organının rolü	Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları	
GRI 2-13	Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk delegasyonu	273-276	
GRI 2-14	Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü	Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları	
GRI 2-15	Menfaat çatışması	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz	
GRI 2-16	Kritik endişelerin iletilmesi	277-280	
GRI 2-17	En yüksek yönetişim organının kolektif bilgisi	282-286	
GRI 2-18	En yüksek yönetişim organının performansının değerlendirilmesi	308	
GRI 2-19	Ücretlendirme politikaları	Ücretlendirme Politikası	
GRI 2-20	Ücret belirleme süreci	129-130	
GRI 2-21	Yıllık toplam tazminat oranı		Gizli bilgidir.
Strateji, politikalar ve uygulamalar			
GRI 2-22	Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	290-291	
GRI 2-23	Politika taahhütleri	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz İnsan Hakları Politikası 118, 155, 229	
GRI 2-24	Politika taahhütlerinin uygulanması	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz İnsan Hakları Politikası Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları 118, 155, 229	
GRI 2-25	Olumsuz etkileri düzeltmeye yönelik süreçler	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz	
GRI 2-26	Öneri alma ve kaygıların dile getirme mekanizmaları	277-280	
GRI 2-27	Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	291-293	
GRI 2-28	Dernek üyeliği	229	
Paydaş analizi			
GRI 2-29	Paydaş analizi yaklaşımı	98-111	
GRI 2-30	Toplu iş sözleşmeleri		Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışan bulunmamaktadır.

GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-1	Öncelikli konuları belirleme süreci	98-111	
GRI 3-2	Öncelikli konuların listesi	98-111	
Öncelikli Konu: İklim Değişikliği ve Enerji			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	98-111	
GRI 302: Enerji 2016			
GRI 302-1	Organizasyon içi enerji tüketimi	248	
GRI 302-3	Enerji yoğunluğu	248	
GRI 302-4	Enerji tüketiminin azaltılması	172-173, 248	
GRI 305: Emisyonlar 2016			
GRI 305-1	Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	166-171, 246-247	
GRI 305-2	Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	166-171, 246-247	
GRI 305-3	Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	166-171, 246-247	
GRI 305-4	Sera gazı salınım yoğunluğu	246-247	
GRI 305-5	Sera gazı salınımlarının azaltılması	166-171, 246-247	
Öncelikli Konu: İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	98-111	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016			
GRI 205-2	Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında eğitim ve iletişim	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz	
GRI 205-3	Doğrulanmış yolsuzluk vakaları ve yolsuzluklar için alınan önlemler	278	
GRI 401: İstihdam 2016			
GRI 401-1	Yeni işe alımlar ve çalışan devri	234-235	
GRI 401-2	Tam zamanlı çalışanlara sağlanan, geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan yan haklar	129-130	
GRI 401-3	Ebeveyn izni	125	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018			
GRI 403-1	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	146-149	
GRI 403-2	Tehlike tespiti, risk değerlendirmesi ve kaza incelemesi	146-149	
GRI 403-3	Mesleki sağlık hizmetleri	146-149	
GRI 403-4	İş sağlığı ve güvenliği için çalışan katılımı, konsültasyonu ve iletişimi	146-149	
GRI 403-5	İş sağlığı ve güvenliği konularında çalışan eğitimleri	146-149	
GRI 403-6	İşçi sağlığının teşviki	146-149	
GRI 403-7	İş ilişkileri ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	146-149	
GRI 403-8	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	146-149	
GRI 403-9	İş kaynaklı kazalar	146-149, 244	
GRI 403-10	İş kaynaklı hastalıklar	146-149, 244	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016			
GRI 404-1	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	241-243	
GRI 404-2	Çalışanların becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve oryantasyon programları	134-142	
GRI 404-3	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	134-142	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016			
GRI 405-1	Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	120-125	
GRI 405-2	Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	120-125	

GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016			
GRI 407-1	Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının belirgin risk altındaki faaliyetler ve tedarikçiler	155-157	
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016			
GRI 408-1	Çocuk işçiliği vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	155-157	
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016			
GRI 409-1	Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	155-157	
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016			
GRI 414-1	Sosyal kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçiler	155-157	
GRI 414-2	Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	155-157	
Öncelikli Konu: Atıklar			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	98-111	
GRI 306: Atık 2020			
GRI 306-1	Atık üretimi ve atığa bağlı önemli etkiler	180-181, 248	
GRI 306-2	Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	180-181, 248	
GRI 306-3	Üretilen atıklar	248	
GRI 306-4	Bertaraftan kurtarılan atık	248	
GRI 306-5	Bertarafa yönlendirilen atık	248	
Öncelikli Konu: İş Sağlığı ve Güvenliği			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	98-111	

GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018			
GRI 403-1	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	146-149	
GRI 403-2	Tehlike tespiti, risk değerlendirmesi ve kaza incelemesi	146-149	
GRI 403-3	Mesleki sağlık hizmetleri	146-149	
GRI 403-4	İş sağlığı ve güvenliği için çalışan katılımı, konsültasyonu ve iletişimi	146-149	
GRI 403-5	İş sağlığı ve güvenliği konularında çalışan eğitimleri	146-149	
GRI 403-6	İşçi sağlığının teşviki	146-149	
GRI 403-7	İş ilişkileri ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	146-149	
GRI 403-8	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	146-149	
GRI 403-9	İş kaynaklı kazalar	146-149, 244	
GRI 403-10	İş kaynaklı hastalıklar	146-149, 244	
Öncelikli Konu: Hammadde Yönetimi			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	98-111	
GRI 301: Malzemeler 2016			
GRI 301-1	Ağırlık veya hacim olarak kullanılan malzemeler	170, 199-203	
GRI 301-2	Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	170, 199-203	
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016			
GRI 204-1	Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	10.92	
	Elyaflar için kullanılan sürdürülebilir alternatiflerin oranı (%)	199	
Öncelikli Konu: Gizlilik			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	98-111	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016			
GRI 418-1	Müşteri gizliliğinin ihlaline ve müşteri verilerinin kaybına ilişkin kanıtlanmış şikayetler	195-197	

Öncelikli Konu: Müşteri Memnuniyeti			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	98-111	
	Müşteri memnuniyeti politikası	Müşteri Memnuniyeti Politikası	
	Sadakat programı üye sayısı	64-65	
	Aktif sadakat programı üye sayısı	64-65	
	Sadakat programına atfedilen perakende satış gelirlerinin yüzdesi	64-65	
	Yeni müşteri sayısı	64-65	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016			
GRI 418-1	Müşteri gizliliğinin ihlaline ve müşteri verilerinin kaybına ilişkin kanıtlanmış şikayetler	195-197	
Öncelikli Konu: Yolsuzluk ve Rüşvet			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	98-111	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016			
GRI 205-1	Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	278	
GRI 205-2	Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında eğitim ve iletişim	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz	
GRI 205-3	Doğrulanmış yolsuzluk vakaları ve yolsuzluklar için alınan önlemler	278	

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi		UYUM DURUMU					
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ	AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN FAALİYET RAPORU BİLGİSİ (SAYFA NUMARASI / BAĞLANTI)
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
A.1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X					4.3 Sürdürülebilirlik Yönetimi - Sürdürülebilir Risk Yönetimi 4.3 Sürdürülebilirlik Yönetimi - Mavi'de Kurumsal Riskler
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Mavi - Politikalar
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X					4.2 Sürdürülebilirlik Hedefleri ve 2024 Hedef İlerlemeleri
A2. Uygulama/İzleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X					Mavi Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları 4.3 Sürdürülebilirlik Yönetimi
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X					Mavi Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları 4.3 Sürdürülebilirlik Yönetimi
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					4.2 Sürdürülebilirlik Hedefleri ve 2024 Hedef İlerlemeleri
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X					4.2 Sürdürülebilirlik Hedefleri ve 2024 Hedef İlerlemeleri Performans Göstergeleri
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					4.5 İnsan–Güçlendiriyoruz 4.6 Çevre–Koruyoruz 4.7 Denim–Dönüştürüyoruz 4.8 Toplum–Harekete Geçiriyoruz
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X					4.2 Sürdürülebilirlik Hedefleri ve 2024 Hedef İlerlemeleri
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X					4.2 Sürdürülebilirlik Hedefleri ve 2024 Hedef İlerlemeleri
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre–Koruyoruz 5.7 Hukuki Açıklamalar
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	X					Sera gazı emisyonları için güvence hizmeti alınmaktadır. 2024 CDP İklim Değişikliği Güvence

B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X					4.6 Çevre–Koruyoruz-İklim Krizi ile Mücadele
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X					Sürdürülebilirlik Bölümü Hakkında
B3	A2.1'de verilmiştir.	X					
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X					4.3 Sürdürülebilirlik Yönetimi - Sürdürülebilirlik Bağlantılı Teşvikler
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					4.4 Sürdürülebilirlik Öncelikleri
B6	A2.4'te verilmiştir.	X					
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre Koruyoruz-İklim Krizi ile Mücadele
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre Koruyoruz-İklim Krizi ile Mücadele
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre–Koruyoruz 4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre–Koruyoruz 4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre–Koruyoruz 4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X					4.2 Sürdürülebilirlik Hedefleri ve 2024 Hedef İlerlemeleri 4.6 Çevre–Koruyoruz 4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre–Koruyoruz-İklim Krizi ile Mücadele
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					4.7 Denim–Dönüştürüyoruz - Kalite Önceliği
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre–Koruyoruz - Ekosistem Restorasyonu
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre–Koruyoruz - Ekosistem Restorasyonu
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre–Koruyoruz 4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X					4.6 Çevre–Koruyoruz 4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre–Koruyoruz-İklim Krizi ile Mücadele

B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X					4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre– Koruyoruz- İklim Krizi ile Mücadele
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X					4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X				Mavi, karbon fiyatlandırma sistemine dahil değildir. Bu konudaki gelişmeler takip edilmektedir.	Mavi CDP İklim Değişikliği 2024
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	X				Biriken veya alınan karbon kredisi bulunmamaktadır.	Mavi CDP İklim Değişikliği 2024
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre– Koruyoruz- İklim Krizi ile Mücadele Mavi CDP İklim Değişikliği 2024
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X					4.6 Çevre– Koruyoruz- İklim Krizi ile Mücadele
C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X					İnsan Hakları Politikası 4.5 İnsan– Güçlendiriyoruz - İnsan Odaklı Mavi Kültürü

C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayrım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası Tedarikçiler için Etik Davranış Kuralları 4.5 İnsan– Güçlendiriyoruz - Fırsat Eşitliliği ve Çeşitlilik
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X					4.5 İnsan– Güçlendiriyoruz - Fırsat Eşitliliği ve Çeşitlilik 4.5 İnsan– Güçlendiriyoruz - Kapsayıcı Modeli ve Sorumlu Değer Zinciri
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X					4.5 İnsan– Güçlendiriyoruz - Fırsat Eşitliliği ve Çeşitlilik 4.5 İnsan– Güçlendiriyoruz - Kapsayıcı Modeli ve Sorumlu Değer Zinciri
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/ hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					Mavi'de Biz ve İlkelerimiz Tazminat Politikası Ücretlendirme Politikası
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X					Mavi'de Biz ve İlkelerimiz
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					Mavi'de Biz ve İlkelerimiz

C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					4.5 İnsan–Güçlendiriyoruz - Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamı
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X					4.5 İnsan–Güçlendiriyoruz - Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamı 4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin Gizlilik Politikası KVKK Aydınlatma Metni
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	X					Mavi'de Biz ve İlkelerimiz Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	X					4.8 Toplum–Harekete Geçiriyoruz
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X					4.5 İnsan–Güçlendiriyoruz - Çalışan Gelişimi
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Müşteri Memnuniyeti Politikası 4.7 Denim–Dönüştürüyoruz -Müşteri Memnuniyeti ve İletişim
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X					4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar - Paydaş Diyaloğu
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X					Sürdürülebilirlik Bölümü Hakkında

C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X					4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X					4.3 Sürdürülebilirlik Yönetimi - Sürdürülebilirlik Ağları ve Endekslerinde Mavi
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X					4.4 Sürdürülebilirlik Öncelikleri 5. Kurumsal Yönetim 2024
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X					4.8 Toplum–Harekete Geçiriyoruz

/05

KURUMSAL YÖNETİM

5.1 | Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
5.2 | Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar
5.3 | Yönetim Kurulu
5.4 | Risk Yönetimi
5.5 | İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim
5.6 | Yönetim Kurulu Değerlendirmeleri
5.7 | Hukuki Açıklamalar
5.8 | Sorumluluk Beyanı
5.9 | İlişkili Taraf İşlemleri Raporu
5.10 | Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Bilgi Formu

Kurumsal Yönetim

Mavi, müşterisine yakın, ürün kalitesinde tutkulu, çalışanların güven duyduğu ve iş ortaklıklarının uzun vadeli olduğu bir kurum kültürüne sahiptir. Şeffaflık, adalet, sorumluluk ve hesap verebilirliğe dayalı kurumsal yönetim yaklaşımıyla faaliyetlerini yürütmekte, kurumsal yönetim süreçlerini iç ve dış paydaşlar tarafından şeffaf olarak izlenebilen bir yapıda tasarlamak üzere çalışmaktadır.

5.1 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Mavi 15 Haziran 2017 tarihinde halka açılmış olup yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyum sağlamayı prensip olarak benimsemiştir. Zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, henüz uygulamaya koyulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmaktadır.

Şirketin 01.02.2024–31.01.2025 özel hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (“URF”) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (“KYBF”) SPK’nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı ile SPK Haftalık Bülteni’nde ilan edilmiş olan sunum esaslarına ve SPK’nın II-17.1 “Kurumsal Yönetim Tebliği”ne uygun olarak hazırlanmış ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

Şirketin KAP’ta yayımlanmış olan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu’nda (“URF”) uyum durumu “kısmen” ya da “hayır” şeklinde ifade edilmiş olan maddeler ve bunların gerekçelerine aşağıda yer verilmiştir. Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyum sağlanamaması nedeniyle şirketin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Madde 1.5.2. Esas Sözleşme’de azlık hakları sermayenin yirmide birinden daha düşük oranda pay sahibi olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.

Madde 3.1.3. Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politikalar kurumsal internet sitesinde, prosedürler ve diğer düzenlemeler ise iç iletişim platformu olan Maviletişim’de yer almaktadır.

Madde 4.4.7. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almalarına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimi ve sektör tecrübelerinin yönetime önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişiyle birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Madde 4.5.5. Şirket faaliyet hacmi ve idari ihtiyaçları gibi konuları değerlendirerek Yönetim Kurulu bağımsız üye sayısını üç olarak belirlemiştir. Üç adet komite bulunmakta olup, komite başkanlarının bağımsız üye olması ve denetim komitesinin tamamının bağımsız üyelerden oluşmasına ilişkin ilkeler açısından bağımsız üyelerin bu durumda birden fazla komitede görev alması zaruri olmuştur. Bu durum herhangi bir şirket içi çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

Madde 4.6.1. Yönetim Kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi kapsamında özel bir çalışma gerçekleştirilmemiştir.

Madde 4.6.5. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurul'da belirlenmekte olup, ayrıca finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

2024 yılı içinde kurumsal yönetim alanındaki tüm çalışmalar, Olağan Genel Kurul süreci ve Yönetim Kurulu komitelerinin faaliyetleri SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu kanuna dayanarak hazırlanan tebliğlere uygun olarak yürütülmüştür.

5.2 Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar

Pay Sahipleri

Şirket bünyesinde yerli ve yabancı yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde doğru, tutarlı ve zamanında bilgilendirilmesi, şirketin bilinirliğinin ve kredibilitesinin artırılması, Yönetim Kurulu ile sermaye piyasası düzenleyicileri ve katılımcıları arasında çift yönlü iletişim ve bilgi alışverişinin sağlanması, pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata ve Esas Sözleşme'ye uyumun gözetilmesi, kamuyu aydınlatma yükümlülüklerinin her türlü mevzuata ve şirketin Bilgilendirme Politikası'na uygun olarak yerine getirilmesi konularında faaliyet göstermek üzere CFO'ya direkt raporlama yapan Yatırımcı İlişkileri Bölümü bulunmaktadır.

Pay sahipleri arasında bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında ayrım yapılmamakta olup, ticari sır niteliğindekiler dışında tüm bilgiler bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde pay sahipleri ile şirketin Bilgilendirme Politikası çerçevesinde paylaşılmaktadır.

Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü gerek pay sahiplerinin gerek diğer paydaşların farklı iletişim kanallarıyla kendisine ulaştırdığı bilgi taleplerini ve sorularını olabilecek en kısa zamanda, en etkin iletişim kanallarını kullanarak cevaplamaktadır. Diğer taraftan, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının etkin kullanımını teminen, şirketin resmi internet sitesinden (www.mavi.com) erişilebilen kurumsal internet sitesinde (mavicompany.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi bulunmaktadır.

Yatırımcılar ve diğer menfaat sahipleri söz konusu sayfa üzerinden şirketle ilgili halka açıklanan tüm mali ve operasyonel verilere, özel durum açıklamalarına ve pay sahipliği haklarının kullanımına ilişkin tüm ilan ve duyurulara hem İngilizce hem Türkçe olarak ulaşabilmektedir. Ayrıca yatırımcı ilişkileri dağıtım listesine kaydolan kişi ve kurumlar güncel operasyonel ve finansal açıklamalardan e-posta yoluyla da haberdar olabilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, 01.02.2024-31.01.2025 özel hesap döneminde şirketle ilgili finansal, operasyonel ve stratejik gelişmelerin yatırımcı ve analistlerle paylaşılmasına yönelik, yerli ve yabancı yatırımcılarla buluşulan 1110 fiziksel ve sanal yatırımcı konferansına katılmıştır. Bu etkinlik ve toplantılarda yurtiçi ve yurtdışından toplam 132 farklı kurum ve fondan yaklaşık 300 kurumsal yatırımcı/analistle bir araya gelinmiştir. Bunun yanı sıra yıl içinde dört kez çeyrekler bazında finansal sonuçların açıklanması amacıyla web yayını düzenlenerek yatırımcı ve analistlere sunum yapılmıştır. Belirlenen tarih ve saatte yayına katılamayan yatırımcı ve analistler için söz konusu toplantının kayıtları, deşifreler, ilgili yatırımcı sunumları ve konuşma esnasında şirket yönetimine yönlendirilen soru ve yanıtlar şirketin internet sitesinde yayınlanmıştır.

01.02.2024-31.01.2025 özel hesap döneminde şirkete bilgi edinme amacıyla e-posta ve telefon yoluyla yapılan tüm başvurular şirketin Bilgilendirme Politikası'na uygun olarak, kamuya açık bilgiler paralelinde yanıtlanmıştır. Bu dönemde yerli bireysel yatırımcılardan gelen 600'e yakın bilgi talebine yanıt verilmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Mavi hisse performansı, makroekonomik ve sektörel gelişmeler, rakip analizleri kapsamında Yönetim Kurulu'na aylık ve çeyreklik raporlamalar yapmakta, yılda bir kez de yürütülen yatırımcı ilişkileri faaliyetleri ile ilgili Kurumsal Yönetim Komitesi'ne rapor sunmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü yöneticisiyle ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Kıdemli Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Duygu İnceöz

E-posta: Duygu.inceoz@mavi.com, yatirimciiliskileri@mavi.com

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu temel olarak şirketin stratejik hedeflerini tanımlar ve ihtiyaç duyacağı işgücü ile finansal kaynakları belirler ve yönetimin performansını denetler. Yönetim Kurulu'nda görev alan üyeler, icrada görevli olanlar ve olmayanlar olarak ikiye ayrılır. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunu icrada görevli olmayan ve Yönetim Kurulu üyeliği haricinde şirkette herhangi bir idari görevi bulunmayan kişiler oluşturacaktır.

Şirket 6 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Ayrıca Yönetim Kurulu başkanı da A grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Yönetim Kurulu'na SPK'nın kurumsal yönetim ilkelerinde belirtilen Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin esaslar çerçevesinde, yeterli sayıda bağımsız üye Genel Kurul tarafından seçilir. 01.02.2024-31.01.2025 özel hesap döneminde bağımsız üyelerin bağımsızlıklarını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Mavi Yönetim Kurulu'nda Çeşitlilik Politikası'na göre 2024 yılına kadar 1/3 kadın Yönetim Kurulu üyesi oranına erişmek ve sonrasında da bu oranı korumak hedeflenmektedir. 25 Nisan 2024 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında yapılan üye seçimi sonucunda, Yönetim Kurulu'nda kadın üye sayısı üçe yükselerek kadın-erkek temsiliyeti eşitlenmiş ve ilgili hedef aşılmıştır.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, Yönetim Kurulu başkanı, Yönetim Kurulu başkanının yokluğunda Yönetim Kurulu başkan yardımcısı tarafından, genel müdürlüğün gündeme ilişkin önerileri dikkate alınarak belirlenir. Yönetim Kurulu ayrıca şirket işlerinin gerektirdiği her zaman Yönetim Kurulu başkanı ya da Yönetim Kurulu başkanının yokluğunda Yönetim Kurulu başkan yardımcısı tarafından toplantıya çağrılır ve/veya karar alır. Yönetim Kurulu 01.02.2024-31.01.2025 özel hesap döneminde 4 kez toplanmış, toplam 83 karar almıştır. Türk Ticaret Kanunu'nun 390/1 fıkrası uyarınca gerçekleştirilen toplantılara genellikle bütün üyeler katılmaktadır. Şubat 2024'te Yönetim Kurulu Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönerge'de Kurumsal Yönetim Komitesi'nin öneri ile ve Yönetim Kurulu'nun onayı ile değişiklik yapılmış olup, tüm Yönetim Kurulu üyelerinin düzenli olarak planlanan ve İç Yönerge uyarınca gereği gibi çağrısı yapılan Yönetim Kurulu toplantılarının en az %75'ine katılması veya katılmamak için geçerli bir mazeretinin olması gerektiğine ilişkin bir madde hüküm altına alınmıştır. Şirket Esas Sözleşmesi'nde Yönetim Kurulu üyelerine, Yönetim Kurulu toplantılarında ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı tanıyan bir düzenleme bulunmamaktadır. 2024 yılı faaliyet dönemi içinde bağımsız üyeler onaylamadığı için Genel Kurul onayına sunulması gereken herhangi bir ilişkili taraf işlemi veya önemli nitelikte işlem gerçekleşmemiştir.

Şirketin iştiraklerinin/bağlı ortaklıklarının Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerini de kapsayan teminat tutarı 7,5 milyon ABD doları olan Yönetici Sorumluluk Sigortası bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleriyle ilgili bilgilere aşağıda yer verilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Grup İçinde Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı
Ragıp Ersin Akarlılar	Yönetim Kurulu Başkanı İcracı değil	Mavi Amerika-Başkan Mavi Almanya Denetleme Kurulu Başkanı (Head of Supervisory Board) Mavi Kanada-Şirket Sekreteri	-
Betül Ebru Edin	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İcracı değil	-	Sürdürülebilir Kalkınma Derneği İstişare Kurulu Başkanı, İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) Yönetim Kurulu Üyesi ve Yüzde 30 Kulübü Yönetim Kurulu Üyesi, Fibabanka A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Cüneyt Yavuz	Yönetim Kurulu Üyesi İcracı CEO	Mavi Almanya–Denetleme Kurulu Üyesi (Supervisory Board Member)	-
Fatma Elif Akarlılar	Yönetim Kurulu Üyesi İcracı Global Marka Direktörü	Mavi Almanya–Denetleme Kurulu Üyesi (Supervisory Board Member)	-
Nedim Nahmias	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İcracı değil	-	Yemeksepeti (Delivery Hero) şirketinde COO (Chief Operating Officer)
Rina A. Onur Şirinoğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İcracı değil	-	Spyke Games şirketinde CEO

Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu'nun Komitelerin Etkinliğine Yönelik Değerlendirmesi

Şirkette, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesine katkı sağlamak amacıyla Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuş olup, komiteler faaliyetlerini belirlenen çalışma esasları çerçevesinde yürütmektedir. Komitelerin çalışma esasları ayrıca şirketin kurumsal internet sitesinde ilan edilmiştir.

25 Nisan 2024 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile söz konusu komitelere üye atamaları yapılmış ve KAP'ta açıklanmıştır.

2024 yılında ayrıca Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi oluşturulmamış olup, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bu görevleri de yerine getirmesi benimsenmiştir. Komitelerin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır.

İcracı üyeler komitelerde görev almamaktadır. Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan üç komitenin başkanları ve Denetim Komitesi üyeleri bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Denetim Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Betül Ebru Edin	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Nedim Nahmias	Üye	Bağımsız, icracı değil

Denetim Komitesi, şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimin ve şirketin iç kontrol sisteminin, İç Denetim Bölümü'nün işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Dolayısıyla komite, finansal ve operasyonel faaliyetlerin gözlem altında tutulmasını, iç ve dış denetimin sağlıklı bir şekilde yapılmasını sağlar; mali tabloların gerçeğe uygunluğuyla ilgili görüş bildirir, bağımsız denetim kuruluşunun seçiminde Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur. Hukuka uygunluk, ahlak kuralları, çıkar çatışmaları ve kötü yönetim ile hileli işlemler konularındaki soruşturmalara ilişkin şirket politikalarını ve İç Denetim Bölümü aracılığıyla kurumsal yönetim politikalarının uygunluğunu gözden geçirir.

Denetim Komitesi şirket merkezinde veya Denetim Komitesi başkanının daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır. Komite, denetçiler ve yöneticiler ile özel gündemle toplantı yapabilir. Denetim Komitesi 2024 mali yılı içerisinde dört defa toplanmış, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirdiği ve şirketin ilişkili taraf işlemlerinin yıl başında alınan ilke karara uygun yürütülmesine ilişkin değerlendirmelerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirdiği toplam sekiz karar almıştır. Yıl içerisinde iki kez de iç denetim raporlarını incelemiş ve onaylamıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Rina A. Onur Şirinoğlu	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Ragıp Ersin Akarlılar	Üye	Bağımsız değil, icracı değil
Duygu İnceöz	Üye	-

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, henüz uygulamaya koyulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile koordinasyon içinde yatırımcı ve pay sahiplerinin şirkete ulaşan talep ve görüşlerini inceler, sonuca bağlanmasını sağlar, kamuya yapılacak açıklamaların, yasa ve düzenlemeler başta olmak üzere, şirketin kamuyu aydınlatma politikasına uygun olarak yapılmasını sağlayıcı öneriler geliştirir.

Mavi bünyesinde ayrıca bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi kurulmadığından, bu komitelerin görev ve sorumluluklarını da Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yerine getirmesi prensibi kabul edilmiştir. Komite çalışma ve önerilerini rapor haline getirerek yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunar.

Komite 2024 mali yılında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmiş, Yatırımcı İlişkileri bölümünün çalışmalarını takip etmiş ve yıl içerisinde boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği pozisyonlarının doldurulması için Aday Gösterme Komitesi fonksiyonunu icra etmiştir. Ayrıca şirketin icracı olmayan Yönetim Kurulu üyelerine yapılacak huzur hakkı tutarının belirlenmesi yönündeki görüşlerini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Betül Ebru Edin	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Ragıp Ersin Akarlılar	Üye	Bağımsız değil, icracı değil
Bige İşcan Aksaray	Üye	-

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere kurulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'na, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin erken teşhis edilmesi ve etkilerini en aza indirebilecek risk yönetimi ve bilgi sistemleri süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini oluşturması için görüş sunar.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin yılda en az altı defa Yönetim Kurulu'na raporlama yapması esas olup 2024 yılında, kurumsal risk yönetimi çalışmaları dahilinde kurumsal risklerin teşhisi ve bunlardan kaçınmak için gerekli adımların ve alınacak aksiyonların belirlenmesi ve bu aksiyonların ilerleme aşamalarının değerlendirilmesi kapsamında altı kez Yönetim Kurulu'na yazılı bildirimde bulunmuştur.

Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Komiteleri'nin çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görüşündedir.

İş Etiği

Mavi tüketicinin güven duyduğu bir marka, tedarikçilerin saygın iş ortağı, çalışanları için ilerlemeye açık bir kariyer sunan, yüksek aidiyet hissi ve bağlılık yaratan bir kurumdur. Şirketin sahip olduğu bu niteliklerin kaynağında tüm iş uygulamalarında benimsenen ilkeler bütünü bulunmaktadır. Kuruluştan bu yana ödün vermeden uygulanan dürüstlük, adil davranma, mevzuata ve etik kurallara tam uyum, bu kurumsal kültürün devamlılığını sağlayan ilkelerin başında gelmektedir. Mavi çatısı altında çalışmak, her şart ve koşulda profesyonel ve dürüst davranmayı, kişisel itibarı marka ve kurumsal yapınınkinden ayrı tutmadan kollamayı gerektirmektedir. Dolayısıyla her Mavi çalışanından tüm canlılara ve çevreye saygılı olması, sosyal sorumluluk bilincinden kopmaması ve kurumsal etiği tüm boyutlarıyla içselleştirmesi beklenmektedir. Mavi'nin sahip olduğu marka imajı, çalışanlarının ona zarar verecek ya da itibarını zedeleyecek her davranıştan kaçınarak marka çıkarlarını kişisel çıkarların üstünde tutmasıyla korunmaktadır.

Etik kurallar, Mavi'de Biz ve İlkelerimiz kitapçığında düzenlenmiş ve şirketin kurumsal internet sitesinde tüm menfaat sahiplerine ve intranetinde (Maviletişim) tüm çalışanlara duyurulmuştur. Mavi'de Biz ve İlkelerimiz, şirketin etik anlayışını çalışanların benimsemesini ve etik kurallar ve prosedürlere çalışanların uymasını sağlamayı hedeflemektedir. Marka çıkarlarını koruma, şirket varlıklarını koruma, gizlilik ve bilgi güvenliği, ayrımcılık yapılmaması ve rüşvet ve yolsuzlukla mücadele gibi temel alanları düzenleyen ilkeler, çalışanlar ve yöneticilerin uymak zorunda olduğu sorumlulukları belirlemektedir.

Mavi'de Biz ve İlkelerimiz'de yer alan başlıklar kapsamında, Hukuk ve Uyum Bölümü tarafından Mavi'de Kurumsal Uyum ve Etik eğitimleri verilmektedir. Perakende Etik Süreçler Bölümü tarafından ise Etik Süreçler eğitimleri verilmektedir. Etik ilkelerin tüm çalışanlar tarafından anlaşılmasını ve benimsenmesini sağlamak adına 2024 yılında 282 merkez çalışanına, 760 mağaza yönetim kadrosu çalışanına, çalışan başına ortalama 1 saat eğitim verilmiştir. Buna ek olarak, yenilenen Mavi Etik Hat ve Mavi'de Biz ve İlkelerimiz doğrultusunda tüm çalışanların etik çalışma kültürünü içselleştirmesi ve bu konudaki bilgilerini güncellemesi için Mavi İş Etiği ve Davranış Kuralları Eğitimi hazırlanmıştır. Interaktif video eğitimi tüm şirket çalışanlarının katılımına açılmış olup merkez ekipleri için MaviPusula, mağaza ekipleri için maviconnect üzerinden paylaşılmıştır. 2024 yılında merkez çalışanlarının %95'i, mağaza çalışanlarının %91'i eğitimi tamamlamıştır. 2024 sonunda Etik Süreçler Eğitimi başlıklı, mağaza çalışanlarına yönelik interaktif test soruları da içeren bir videolu eğitim içeriği hazırlanmış olup, bu eğitimde, şirketin etik süreçlerinin kapsamı ve çalışanların bu kurallara nasıl uyması gerektiği anlatılmaktadır. Eğitim içeriği, ayrımcılık, kayırmacılık, iş kanununa uyumsuzluk, zorbalık gibi etik dışı davranışları tanımlayarak, çalışanları bu tür durumlarla karşılaştıklarında nasıl hareket etmeleri gerektiği konusunda bilgilendirmektedir. Aralık 2024'te yayınlanan eğitimi mali yıl sonuna kadar 4.678 mağaza çalışanı tamamlamıştır.

Mavi Etik Hat 2022 yılında uluslararası bağımsız yeni bir sisteme taşınmıştır. Bu vesile ile, Mavi Etik Hat tüm iştiraklerin çalışanlarına da açılmıştır. Etik hat ile ilgili olarak şirket içi intranet sistemlerinde duyuru yapılmakta ve tüm mağazalarda bilgilendirme afişleri bulundurulmaktadır.

Mavi'de Biz ve İlkelerimiz'e buradan ulaşabilirsiniz.

Mevcut etik ve uyum politika, prosedür ve uygulamalarını gözden geçirmek, uyum olgunluk seviyesini artırarak tüm paydaşların beklentilerine en iyi uygulamalarla cevap verebilmek amacıyla Yönetim Kurulu tarafından 2022 yılında Mavi Uyum Projesi tamamlanmıştır. Proje sürecinde Mavi etik kodu olan Mavi'de Biz ve İlkelerimiz, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası da dahil olmak üzere çok sayıda düzenleyici iç doküman ve Etik Hat da dahil olmak üzere ilgili tüm süreçler yenilenmiştir.

Tüm bu süreçleri kapsayan, Mavi'nin iyi kurumsal yönetim uygulamalarına ve etik ilkelere uyumuna ilişkin anlayışını, konumunu ve ele alma şeklini çerçeveleyen Uyum Politikası hazırlanmış ve şirketin kurumsal internet sitesinde "Politikalar ve Etik Kurallar" sayfası, "Etik" başlığı altında tüm menfaat sahiplerine ve intranetinde (Maviletişim) tüm çalışanlara duyurulmuştur. Bu gelişmeler kapsamında Mavi ve iştiraklerinin tüm çalışanlarına düzenli eğitimler verilmektedir.

Mavi Uyum Programı kapsamında etik ilkelere ve ilgili iç politika ve prosedürlere uyumlu hareket edilebilmesi sağlanmaktadır. Bu programın bileşenleri Mavi'de uyum kültürünün pekişmesini teşvik ederken çalışanları ile tüm iş ortaklarının doğru davranmasına katkıda bulunur. Uyum programı, Etik Kurul ve uyum birimi tarafından yürütülmektedir. Bu kapsamda, Uyum Politikası'na uygun olarak, düzenli olarak Mavi Yönetimi ve Denetim Komitesi'ne raporlamalar yapılarak, Etik Kurul ve uyum birimi tarafından düzenli gözetim sağlanmaktadır.

Mavi'de yasal düzenlemelere, iç politika ve prosedürlere, iyi kurumsal yönetim uygulamalarına ve etik ilkelere Mavi'de Biz ve İlkelerimiz'de düzenlenen etik kurallar başta olmak üzere) aykırı olduğu düşünülen durumların tespiti veya gözlenmesi durumunda, söz konusu durumların dürüstçe ve şahısların kişilik haklarına saygı göstererek en hızlı şekilde bildirilmesi gerekmektedir. Etik Hat, Mavi'den bağımsız şirket(ler) tarafından işletilen Türkiye ve diğer ülkelerde tespit edilen veya tanık olunan uygunsuzlukların paylaşılabildiği, endişelerin sözlü ya da yazılı olarak dile getirilebildiği ya da soru sorulabildiği, 7/24 kesintisiz hizmet veren destek hattıdır.

Etik Hat web sitesi: www.mavietikhat.com / www.maviethicsline.com

Etik Hat her çalışanın anadilinde iletişim kurabildiği, şikâyetini kimliğini açıklama zorunluluğu olmadan iletebildiği bir bildirim kanalıdır. Mavi, yapılacak her türlü ihlal bildirimi karşısında bildirim sahibinin kimliğinin gizliliğinin korunacağı hususunda tam bir güvence verir. Etik Hat kanalları üzerinden yapılan bildirimlerde, kişilerin kimliğini açıklaması zorunlu tutulmamakta olup anonim şekilde bildirim yapma imkânı sağlanmaktadır.

Etik kuralların ihlaline dair şikâyet ve bildirimleri soruşturma ve çözümlemekten sorumlu birim, Etik Kurul başkanı olarak CEO ve iki asil üyeden oluşan Etik Kurul'dur. 2024 yılında Etik Hat'a, Etik Hat bildirim kanalları aracılığı ve bunlar dışında 10 adet soru ve 905 adet bildirim ulaşmıştır ve bu bildirimlerin 14 adedin geçersiz olduğu tespit edilerek, tüm bildirimler hakkında incelemeler tamamlanmıştır. 2024 yılı boyunca 423 ihlal tespit edilmiştir ve ele alınmıştır; bunların 4 tanesi taciz vakası olup, yolsuzluk veya rüşvet, ayrımcılık, müşteri gizlilik verilerinin ihlali, çıkar çatışmasına ilişkin vaka ve kara para aklama veya içeriden bilgi ticareti vakası bulunmamaktadır. Doğrulanan bildirimlerin konu dağılımı aşağıdaki şekildedir:

Bildirim Konusu	Doğrulanmış Sayısı
İş yerinde Çalışma Koşulları ve Saygı	276
İş Etiği Uygulamaları	138
Güvenliği, Sağlığı, Çevreyi Tehlikeye Atmak	1
Diğer	2

*Etik bildirimlerin yönetildiği merkezi vaka kayıt sistemine Kayıp Önleme Departmanı'nın görevi kapsamındaki 20.000 TL'nin altında kalan usulsüz işlemlere ilişkin soruşturma raporları da kaydedilmektedir. İşbu rapor sayısı toplam etik bildirim sayısına dahil edilmemiştir.

Uyum projesinin tamamlanması sonrası tüm çalışanların farkındalığının artması amacıyla tüm şirket çalışanlarına bu konuda interaktif video eğitimleri ve yüz yüze olmak üzere eğitimler verilmiştir ve şirket içi intranet sistemleri üzerinden düzenli olarak destekleyici bilgilendirmeler yapılmıştır. Bu doğrultuda, ulaşan bildirim sayısında artış yaşanmıştır.

Davranış kurallarını ihlal eden çalışanlara aykırılığın niteliğine göre sözlü geri bildirim/eğitim, sözlü uyarı, yazılı uyarı ve fesih yaptırımları uygulanmıştır. 2024 mali yılında doğrulanmış vakalar sonucunda 22 çalışana "iş sözleşmesi feshi" yaptırımı uygulanmasına karar verilmiştir.

Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları kapsamında etik kuralların ihlali ile ilgili şikâyet prosedürü mevcuttur. 2023 yılının son çeyreği itibariyle, yenilenen Etik Hat'ın tedarikçilere açılması için gerekli çalışmalar tamamlanmış olup 2024 mali yılı itibariyle gerekli duyurular yapılmıştır.

Kuralların ihlali hakkındaki şikâyetler veya ihbarlar istenirse isim vermeye gerek kalmadan her zaman Etik Hat websitesi üzerinden iletilebilmektedir. Ayrıca, müşteriler mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri telefon ya da e-posta ile paylaşabilmektedir.

Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları'na buradan ulaşabilirsiniz.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Mavi, rüşvet ve yolsuzluğun hiçbir türüne tolerans göstermemektedir. Rüşvet ve yolsuzluk konusundaki şirket politikasını belirleyen Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası hazırlanmış ve şirketin kurumsal internet sitesinde tüm menfaat sahiplerine ve intranetinde (Maviletişim) tüm çalışanlara duyurulmuştur. Bu politikayla, faaliyet gösterilen tüm ülkelerdeki rüşvet ve yolsuzluk karşıtı yasa ve düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyulması hedeflenmiştir. Politika, Yönetim Kurulu üyelerini, Mavi yönetici ve çalışanlarını, Mavi'nin iştiraklerini, bağlı ortaklıklarını ve bu iştiraklerin ve bağlı ortaklıkların Yönetim Kurulu üyelerini, yöneticilerini ve çalışanlarını, tedarikçi, üretici, alt yüklenici, bayi, danışman vb. dahil olmak üzere, şirket nam ve hesabına hareket eden her türlü temsilci ("iş ortakları") ve iş ortaklarının çalışanlarını kapsamaktadır. Mavi rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunu Mavi'de Biz ve İlkelerimiz ve Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası kapsamında tanımlamaktadır.

- Rüşvet ve yolsuzluk hiçbir koşul altında kabul edilmez.
- Çalışanlar görevlerini yürütürken komisyon ya da başka bir ad altında maddi çıkar sağlayamaz, bu yönde bir teklifte bulunamaz.
- Kamusal ya da özel kişi veya kurumlardan işle ilgili ya da ilgisiz herhangi bir avantaj sağlamak amacıyla, doğrudan ya da aracı kullanarak hiçbir avantaj teklifinde bulunamaz, sözlü ya da yazılı anlaşma yapamaz.
- Üçüncü kişi ve kurumlarla ilişkilerinde ayrıcalık sağlama karşılığı avantajlı durum yaratamaz ve bu yönde teklifleri kabul edemez.
- Farklı bir niyetle yaptığı davranışın bile bu yönde şüphe ve izlenim uyandırmaması için azami dikkat gösterir.

Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları ise rüşvet ve yolsuzlukla mücadele doğrultusunda tüm iş ortakları ve çalışanların her türlü kişisel bağımlılık, yükümlülük veya etkilenmeden kaçınacak şekilde davranmakla yükümlü olduğunu belirtmektedir. Tüm çalışanların ve iş ortaklarının, özellikle adalet anlayışıyla

ve yürürlükteki ulusal ve uluslararası düzenlemelerle tam uyum içinde profesyonelce davranması beklenmektedir.

Tedarikçilerle ilişkiler, resmi kurumlarla ilişkiler, ödeme süreçleri, insan kaynakları süreçleri, muhasebe ve satın alma süreçleri suistimal riski kapsamında değerlendirilen süreçlerdir. Her yıl bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi onayı ile suistimal risklerini de içeren süreçlerin iç denetim takvimi hazırlanmaktadır.

Çalışanlar ya da Mavi adına hareket eden kişilerin Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na aykırı yönde hareket ettiğine dair oluşan şüphelerin Mavi Etik Hat veya uyum yöneticisine bildirilmesi gerekmektedir. Politikaya aykırı olan durumlarda, konu Mavi Etik Kurulu tarafından, ihbarda bulunan kişinin güvenliği ve itibarı riske atılmadan incelenir ve uygunsuz davranışın tespiti halinde yaptırım uygulanır.

Mavi'de Kurumsal Uyum ve Etik eğitimi, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası ve eki mahiyetindeki Hediye ve Ağırlama Kabulüne İlişkin Uygulama Kılavuzu kapsamında iki başlığı içerecek şekilde tasarlanmıştır. Bu kapsamda, 2024 yılında 241 çalışana, çalışan başına ortalama yarım saat eğitim verilmiştir. Mavi İş Etiği ve Davranış Kuralları Eğitimi, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nı da kapsayacak şekilde tasarlanmıştır.

2024 yılında Etik Hat'a rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili bildirim gelmemiştir.

Politika Etkisi

Mavi, siyasi kampanyalara, siyasi kuruluşlara, lobicilere veya lobicilik kuruluşlarına, ticaret odalarına ve diğer vergiden muaf gruplara herhangi bir katkı ve harcama yapmamıştır.

5.2 Yönetim Kurulu

Ersin Akarlılar / Başkan

Betül Ebru Edin / Başkan Vekili / Bağımsız Üye

Cüneyt Yavuz / Üye

Elif Akarlılar / Üye

Nedim Nahmias / Bağımsız Üye

Rina A. Onur Şirinoğlu / Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri

Ersin Akarlılar | Başkan

Boğaziçi Üniversitesi'nden Ekonomi dalında lisans diplomasına sahip olan Akarlılar, finans ve uluslararası işletme yüksek lisans eğitimini New York Üniversitesi, Leonard N. Stern İşletme Fakültesi'nde tamamlamış, 1991 yılında Mavi'de çalışmaya başlayarak, 2008'in Ağustos ayında Mavi'nin Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmiştir. New York'ta kurduğu Mavi Amerika'da 1996-2023 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanlığını üstlenen Akarlılar, Temmuz 2017'den bu yana Mavi'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmeye devam etmektedir.

Betül Ebru Edin | Bağımsız Üye

Betül Ebru Edin, 1993 yılında Boğaziçi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra, Işık Üniversitesi'nde yüksek lisans yapmıştır. 1993 yılında iş hayatına Bankacılık ile başlayan Edin 1997 yılında Garanti Bankası A.Ş.'de Kurumsal Bankacılık bölümünde çalışma hayatına devam etmiş ve 2009 yılında Proje ve Satın Alım Finansmanından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. 2017 yılından itibaren Kurumsal, Yatırım Bankacılığı ve Sürdürülebilirlikten sorumlu olan Edin 2022 yılına kadar görev yapmıştır.

Betül Ebru Edin halen Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığını, İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV)'nda Yönetim Kurulu görevinin yanı sıra Yüzde 30 Kulübü Yönetim Kurulu görevlerini devam ettirmektedir. Edin, 2023 Eylül'den bu yana Fibabanka A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmektedir.

Cüneyt Yavuz | Üye

Siyaset Bilimi dalında Boğaziçi Üniversitesi'nden lisans ve Uluslararası İlişkiler dalında Johns Hopkins Üniversitesi'nden yüksek lisans diplomalarına sahip olan Yavuz, kariyerine 1992 yılında Procter & Gamble'da başlamıştır. Burada satış ve pazarlama alanlarında çeşitli üst düzey görevlerde bulunan Yavuz, 2003 yılında Polonya Ülke Başkanlığı'na atanmış ve 5 sene boyunca Varşova'da yaşamıştır. 2008 yılında CEO olarak Mavi'ye katılmıştır ve Mart 2017'den bu yanaYönetim Kurulu üyesidir.

Elif Akarlılar | Üye

Viyana Üniversitesi'nden Uluslararası Siyaset alanında lisans ve New York Üniversitesi'nden Görsel Kültür ve Tasarım Tarihi alanında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Akarlılar, kariyerine 1991 yılında Mavi'de başlamıştır. Akarlılar, Global Marka Direktörlüğü görevinden önce İstanbul ve New York'taki Mavi şirketlerinde ürün geliştirme ve marka yönetimi alanında çeşitli sorumluluklar üstlenmiştir. Ağustos 2008'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Nedim Nahmias | Bağımsız Üye

Bahçeşehir Üniversitesi'nde Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi yüksek lisansı ve Anadolu Üniversitesi'nde tamamladığı Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri lisans derecesi üzerine Stanford Üniversitesi'nden İnovasyon ve Büyüme alanında sertifika ve California Üniversitesi Irvine'dan Pazarlama ve Ürün Yönetimi alanında sertifika almıştır. İş deneyimi, Yemeksepeti şirketinde çeşitli roller içermektedir. 2004-2015 yılları arasında Proje Yöneticisi, Grafik Tasarımcı ve Çağrı Merkezi alanlarında görevler üstlenmiş, daha sonra Ürün Yöneticisi olarak atanmıştır. Ocak 2015-Şubat 2020 tarihleri arasında Yemeksepeti (Delivery Hero) şirketinde COO olarak görev yapmıştır. Bu dönemde, anlık market alışverişi için e-ticaret modeli üzerinde çalışmış ve şirketin veri odaklı bir zihniyete dönüşmesinde önemli bir rol oynamıştır. Ayrıca, Cüzdan adı verilen bir ödeme seçeneğini etkinleştirerek bir Ödeme Kuruluşu kurma sürecine katkı sağlamıştır. Kendi ürününü 2 yeni ülkeye genişletme ve satın alınan şirketlere ürün vizyonu açısından yardımcı olma gibi görevleri de üstlenmiştir.

Mart 2020 - Ekim 2022 arasında Yemeksepeti (Delivery Hero) şirketinde CPO (Chief Product Officer) olarak görev yapmıştır. Bu dönemde, büyük bir ekibi yöneterek yerel bir üründen küresel ölçekte kullanılan bir ürüne geçiş sürecini yönetmiştir. Mahalle kategorisini tanıtarak tüm satıcıları kapsayan bir pazar yeri oluşturmuş ve farklı ürün gruplarına genişletilmiş deney ayak izi ile testler gerçekleştirmiştir. Ayrıca, makine öğrenimi ve büyük veri kullanımını içeren veri projelerini yönetmiş ve Joker ürününün dünya çapında 30'dan fazla ülkede kullanıma sunulmasına katkı sağlamıştır. Kasım 2022'den bu yana Yemeksepeti (Delivery Hero) şirketinde COO (Chief Operating Officer) olarak görev yapmaktadır ve halen lojistik ve iş geliştirme ekiplerine liderlik etmekte, müşteri ihtiyaçlarını anlayarak ürün vizyonunu belirleme konusunda yönlendirici olmaktadır.

Rina A. Onur Şirinoğlu | Bağımsız Üye

Rina Onur Şirinoğlu, Türkiye'nin önde gelen mobil oyun şirketlerinden Spyke Games'in Kurucu Ortağı ve CEO'sudur. Kurulduğu ilk sene içerisinde dünyanın en büyük oyun odaklı VC fonu Griffin Gaming Partners önderliğinde $55M tohum yatırımı alan Spyke, mobil platformlarda sosyal oyunlar geliştirmek üzere, eski Peak Games çalışan ve yöneticilerinden oluşan bir ekiple yola çıkmıştır.

Rina Onur Şirinoğlu, dünyanın en büyük mobil oyun şirketlerinden biri olan Peak Games'in de kurucu ortaklarındandır. Peak Games'i ortaklarıyla beraber Kasım 2010'da kurmuş, 2 sene içerisinde yabancı risk sermayesi fonlarından şirket için $35 milyon finansman toplamıştır. Peak, 2020 senesinde Zynga tarafından 1,8 milyar dolara satın alınarak, Türkiye'nin ilk unicorn'u olmuştur.

Şirinoğlu, aynı zamanda 500 Istanbul girişim sermayesi fonunun da kurucu ve yönetici ortağıdır. Tohum yatırım odaklı 500 Startups network fonu, Türkiye, Doğu Avrupa ve çevre bölgelerdeki erken aşamalı teknoloji şirketlerine yatırım yapma amaçlı kurulmuştur.

Şirinoğlu, Türkiye internet ekosistemine giriş yapmadan önce Türkven Private Equity'de girişim sermayesi ve Morgan Stanley Londra ofisinde yatırım bankacılığı alanlarında çalışmıştır. Harvard Üniversitesi'nde Ekonomi Bölümü'nü bitirmiş olup, aynı zamanda World Economic Forum'a bağlı olan Global Shapers platformunun Türkiye kurucu ekibindendir.

Üst Yönetim Özgeçmişleri

Cüneyt Yavuz | CEO

Siyaset Bilimi dalında Boğaziçi Üniversitesi'nden lisans ve Uluslararası İlişkiler dalında Johns Hopkins Üniversitesi'nden yüksek lisans diplomalarına sahip olan Cüneyt Yavuz, kariyerine 1992 yılında Procter & Gamble'da başlamıştır. Burada satış ve pazarlama alanlarında çeşitli üst düzey görevlerde bulunan Yavuz, 2003 yılında Polonya Ülke Başkanlığı'na atanmış ve 5 sene boyunca Varşova'da yaşamıştır. 2008 yılında CEO olarak Mavi'ye katılmış ve Mart 2017'de Yönetim Kurulu üyesi seçilmiştir.

Elif Akarlılar | CBO

Viyana Üniversitesi'nden Uluslararası Siyaset alanında lisans ve New York Üniversitesi'nden Görsel Kültür ve Tasarım Tarihi alanında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Elif Akarlılar, kariyerine 1991 yılında Mavi'de başlamıştır. Akarlılar, Global Marka Direktörlüğü görevinden önce İstanbul ve New York'taki Mavi şirketlerinde ürün geliştirme ve marka yönetimi alanında çeşitli sorumluluklar üstlenmiştir. Ağustos 2008'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Bige İşcan Aksaray | CFO

Bige İşcan Aksaray, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünden lisans ve Boston University İşletme bölümünden yüksek lisans derecelerine sahiptir. Kariyerine 1991 yılında EY Istanbul ofisinde başlamıştır. 1993 yılında Procter & Gamble'a (Gillette) finansal analist olarak katılmış, İstanbul ve Londra ofislerinde çeşitli yönetici pozisyonlarında çalışmış ve son olarak Türkiye, Balkanlar ve Akdeniz bölgesi Finans ve Hazine Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2005 yılında Avon Türkiye'ye Finans Direktörü olarak katılmış ve 2015 yılında Türkiye, Kuzey Afrika ve Orta Doğu Grup Finans Direktörü görevini üstlenmiştir. 2019 yılında Mavi'ye CFO olarak katılmıştır.

Okan Gürsan | COO

Okan Gürsan, Dokuz Eylül Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünden lisans, Georgia Tech ve Bilgi Üniversitelerinden İşletme Yönetimi dalında yüksek lisans diplomalarına sahiptir. Kariyerine 2001 yılında Ernst&Young'da başlamış, 2004'ten itibaren 11 yıl boyunca Coca-Cola Amerika, Türkiye ve Azerbaycan'da denetim, finans, satış ve pazarlama rollerinde çeşitli üst düzey sorumluluklar üstlenmiştir. 2015 yılında Boyner Grup'a katılarak Beymen ve Boyner'de üst düzey yöneticilik pozisyonlarında görev alan Gürsan, 2018 yılında Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü-Chief Commercial Officer (Türkiye & Export Markets) olarak Mavi ailesine katılmıştır. 2020 Mart ayından itibaren var olan görevlerine ek olarak Rusya Genel Müdürlüğü'nü, 2024 Şubat ayı itibariyle Avrupa Genel Müdürlüğü pozisyonunun sorumluluklarını da yürütmektedir.

Can Yılmaz | CHRO

Can Yılmaz, İTÜ Fizik Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine HI-Tec SPOR'da Bölge Müdürü olarak başlamış, Nike ve New Balance'ı bünyesinde bulunduran Vepa Group'ta 2004-2007 yılları arasında Genel Müdür olarak çalışmıştır. Mavi bünyesine 2008 yılında CHRO olarak katılan Can Yılmaz, Mavi Türkiye'nin yanı sıra Mavi Avrupa, Mavi Rusya ve Mavi Kuzey Amerika'nın İnsan Kaynakları süreçlerine liderlik etmektedir. 17 yılda, yetenek kazanımı, organizasyonel gelişim, eğitim, ücret ve yan haklar yönetimi gibi temel İK süreçlerinin ötesine geçerek, Mavi Perakende İnsan Kaynakları sisteminin yapılandırılmasına liderlik etmiş; İK'da dijitalleşme başta olmak üzere birçok yenilikçi projeyi başarıyla hayata geçirmiştir. Mavi kültürünü güçlendiren güncel workshoplar, gelişim programları ve farklı fonksiyonları bir araya getiren insan odaklı yaratıcı projelerde öncü ve çözümcül rol üstlenmeye devam etmektedir.

Serpil Berkan | CMO

Serpil Berkan, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden mezun olmuştur. Kariyerine A&B İletişim Danışmanlığı şirketinde başlamış ve Manajans Thompson'da devam etmiştir. 1997 yılında Halkla İlişkiler Müdürü olarak Mavi'ye katılan Berkan, sırasıyla Pazarlama Müdürü ve Pazarlama Direktörü rollerini üstlenmiştir. 2017'den bu yana görevine CMO olarak devam etmektedir.

Sinan Sefai | CSSCO

Sinan Sefai, Sakarya Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden lisans, Bahçeşehir Üniversitesi Tedarik Zinciri Yönetimi dalında yüksek lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 2001 yılında Perfetti van Melle Tedarik Zinciri departmanında başlamıştır. 2006 yılında Artsana-Chicco'da Planlama Müdürü ve 2009 yılında LC Waikiki'de Merchandise Planlama Müdürü olarak çalışmaya başlamıştır. 2011 yılında Aydınlı Grup'a Brand Director olarak katılmış, Türkiye ve Rusya'da marka, satış ve ürün yönetimi alanlarında üst düzey rollerde bulunmuştur. 2016 yılında Chief Supply Chain Officer olarak Mavi ailesine katılmış ve 2019 yılından itibaren de Chief Sourcing & Supply Chain Officer olarak görevine devam etmektedir.

Ekrem Güney Oktar | CDO

Ekrem Güney Oktar, İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünden lisans, Lasalle College Istanbul, Moda Tasarımı ön lisans, ve Yeditepe Üniversitesi Sinema-Televizyon bölümünden yüksek lisans derecelerine sahiptir. Kariyerine 1998 yılında Park Bravo Group'ta tasarımcı olarak başlamıştır. 2001 yılında Mavi ailesine tasarımcı olarak katılmış, yıllar içinde Türkiye Non-Denim Tasarım Müdürü ve Global Tasarım Direktörlüğü pozisyonlarında çalışmıştır. 2017 yılından bu yana Mavi Chief Design Officer görevini üstlenmiştir.

Barış Akyürek | CECO

Barış Akyürek, Koç Üniversitesi Uluslararası İlişkiler bölümünden lisans, İstanbul Kültür Üniversitesi'nden Finans Yönetimi yüksek lisans diplomalarına sahiptir. Kariyerine 2002 yılında Citigroup İstanbul ofisinde başlamış, 2008 yılında Boyner Holding'de Strateji ve İş Geliştirme Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. Boyner Grup bünyesinde farklı dönemlerde sırasıyla Morhipo, Beymen, Boyner şirketlerinde üst düzey sorumluluklar üstlenmiş ve son olarak Boyner online ve Morhipo Genel Müdürü olarak görev almıştır. Bir dönem Hızlıal.com'da da Yönetici Ortak olarak çalışan Akyürek 1 Kasım 2017'den bu yana Mavi'de Chief E-Commerce Officer olarak görev yapmaktadır.

Bülent Dursun | CIO

Bülent Ali Dursun, Mavi' de 1990-2013 yılları arasında Bilgi Teknolojileri, Lojistik ve Planlama gibi fonksiyonlarda yönetici pozisyonlarında çalışmıştır. 2014 yılında Penti Giyim'e Kıdemli Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak katılmış, burada şirketin dijital dönüşümüne liderlik etmiş, 2019 yılında Mavi' ye CIO olarak dönüş yapmıştır.

Onur Karnabat | CPDO

Onur Karnabat, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden lisans, Texas A&M University'den yüksek lisans derecelerine sahiptir. 2005 yılında Unilever'de tedarik zincirinde başladığı kariyerinde; planlama, üretim ve lojistik alanlarında çalıştığı lokal ve bölgesel rollerin ardından Fabrika Direktörlüğü ve Türkiye Planlama Direktörlüğü üst düzey rollerini üstlenmiştir. 2019 yılında Mavi'ye Chief Category & Planning Officer olarak katılan Karnabat, 2023 yılından itibaren Chief Product & Data Officer olarak kariyerini sürdürmektedir.

Burak Övünç | CEO MAVI NA

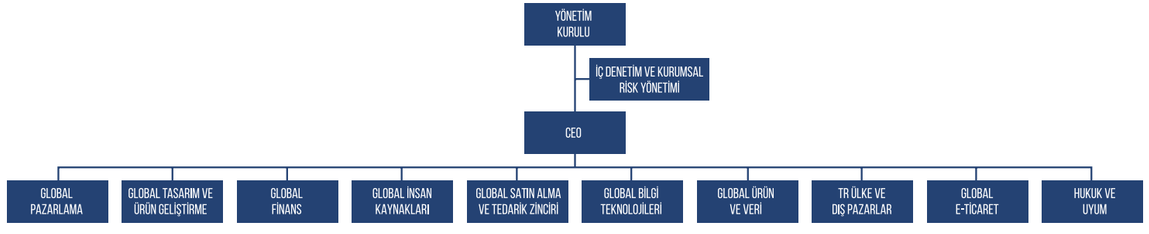
Burak Övünç, Boğaziçi Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünden lisans diplomasına sahiptir.

Kariyerine 1996 yılında Ford Otosan'da başlamış, 2000 yılında Procter&Gamble'a (Gillette) Müşteri Hizmetleri Müdürü olarak katılmış, İstanbul, Londra ve Varsova ofislerinde çeşitli Tedarik Zinciri Yönetimi pozisyonlarında çalışmıştır. Övünç, daha sonra Türkiye'ye dönerek 2006-2009 yılları arasında Cadbury-Kent Gıda'da Müşteri Hizmetleri Direktörü olarak satış ve operasyon planlama süreçlerine liderlik etmiştir.

2009 yılında Mavi bünyesine Satış ve Kategori Direktörü olarak dahil olan Övünç, 2013-2014 arasında Türkiye Ülke Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. 2014 yılında Türkiye Ülke ve Dış Pazarlardan Sorumlu Genel Müdür olarak çalıştıktan sonra, FLO Mağazacılık ve Pazarlama'ya geçiş yaparak 8 yıl boyunca CEO olarak görev yapmıştır.

2022 yılının sonundan itibaren tekrar Mavi ailesine katılarak Mavi Kuzey Amerika'nın CEO'luk görevini üstlenmiştir.

Organizasyon Şeması ve Yıl İçindeki Değişikler



5.4 Risk Yönetimi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Mavi'nin varlığını, gelişmesini ve devamlılığını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi konularından sorumlu olarak Yönetim Kurulu'na destek vermektedir. Komite, Yönetim Kurulu'na her toplantıda raporlama yapmakta ve bu rapor bağımsız denetim şirketine de gönderilmektedir. Yönetim Kurulu, Riskin Erken Saptanması Komitesi üzerinden şirketi etkileyen risklere dair düzenli olarak değerlendirmede bulunmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi sürecinin koordinasyonu ve raporlama sorumluluğu, İç Denetim ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörü liderliğinde, diğer direktörlüklerle koordineli bir şekilde yürütülmektedir. 2023 yılında Mavi'de Kurumsal Risk Yönetimi projesi gerçekleştirilmiş olup, şirketin risklerinin belirlenmesi, değerlendirilmesi, risklerin yönetimi için kararlar ve raporlama süreçleri bu proje kapsamında çalışılmıştır. Proje sonucunda şirketin riskleri detaylı olarak risk envanterinde tanımlanmıştır.

Kurumsal Risk Yönetimi'nin misyonu şirketin stratejik ve operasyonel amaçlarına ulaşmasını etkileyebilecek iç ve dış kaynaklı tehdit veya fırsat yaratabilecek belirsizliklerin saptanması, değerlendirilmesi ve etkin şekilde yönetilmesi adına makul derecede güvence sağlanması, risklerin yönetiminde kişiye bağlılığın azaltılması ve şirketin ortak risk algısı ile hareket ederek risklerin yönetiminde proaktif davranmasının sağlanmasıdır.

Risklerin belirlenmesi ve tanımlanması sürecinde, sistematik bir yaklaşım ile riskler belirlenir ve risklerin etkileri tanımlanarak, stratejik hedeflerin yerine getirilmesini tehdit edebilecek unsurları da içeren, kapsamlı bir "Risk Envanteri" oluşturulur. Her riskin, önceden belirlenmiş kriterler aracılığı ile olasılık ve

etkileri ölçülür. Riskler önce herhangi bir mevcut kontrol faaliyeti dikkate alınmadan brüt etki ve brüt olasılığına göre değerlendirilir. Riskler daha sonra da mevcuttaki kontrol faaliyetleri sonrasında devam eden net etki ve net olasılık açısından değerlendirilir ve net (artık) risk skoruna ulaşılır.
Risklere cevap vermek amacıyla olası seçenekler belirlenir, değerlendirilir ve aksiyon planları hazırlanır. Risk cevapları, İç Denetim ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü koordinasyonuyla, ilgili risk sahipleri tarafından önceliklendirilen riskler için "Risk İştahı" göz önünde bulundurularak belirlenir. Risklere verilen cevapların risk iştahı ile uyumlu olduğu üst yönetim tarafından gözden geçirilir. Risk iştahı, şirketin risk alma kapasitesiyle bağlantılı olarak "risk alma isteğini" yansıtır.

Risk değerlendirmeleri periyodik olarak gerçekleştirilmektedir. Mavi'nin maruz kaldığı başlıca riskler, finansal, operasyonel, stratejik, itibar ve uyum kategorileri altında sınıflandırılmaktadır.

Finansal Riskler

Ekonomik dalgalanmalar sebebiyle satın alma operasyonlarında maliyetlerin artması, kur değişimleri, mücbir sebepler (doğal afet vs.) nedeniyle tedarikçiler ile çalışılamaması sonucu operasyonların durması, üçüncü taraf alacak riskleri başlıca finansal riskler arasında yer almaktadır. Finansal riskleri yönetirken net finansal borç/FAVÖK, likidite oranları, döviz pozisyonu ve borçların vade dağılımı başta olmak üzere finansal göstergeler takip edilmekte, belirlenen limitler dahilinde kalmaları sağlanmaktadır. Maliyet artışları sebebiyle ürün kârlılığının düşmesi riskine karşı üreticiler ile fiyat güncellemeleri sezonluk yapılmakta, kapasite planları çerçevesinde erken üretim veya alım organize edilmekte, üretici ya da üretim yeri değişikliği yapılmakta, erken ödeme ile kur sabitleme ve ek indirim alınmaktadır. Kur riskinin yönetilmesinde öncelikli olarak doğal korunmada olmak tercih edilmekte, ayrıca ithal edilen mallara ilişkin finansal korunma enstrümanları sürekli ve sistematik olarak kullanılmaktadır. Mücbir sebepler nedeniyle tedarikçiler ile çalışılamaması riskini yönetmek için tek bir bölgeden alım yapılmamakta, alternatif tedarikçilerle çalışılmaktadır. Alacak riskine karşı DBS sistemi ile çalışmakta, çalışılan toptan satış müşterilerine finansal değerlendirme yapılmakta, finans ve toptan satış departmanları tarafından periyodik risk değerlendirmeleri yapılmakta ve müşterilerin finansal durumları takip edilmekte, açık limit prosedürü paralelinde müşteriler altı ayda bir değerlendirilmektedir.

Operasyonel ve Stratejik Riskler

Stratejik riskler arasında kritik dış ve iç etkilere bağlı olarak sürdürülebilir büyüme ve kârlılığın sağlanamaması, hedef pazarlarda stratejilerin doğru belirlenememesi ve uygulanamaması, doğru yeteneklerin şirkete kazandırılamaması, doğru pozisyonlara yerleştirilememesi ve elde tutulamaması, iş hedeflerine uyum sağlayacak şekilde bilgi teknolojileri stratejilerinin belirlenmemesi, sürdürülebilirlik çalışmalarının etkin koordine edilememesi ve yürütülememesi, paydaş beklentilerini ve değişen tüketici tercihlerini öngörememek bulunmaktadır. Şirket stratejik planlama süreci dahilinde üst yönetimin dahil olduğu strateji çalıştayları düzenlemekte olup, üç yıllık stratejik yol haritaları yapılmakta, her yıl bu yol haritası son gelişmeler ışığında gözden geçirilerek güncellenmektedir. Stratejik inisiyatiflerin belirlenmesi amacıyla yıllık Next toplantıları düzenlenmekte, proje ekipleri oluşturulmaktadır. İnisiyatiflerin uygulanması yıl içinde üst yönetim tarafından takip edilmektedir. Ekonomik ve siyasi gelişmeler yakından takip edilmekte, ekonomik ve siyasi gelişmeleri de içeren aylık stratejik öncelikli pazarların değerlendirilmesi yapılmakta, bütçe ve planlama süreci etkin olarak işletilmekte, finans strateji dokümanı ile kur risklerinin gelişimi raporlanmakta, marka değerinin korunması KPI'larla devamlı olarak takip edilmekte ve mağaza kapasitelerinin artırılması Next toplantılarında değerlendirilmektedir. Depo kapasite artışı üçüncü tarafla periyodik olarak çalışılmakta, depo büyüme planı yapılmakta ve takip edilmektedir. Yetenek yönetimi ile ilgili olarak ücret araştırmaları yapılmakta, piyasa koşulları takip

edilmekte, pozisyon bazında yetkinlikler belirlenmekte, performans yönetim süreci gerçekleştirilmekte, kişisel ve teknik eğitimler fonksiyon bazında çalışanlara yönelik bireysel ihtiyaç analizi yapılarak tespit edilmekte, yönetici ve üzerinde pozisyonlar için üniversiteler ile Mavi'ye özel gelişim programları düzenlenmekte, mağazadan merkeze, merkez içinde yatay ya da dikey, merkezden yurtdışı ofislerine atamalar yapılabilmektedir. Bilgi teknolojileri stratejilerinin belirlenmesi ile ilgili olarak şirket stratejileri paralelinde iş birimleri ile toplantılar yapılarak isterler değerlendirilmekte, 3 yıllık proje listesi hazırlanmaktadır. IT gereksinimleri ele alınarak süreç iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Sürdürülebilirlik süreçlerinin yönetimi ile ilgili olarak üst yönetimde yer alan her direktör Sürdürülebilirlik Komitesi'nin bir üyesi olup, kendi uzmanlıklarıyla ilgili çalışma gruplarına başkanlık etmektedir. Bu risk grubu altında ayrıca Dünya Ekonomik Forumu'nun 2025 Küresel Riskler Raporu'nda belirtilen, gelecek 10 yıl için en yüksek olası riskler arasında olan aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü, dünya sistemlerinde kritik değişim, doğal kaynak kıtlığı, hava kirliliği, AI teknolojilerinin olumsuz sonuçları, siber saldırılar ve siber casusluk konuları da değerlendirilmektedir.

Operasyonel riskler arasında mağaza operasyonlarının etkin yönetilememesi, ürün geliştirme süreçlerinin satış takvimlerine uyumlu olarak tamamlanmaması, yeni ürünlerin koleksiyona eklenmesi aşamasında etkin değerlendirmeler yapılmaması, özel günlerde sevkiyatlarda darboğazların oluşması, veri modelleme ve yönetişim sürecinin etkin tasarlanmaması bulunmaktadır. Mağaza operasyonları ile ilgili ölçme, değerlendirme ve prim sistemleri bulunmakta, mağaza performansları yakından takip edilmektedir. Ürün geliştirme süreçleri ile ilgili olarak tedarikçilerle ülke bazında alt takvim paylaşılmakta, numuneler üreticilere termin verilerek yönetilmekte, her numune için teknik föy üreticilerle paylaşılmakta, gelen numunelerin uygun olmaması halinde üreticilerle iletişime geçilerek aksiyon alınmaktadır. Yeni ürünlerin koleksiyona eklenmesi aşamasında ürün özellikleri bazında geçmiş sene yapılan satışlar detaylı olarak incelenmektedir. Özel günlere yönelik sevkiyatların önceden planlanması ve sevkin erken başlanması sağlanmaktadır. Veri modelleme ve yönetişimi süreci riskine ilişkin ise veri ambarının yapılandırılması ile ilgili çalışılmakta olup, ana veri ekibi kurulmuştur.

Operasyonel riskler arasında bilgi güvenliği zafiyetlerinin oluşması, veri doğruluğu, teknik sistemlerin yetersizliği, kritik tedarikçilere bağımlılık ve BT hizmetlerinin ve iş operasyonlarının kesintiye uğraması bulunmaktadır. Bilgi güvenliği ile ilgili bilgi güvenliği organizasyonunun bulunması, yetkilendirme kontrolleri, güvenlik sistemlerinin kullanımı ve tedarikçi gizlilik taahhütleri kontroller arasında yer almaktadır. Veri doğruluğu için master data çalışmaları ve yeni data modellerinin geliştirilmesi; teknik sistemlerin gelişimi için projelerin devreye alınması, kritik operasyonlarda tedarikçi bağımlılığı riskinde yedekli tedarikçiler ile çalışması ve tedarikçi denetimlerinin gerçekleştirilmesi sağlanmaktadır. BT hizmetlerinin ve iş operasyonlarının kesintiye uğraması riskine karşı ise İş Etki Analizi, Mavi Servis Kataloğu ve kritik faaliyetler için Zamanlanmış Operasyon Takvimi takip edilerek güncellenmektedir.

Sürdürülebilirilk/ESG (çevresel, sosyal ve yönetişim) riskleri kapsamında iklim değişikliğinin operasyonlara etkisi, tedarikçilerin ESG kriterlerine uyumu, atık ve su yönetimi, sürdürülebilir ürün, iş güvenliği kültürü ve insan haklarına dair riskler değerlendirilmektedir. Tedarikçilere yönelik periyodik olarak sosyal ve çevresel denetimler gerçekleştirilmektedir. Sosyal denetim çerçevesinde çocuk işçi çalıştırılması, yangın güvenliği gibi kritik konulara ilişkin kontroller sağlanmakta olup denetim sonuçlarına göre aksiyon planları oluşturulmaktadır. Üretim sürecine yönelik sınırlandırılmış maddeler Tedarikçi El Kitabı'nda belirtilmiş olup ilgili doküman üreticilerle paylaşılmaktadır. İklim risklerine yönelik danışmanlık hizmeti alınmakta, CDP anketleri analiz edilerek olası riskler ve aksiyon planları hazırlanmaktadır. Ayrıca sürdürülebilirlik eğitimi kapsamında iklim değişikliği konusunda çalışanlara eğitim verilmektedir. Koleksiyon oluşturulurken ve ürünlerin mağaza dağılımı belirlenirken iklim ve mevsimsel değişiklikler sebebiyle müşteri alışkanlıklarında oluşabilecek değişiklikler göz önünde bulundurulmaktadır.

Sürdürülebilirlik konusunda yasal mevzuat ve düzenlemeler takip edilmekte olup uyum konusunda bütçe ayrılmaktadır.

İtibar Riskleri

Çalışanlarının Mavi kurum kültürüne uygun davranmaması, Mavi marka değerine uygun işbirlikleri yapılamaması ve uygun tedarikçiler ile çalışılmaması, kurumsal iletişim süreçlerinin etkin yönetilememesi sonucu marka algısının olumsuz etkilenmesi itibar riskleri altında yer almaktadır. Bu kapsamda, tüm taraflarla olan sözleşmelere ilgili konularda çeşitli yükümlülükler getiren maddeler eklenmiştir. Uyum ile ilgili kontrol ve denetim süreçleri oluşturulmuştur. 2020 yılından itibaren uygulamaya alınan ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi standardı doğrultusunda, sağlanan ürün ve hizmetler müşterilere bekledikleri seviyede ve süreklilik arz eden bir kalitede sunulmaya devam edilmektedir.

Çalışanlara yönelik düzenli, tanımlı, takip edilen ve ölçülen bir eğitim süreci işletilmektedir. Müşteri şikâyetleri Müşteri İlişkileri Birimi'ne aktarılmakta, şikâyet detayları belirlenmekte ve İnsan Kaynakları Birimi'ne iletilmektedir. Etik olmayan davranışlara ilişkin şikâyetler için ise Etik Hat ve bu bildirimler için denetim süreci işletilmektedir. Onaylı tedarikçi listesi bulunmakta, tedarikçilerin periyodik olarak performansı değerlendirilmekte, tedarikçilerle ilgili sosyal ve çevresel denetim süreçleri bulunmaktadır. Kurumsal iletişim planı yıllık olarak hazırlanmakta, yetkin insan kaynağı ile iletişim süreçleri yönetilmekte, ajanslarla etkin ilişkiler kurularak ajans yönetimi gerçekleşmekte, şirketin kriz yönetimine ilişkin ise kriz iletişim planı bulunmaktadır.

Uyum Riskleri

Uyum riskleri altında, şirket faaliyetlerinin dış ve iç mevzuata uygun şekilde gerçekleştirilmemesi ve mevzuata uyumun etkin şekilde takip edilememesi, faaliyet gösterilen veya tedarik sağlanan ülkelerle olan ticareti olumsuz etkileyebilecek önemli mevzuat değişiklikleri, iş sağlığı ve güvenliği, kişisel verilerin korunması, e-ticaret, çevre ile ilgili mevzuatlara uyumsuzluk yer almaktadır. Hukuk ve Uyum Bölümü tarafından kurul bültenleri haftalık ve aylık olarak takip edilmekte ve ilgili ekipler bilgilendirilmekte, operasyonel süreçlerde merkezi Hukuk ve Uyum Bölümü'nden hukuki görüş alınarak ilerlenmekte, iş hukuku, marka, telif, vergi vb. konularda hukuki danışmanlık alınmakta, riskli görülen uyum konuları periyodik olarak raporlanmakta ve takip edilmekte, uyum alanında mevzuatın güncelliği konusunda aylık değerlendirme çalışmaları yapılmaktadır. İSG konuları ile ilgili olarak düzenli İSG eğitimleri verilmekte ve takip edilmektedir. Bunun yanında İSG denetimleri iç denetim, kayıp önleme ve saha yönetim ekibi kontrol listeleri ile yapılmaktadır. Kişisel verinin korunması ile ilgili konular Hukuk ve Uyum Bölümü tarafından Bilgi Teknolojileri Birimi ile koordineli olarak takip edilmektedir. E-ticaret ile ilgili sistemler hukuktan gelen bildirimlere yönelik tasarlanmakta ve aylık olarak kontrol listesi üzerinden uyum kontrol edilmektedir. Çevresel denetimler ile tedarikçilerin mevzuata uygunluğu kontrol edilmektedir.

Ayrıca Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği'ne tam uyum sağlamaya yönelik çalışmalar kapsamında ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikası alınmış olup tüm süreçler ISO standardına uygun şekilde yürütülmektedir.

5.5 İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

İş akışları içerisinde yer alan standart tanımlar, görev tanımları, yetkilendirme sistemi, politikalar ve yazılı prosedürler iç kontrol sistemini teşkil etmektedir. İç kontrol mekanizmasının yürütülmesinden, şirket üst yönetimi ve bağlı ortaklıklarının üst yönetimi sorumludur. Şirket iç kontrol sisteminin etkinliğine yöne-

lik iç denetim faaliyetleri İç Denetim Bölümü tarafından planlanmakta ve icra edilmektedir. Denetim sonuçları, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi ve şirket yönetimi ile paylaşılmakta ve planlanan aksiyonlar takip edilmektedir.

İç Denetim Direktörlüğü bağımsızlık ilkesi gereği şirket organizasyon yapısında, Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne doğrudan raporlama yapmaktadır.

İç Denetim Bölümü'nün görevleri, şirket ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarının güvenilirliğini ve doğruluğunu kontrol etmek, faaliyetlerin yasalara ve şirketin kabul edilmiş etik kurallarına uygun olarak yürütülmesini sağlamak, operasyonların etkinliği ve verimliliğini artırmak amacıyla süreçleri analiz ederek mevcut ve potansiyel riskleri tespit edip bu risklerin en aza indirilmesini sağlayacak çözümler bulunmasına katkılar sağlamaktır. İç Denetim Bölümü'nün faaliyetleri düzenli olarak Denetim Komitesi ile paylaşılmaktadır.

Yönetim Kurulu, iç kontrol sisteminin etkin işlediği ve iç denetim faaliyetinin bağımsız olarak icra edilebildiği görüşündedir.

5.6 Yönetim Kurulu Değerlendirmeleri

2024 Mali Yılı Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme

Türkiye'deki ekonomik yavaşlama paralelinde tüketici talebindeki zayıflamanın etkisinde geçen 2024 yılında Mavi, güçlü marka konumlandırması, güvenilir fiyat stratejisi, yüksek kalite standartları, müşterisini sürekli yeniliklerle buluşturabilmesi ve pozitif müşteri deneyimi sayesinde hem ciro hem adet büyümesinde, pazarın üzerinde performans göstererek mağaza satışları ve online satışlarda, kadın, erkek ve jean kategorilerinde pazar payını artırmayı başardı. Türkiye hazır giyim pazarının en güçlü üç markasından biri olarak denim kategorisindeki lider pozisyonunu korudu. İlk dokuz aylık finansal sonuçlar doğrultusunda, yıl sonu beklentilerinde bir miktar aşağı yönlü revizyona giden Mavi, 2024 yılını revizyon beklentileri paralelinde, eflasyon muhasebesi düzeltmeleri sonrası %3 reel konsolide satış büyümesi ve %18,5 FAVÖK marjı, %6,9 net kâr marjı ile kapattı. Satış alanı büyümesinde yılı net 16 yeni mağaza açılışı ve 15 mağazada metrekare genişlemesiyle tamamladı.

2024 yılında da sürdürülebilir kârlı büyümeye ve uzun vadeli hedeflerine odaklanmaya devam eden Mavi bu dönemde yine esnek tedarik zinciri, doğru planlama, verimli stok ve işletme sermayesi yönetimi sayesinde güçlü bilanço yapısını koruyarak net nakit pozisyonunu da 5 milyar 417 milyon TL'ye taşıdı.

ESG Entegrasyonu Sürecine İlişkin Değerlendirme

Mavi, 2020 yılında hayata geçirdiği sürdürülebilirlik yapılanmasını 2024 yılında da iş süreçleri ile entegre etme ve ölçülebilir hedefler paralelinde yönetme yolunda önemli ilerlemeler kaydetti.

İnsan, çevre, toplum ve denimi odağına alan All Blue yaklaşımıyla sürdürülebilirliği şirket kültürüne, vizyonuna, iş yapış şekillerine, ürünlere ve büyüme hedeflerine entegre etmek üzere birçok yenilik hayata geçirildi.

Mavi'nin sürdürülebilirlik alanındaki küresel başarısı, uluslararası bağımsız derecelendirmelerle de tescillenerek, *TIME* dergisi ve Statista işbirliğiyle yayınlanan "Dünyanın En İyi Şirketleri - Sürdürülebilir Büyüme 2025" araştırmasında, dünyanın en iyi 8. şirketi seçildi ve global hazır giyim sektörünün lideri oldu.

Mavi, 2024'te de geçen yıl olduğu gibi dünyanın en büyük çevre raporlama platformu CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programları'ndan çift A alarak, Global "A" Listesi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek hazır giyim markası oldu. Sadece İklim Değişikliği ve Su Güvenliği değil, CDP Ormansızlaşma Programı'na da raporlama yaparak B notu alan Mavi, bu konuda kararlılığını ortaya koymayı sürdürüyor. Türkiye'de hazır giyim sektöründe CEO Water Mandate destekçileri arasına giren ilk marka olan Mavi'nin sürdürülebilirlik alanında belirlediği yakın dönem sera gazı azaltım hedefleri Science Based Targets initiative (SBTi-Bilimsel Temelli Hedefler girişimi) tarafından onaylandı. Buna göre şirket, Paris İklim Anlaşması'nın "küresel ısınmayı 1,5 °C'nin altında tutma" hedefiyle uyumlu şekilde, Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2019 baz yılından 2030 yılına kadar %70, satın alınan mal ve hizmetler kategorisindeki Kapsam 3 emisyonlarını ise TL katma değeri başına %55 oranında azaltmayı taahhüt ediyor. Buna ek olarak Mavi, 2024 yılında SBTi kriterleriyle uygun Net-sıfır (Net-zero) hedefleri belirlemiş olup; 2050 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını 2019 baz yılına göre %90 oranında, Kapsam 3 emisyonlarını ise satın alınan mal ve hizmetler ile yakıt ve enerjiyle ilgili aktiviteler kategorilerinde TL katma değer başına %97 oranında azaltmayı hedeflemektedir. Mavi 2025 yılında SBTi platformu üzerinden de bu hedeflere ilişkin onay alma sürecini başlatacaktır. Mavi 2024 yılında ilk kez çifte önemlilik analizi yaparak, analizin sonuçları doğrultusunda sürdürülebilirlik önceliklerini gözden geçirerek güncellemiştir.

All Blue sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda çevresel etkileri azaltmaya katkıda bulunan 'tercih edilen malzemelerden* bir ya da birkaçı kullanılarak üretilen ve yüzde yüz vegan olan All Blue koleksiyonu büyümeye devam etti. Nivogo ile döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı amaçlayan bir işbirliği gerçekleştirildi. Kurumsal sürdürülebilirlik ve hisse performansında elde edilen başarılarla, Borsa İstanbul tarafından oluşturulan BIST Sürdürülebilirlik ve BIST Sürdürülebilirlik 25 endeksindeki konum korundu.

***Tercih edilen malzemelerin tanımı ve detayları için lütfen sayfa 202'ye bakınız.**

5.7 Hukuki Açıklamalar

Şirket Bilgileri ve Ortaklık Yapısı

Ticaret Unvanı	: Mavi Giyim Sanayi Ve Ticaret A.Ş.
Adresi	: Sultan Selim Mah. Eski Büyükdere Cad. No:53/2 34415 Kâğıthane/İSTANBUL
Ticaret Sicili ve Numarası	: İstanbul Ticaret Sicili / 309315
İnternet Sitesi Adresi	: www.mavi.com, www.mavicompany.com, www.maviyatirimciliskileri.com
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 4.000.000.000 TL
Çıkarılmış Sermayesi	: 397.256.000 TL*
BIST Kodu	: MAVI

Varsa Yıl İçinde Yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Bilgileri

Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul yapılmamıştır.

*Şirketimizin 14.01.2025 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin tamamı "Geçmiş Yıl Karları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 397.256.000 TL'ndan 794.512.000 TL'na artırılmasına karar verilmiş olup, sermaye artırımının tamamlanması ile ilgili yasal süreçler devam etmektedir.

Bağlı Şirket Raporu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesinin (1) ila (3) numaralı bentleri uyarınca, şirketimiz Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Mavi'nin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı şirketleri ile olan ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemekle yükümlüdür.

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından 31 Mart 2025 tarihinde düzenlenen Bağlı Şirket Raporu'nda şirketimizin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı şirketleri ile 01.02.2024–31.01.2025 hesap döneminde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre her bir işlemde uygun bir karşı edimin sağlandığı ve şirketimizi zarara uğratabilecek, alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeye gerektirecek herhangi bir işlem ya da önlem olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte şirketimiz aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket nezdinde uygulanan idari para cezaları aşağıda belirtilmiştir:

Fiyat etiketinin bulunmaması, etiket ile kasa fiyatı arasındaki farklılıklar ve etikette bulundurulması gereken unsurların bulundurulmaması sebebi ile toplam 24 adet idari para cezası gelmiş olup, ödenen tutar toplam 98.349,00 TL'dir.

Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri Hakkında Bilgiler

Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin tamamı "Geçmiş Yıl Karları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 198.628.000 TL'den 397.256.000 TL'na artırılmasına ilişkin işlemler kapsamında Şirketimiz esas sözleşmesinin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6'ncı maddesi tadil edilmiş, tadil edilen esas sözleşme maddesi İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından 22.03.2024 tarihinde tescil edilerek 22.03.2024 tarih ve 11049 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanmıştır.

Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin tamamı "Geçmiş Yıllar Karları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 397.256.000 TL'den 794.512.000 TL'na artırılmasına ilişkin işlemler 14.01.2025 tarihli Şirketimiz Yönetim Kurulu kararı ile başlatılmış olup, sermaye artırımı işlemleri ile yasal onay süreçlerinin tamamlanmasını takiben Şirketimiz esas sözleşmesinin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6'ncı maddesi tekrar tadil edilecektir.

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetim ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

01.02.2024-31.01.2025 tarihli özel hesap dönemi içerisinde kamu kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup, tarafımıza resmi olarak yapılmış önemli bir bildirim bulunmamaktadır.

Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.02.2024-31.01.2025 hesap dönemi içerisinde şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 376. Maddesi Kapsamında Değerlendirme

Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu'nun 376. maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş; Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş. çıkarılmış sermayesinin, 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla 10.213.724 TL olan ana ortaklığa düşen özkaynaklar ile varlığını fazlasıyla koruduğu ve net nakit pozisyonunda olan şirketin borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

5.8 Sorumluluk Beyanı

FİNANSAL TABLOLAR SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ UYARINCA HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizce hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ("Finansal Raporlama Tebliği") uyarınca, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ve SPK tarafından belirlenen formatlar ile uyumlu olarak hazırlanan 01.02.2024–31.01.2025 dönemine ait yıllık finansal tabloların dipnotları ile birlikte (konsolide finansal durum tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosu) SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Finansal Raporlama Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Denetim Komitesi

FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ UYARINCA HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizce, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan, DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan 01.02.2024–31.01.2025 özel hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nu ve SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki açıklamaları da içeren 01.02.2024–31.01.2025 özel hesap dönemine ilişkin Faaliyet Raporu'nun SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Denetim Komitesi

5.9 İlişkili Taraf İşlemleri Raporu

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na İlişkili Taraf İşlemleri Raporu

Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş. ("Şirket")'nin "İlişkili Taraf İşlemlerine İlişkin Esaslar" ve "Denetim Komitesi Çalışma Esasları" başlıklı iç düzenlemeleri uyarınca, Denetim Komitesi'nin, ilgili çeyrek yıl finansal tablolarının yayınlanmasını müteakip gerçekleştireceği toplantılarında, Yönetim Kurulu kararı ile yıllık onayı alınmış olan yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerinden ilgili döneme ait olanları incelemesi gerekmektedir.

Yukarıda belirtilen düzenlemelere istinaden, şirket Yönetim Kurulu'nun 14.03.2024 tarih ve 2023/20 sayılı kararı ("Genel Nitelikli Yönetim Kurulu Kararı") ile onaylanmış olan "01.02.2024 - 31.01.2025 Tarihli Özel Hesap Döneminde Gerçekleştirilmesi Planlanan Yaygın ve Süreklilik Arz Eden İlişkili Taraf İşlemleri" ile ilgili olarak 01.02.2024 - 31.01.2025 dönemindeki fiili gerçekleşmeleri ve uygulamalar için şirket yönetimi tarafından hazırlanan ve tarafımıza iletilen "01.02.2024 - 31.01.2025 dönemi Yaygın ve Süreklilik Arz Eden İlişkili Taraf İşlemleri Yönetim Raporu" ("Yönetim Raporu") ile rapor eki tablo üzerinde gerçekleştirilen incelemeler neticesinde;

(1) 01.02.2024 - 31.01.2025 döneminde gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri ile ilgili olarak Genel Nitelikli Yönetim Kurulu Kararı'nda "öngörülen işlem hacimleri" ile "gerçekleşen işlem hacimleri" arasında bazı farklılıkların olduğu ve bu farklılıkların gerekçeleri ile ilgili yeterli açıklamalarda bulunulduğu,

(2) Yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerini düzenleyen önemli hüküm ve şartlar ile bu işlemlerin piyasa koşullarına uygunluğunda kullanılacağı belirtilmiş olan yöntem ve prosedürlerin 01.02.2024-31.01.2025 döneminde uygulanmış olduğunun belirtildiği görülmüştür.

Tarafımıza sunulan bilgi ve belgeler kapsamında 01.02.2024-31.01.2025 döneminde Genel Nitelikli Yönetim Kararı'na aykırılık teşkil edebilecek önemli bir hususa rastlanmamıştır.

5.10 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Bilgi Formu

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında Genel Kurul'da bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmiştir.					X	Bildirime konu olabilecek işlem bilgisi bulunmamaktadır.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, Genel Kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 - Genel Kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın genel kurulunda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Şirketin beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oranda pay sahibi olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel Kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	Kâr dağıtımı yapılmıştır.
1.6.4 - Yönetim Kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim Kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.		X				Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politikalar kurumsal internet sitesinde yer almakta olup prosedürler ve diğer düzenlemeler iç iletişim platformu olan Maviletişim'de yer almaktadır.
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlenmektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemeye ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme koyulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim Kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlamıştır.	X					
3.5.2 - Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULU'NUN İŞLEVİ						
4.1.1 - Yönetim Kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, Yönetim Kurulu'nun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULU'NUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1 - Yönetim Kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2 - Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim Kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim Kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7 - Yönetim Kurulu, Yatırımcı İlişkileri Bölümü ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamaktadır ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde Yatırımcı İlişkileri Bölümü ve Kurumsal Yönetim Komitesi'yle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI						
4.3.9 - Şirket Yönetim Kurulu'nda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4.1 - Bütün Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim Kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kurulu'na bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Toplantıya katılamayan üyenin görüş bildirme imkânı olup, üyelerden bu yönde bir bildirim yapılmamıştır.
4.4.4 - Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 - Yönetim Kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.4.7 - Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almalarına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimi ve sektör tecrübelerinin yönetime önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişiyle birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.5.5 - Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Şirketin faaliyet hacmi ve idari ihtiyaçları gibi konuları değerlendirerek Yönetim Kurulu bağımsız üye sayısını üç olarak belirlemiştir. Üç adet komite bulunmakta olup, komite başkanlarının bağımsız üye olması ve Denetim Komitesi'nin tamamının bağımsız üyelerden oluşmasına ilişkin ilkeler açısından bağımsız üyelerin bu durumda birden fazla komitede görev alması zaruri olmuştur. Bu durum herhangi bir şirket içi çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.					X	Komite çalışma esasları uyarınca komiteler, gerektiğinde konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanabilir. Geçtiğimiz yıl içinde komite üyeleri tarafından bu yönde bir ihtiyaç gündeme gelmemiştir.
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Bu yönde alınmış bir danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek Yönetim Kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi kapsamında özel bir çalışma gerçekleştirilmemiştir.
4.6.4 - Şirket, Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurul'da belirlenmekte olup, ayrıca finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Şirket yerli ve yabancı yatırımcılarla buluşulan 10 yatırımcı konferansına katılmış, ayrıca 110'un üzerinde toplantı ve telekonferans gerçekleştirmiştir. Bu etkinlik ve toplantılarda yurtiçi ve yurtdışından toplam 132 farklı kurum ve fondan 300 yatırımcı analistle bir araya gelinmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	-
Genel Kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	-
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1263982
Genel Kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1258964
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar ve Etik Kurallar
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği Genel Kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/680430
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin Genel Kurul'a katılımını düzenleyen madde numarası	Madde 10-e

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Genel Kurul'a katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Genel Kurul İç Yönergesi'nin 5. maddesi uyarınca basın mensupları, şirket yönetimi tarafından davet edilmiş olan misafirler ve toplantı başkanının katılımını uygun gördüğü diğer menfaat sahipleri Genel Kurul'a girebilir.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%9,06
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Politikalar ve Etik Kurallar
Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten Genel Kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili Genel Kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

GENEL KURUL TOPLANTILARI	
Genel Kurul tarihi	25/04/2024
Genel Kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	0
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	% 55,9
Doğrudan temsil edilen payların oranı	% 0,00
Vekâleten temsil edilen payların oranı	% 55,9
Şirketin kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde Genel Kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Genel Kurul
Kurumsal internet sitesinde Genel Kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Genel Kurul
Genel Kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	-
Yönetim Kurulu'na bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (içeriden öğrenenler listesi)	0
KAP'ta yayınlanan Genel Kurul bildiriminin bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1276840

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Finansal Sonuçlar ve Sunumlar, Faaliyet Raporu, Duyurular, Kurumsal Yönetim
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Kurumsal Yönetim/Ortaklık Yapısı ve İştirakler
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe/İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü, Bağımsızlık Beyanları
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
c) Yönetim Kurulu'nun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Böyle bir durum bulunmamaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Yaklaşımı Bölümü

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim-Politikalar ve Etik Kurallar
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	-
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Etik Kurul
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	www.mavietikhat.com/ www.maviethicsline.com/
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	İç düzenlemelerin kamuya açık bağlantısı bulunmamaktadır.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Mavi Next, Masmavi, Yönetim Forumu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde Yönetim Kurulu'nun rolü	Mavi Halefiyet (İşgücü Planlama) Politikası kapsamında üst düzey yöneticilerin yedekleme planları Yönetim Kurulu tarafından onaylanır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal Yönetim-Komiteler ve Etik Kurallar-Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal Yönetim-Komiteler ve Etik Kurallar-Mavi'de Biz ve İlkelerimiz, İnsan Hakları Politikası, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	-
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim-Politikalar ve Etik Kurallar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	https://www.mavi.com/sustainability
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Kurumsal Yönetim/Politikalar ve Etik Kurallar/Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları	
En son Yönetim Kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	-
Yönetim Kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları	
Bütün Yönetim Kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen Yönetim Kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu üyeleri arasında yetki devri yapılmamıştır.
İç Kontrol Birimi Tarafından Denetim Kurulu'na veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	8
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Yönetim Kurulu başkanının adı	Ragıp Ersin Akarlılar
İcra başkanı / genel müdürün adı	Ahmet Cüneyt Yavuz
Yönetim Kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	-
Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1267526
Kurumsal internet sitesinde kadın Yönetim Kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Politikalar ve Etik Kurallar/Yönetim Kurulu'nda Çeşitlilik Politikası
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	3 kadın üye - %50

Yönetim Kurulu'nun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu'na İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Ragıp Ersin Akarlılar	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	12/01/1994	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Ahmet Cüneyt Yavuz	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	22/03/2017	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Betül Ebru Edin	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	25/04/2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1263982	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Fatma Elif Akarlılar	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	12/01/1994	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Rina Azaduhi Onur Şirinoğlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	25/04/2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1263982	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Nedim Nahmias	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	17/07/2023	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1263982	Değerlendirildi	Hayır	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan Yönetim Kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim Kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim Kurulu'nun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Yönetim Kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	5 iş günü
Kurumsal internet sitesinde Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Şirket içi düzenlemelerin halka açık bağlantısı bulunmamaktadır.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu yönde bir belirleme bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda Yönetim Kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/627118

Yönetim Kurulu Komiteleri - I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		Betül Ebru Edin	Evet	Yönetim Kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Nedim Nahmias	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Betül Ebru Edin	Evet	Yönetim Kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Ragıp Ersin Akarlılar	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Bige İşcan Aksaray	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi		Rina Azaduhi Onur Şirinoğlu	Evet	Yönetim Kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Ragıp Ersin Akarlılar	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Duygu İnceöz	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi değil

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, Denetim Komitesi'nin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, Aday Gösterme Komitesi'nin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, Ücret Komitesi'nin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Kurumsal Yönetim/Politikalar ve Etik Kurallar
Faaliyet raporunun, Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü

Yönetim Kurulu Komiteleri - II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	4	10
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%66,6	%33,3	4	6
Kurumsal Yönetim Komitesi		%66,6	%33,3	1	3

/06

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU VE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2025 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren
Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolar ve
Bağımsız Denetçi Raporu

18 Mart 2025
Bu rapor 5 sayfa bağımsız denetçi raporu ve 91 sayfa konsolide finansal tablolar ve konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotları içermektedir.

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim
ve Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak no1 Plaza
Eski Büyükdere
Caddesi Maslak
Mahallesi No:1 Maslak,
Sarıyer 34485 İstanbul,
Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Mersis No: 0291001097600016

Ticari Sicil No : 304099

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Ocak 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımızla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

Deloitte.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Grup'un stoklarının, müşterilerin taleplerindeki ve moda trendlerindeki hızlı değişim sebebiyle değer düşüklüğüne uğrama riski bulunmaktadır. Stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplanması önemli yönetim tahmin ve varsayımlarını içermektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, müşteri talebindeki düşüş ve değişen moda trendleri gibi sebeplerle satışı zaman alan stokların değerlerinde beklenen değer düşüklüğüne ilişkin ayrılan karşılığın belirlenmesini içermektedir. Konsolide finansal tablolar bir bütün olarak dikkate alındığında stok değer düşüklüğü karşılığının önemi ve hesaplanmasının önemli yönetim tahmin ve varsayımlarını içermesi sebebiyle, bu husus kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir: Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikasının anlaşılması ve TFRS'lere uygunluğunun değerlendirilmesi, Grup yönetimi ile görüşülerek değişen moda trendleri ve müşteri talepleri sebebiyle stokların değer düşüklüğüne uğrama riskinin değerlendirilmesi, Cari dönemde hesaplanan stok değer düşüklüğü karşılığının yeterliliğinin, geçmiş dönemlerde gerçekleşen değer düşüklüğü ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi Değer düşüklüğü karşılığının hesaplanmasına baz olan stok raporlarının doğruluk ve tamlığının değerlendirilmesi, Net gerçekleşebilir değer hesaplamasında kullanılan indirimli satış fiyatlarının örneklem yoluyla test edilmesi, Gerçekleştirilen mağaza ve depo sayımlarında uzun süredir satılmayan veya zarar görmüş/yıpranmış ve imha edilecek ürünlerin olup olmadığının gözlemlenmesi, Stok değer düşüklüğü karşılığına ilişkin finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların uygunluğunun ve yeterliliğinin değerlendirilmesi.

Deloitte.

4) Diğer Hususlar

Ek 1 ve Ek 2'de sunulan diğer bilgiler Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Diğer bilgi notu TFRS dışı ölçütleri içermektedir.

Konsolide finansal tablolar üzerindeki görüşümüz, diğer bilgi notunu içermemekte ve bu hususta tarafımızdan herhangi bir güvence verilmemektedir.

Konsolide finansal tabloların denetimi ile ilgili olarak sorumluluğumuz, diğer bilgileri okuyarak, diğer bilgiler ile denetlenmiş finansal tablolar ya da denetim sürecinde elde edilen bilgiler arasındaki varsa önemli tutarsızlıkları belirlemektir. Eğer yaptığımız incelemeler sonucunda diğer bilgiler ile konsolide finansal tablolar ya da denetim neticesinde elde edilen bilgiler arasında önemli bir tutarsızlık bulunduğu sonucuna varırsak, bu bulguyu bildirmemiz gerekmektedir. Diğer bilgiye ilişkin bildirmemiz gereken herhangi bir bulgumuz bulunmamaktadır.

5) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde sürekliliklе ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirme niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Deloitte.

6) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)

- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Deloitte.

6) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklere İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 18 Mart 2025 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Şubat 2024 – 31 Ocak 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Tolga Sirkecioğlu'dur.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**

Tolga Sirkecioğlu, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 18 Mart 2025

İçindekiler

Konsolide Finansal Durum Tabloları	327-329
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları	330-331
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	332
Konsolide Nakit Akış Tablosu	333
Konsolide finansal tablo dipnotları	**334-437**

Dipnot	Açıklama	Sayfa
1	Grup'un organizasyonu ve faaliyet konusu	334-335
2	Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar	335-375
	- Sunuma ilişkin temel esaslar	335-340
	- Konsolidasyon esasları	340-344
	- Önemli muhasebe politikalarında değişiklikler	344
	- Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar	344
	- Önemli muhasebe politikalarının özeti	344-371
	- Muhasebe tahmin ve varsayımları kullanımı	371
	- Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar	372
	- Yeni ve revize edilmiş Türkiye finansal raporlama standartları	372-375
3	Bölümlere göre raporlama	376
4	Nakit ve nakit benzerleri	377
5	Finansal borçlar	378-381
6	İlişkili taraf açıklamaları	381-383
7	Ticari alacak ve borçlar	384-385
8	Diğer alacak ve borçlar	385-386
9	Stoklar	387
10	Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler	388
11	Maddi duran varlıklar	389-390
12	Maddi olmayan duran varlıklar	391-392
13	Şerefiye	393-395
14	Kullanım hakkı varlığı	395-396
15	Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar	397-399
16	Taahhütler	400-402
17	Çalışanlara sağlanan faydalar	402-403
18	Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	403
19	Diğer varlık ve yükümlülükler	404
20	Sermaye, yedekler ve diğer özkaynak kalemleri	404-407
21	Hasılat	407
22	Satışların maliyeti	407
23	Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri	408
24	Araştırma ve geliştirme giderleri	409
25	Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler	409-410
26	Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler	410
27	Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler	411-412
28	Finansman gelirleri	412
29	Finansman giderleri	412
30	Net parasal pozisyon kazançlarına ilişkin açıklamalar	413
31	Gelir vergileri	414-423
32	Pay başına kazanç	424
33	Türev araçlar	424
34	Finansal araçlar	424-426
35	Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi	427-436
36	Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)	436-437
37	Raporlama döneminden sonraki olaylar	437

Diğer Bilgiler

EK 1 Favök mutabakatı	438
EK 2 TFRS 16'nın Konsolide Finansal Tablolar Üzerinde Etkisi	439

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	**Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2025**	**Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2024**
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	*4*	6.331.083	6.898.786
Finansal yatırımlar		4.206	89.374
Ticari alacaklar		2.054.338	1.864.884
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	*7*	*2.054.338*	*1.864.884*
Diğer alacaklar		46.411	17.692
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	*8*	*46.411*	*17.692*
Stoklar	*9*	5.112.339	5.129.528
Türev araçlar	*33*	--	3.910
Peşin ödenmiş giderler	*10*	472.137	310.329
İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler	*6*	*130.995*	*169.639*
İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler		*341.142*	*140.690*
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	*31*	134.949	73.870
Diğer dönen varlıklar	*19*	2.207	30.258
Toplam dönen varlıklar		**14.157.670**	**14.418.631**
Duran varlıklar			
Diğer alacaklar		18.399	19.456
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	*8*	*18.399*	*19.456*
Maddi duran varlıklar	*11*	2.252.107	1.723.753
Kullanım hakkı varlıkları	*14*	1.698.174	1.924.990
Maddi olmayan duran varlıklar		1.420.826	1.580.599
Diğer maddi olmayan duran varlık	*12*	*495.183*	*463.624*
Şerefiye	*13*	*925.643*	*1.116.975*
Ertelenmiş vergi varlığı	*31*	36.605	83.854
Toplam duran varlıklar		**5.426.111**	**5.332.652**
TOPLAM VARLIKLAR		**19.583.781**	**19.751.283**

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	**Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2025**	**Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2024**
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	*5*	171.899	148.157
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	*5*	738.592	709.265
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar	*6*	*3.738*	*379*
İlişkili olmayan taraflara kiralama işlemlerinden borçlar		*734.854*	*708.886*
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	*5*	208.671	104.937
Kısa vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları	*5*	536.423	1.031.000
Ticari borçlar		4.821.907	4.829.418
İlişkili taraflara ticari borçlar	*6*	*732.692*	*547.237*
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	*7*	*4.089.215*	*4.282.181*
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	*18*	723.762	736.090
Diğer borçlar		235.377	209.313
İlişkili taraflara diğer borçlar	*6*	*891*	*58*
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*8*	*234.486*	*209.255*
Ertelenmiş gelirler	*10*	217.038	222.624
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	*10*	*201.598*	*174.447*
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler dışında kalanlar	*10*	*15.440*	*48.177*
Kısa vadeli karşılıklar		294.794	276.095
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	*15*	*37.599*	*48.640*
Diğer kısa vadeli karşılıklar	*15*	*257.195*	*227.455*
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	*31*	166.464	327.775
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	*19*	118.380	111.505
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		**8.233.307**	**8.706.179**
Uzun vadeli yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	*5*	1.623	11.564
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları	*5*	--	488.291
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	*5*	720.911	820.400
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar	*6*	*7.643*	--
İlişkili olmayan taraflara kiralama işlemlerinden borçlar		*713.268*	*820.400*
Ertelenmiş gelirler	*10*	--	19.348
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar		39.376	58.092
Uzun vadeli karşılıklar		151.256	144.192
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	*15,17*	*151.256*	*144.192*
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	*31*	17.320	26.704
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		**930.486**	**1.568.591**
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		**9.163.793**	**10.274.770**

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	**Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2025**	**Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2024**
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		**10.213.724**	**8.963.582**
Ödenmiş sermaye	*20*	397.256	198.628
Sermaye düzeltme farkları	*20*	1.155.755	1.092.608
Pay bazlı ödemeler fonu		25.124	15.109
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(54.329)	(36.237)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		*(54.329)*	*(36.237)*
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılabilecek birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		70.660	492.299
Yabancı para çevrim farkları		*70.660*	*489.366*
Riskten korunma kazanç/(kayıpları)		--	*2.933*
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	*20*	435.823	247.963
Geçmiş yıllar kârları		5.459.483	4.417.977
Net dönem kârı		2.723.952	2.535.235
Kontrol gücü olmayan paylar		**206.264**	**512.931**
Toplam özkaynaklar		**10.419.988**	**9.476.513**
TOPLAM KAYNAKLAR		**19.583.781**	**19.751.283**

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	**Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025**	**Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024**
Kâr veya zarar kısmı			
Hasılat	*21*	38.519.107	37.367.501
Satışların maliyeti (-)	*22*	(19.148.213)	(19.356.032)
Brüt kâr		**19.370.894**	**18.011.469**
Genel yönetim giderleri (-)	*23*	(2.576.952)	(2.462.420)
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (-)	*23*	(11.628.572)	(10.521.487)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	*24*	(500.114)	(417.213)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	*25*	237.813	531.129
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	*25*	(62.711)	(159.633)
Esas faaliyet kârı		**4.840.358**	**4.981.845**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	*26*	12.137	46.866
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	*26*	(4.850)	(3.442)
Finansman gideri öncesi faaliyet kârı		**4.847.645**	**5.025.269**
Finansman gelirleri	*28*	1.841.717	1.481.474
Finansman giderleri (-)	*29*	(3.055.113)	(2.520.238)
Finansman giderleri, net		**(1.213.396)**	**(1.038.764)**
Net parasal pozisyon kazançları / (kayıpları)	*30*	**35.626**	**(192.690)**
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		**3.669.875**	**3.793.815**
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	*31*	**(995.276)**	**(1.297.097)**
- Dönem vergi gideri	*31*	(950.611)	(1.223.653)
- Ertelenmiş vergi geliri	*31*	(44.665)	(73.444)
Sürdürülen faaliyetler dönem kârı		**2.674.599**	**2.496.718**
Dönem kârının dağılımı		**2.674.599**	**2.496.718**
Kontrol gücü olmayan paylar		(49.353)	(38.517)
Ana ortaklık payları		2.723.952	2.535.235
Pay başına kazanç	*32*	**6,8569**	**6,3819**

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	**Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025**	**Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2023 - 31 Ocak 2024**
Diğer kapsamlı gelir			
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/ (kayıpları)	*17*	(24.121)	(41.773)
Ertelenmiş vergi geliri	*31*	6.029	10.443
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevrim farkları		(689.355)	177.535
Nakit akış riskinden korunma kazançları		(3.911)	45.375
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	*31*	978	(9.270)
Diğer kapsamlı gelir		**(710.380)**	**182.310**
Toplam kapsamlı gelir		**1.964.219**	**2.679.028**
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(320.002)	79.020
Ana ortaklık payları		2.284.221	2.600.008

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

					Birikmiş Kârlar							
							Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler				
	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Pay Bazlı Ödemeler Fonu	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/ Kayıpları	Yabancı Para Çevrim Farkları	Riskten Korunma Kazanç/ Kayıpları	Geçmiş Yıl Kârları	Net Dönem Kârı	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
1 Şubat 2023 bakiyeleri	**99.314**	**976.612**	**247.963**	**2.220**	**(4.907)**	**429.368**	**(33.172)**	**2.855.976**	**2.708.361**	**7.281.735**	**419.764**	**7.701.499**
Transferler	99.314	115.996	--	--	--	--	--	2.493.051	(2.708.361)	--	--	--
Ödenen temettü	--	--	--	--	--	--	--	(931.050)	--	(931.050)	--	(931.050)
Pay bazlı işlemler nedeniyle meydana gelen artış (azalış)	--	--	--	12.889	--	--	--	--	--	12.889	14.147	27.036
Toplam kapsamlı gelir	--	--	--	--	(31.330)	59.998	36.105	--	2.535.235	2.600.008	79.020	2.679.028
31 Ocak 2024 bakiyeleri	**198.628**	**1.092.608**	**247.963**	**15.109**	**(36.237)**	**489.366**	**2.933**	**4.417.977**	**2.535.235**	**8.963.582**	**512.931**	**9.476.513**
1 Şubat 2024 bakiyeleri	**198.628**	**1.092.608**	**247.963**	**15.109**	**(36.237)**	**489.366**	**2.933**	**4.417.977**	**2.535.235**	**8.963.582**	**512.931**	**9.476.513**
Transferler	198.628	63.147	187.860	--	--	--	--	2.085.600	(2.535.235)	--	--	--
Ödenen temettü	--	--	--	--	--	--	--	(1.044.094)	--	(1.044.094)	--	(1.044.094)
Pay bazlı işlemler nedeniyle meydana gelen artış (azalış)	--	--	--	10.015	--	--	--	--	--	10.015	13.335	23.350
Toplam kapsamlı gelir	--	--	--	--	(18.092)	(418.706)	(2.933)	--	2.723.952	2.284.221	(320.002)	1.964.219
31 Ocak 2025 bakiyeleri	**397.256**	**1.155.755**	**435.823**	**25.124**	**(54.329)**	**70.660**	**--**	**5.459.483**	**2.723.952**	**10.213.724**	**206.264**	**10.419.988**

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	*Dipnot*	**1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025**	**1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024**
Net dönem kârı		**2.674.599**	**2.496.718**
Düzeltmeler:			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	11,12,14,27	2.347.217	2.288.065
Faiz geliri ile ilgili düzeltmeler	28	(1.819.605)	(1.246.719)
Faiz gideri ile ilgili düzeltmeler	29	3.052.691	2.513.061
İzin karşılığı ile ilgili düzeltmeler	15	9.032	33.791
Finansal varlıkların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler		(8.753)	(46.187)
Kıdem tazminatı karşılığı ile ilgili düzeltmeler	17	105.734	119.808
Ticari alacaklardaki değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	35	153	(2.705)
Ticari borçlara ilişkin reeskont faiz gideri/(geliri) ile ilgili düzeltmeler	25	(66.513)	(215.484)
Pay bazlı ödemeler ile ilgili düzeltmeler		23.350	27.036
Parasal kayıp kazanç düzeltmesi		1.539.051	1.065.685
Beklenen kredi zararı ile ilgili düzeltmeler	25	(328)	(6.714)
Stoklar değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	9	(11.783)	(21.102)
Kısa ve uzun vadeli borç karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	15	108.884	61.908
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan (kazançlar) / kayıplar ile ilgili düzeltmeler	26	1.466	2.763
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	31	995.276	1.297.097
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı		(779.617)	(126.513)
		8.170.854	**8.240.508**
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki değişim		(754.396)	(679.603)
Stoklardaki değişim		(1.566.252)	(1.490.679)
Peşin ödenen giderlerdeki değişim		(255.897)	(22.077)
Diğer alacaklardaki değişim		(38.669)	22.517
Diğer dönen ve duran varlıklardaki değişim		19.085	31.139
Çalışan hakları yükümlülüklerindeki değişim		204.319	409.752
Ticari borçlardaki değişim		1.115.181	905.334
İlişkili taraflara borçlardaki değişim		348.485	(67.867)
Ertelenmiş gelirdeki değişim		46.777	77.572
Diğer borçlardaki değişim		87.247	152.802
Kısa ve uzun vadeli borç karşılıklarındaki değişim		(2.983)	(1.566)
Diğer yükümlülüklerdeki değişim		39.128	48.612
Faaliyetlerde kullanılan nakit akışları		**7.412.879**	**7.626.444**
Ödenen kıdem tazminatı ve izin	15,17	(82.229)	(87.939)
Vergi ödemeleri	31	(1.115.073)	(1.021.176)
A. İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit		**6.215.577**	**6.517.329**
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları			
Maddi duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	11	(1.101.937)	(718.287)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından kaynaklanan nakit girişleri		11.198	16.008
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(327.808)	(128.480)
Katılım (kar) payı ve diğer finansal araçlardan nakit çıkışları		93.920	93.052
Alınan faiz		1.766.997	1.266.448
B. Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		**442.370**	**528.741**
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	5	675.018	1.931.253
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	5	(1.006.972)	(2.473.197)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	5	(1.175.041)	(1.028.006)
Diğer finansal nakit çıkışları	29	(2.144.461)	(1.397.426)
Ödenen temettü	20	(1.044.094)	(931.050)
Ödenen faiz		(538.191)	(840.219)
C. Finansman faaliyetlerinden elde edilen/(kullanılan) net nakit		**(5.233.741)**	**(4.738.645)**
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C)		**1.424.206**	**2.307.425**
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi		**(2.044.517)**	**(2.990.756)**
D. Dönem başındaki nakit ve nakit benzerleri		**6.868.142**	**7.551.473**
Dönem sonundaki nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D)	**4**	**6.247.831**	**6.868.142**

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

1 Grup'un organizasyonu ve faaliyet konusu

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket", "Mavi Giyim") 1991 yılında kurulmuş olup faaliyet konusu denim odaklı toptan ve perakende hazır giyim satışıdır. Ürün yelpazesine örme ve pamuk gömlek, t-shirt, süveter, ceket, etek, elbise, aksesuar ve erkek, kadın ve çocuk denim altlar dahildir. Şirket'in kayıtlı adresi: Sultan Selim Mahallesi, Eski Büyükdere Caddesi, No:53/2 34418 Kâğıthane İstanbul/ Türkiye'dir.

Dış pazarlar operasyonu 1994 yılında faaliyete geçmiştir. Mavi Giyim'in New York, Vancouver, Moskova, New Jersey, Los Angeles, Atlanta, Dallas, Toronto, Montreal, Düsseldorf, Munich, Hamburg, Leipzig, Heusenstamm, Zürih, Salzburg, Prag, ve Almere'de ofisleri ve showroomları vardır.

Şirket'in hisseleri 15 Haziran 2017 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da ("BIST") işlem görmektedir. 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in ana ortakları, Şirket'in sermayesinin %0,22'sine sahip olan Blue International Holding B.V. ile her biri Şirket'in sermayesinde %9,062 oranında pay sahibi olan Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar'dır (31 Ocak 2024: Şirket'in sermayesinin %0,22'sine sahip olan Blue International Holding B.V. ile her biri Şirket'in sermayesinde %9,062 oranında pay sahibi olan Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar'dır). Blue International Holding B.V. Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar tarafından kontrol edilmektedir.

31 Ocak 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, Mavi Giyim, Mavi Avrupa1 AG ("Mavi Almanya"), Mavi Nederland BV ("Mavi Hollanda"), Mavi Jeans LLC ("Mavi Rusya"), Eflatun Giyim Yatırım Ticaret Anonim Şirketi ("Eflatun Giyim"), Mavi Jeans Incorporated ("Mavi Kanada"), Mavi Jeans Incorporated ("Mavi Amerika Birleşik Devletleri ("ABD")") ve Mavi Kazakistan LLP ("Mavi Kazakistan")'nin mali tablolarını kapsamaktadır. Mavi Giyim ve bağlı ortaklıkları için bu raporda hep birlikte "Grup" ayrı ayrı "Grup Şirketleri" ibaresi kullanılacaktır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

1 Grup'un organizasyonu ve faaliyet konusu (devamı)

Bağlı ortaklıkların 31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla sahiplik oranları ve oy haklarının detayları aşağıdaki gibidir:

Bağlı ortaklık ismi	Ana faaliyet yeri	Ana faaliyeti	Sahiplik oranları ve oy hakları	
			31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Mavi Avrupa	Almanya	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00
Mavi Rusya	Rusya	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00
Eflatun Giyim	Türkiye	Holding	51,00	51,00
Mavi ABD	ABD	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	47,69	47,69
Mavi Kanada	Kanada	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	63,25	63,25
Mavi Kazakistan[1]	Kazakistan	Perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00

[1] Mavi Kazakistan tasfiye sürecinde olup, 31 Ekim 2015 itibarıyla herhangi bir operasyon yürütülmemektedir. Mavi Kazakistan'a ait finansal tablolar, 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla, faaliyetlerinin ve nakit akışlarının konsolide finansal tablolar açısından önemsiz olması nedeniyle, konsolide edilmemiştir.

31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla 5.872 kişi (31 Ocak 2024: 6.201) Grup bünyesinde çalışmaktadır.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

(a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygunluk beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden SPK tarafından kabul edilen ve Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

(a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygunluk beyanı (devamı)

Ayrıca finansal tablolar, KGK tarafından 4 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak SPK'nın finansal tablo ve dipnot formatları esas alınarak sunulmuştur. Finansal tablolar, bazı duran varlıklar ve finansal araçların yeniden değerlenmesi haricinde, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır. Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Finansal tabloların onaylanması:

Konsolide finansal tablolar Şirket Yönetim Kurulu tarafından 18 Mart 2025 tarihinde onaylanmıştır. Bu konsolide finansal tabloları, Şirket Genel Kurulu'nun değiştirme, ilgili düzenleyici kurumların ise değiştirilmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

(b) Geçerli para birimi ve raporlama para birimi

Yurtdışında kurulu olan bağlı ortaklıkları haricinde, konsolidasyona dahil edilen şirketlerin fonksiyonel para birimi Türk Lirası'dır ("TL") ve muhasebe kayıtlarını Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmaktadır.

Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve aksi belirtilmedikçe TL cinsinden sunulmuş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na göre Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Diğer tüm döviz tutarları aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.
Grup şirketlerinin geçerli para birimleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Şirket	Geçerli para birimi
Mavi Giyim	TL
Mavi Avrupa	Avro
Mavi Rusya	Ruble
Eflatun Giyim	TL
Mavi ABD	ABD Doları
Mavi Kanada	Kanada Doları

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

(c) Ölçüm esasları

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülen, türev finansal araçlar haricinde tarihi maliyetler üzerinden hazırlanmıştır. Tarihsel maliyet genellikle mal ve hizmet karşılığında verilen bedelin gerçeğe uygun değerine dayanır.

Gerçeğe uygun değer ölçümünde kullanılan yöntemler ayrıca dipnot 2.5 (ö)'de belirtilmiştir.

Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi

Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili tutarlar, fonksiyonel para biriminin genel satın alma gücündeki değişiklikler için yeniden düzenlenmiştir ve sonuç olarak, TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uyarınca raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir.

TMS 29, konsolide finansal tablolar da dahil olmak üzere, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan her işletmenin finansal tablolarına uygulanır. Bir ekonomide yüksek enflasyonun mevcut olması durumunda TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin finansal tablolarının raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmesini gerektirir.

Raporlama tarihi itibarıyla, Tüketici Fiyat Endeksi ("TÜFE") rakamına göre son üç yılın genel satın alma gücündeki kümülatif değişim %100'ün üzerinde olduğundan, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin 31 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra sona eren raporlama dönemlerinde TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaları gerekmektedir.

KGK'nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nı uygulayan işletmelerin 31 Ocak 2024 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir.

Bununla birlikte, SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi (devamı)

Bu çerçevede 31 Ocak 2025 tarihli finansal tablolar TMS 29'da belirtilen muhasebe ilkeleri kapsamında enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulmuştur.

Düzeltmeye esas olacak katsayının hesaplanmasında, virgülden sonraki kısım 5 (beş) hane olarak (altıncı hane dikkate alınarak beşinci hane yuvarlanarak) dikkate alınacaktır. Aşağıdaki tabloda Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Tüketici Fiyat Endeksleri dikkate alınarak hesaplanan ilgili yıllara ait enflasyon oranları yer almaktadır:

Tarih	Endeks	Düzeltme katsayısı	Üç yıllık kümülatif enflasyon oranları
31 Ocak 2025	2.819,65	1	269%
31 Ocak 2024	1.984,02	1,42118	287%
31 Ocak 2023	1.203,48	2,34291	170%

TMS 29 endeksleme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

- Raporlama tarihi itibarıyla cari satın alma gücü cinsinden ifade edilenler dışındaki tüm kalemler ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak endekslenir. Geçmiş yıllara ait tutarlar da aynı şekilde endekslenmiştir.

- Parasal varlık ve yükümlülükler, finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücü cinsinden ifade edildiklerinden endekslenmemektedirler. Parasal kalemler nakit ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.

- Duran varlıklar, iştirakler ve benzeri varlıklar, piyasa değerlerini aşmamak kaydıyla, tarihi maliyetleri üzerinden endekslenir. Amortismanlar da benzer şekilde düzeltilmiştir. Özkaynaklar içerisinde yer alan tutarlar, bu tutarların Şirket'e dahil olduğu veya Şirket içerisinde oluştuğu dönemlerde genel fiyat endekslerinin uygulanması sonucu yeniden düzenlenmiştir.

- Finansal durum tablosunda yer alan parasal olmayan kalemlerin endekslenmesinden etkilenen kâr veya zarar tablosu kalemlerinden kâr veya zarar tablosuna etkisi olanlar hariç olmak üzere, kâr veya zarar tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının ilk defa finansal tablolara yansıtıldığı dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenir.

- Net parasal pozisyonda genel enflasyondan kaynaklanan kazanç veya kayıplar, parasal olmayan varlıklar, özkaynak kalemleri ve kâr veya zarar tablosu hesaplarında yapılan düzeltmelerin farkıdır. Net parasal pozisyondaki bu kazanç veya kayıplar kâr veya zarara dahil edilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi (devamı)

TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardının uygulanmasının etkisi aşağıda özetlenmiştir:

Finansal Durum Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Finansal durum tablosunda yer alan tutarlardan raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle ifade edilmemiş olanlar yeniden düzenlenir. Buna göre, parasal kalemler raporlama dönemi sonunda cari olan para birimi cinsinden ifade edildikleri için yeniden düzenlenmezler. Parasal olmayan kalemler, raporlama dönemi sonunda cari tutarları üzerinden gösterilmedikleri sürece, yeniden düzenlenmeleri gerekmektedir.

Parasal olmayan kalemlerin yeniden düzenlenmesinden kaynaklanan net parasal pozisyondaki kazanç veya kayıp kâr veya zarara dahil edilir ve kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda ayrıca sunulur.

Kâr veya Zarar Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Kâr veya zarar tablosundaki tüm kalemler raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Bu nedenle, tüm tutarlar aylık genel fiyat endeksindeki değişiklikler uygulanarak yeniden düzenlenmiştir.

Satılan stokların maliyeti, yeniden düzenlenmiş stok bakiyesi kullanılarak düzeltilmiştir.

Amortisman ve itfa giderleri, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve kullanım hakkı varlıklarının yeniden düzenlenmiş bakiyeleri kullanılarak düzeltilmiştir.

Nakit Akış Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Nakit akış tablosundaki tüm kalemler, raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmektedir.

Konsolide finansal tablolar

Geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir bağlı ortaklığın finansal tabloları, ana ortaklık tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolara dahil edilmeden önce genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

Konsolide finansal tablolar (devamı)

Grup'un fonksiyonel para birimi Türk Lirası dışında olan bağlı ortaklıkları aşağıdaki prensiplere göre 31 Ocak 2025 satın alma gücüne getirilmiştir.

31 Ocak 2025 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal durum tablosu 31 Ocak 2025 kapanış kuru ile Türk Lirasına çevrilmiştir. 1 Şubat 2024 - 31 Ocak 2025 dönemi konsolide gelir tablosu aylık ortalama kurlardan Türk Lirasına çevrilmiş ve ilgili aylardan 31 Ocak 2025 satın alma gücüne endekslenmiştir. 31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal durum tablosu 31 Ocak 2024 kapanış kuru ile Türk Lirasına çevrilmiş ve 31 Ocak 2025 satın alma gücüne endekslenmiştir. 1 Şubat 2023 - 31 Ocak 2024 dönemi gelir tablosu aylık ortalama kurlardan Türk Lirasına çevrilmiş ve ilgili aylardan 31 Ocak 2025 satın alma gücüne endekslenmiştir.

Karşılaştırmalı tutarlar

Önceki raporlama dönemine ait ilgili tutarlar, karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir.

2.2 Konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar, Şirket'in ve Şirket tarafından kontrol edilen bağlı ortaklıkların finansal tablolarını içermektedir. Kontrol, bir işletmenin faaliyetlerinden fayda elde etmek amacıyla mali ve operasyonel politikaları üzerinde gücünün olması ile sağlanır. Konsolidasyona dahil olan şirketlerin finansal tabloları konsolide finansal tablolarla aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

(a) İşletme birleşmeleri

Grup işletme birleşmelerini, kontrolün Grup'a transfer olduğu zaman satın alma yöntemi kullanarak muhasebeleştirir. Satın almada transfer edilen bedel genel olarak satın alınan tanımlanabilir net varlıklarda olduğu gibi gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilir. Ortaya çıkan şerefiye yıllık olarak değer düşüklüğü için test edilir (bakınız 2.5 (f)). İşletme birleşmesiyle bağlantılı olarak Grup'un katlandığı, borçlanma senetleri veya hisse senedine dayalı menkul kıymetler ihraçlarıyla ilişkili giderler dışındaki işlem maliyetleri tahakkuk ettiğinde giderleştirilir.

Satın alma bedeli; var olan ilişkilerin kapatılmasıyla ilgili tutarları içermez. Bu tutarlar genelde kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları

(a) İşletme birleşmeleri

Herhangi bir ödenecek koşullu bedel birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilir. Eğer finansal araç tanımını karşılayan koşullu bedel özkaynak kalemi olarak sınıflanırsa yeniden ölçümü yapılmaz ve özkaynaklarda muhasebeleştirilir. Aksi takdirde, koşullu bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinde sonradan meydana gelen değişimler kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Eğer edinilen işletme çalışanlarının geçmiş hizmetleriyle ilgili ellerinde tuttukları hisse bazlı ödeme haklarının (edinilenin hakları) yeni bir hisse bazlı ödeme hakkıyla (yenileme hakları) değiştirilmesi söz konusu ise değiştirilen hakların piyasa temelli ölçümünün tamamı veya bir kısmı işletme birleşmesi kapsamındaki satın alma maliyetine eklenir. Bu tutar, yenilenen hakların birleşme öncesi hizmetlerle ilişkilendirildiği ölçüde ve yenileme haklarının piyasa temelli ölçümü ile edinilenin haklarının piyasa temelli ölçümü karşılaştırılması ile belirlenir.

(b) Bağlı ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, Grup tarafından kontrol edilen işletmelerdir. Grup, yatırım yapılan bir işletmenin değişken getirilerine maruz kaldığı ya da bu değişken getiriler üzerinde hak sahibi olduğu ve bu getirileri yatırım yapılan işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olduğu durumda yatırım yapılan işletmeyi kontrol etmektedir. Bağlı ortaklıkların finansal tabloları kontrolün başladığı tarihten sona erdiği tarihe kadar konsolide finansal tablolara dahil edilmektedir.
Bağlı ortaklıkların listesi 1 nolu notta sunulmuştur.

(c) Kontrol gücü olmayan paylar

Kontrol gücü olmayan paylar, bağlı ortaklığın satın alma tarihindeki net varlık değerinin oransal tutarları üzerinden ölçülmektedir.

Grup'un bağlı ortaklıklardaki paylarında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler, ortaklarla yapılan ortaklığa ilişkin işlem olarak muhasebeleştirilir.

(d) Konsolidasyon eliminasyon işlemleri

Konsolide finansal tabloların hazırlanması aşamasında grup içi bakiyeler, işlemler ve grup içi işlemlerden kaynaklanan gerçekleşmemiş gelirler ve giderler karşılıklı olarak elimine edilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(e) Ortak kontrol altındaki işletme paylarından edinimler

Grup'u kontrol eden paydaşın kontrolündeki şirketlerin paylarının transferinden kaynaklanan işletme birleşmeleri sunulan en erken karşılaştırmalı dönemin başında gerçekleşmiş gibi, eğer daha sonra ise, ortak kontrolün sağlandığı tarihte muhasebeleştirilir. Bu amaçla karşılaştırmalı dönemler yeniden düzenlenir. Yeniden düzenleme, işletmeleri ortak kontrole tabi olmadığı dönemlere kadar yapılır. İktisap edilen varlıklar ve borçlar önceden Grup'un kontrolündeki paydaşlarının konsolide finansal tablolarında kaydedilen defter değerinden kaydedilirler. İktisap edilen şirketlerin özsermaye kalemleri sermayenin haricinde Grup'un özkaynaklarında aynı kalemlere eklenir ve ortaya çıkan kâr ya da zarar özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

(f) Yabancı para

i) Yabancı para işlemler

Yabancı para biriminde yapılan işlemler, Grup şirketlerinin geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir.

Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama dönemi sonundaki kurlardan geçerli para birimine çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen yabancı para, parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değerin yabancı para cinsinden tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Yeniden çevrimle oluşan yabancı para kur farkları genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden tarihi maliyetiyle ölçülen parasal olmayan kalemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir.

Aşağıdaki kalemlerin yeniden çevrimiyle oluşan yabancı para kur farkları diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilir:

- özkaynaklar altında kayıtlara alınan gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçları (değer düşüklüğü olması durumu hariç, bu durumda diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilmiş olan kur farkları kâr veya zarara yeniden sınıflandırılır)

- yurtdışı işlemlerdeki net yatırımlara dair riskten korunmak amacıyla girilen finansal yükümlülüğün riskten korunmanın etkin olduğu oranda; ve

- riskten korunmanın etkinliği ölçüsünde, özellikli nakit akış riskinden korunma araçları.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(f) Yabancı para (devamı)

ii) Yurtdışı faaliyetler

Satın almadan kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltmeleri ve şerefiye dahil olmak üzere yurtdışı faaliyetlerin varlık ve yükümlülükleri raporlama dönemi sonundaki kurlardan TL'ye çevrilir. Yurtdışı faaliyetlerden doğan tüm gelir ve giderler işlem tarihinin içinde bulunduğu ayın ortalama kurundan TL'ye çevrilir.

Yabancı para çevrim farkları kontrol gücü olmayan paylara ilişkin çevrim farkları olmadığı sürece diğer kapsamlı gelirde kayıtlara alınmakta ve yabancı para çevrim farklarında gösterilmektedir.

Eğer bir yabancı operasyonun elden çıkarılması sonucunda kontrol, önemli etki veya müşterek kontrol kaybedilirse, ilgili yabancı operasyona ilişkin olarak yabancı para çevirim farkları hesabındaki birikmiş tutar, elden çıkarma sonucu oluşan kazanç veya kayıpların bir parçası olarak kâr veya zarara transfer edilir. Grup, yabancı bir operasyon içeren bir bağlı ortaklığının sadece bir kısmını elden çıkarıp kontrolü koruyorsa, yabancı para çevirim farkları hesabındaki birikmiş tutarın ilgili kısmı kontrol gücü olmayan pay olarak sınıflanır. Eğer Grup yabancı bir operasyon içeren bir iştirakini veya iş ortaklığının sadece bir kısmını elden çıkarıp önemli etkiyi veya müşterek kontrolü koruyorsa, yabancı para çevirim farkları hesabındaki birikmiş tutar kâr veya zarara yeniden sınıflandırılır.

Grup şirketleri, TL, Avro, Ruble, ABD Doları ve Kanada Doları'nı geçerli para birimi olarak kullanmaktadırlar, çünkü bu para birimleri ilgili Grup şirketlerinin operasyonlarında önemli ölçüde kullanılmakta veya operasyonları üzerinde önemli etkiye sahip bulunmakta olup, bu şirketlere ilişkin olay ve koşulların ekonomik özünü yansıtmaktadır. Finansal tablolardaki kalemlerin ölçümü için seçilen para birimi hariç, bütün para birimleri yabancı para olarak ele alınmaktadır. Dolayısıyla, geçerli para birimiyle ölçülmemiş olan işlemler ve bakiyeler, ilgili geçerli para birimleri cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Grup, konsolide finansal tablolar ve dipnotların sunumu amacıyla raporlama para birimi olarak TL'yi kullanmaktadır.

Yabancı para kurları raporlama dönemi sonları itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	**31 Ocak 2024**
TL / Avro	37,1844	32,8144
TL / ABD Doları	35,7210	30,3053
TL / Ruble	0,3619	0,3376
TL / Kanada Doları	24,7461	22,5737

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(f) Yabancı para (devamı)

ii) Yurtdışı faaliyetler (devamı)

Yabancı para kurları raporlama dönemleri itibarıyla ortalama aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
TL / Avro	35,8119	26,7516
TL / ABD Doları	33,2437	24,7022
TL / Ruble	0,3532	0,2811
TL / Kanada Doları	24,0945	18,2890

2.3 Önemli muhasebe politikalarında değişiklikler

Muhasebe politikaları konsolide finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde, Grup tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

2.4 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti

Muhasebe politikaları konsolide finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde, Grup tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

31 Ocak 2025 tarihli konsolide finansal tabloları hazırlanırken, muhasebe politikalarında değişiklik bulunmamaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Kiralama işlemleri

Grup, kolaylaştırılmış geriye dönük yaklaşımı kullanarak 1 Şubat 2019'dan geçerli olmak üzere TFRS 16'yı uygulamış ve bu nedenle karşılaştırmalı bilgiler yeniden düzenlenmemiştir. Dolayısıyla; karşılaştırmalı dönem TMS 17 ve TFRS Yorum 4'e göre sunulmaya devam etmiştir. TMS 17 ve TFRS Yorum 4 kapsamındaki muhasebe politikalarının detayları ise ayrı ayrı açıklanmıştır.

Grup, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içerir. Bir sözleşmenin tanımlanmış bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını sağlayıp sağlamadığını değerlendirmek için Grup, TFRS 16'daki kiralama tanımını kullanmaktadır.

Kiracı olarak

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya kiralama bileşeni içeren sözleşmede değişiklik yapıldığı tarihte, Grup, kiralama bileşeninin nispi tek başına fiyatını ve kiralama niteliği taşımayan bileşenlerin toplam tek başına fiyatını esas alarak her bir kiralama bileşenine dağıtmaktadır.

Grup, kiralama niteliği taşımayan bileşenleri kiralama bileşenlerinden ayırmamayı, bunun yerine her bir kiralama bileşenini ve onunla ilişkili kiralama niteliği taşımayan bileşenleri tek bir kiralama bileşeni olarak muhasebeleştirmeyi tercih etmiştir.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına kullanım hakkı varlığı ve kira yükümlülüğü yansıtmıştır. Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- Dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler.

Kullanım hakkı varlığının maliyeti yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar ile tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetleri ve varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak ileride katlanılması öngörülen tahmini maliyetlerden oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Kiralama işlemleri (devamı)

Kiracı olarak (devamı)

Kiralama işleminin, dayanak varlığın mülkiyetini kiralama süresi sonunda kiracıya devretmesi veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin, kiracının bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, kullanım hakkı varlığı kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortismana tabi tutulur. Diğer durumlarda kullanım hakkı varlığı, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere, söz konusu varlığın yararlı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismana tabi tutulur. Ek olarak, kullanım hakkı varlığının değeri periyodik olarak varsa değer düşüklüğü zararları da düşülmek suretiyle azaltılır ve kiralama yükümlülüğünün yeniden ölçümü doğrultusunda düzeltilir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçülür. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak iskonto edilir. Bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma faiz oranı kullanılır.

Grup, alternatif borçlanma faiz oranını, çeşitli dış finansman kaynaklarından kullanacağı borçlar için ödeyeceği faiz oranlarını dikkate alarak belirlemektedir ve kira şartlarını ve kiralanan varlığın türünü yansıtacak şekilde bazı düzeltmeler yapmaktadır.

Kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

- Sabit ödemeler (özü itibarıyla sabit ödemeler dâhil);
- Kalıntı değer taahhütleri kapsamında kiracı tarafından ödenmesi beklenen tutarlar

Kullanım hakkı varlığı başlangıçta maliyet değerinden ölçülmüş ve kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup'un muhasebe politikalarına uygun olarak gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür.

Kira yükümlülüğü, kira ödemelerinin bir iskonto oranı ile indirgenmesiyle ölçülür. Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişiklik sonucunda bu ödemelerde bir değişiklik olması ve kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda bir değişiklik olması durumlarında Grup yenileme, sonlandırma ve satın alma opsiyonlarını değerlendirir.

Kira yükümlülüğünün yeniden ölçülmesi durumunda, yeni bulunan borç tutarına göre kullanım hakkı varlığında bir düzeltme olarak finansal tablolara yansıtılır. Ancak, kullanım hakkı varlığının defter değerinin sıfıra inmiş olması ve kira yükümlülüğünün ölçümünde daha fazla azalmanın mevcut olması durumunda, kalan yeniden ölçüm tutarı kâr veya zarara yansıtılır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Kiralama işlemleri (devamı)

Kiracı olarak (devamı)

Kira bedelleri tamamı ile performansa dayalı sözleşmelere ilişkin kullanım hakkı varlığı ya da yükümlülüğü yaratılmamıştır. Kira bedelleri asgari bir ödeme tutarı ile satış performansına dayalı kiralama sözleşmelerine ilişkin olarak kullanım hakkı varlığı ve kiralama yükümlülüğü asgari bedeller dikkate alınarak yaratılmıştır.

(b) Maddi duran varlıklar

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Maddi duran varlıklar, borçlanma maliyetlerini de içeren maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülürler.

Maddi duran varlıkları oluşturan parçalar farklı faydalı ömürlere sahip olduğunda bunlar maddi duran varlığın ayrı kısımları (önemli parçaları) olarak muhasebeleştirilir. Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasıyla ilgili kazanç veya kayıplar, elden çıkarma tutarı ile varlığın kayıtlı değerinin karşılaştırılması ile belirlenir ve konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda, "yatırım faaliyetlerden gelirler / (giderler)" altında kayıtlara alınır.

(ii) Sonradan ortaya çıkan giderler

Sonradan yapılan harcamalar sadece bu harcamalar sonucunda ileride oluşacak ekonomik faydaların Grup'a aktarılmasının mümkün olduğu durumlarda aktifleştirilebilir. Rutin bakım ve onarımlar için katlanılan maliyetler gerçekleştiklerinde giderleştirilir.

(iii) Amortisman

Maddi duran varlık kalemleri, halihazırda kullanılabilir oldukları ve kullanıma hazır hale geldikleri gün itibarıyla amortismana tabi tutulurlar.

Amortisman, maddi duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır. Amortisman, başka bir varlığın defter değerine dahil edilmediği sürece, genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Kiralanan varlıklarla ilgili olarak ise, Grup kiralanan varlığın mülkiyetini kiralama sonunda makul bir kesinlikte üzerine almayacaksa, varlığın kiralama süresi ile faydalı ömürden kısa olanı üzerinden amortismana tabi tutulur. Arazi amortismana tabi değildir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(b) Maddi duran varlıklar (devamı)

(iii) Amortisman (devamı)

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde önemli maddi duran varlık kalemlerinin tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Taşıtlar (5) yıl
- Demirbaşlar (3–15) yıl
- Özel maliyetler (1–10) yıl ya da kiralama ömründen kısa olanı

Amortisman yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

(c) Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Şerefiye

İşletme birleşmesinde kayıtlara alınan, şerefiye maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüklerinin çıkarılmasıyla ölçülür. Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kâr veya zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez.

İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kâr/zararın hesaplamasına dahil edilir.

İşletme birleşmelerinde muhasebeleştirilen maddi olmayan varlıklar

İşletme satın almasıyla elde edilen müşteri ilişkileri gerçeğe uygun değerlerinden muhasebeleştirilmiştir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Grup tarafından satın alınmış ve belirli bir faydalı ömre sahip diğer maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer düşüklükleri çıkarılarak ölçülür.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(c) Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye (devamı)

(ii) Sonradan oluşan maliyetler

Sonradan oluşan maliyetler, yalnızca ilişkili oldukları maddi olmayan duran varlıkların gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı bir etkiye sahipse aktifleştirilir. Diğer tüm harcamalar, oluştukları zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

(iii) İtfa payları

İtfa payları, maddi olmayan duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini yararlı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır ve genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Şerefiye amortismana tabi değildir.

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Ticari marka (15) yıl
- Lisanslar (3–5) yıl
- Müşteri ilişkileri (9–15) yıl

İtfa yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

(d) Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlenmektedir.Stok maliyetleri ilk giren ilk çıkar yöntemiyle belirlenir ve stokların satın alma maliyetini ve stokların mevcut durumuna ve konumuna getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır. Net gerçekleşebilir değer düşüklükleri, belirli sezonlardaki ürün grupları için değerlendirilir.

(e) Finansal araçlar

(i) Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm

Grup, ticari alacakları ve borçlanma araçlarını oluştukları tarihte kayıtlarına almaktadır. Grup bütün diğer finansal varlık ve yükümlülükleri sadece ve sadece, ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf olduğu işlem tarihinde muhasebeleştirmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(i) Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm (devamı)

Gerçeğe uygun değer (GUD) değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların (önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar haricinde) ve finansal yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de GUD'e ilave edilerek ölçülür. Önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar, ilk muhasebeleştirmede işlem bedeli üzerinden ölçülür.

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm

İlk defa finansal tablolara alınırken, bir finansal araç belirtilen şekilde sınıflandırılır; itfa edilmiş maliyetinden ölçülenler; GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler-borçlanma araçlarına yapılan yatırımlar, GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler-özkaynak araçlarına yapılan yatırımlar veya GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülenler.

Finansal varlıklar, Grup, finansal varlıkları yönetmek için işletme modelini değiştirmediği sürece ilk muhasebeleştirilmesinden sonra yeniden sınıflandırılmaz. Bu durumda, etkilenen tüm finansal varlıklar, işletme modelindeki değişikliği izleyen ilk raporlama döneminin ilk gününde yeniden sınıflandırılır.

Bir finansal varlık, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılmaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Yukarıda belirtilen itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen tüm finansal varlıklar GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bunlar, tüm türev finansal varlıkları da içermektedir. Finansal varlıkların ilk defa finansal tablolara alınması sırasında, finansal varlıkların farklı şekilde ölçümünden ve bunlara ilişkin kazanç veya kayıpların farklı şekilde finansal tablolara alınmasından kaynaklanacak bir muhasebe uyumsuzluğunu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltması şartıyla bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde GUD değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanabilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Finansal varlıklar-İş modelinin değerlendirilmesi

Grup, iş modelinin varlıkların yönetilme şeklini ve yönetime sağlanan bilgiyi en iyi şekilde yansıtması amacıyla bir finansal varlığın portföy düzeyinde elde tutulma amacını değerlendirmektedir. Ele alınan bilgiler şunları içerir:

- portföy için belirlenmiş politikalar ve hedefler ve bu politikaların uygulamada kullanılması. Bunlar, yönetimin stratejisinin, sözleşmeden kaynaklanan faiz gelirini elde etmeyi, belirli bir faiz oranından yararlanmayı devam ettirmeyi, finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmayı veya varlıkların satışı yoluyla nakit akışlarını gerçekleştirmeye odaklanıp odaklanmadığını içerir;

- iş modeli ve iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların performanslarının Grup yönetimine nasıl raporlandığı;

- iş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli;

- işletme yöneticilerine verilen ilave ödemelerin nasıl belirlendiği (örneğin, ilave ödemelerin yönetilen varlıkların GUD'ine göre mi yoksa tahsil edilen sözleşmeye bağlı nakit akışlarına göre mi belirlendiği) ve

- önceki dönemlerde yapılan satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.

Finansal varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakılmaya uygun olmayan işlemlerde üçüncü taraflara devredilmesi, Grup'un varlıklarını finansal tablolarında sürekli olarak muhasebeleştirmesiyle tutarlı olarak bu amaçla satış olarak kabul edilmez.

Alım satım amacıyla elde tutulan veya GUD esas alınarak yönetilen ve performansı bu esasa göre değerlendirilen finansal varlıklar, GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Finansal varlıklar–Sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesi

Bu değerlendirme amacıyla, anapara, finansal varlığın ilk defa finansal tablolara alınması sırasındaki GUD'idir. Faiz; paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin, likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kâr marjından oluşur.

Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesinde, Grup sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alır. Bu değerlendirme, finansal varlığın bu koşulu yerine getirmeyecek şekilde sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştiren sözleşme şartlarını içerip içermediğinin değerlendirilmesini gerektirir. Bu değerlendirmeyi yaparken, Grup aşağıdakiler dikkate alır:

- Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek herhangi bir şarta bağlı olay (diğer bir ifadeyle tetikleyici olay);
- Değişken oranlı özellikler de dahil olmak üzere, sözleşmeye bağlı kupon faiz oranını düzelten şartlar;
- Erken ödeme ve vadesini uzatma imkânı sağlayan özellikleri ve
- Grup'un belirli varlıklardan kaynaklanan nakit akışlarının elde edilmesini sağlayan sözleşmeye bağlı haklarını kısıtlayıcı şartlar (örneğin, rücu edilememe özelliği).

Erken ödeme özelliği, sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir bedel içeren peşin ödenen tutarları büyük ölçüde anaparanın ve anapara bakiyesine ilişkin faizlerin ödenmemiş tutarını yansıtıyorsa sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemeleri kriteriyle tutarlıdır.

Ayrıca, (i) finansal varlık sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınmışsa, (ii) sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir ek bedel ödemesini içeren peşin ödenen tutarlar büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş) faizi yansıtıyorsa ve (iii) ilk muhasebeleştirmede erken ödeme özelliğinin GUD'inin önemsiz olması durumunda, bu kritere uygun olduğu kabul edilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Finansal varlıklar - Sonraki ölçümden kaynaklanan kazanç veya kayıplar

GUD farkı kâr/ zarara yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde GUD'leri üzerinden ölçülür. Herhangi bir faiz veya temettü geliri dahil olmak üzere, bunlarla ilgili net kazançlar ve kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Riskten korunma aracı olarak tanımlanan türevler için aşağıdaki (v) bölümüne bakınız.
İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. İtfa edilmiş maliyetleri varsa değer düşüklüğü zararları tutarı kadar azaltılır. Faiz gelirleri yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Bunların finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kazanç veya kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir.
GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları	Bu varlıklar sonraki dönemlerde GUD'i üzerinden ölçülür. Etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanan faiz geliri, yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer kazanç ve kayıplar ise diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilir. Finansal varlıklar finansal durum tablosu dışı bırakıldığında daha önceden diğer kapsamlı gelire yansıtılan toplam kazanç veya kayıplar kâr veya zararda yeniden sınıflandırılır.
GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçları	Bu varlıklar sonraki dönemlerde GUD'i üzerinden ölçülür. Temettüler, açıkça yatırımın maliyetinin bir kısmının geri kazanılması niteliğinde olmadıkça kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer net kazanç ve kayıplar diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilir ve kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmazlar.

Finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetinden ölçülen ve GUD farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır.

Bir finansal yükümlülük, alım satım amaçlı elde tutulan tanımını karşılaması durumunda GUD farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Finansal yükümlülük, türev araç olması ya da ilk kez kayda alınması sırasında bu şekilde tanımlanması durumunda alım satım amaçlı elde tutulan finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. GUD'i kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlükler, GUD'leri ile ölçülürler ve faiz gelirleri de dahil olmak üzere, net kazanç ve kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer finansal yükümlülükler, ilk kayıtlara alınmalarını takiben gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları ile itfa edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek ölçülür. Faiz giderleri ve kur fakları kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Bu yükümlülükler kayıtlardan çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Riskten korunma aracı olarak tanımlanan türevler için aşağıdaki (v) bölümüne bakınız.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(iii) Finansal tablo dışı bırakma

Finansal varlıklar

Grup, finansal varlıklarla ilgili nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerinin sahipliğini önemli ölçüde devrettiğinde veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları ne önemli ölçüde devretmiş ne de önemli ölçüde elinde bulundurmakta olması durumunda, ilgili finansal varlık üzerinde kontrol sahibi olmaya devam etmiyorsa söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır. Grup, bir finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları önemli ölçüde elinde bulundurmaya devam etmesi durumunda, ilgili finansal varlığı finansal durum tablosuna kayıtlara almaya devam eder.

Finansal yükümlülükler

Grup, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Grup bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak GUD'i üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir. Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dahil) arasındaki fark, kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

(iv) Finansal varlık ve yükümlülüklerin netleştirilmesi

Grup, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eşzamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

(v) Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi

Grup yabancı para cinsinden ve faiz oranı riskinden korunma amaçlı türev finansal araçlar kullanmaktadır.

Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmesinde, GUD'inden muhasebeleştirilir. Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmelerini müteakip GUD'lerindeki değişimler kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(v) Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi (devamı)

Grup belirli türev araçları döviz kurundaki ve faiz oranlarındaki değişimlerden kaynaklanan gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini işlemleriyle ilgili nakit akışlarındaki değişkenliği korumak için korunma aracı olarak tanımlamaktadır.

Korunma ilişkisinin başlangıcında, Grup korunma ilişkisine ve işletmenin korunma işleminde bulunmasına neden olan risk yönetimi amacına ve stratejisine ilişkin bir belgelendirme yapmaktadır. Grup ayrıca korunan kalemin nakit akışlarındaki değişikliklerin ve korunma aracının birbirini mahsup etmesinin beklenip beklenmediği içerecek şekilde korunan kalem ile korunma aracı arasındaki ekonomik ilişkiyi belgelendirir.

Nakit akış riskinden korunma işlemleri

Bir türev araç nakit akış riskinden korunma aracı olarak tasarlanmışsa türev aracın GUD'indeki değişimin etkin kısmı diğer kapsamlı gelir içerisinde muhasebeleştirilir ve özkaynaklar altında finansal riskten korunma yedeği içerisinde gösterilir. Türevin GUD'indeki değişimin etkin olmayan kısmı doğrudan kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilen korunma ilişkisinin başlangıcından itibaren bugünkü değer esasına göre belirlenen türev aracın GUD'indeki değişimin etkin kısmı, korunma aracının GUD'deki değişimin birikmiş etkisi ile sınırlıdır. Grup nakit akış riskinden korunma ilişkisinde forward sözleşmesinin yalnızca spot unsurundaki değer değişimini korunma aracı olarak tanımlar.

Grup, ürün sipariş tarihinden ürünlerin depoya geliş tarihine kadar geçen sürede yurtdışı ürün alımlarından kaynaklanan kur farkı riskinden korunmak amacıyla forward kontrat sözleşmeleri yapmaktadır.

Vadeli döviz alım-satım sözleşmelerinin ("forward unsuru") forward değerinin GUD'indeki değişim, finansal riskten korunma maliyeti olarak özkaynaklarda ayrı bir bileşen olarak riskten korunma fonu olarak muhasebeleştirilir.

Korunan bir tahmini işlemin; daha sonradan finansal olmayan bir varlık veya yükümlülüğün finansal tablolara alınmasıyla sonuçlanması durumunda riskten korunma fonunda biriken tutar ve finansal riskten korunma maliyeti doğrudan finansal olmayan varlık veya yükümlülüğün başlangıç maliyetine dahil edilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(v) Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi (devamı)

Nakit akış riskinden korunma işlemleri (devamı)

Diğer tüm korunan tahmini işlemler için, riskten korunma fonunda biriken tutar ve finansal riskten korunma maliyeti korunan gelecekteki tahmini nakit akışlarının kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde korunma fonundan kâr veya zarara sınıflandırılır.

Korunma ilişkisinin (veya bir parçasının) gerekli kıstasları artık karşılamaması, korunma aracının süresinin dolduğu veya satıldığı, feshedildiği veya kullanıldığı durumlarda riskten korunma muhasebesine ileriye yönelik olarak son verilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesine son verilmesi durumunda, riskten korunma fonunda biriken tutar korunan bir tahmini işlem finansal olmayan kalemin kayıtlara alınmasına kadar özkaynaklarda sınıflanmaya devam edilir, finansal riskten korunma maliyeti doğrudan finansal olmayan kalemin başlangıç maliyetine dahil edilir veya diğer nakit akış riskinden korunma araçları içim finansal riskten korunma maliyeti korunan gelecekteki tahmini nakit akışlarının kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde kâr veya zarara sınıflandırılır.

Korunan gelecekteki tahmini nakit akışlarının gerçekleşmesi artık beklenmiyorsa, riskten korunma fonunda biriken tutar ve bu fonun maliyeti derhal kâr veya zarara sınıflandırılır.

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü

Türev olmayan finansal varlıklar

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları

Grup aşağıda belirtilenler için beklenen kredi zararları ("BKZ") için zarar karşılığı muhasebeleştirmektedir:

- İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar

Grup aşağıdaki belirtilen, 12 aylık BKZ olarak ölçülen kalemler hariç olmak üzere, zarar karşılığını ömür boyu BKZ'lere eşit olan tutar üzerinde ölçer:

- İlk defa finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riski önemli ölçüde artmayan banka bakiyeleri.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (devamı)

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları (devamı)

Ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için zarar karşılıkları her zaman ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçülür.

Bir finansal varlıktaki kredi riskinin, ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli ölçüde artıp artmadığı belirlenirken ve beklenen kredi zararları tahmin edilirken, aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiler dikkate alınır. Bunlar, Grup'un geçmiş deneyimlerine ve bilinçli kredi değerlendirmelerine dayanan niteliksel ve sayısal bilgileri ve analizleri ve ileriye yönelik bilgileri içerir.

Grup, banka bakiyelerinin risk derecelendirmelerinin uluslararası tanımıyla "yatırım notu" na eşit olması durumunda bunların düşük kredi riskine sahip olduğunu kabul eder.

Ömür boyu beklenen kredi zararları, bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinin bir sonucudur.

12 aylık beklenen kredi zararları, raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinden kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır.

Beklenen kredi zararlarının ölçüleceği azami süre, Grup'un kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

BKZ'lerin ölçümü

Beklenen kredi zararları, kredi zararlarının olasılıklarla ağırlıklandırılmış bir ölçüsüdür. Kredi zararları bütün nakit açıklarının şimdiki değeri olarak ölçülür.

Beklenen kredi zararları finansal varlığın etkin faiz oranı kullanılarak indirgenir.

Grup, ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için TFRS 9'da tanımlanan beklenen kredi zararlarını hesaplarken basitleştirilmiş yaklaşımı kullanır (TFRS 9 bütün ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararlarının kullanılmasını gerektirmektedir). Grup beklenen kredi zararlarını perakende satış ve ciro primi sözleşmelerinden olan alacakları ve kira sözleşmelerinden olan alacakları için ayrı ayrı hesaplar. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait kredi zararı deneyimlerine dayanarak hesaplanmıştır. BKZ'lar finansal aracın beklenen ömrü boyunca kredi zararlarının

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (devamı)

BKZ'lerin ölçümü (devamı)

olasılıklarına göre ağırlıklandırılmış bir tahminidir. Diğer bir ifadeyle tüm nakit açıklarının bugünkü değeri üzerinden ölçülen kredi zararlarıdır (örneğin, sözleşmeye istinaden işletmeye yapılan nakit girişleri ile işletmenin tahsil etmeyi beklediği nakit akışları arasındaki farktır).

Kredi değer düşüklüğüne uğramış finansal varlıklar

Grup, her raporlama döneminde itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların kredi-değer düşüklüğü olup olmadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya daha fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredideğer düşüklüğüne uğramıştır.

Değer düşüklüğünün sunumu

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklara ilişkin zarar karşılıkları, varlıkların brüt defter değerinden düşülür.

Kayıttan düşme

Finansal varlıktan daha fazla bir nakit akışı geri kazanmaya yönelik makul bir beklenti bulunmaması durumunda, finansal varlığın brüt tutarı kayıtlardan düşülür. Bu durum, genel olarak Grup'un borçlunun kayıttan düşmeye konu tutarları geri ödeyebilecek yeterli nakit akışı yaratan gelir kaynaklarının ya da varlıklarının bulunmadığını belirlemesi durumunda oluşur. Ancak, kayıttan düşülen finansal varlıklar Grup'un vadesi geçen alacakların geri kazanılması için uyguladığı yaptırım aktivitelerine hala konu edilebilir.

Finansal varlıklar, hiçbir geri kazanma beklentisi bulunmaması durumunda kayıtlardan düşülür (borçlunun Grup'la herhangi bir geri ödeme planı yapmaması gibi). Kayıtlardan çıkarılan ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için Grup alacağı geri kazanabilmek amacıyla yaptırım aktivitelerinde bulunmaya devam eder. Geri kazanım tutarları kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Finansal olmayan varlıklar

Grup, her bir raporlama tarihinde stoklar ve ertelenmiş vergi varlıkları dışında kalan finansal olmayan varlıklar için değer düşüklüğü göstergesi olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Şerefiye her sene aynı dönemde değer düşüklüğü için test edilir.

Değer düşüklüğü testi için, ayrı test edilemeyen varlıklar, gruplanmak suretiyle, diğer varlıklar ve varlık gruplarından bağımsız sürdürülebilir faaliyetlerden nakit girişi yaratan en küçük birimlere ya da nakit yaratan birimlere (NYB) ayrılır. İşletme birleşmesinde ortaya çıkan şerefiye, değer düşüklüğü testi için birleşme sinerjisinden yararlanması beklenen NYB'lere dağıtılır.

Bir varlığın veya NYB'nin geri kazanılabilir tutarı satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, ilerideki nakit akışlarının ilgili varlık ya da NYB'deki belirli riskleri ve paranın zaman değerini yansıtan cari piyasa değerlendirmelerini göstermek için vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirgenmesi ile bulunur.

Bir varlıkla ilgili NYB'nin defter değeri geri kazanılabilir tutarını aşıyorsa değer düşüklüğü gideri kayıtlara alınır.

Değer düşüklüğü zararları kâr veya zararda muhasebeleştirilir. NYB'lerden kaynaklanan ve muhasebeleştirilen değer düşüklüğü karşılığı öncelikle NYB'lere dağıtılan şerefiyenin defter değerlerinden daha sonra NYB'lerdeki diğer varlıkların defter değerlerinden oransal esasa göre düşülür.

Şerefiyede meydana gelen değer düşüklüğü zararı geri çevrilmez. Diğer varlıklarda ise önceki dönemlerde ayrılan değer düşüklükleri bu varlığın değer düşüklüğü kayıtlara alınmasaydı, söz konusu varlık için belirlenecek olan defter değerinin amortisman veya itfa payları düşüldükten sonraki tutarını aşmayacak ölçüde geri çevrilir.

(g) Çalışanlara sağlanan faydalar

(i) Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik, askerlik, ölüm veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(g) Çalışanlara sağlanan faydalar (devamı)

(i) Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalar (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

Standardı ("TMS 19") uyarınca bu türden ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Rus İş Kanunu'na göre ("İşten çıkarma ödenekleri", Bölüm 27, Bölüm VII "Garantiler ve tazminatlar") Şirket çalışanın tek taraflı olarak iş sözleşmesini feshedeceği zaman, işveren, planlanan pozisyon iptal tarihinden iki ay önce çalışanı bilgilendirmek zorundadır. İşveren, çalışana bir aylık ortalama ücretle işten çıkarma tazminatı ödemekle yükümlüdür. İşten çıkarılma tarihinden sonraki iki ay boyunca bir iş bulamazsa ve bu durumu Devlet İş Bulma Kurumu tarafından verilen bir döküman ile belgelerse, çalışan, Grup şirketinden bu iki ayın ortalama ücretini talep etme hakkına sahiptir. Aktüeryal kâr/zararın diğer kapsamlı gelir/gider altında yansıtılması gerekmektedir.

Grup, Rusya haricinde yurtdışındaki bağlı ortaklıklarda çalışanlar için kıdem tazminatı yükümlülüğü kaydetmemiştir, çünkü yabancı tüzel kişiliklerin iş kanunlarına göre kıdem tazminatı yükümlülüğü bulunmamaktadır.

(ii) Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar ilgili hizmet verildikçe giderleştirilir. Çalışanlarının geçmiş hizmetleri sonucunda Grup'un yasal veya zımni kabulden doğan, ödemekle yükümlü olduğu ve bu yükümlülüğün güvenilir olarak tahmin edilebildiği durumlarda kısa vadeli nakit prim ve ikramiyeler kapsamında ödenmesi beklenen tutarlar için bir yükümlülük kaydedilir. Türkiye'deki İş Kanunu'tna göre, çalışanların işlerine son verilmesi durumunda çalışanlar tarafından hak edilen fakat kullanılmayan izin gün sayısı tutarında iş sözleşmesinin sonlandırıldığı tarihteki günlük brüt ücreti ve sözleşmeye bağlı diğer menfaatlerin toplamı üzerinden ödeme yapmakla yükümlüdür. İzin karşılıkları iskonto edilmemiş tutarlar üzerinden ölçülür ve hizmet sağlandıkça kâr veya zararda kayıtlara alınır.

(h) Karşılıklar; koşullu borçlar ve koşullu bağlı varlıklar

Grup yönetimi, geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya taahhüde bağlı yükümlülüğün bulunduğu, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olduğu ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(h) Karşılıklar; koşullu borçlar ve koşullu bağlı varlıklar (devamı)

edilebildiği durumlarda, ilişikteki konsolide finansal tablolarda söz konusu yükümlülük tutarı kadar karşılık ayırmaktadır. Karşılıklar, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın Grup yönetimi tarafından yapılan en iyi tahminine göre hesaplanır ve paranın zaman değerinin etkisinin önemli olduğu durumlarda bugünkü değerine indirmek için iskonto edilir. Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve ifası halinde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkışına neden olacak mevcut yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.

Koşullu borçlar, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, şarta bağlı varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesinleşmesi durumundaysa, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte konsolide finansal tablolara alınır.

(ı) İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

i. Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
ii. Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
iii. Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

i. İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde,
ii. İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki yada iş ortaklığı olması halinde,
iii. Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
iv. İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
v. İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde (Şirket'in kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir),
vi. İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(ı) İlişkili taraflar (devamı)

vii. (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde,

viii. Şirket'in veya onun bir parçası olduğu grubun başka bir üyesinin Şirket'e veya Şirket'in ana ortaklığına kilit yönetici personel hizmetleri sunması halinde.

(i) Hasılat

(i) Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model

TFRS 15 uyarınca müşterilerle yapılan tüm sözleşmeler için hasılatın muhasebeleştirilmesinde beş aşamalı yaklaşım izlenir.

Aşama 1: Sözleşmenin tanımlanması

Bir sözleşme ancak yasal olarak uygulanabilir, tahsilatı gerçekleştirilebilir, mal ve hizmetlere ilişkin haklar ve ödeme koşulları tanımlanabilir olduğunda sözleşmenin ticari öze sahip olması, sözleşmenin taraflarca onaylanması ve taraflarca yükümlülüklerinin yerine getirilmesi taahhüt edilmesi şartlarının tamamının karşılanması durumunda, bu sözleşme TFRS 15 kapsamında değerlendirilir.

Sözleşmeler tek bir ticari paket olarak müzakere edildiğinde ya da bir sözleşmede diğer sözleşme ile mallara veya hizmetlere (ya da malların veya hizmetlerin bir kısmına) bağlı olması durumunda, sözleşmeler kapsamında tek bir yükümlülük olduğunda, Grup sözleşmeleri tek bir sözleşme olarak değerlendirir.

Aşama 2: Edim yükümlülüklerinin tanımlanması

Grup, "edim yükümlülüğünü" hasılatın muhasebeleştirilmesi için bir hesap birimi olarak tanımlar. Grup müşteriyle yaptığı bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve aşağıdakilerden birini devretmeye yönelik müşteriye verdiği her bir taahhüdü bir edim yükümlülüğü olarak belirler:

(a) Farklı bir mal veya hizmeti (veya bir mal veya hizmetler paketini) ya da

(b) Büyük ölçüde benzerlik gösteren ve müşteriye devir şekli aynı olan farklı bir mal veya hizmetler serisini.

Grup, sözleşmede yer alan bir mal veya hizmeti, sözleşmedeki diğer taahhütlerden ayrı bir şekilde tanımlayabiliyor ve müşterinin söz konusu mal veya hizmetten tek başına veya kullanımına hazır

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Hasılat (devamı)

(i) Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (devamı)

Aşama 2: Edim yükümlülüklerinin tanımlanması (devamı)

diğer kaynaklarla birlikte faydalanmasını sağlıyor ise farklı bir mal veya hizmet olarak tanımlar. Bir sözleşme, esas olarak aynı olan bir dizi farklı mal veya hizmet sunma taahhüdünü içerebilir. Sözleşme başlangıcında, bir işletme mal veya hizmet serisinin tek bir edim yükümlülüğü olup olmadığını belirler.

Aşama 3: İşlem bedelinin belirlenmesi

Grup, işlem fiyatını belirlemek için sözleşme kapsamındaki yükümlülüğünü yerine getirdikten sonra ne kadarlık bir tutarı elde etmeyi beklediğini değerlendirir. Değerlendirme yapılırken, sözleşmenin değişken tutarlara ilişkin unsurları ve önemli bir finansman bileşeni içerip içermediğini göz önünde bulundurur.

Önemli finansman bileşeni

Grup, taahhüt edilen mal veya hizmetin nakit satış fiyatını yansıtan tutarı, önemli bir finansman bileşeninin etkisi için ödemesi taahhüt edilen tutar ile gözden geçirir. Pratik bir uygulama olarak, Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteri ödemesi ile mal veya hizmetlerin transferi arasındaki sürenin bir yıl veya daha kısa olmasını beklemesi durumunda, önemli bir finansman bileşeninin etkilerine ilişkin işlem fiyatını düzeltmeyebilir. Grup'un dönem içinde yerine getirdiği yükümlülükler ile alınan avansların ve ödeme planının geniş ölçüde uyumlu olduğu durumlarda, Grup, yükümlülüğü yerine getirmesi ile ödeme arasındaki sürenin asla 12 aydan fazla olmayacağını değerlendirmektedir.

Değişken bedel

Grup, fiyat imtiyazları, teşvikler, performans primleri, fiyat ayarlama maddeleri, cezalar, iskontolar veya benzeri değişken bedellere neden olabilecek kalemlerin müşteri sözleşmesinde var olup olmadığını tespit eder.

Aşama 4: İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtımı

Farklı mal veya hizmetler tek bir sözleşmeye göre teslim edilmesi durumunda, sözleşme bedeli ayrı mal veya hizmetlerin (farklı edim yükümlülükleri) nispi tek başına satış fiyatlarına dayalı olarak dağıtılır. Doğrudan gözlemlenebilir tek başına satış fiyatları mevcut değilse, sözleşmelerdeki toplam bedel, beklenen maliyet artı kâr marjı bazında dağıtılır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Hasılat (devamı)

(i) Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (devamı)

Aşama 5: Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup, aşağıdaki koşullardan herhangi biri yerine getirildiğinde hasılatı zamana yayılı olarak muhasebeleştirir:

- Müşterinin eşzamanlı olarak, işletmenin sağladığı faydalardan yararlanması ve bu faydaları tüketmesi durumunda;
- İşletmenin varlığı oluşturdukça veya geliştirdikçe, oluşturulan veya geliştirilen varlığın kontrolünün aynı anda müşteriye geçmesi durumunda ya da
- Grup'un yerine getirdiği yükümlülüğün, şirketin kendisi için alternatif kullanımı olan bir varlık oluşturmaması ve Grup'un o güne kadar tamamlanan yükümlülüğe karşılık yapılacak ödeme üzerinde hukuken icra edilebilir bir tahsil hakkının bulunması durumunda.

Zaman içinde yerine getirilen her bir edim yükümlülüğü için, Grup, malların veya hizmetlerin kontrolünü müşteriye devretmeyi gösteren tek bir ilerleme ölçüsü seçer. Grup, güvenilir bir şekilde gerçekleştirilen işi ölçen bir yöntem kullanır.

Eğer bir edim yükümlülüğü zaman içinde yerine getirilmiyorsa, o zaman Grup, malların veya hizmetin kontrolünü müşteriye transfer ettiği zaman hasılatı muhasebeleştirir.

Grup tarafından sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesi için mutlaka katlanılması gereken maliyetin, söz konusu sözleşme kapsamında elde edilmesi beklenen ekonomik faydayı aştığı durumlarda TMS 37 "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" standardı uyarınca bir karşılık ayırmaktadır.

Mal satışı

Genel olarak, Grup'un üç satış kanalı bulunmaktadır: toptan satış, perakende satış ve e-ticaret. Perakende satışlar, müşterilerin malların kontrolünü elde ettiğinde muhasebeleştirilir. Perakende satışlar nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır. İndirim, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılattan düşülerek kaydedilir.

Toptan satışlar, nihai tüketiciye satış yapan üçüncü kişi perakendecilere yapılan satışları ifade etmektedir. Toptan satış kanalı, franchise hakkı sahipleri tarafından işletilen ve sadece Mavi markalı ürünlerin satıldığı mağazaları ("franchise"), katlı mağazaları, corner mağazaları ve diğer bireysel mağazalar ile üçüncü kişilere ait çevrimiçi ("online") kanalları kapsamaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Hasılat (devamı)

Mal satışı (devamı)

Ancak Grup, franchiselarına ne konsinye mal göndermekte ne de imzalanan franchise anlaşması üzerinden franchise ücreti almaktadır. Grup, ürünleri franchiseların kontrolüne geçtiği anda iade tahminleri yaparak muhasebeleştirmektedir.

Ek olarak, Grup'un belli katlı mağazalarda konsinye ürünü bulunmaktadır. Bu konsinye ürünlerin satışında elde edilen gelir ancak ürünün son tüketiciye satışı ile kayıtlara alınmaktadır. E-ticaret, Grup'un mavi.com adresinde yer alan internet sitesi üzerinden tüketicilere yaptığı doğrudan satışları ifade etmektedir. Hasılat, önemli risk ve getirilerin satın alana transfer olmuş olması, ödenecek bedelin tahsilatının muhtemel olması, yüklenilecek ilgili maliyetlerin ve malların muhtemel iade tutarlarının güvenilir şekilde tahmin edilebilmesi ve hasılat tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda kaydedilir. Bir indirimin verilmesi muhtemel ve tutarı güvenilir bir biçimde ölçülebiliyorsa, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılattan düşülerek kaydedilir.

Grup, hizmet satışı olarak kayda geçirilen royalti geliri ve diğer ikincil kaynaklardan da gelir elde etmektedir.

Müşterilere verilen kurumsal ve bireysel kartlar verildiği tarihte ertelenmiş gelir olarak kayıtlara alınır. Vadesinde kullanılmayan kartlar gelir olarak kayıtlara alınır.

Müşteri sadakat programı

Müşteri bağlılık programları uyarınca, ilk satış işlemine bağlı olan alacak haklarının gerçeğe uygun değeri, "Kartuş Kart Puan"a aktarılmaktadır. Kartuş Kart Puan'larının müşteriler tarafından ileride yapılacak alışverişlerde indirim olarak kullanılabilecek olan tutarların bugünkü değeri, bu kullanımların beklenen oranı ve zamanlamasına bağlı olarak tahmin edilir. Bu tutar kadar gelir ertelenerek kaydedilir ve sadece puanların kullanılması ve Grup'un satışı indirimli olarak tanzim edilmesi konusunda bütün yükümlülüklerini yerine getirdiği durumda gelir kaydedilir. Buna göre gelirleştirilen tutarlar, indirim için kullanılan puanlar ile kullanılması beklenen puanlara göre belirlenir.

(j) Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve yatırım faaliyetlerinden giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelirler, sabit kıymet ve hurda satışlarından elde edilen gelirleri ve kur kurumalı mevduat gelirlerini içerir.

Yatırım faaliyetlerinden giderler, sabit kıymet satışlarıyla oluşan giderleri içerir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(k) Pay başına kazanç

Kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklığa ait net dönem kârının ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

(l) Araştırma ve geliştirme giderleri

Grup'un bünyesinde yeni kumaş ve dizayn araştırma ve geliştirme faaliyetlerini yürütmekte olan ayrı bir departman bulunmakta olup bu departmanının faaliyetleri sonucunda yeni koleksiyon ürün dizaynlarını da içeren numune üretimler yapılmaktadır. Yeni ürünlerin geliştirilmesi ile ilgili proje maliyetleri, maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilirler. Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, 1 yıl içinde, doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

(m) Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Finansman giderleri, banka kredilerinin faiz giderlerini, finansal varlıklarla (ticari alacaklar dışındaki) ilgili muhasebeleştirilen değer düşüklüklerini ve kâr veya zararda muhasebeleştirilen riskten korunma amaçlı elde tutulan finansal araçlardan elde edilen net gelirler ve giderleri içerir. Bir varlığın iktisabı, inşaatı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilemeyen borçlanma maliyetleri etkin faiz oranı kullanılarak kâr veya zarar içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı gelir ve giderleri kur farkı hareketlerinin net pozisyonuna göre finansman gelirleri veya finansman giderleri içerisinde net olarak raporlanır. Ticari alacaklar ve borçların üzerindeki kur farkı gelirleri esas faaliyetlerden diğer gelirler içerisinde, kur farkı giderleri ise esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde raporlanır. Ticari işlemlere ilişkin reeskont, faiz gelir/giderleri ve kur farkı gelir/giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderlerde muhasebeleştirilmektedir.

(n) Vergi

Vergi gideri, dönem vergisi ve ertelenmiş vergi toplamından oluşur. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi işletme birleşmeleri veya doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilenler dışında kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

(i) Dönem vergisi

Dönem vergisi, raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranları dikkate alınarak hesaplanan cari yılda vergiye konu kârı veya zarar üzerinden

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(n) Vergi (devamı)

(i) Dönem vergisi (devamı)

beklenen vergi yükümlülüğü veya alacağıdır ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülükleri ile ilgili düzeltme kayıtlarını da içerir. Dönem vergi yükümlülüğü aynı zamanda temettü dağıtım bildirimlerinden kaynaklanan vergi yükümlülüklerini de içerir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

(ii) Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan defter değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Aşağıdaki durumlarda meydana gelen geçici farklar için ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmez:

• Bir işletme birleşmesi olmayan ve ne muhasebe kârını ne de vergiye tabi kâr veya zararı etkilemeyen bir işlem sonucu oluşan varlık veya yükümlülüklerin ilk kayıtlara alınmasında ortaya çıkan geçici farklar;

• Öngörülebilir bir gelecekteki tersine dönmesi muhtemel olmayan ve Grup'un geri çevirim zamanını kontrol edebildiği bağlı ortaklık, iştirak ve müştereken kontrol edilen işletmelerdeki yatırımlarıyla ilgili geçici farklar ve

• Şerefiyenin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında oluşan vergilendirilebilir geçici farklar.

Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararları, vergi avantajları ve indirilebilir geçici farklar için ilerideki dönemde bunların mahsup edilmesine yeterli olacak tutarda vergilendirilebilir kâr elde edileceğinin muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir. Vergilendirilebilir kâr Grup'taki her bir bağlı ortaklığa ait iş planlarına göre belirlenir. Ertelenmiş vergi varlıkları her raporlama tarihinde gözden geçirilir ve ileriki dönemde vergiye tabi kâr elde etmesinin muhtemel olması halinde bu tutarlarla sınırlı olmak üzere önceden muhasebeleştirilmeyen ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir.

Grup, ertelenmiş vergi borçlarını ve ertelenmiş vergi varlıklarını, varlıklarının defter değerlerini ne şekilde geri kazanacağı veya borçlarını ne şekilde ödeyeceği ile ilgili raporlama dönemi sonundaki beklentilerinin vergisel sonuçlarıyla tutarlı bir şekilde ölçer.

Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıklar ertelenmiş vergi aktif ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle finansal tablolarına yansıtmışlardır, ancak konsolide bazda bir netleştirme yapılmamıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(n) Vergi (devamı)

(iii) Vergi riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Grup belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gerekecek ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ile ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayımlara dayanmaktadır. Grup'un mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirecek yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

(iv) Transfer fiyatlaması

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 13. maddesinin transfer fiyatlandırması yoluyla "örtülü kazanç dağıtımı" başlığı altında transfer fiyatlandırması konusu işlenmektedir. 18 Kasım 2007 tarihinde yayımlanan "transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı" hakkında Genel Tebliğ'de uygulamadaki detaylar belirlenmiştir.

Eğer vergi mükellefleri ilgili kuruluşlarla (kişilerle), fiyatlandırmaları emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde yapılmayan ürün, hizmet veya mal alım ve satım işlemlerine giriyorlarsa, o zaman ilgili karlar transfer fiyatlaması yoluyla örtülü bir şekilde dağıtıldığı kanaatine varılacaktır. Bu tarz transfer fiyatlaması yoluyla örtülü kâr dağıtımları kurumlar vergisi açısından vergi matrahından indirilemeyecektir.

(o) Devlet teşvikleri

Grup, Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı'ndan Turquality programı kapsamında devlet teşviği almaktadır. Grup, uluslararası pazarda ticari marka geliştirmesine ilişkin elde edilen gelir bu teşviğin alınacağına ilişkin yeterli güvencenin bulunması durumunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kâr veya zararda ilgili satış ve pazarlama giderinden düşerek muhasebeleştirilir.

(ö) Gerçeğe uygun değerin belirlenmesi

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olup; aktif piyasanın bulunmadığı durumlarda Grup'un erişiminin olduğu en avantajlı piyasayı ifade eder. Bir borcun gerçeğe uygun değeri yerine getirmeme riskinin etkisini yansıtır.

Grup'un çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(ö) Gerçeğe uygun değerin belirlenmesi (devamı)

Aktif bir piyasanın bulunduğu durumda, Grup finansal bir varlık ya da yükümlülük için gerçeğe uygun değeri ilgili varlık ya da yükümlülüğün aktif piyasasaki kotasyon fiyatını kullanarak ölçer. Varlık veya yükümlülüğe ilişkin işlemlerin, fiyatlandırma bilgisi sağlamaya yönelik yeterli sıklıkta ve hacimde sürekli gerçekleştiği piyasa aktif olarak kabul edilir.

Aktif piyasada bir kotasyon fiyatı yoksa, Grup ilgili gözlemlenebilir girdilerin kullanımını azami seviyeye çıkaran ve gözlemlenebilir olmayan girdilerin kullanımını asgari seviyeye indiren değerleme teknikleri kullanır. Seçilen değerleme tekniği, piyasa katılımcılarının bir işlemi fiyatlandırırken dikkate alacakları tüm faktörleri içerir.

Gerçeğe uygun değeri ile ölçülen bir varlık veya borcun bir teklif fiyatı ve alış fiyatı varsa, Grup varlık ve uzun pozisyonları teklif fiyatından, yükümlülükleri ve kısa pozisyonları ise alış fiyatından ölçer.

İlk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değere ilişkin en iyi gösterge, gerçekleşen işlem fiyatıdır (diğer bir ifadeyle, alınan veya ödenen bedelin gerçeğe uygun değeridir). Grup, ilk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerin işlem fiyatından farklı olduğunu tespit ederse ve gerçeğe uygun değer, aynı varlık veya yükümlülük için aktif bir piyasadaki kotasyon fiyatıyla veya gözlemlenemeyen girdilerin kullanıldığı bir değerleme tekniğine dayanılarak kanıtlanmazsa, ölçümle ilgili olarak önemsiz olması durumunda, finansal araç ilk ölçümünde gerçeğe uygun değerden ölçülür ve gerçeğe uygun değer ile işlem fiyatı arasındaki farkı ertelemek üzere düzeltilir. İlk muhasebeleştirmeyi müteakip, finansal aracın ömrü boyunca uygun bir temelde kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Ancak, kâr veya zararda muhasebeleştirme, değerlemenin tamamen gözlemlenebilir piyasa verileri tarafından desteklendiği sürece veya işlemin kapatıldığı zamana kadar devam eder.

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçerken Grup olabildiğince pazarda gözlemlenebilir bilgileri kullanır. Gerçeğe uygun değerlemeler aşağıda belirtilen değerleme tekniklerinde kullanılan bilgilere dayanarak belirlenen gerçeğe uygun değerleme hiyerarşisindeki değişik seviyelere sınıflanmaktadır.

- Seviye 1: Özdeş varlıklar veya borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatla;
- Seviye 2: Seviye 1'de yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar veya borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler; ve
- Seviye 3: Varlık veya borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(ö) Gerçeğe uygun değerin belirlenmesi (devamı)

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçmek için kullanılan bilgiler gerçeğe uygun değerleme hiyerarşisinin farklı bir seviyesine sınıflandırılabiliyorsa bu gerçeğe uygun değerleme bütün ölçüm için önemli olan en küçük bilginin dahil olduğu gerçeğe uygun değerleme hiyerarşisinin aynı seviyesine sınıflandırılır.

(i) Finansal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Türev finansal araçlar gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma işlemlerini içerdiğinden gerçeğe uygun değerini yansıtmaktadır. Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümüne ilişkin sınıflandırması seviye 2'dir.

(ii) Diğer türev olmayan finansal yükümlülükler

Vadeli işlem sözleşmeleri

Vadeli işlem sözleşmeleri ve takas işlemlerinin gerçeğe uygun değeri borsa acenta verilerine göre belirlenir. Bu verilerin makullüğü, gelecekte beklenen nakit akımlarının her bir sözleşmenin şartları ve vade tarihleriyle benzer türde araçların ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranlarına göre iskonto edilerek test edilmektedir. Gerçeğe uygun değer, aracın kredi riskini göstermekte ve hem Grup'un hem de karşı tarafın kredi riskine bağlı düzeltmeleri de içermektedir.

(iii) Maddi duran varlıklar

İşletme birleşmeleri sonucu ortaya çıkan maddi duran varlıkların gerçeğe uygun değerleri satın alma gününde gönüllü bir alıcı ile gönüllü bir satıcının bilgili, ihtiyatlı ve hiçbir baskı altında kalmadan davrandığı piyasa koşullarındaki bir işlemle el değiştirmesinde ortaya çıkacak bedeldir. Tesis, ekipman ve demirbaşların gerçeğe uygun değerleri eğer mevcutsa benzer kalemlerin piyasa fiyatına ve yenileme maliyetine göre belirlenir. Amortismana tabi tutulan yenileme maliyeti fiziksel yıpranmanın yanı sıra işlevsel ve ekonomik eskime için düzeltmeleri de yansıtır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(ö) Gerçeğe uygun değerin belirlenmesi (devamı)

(iv) Maddi olmayan duran varlıklar

İşletme birleşmeleri sonucu ortaya çıkan maddi olmayan duran varlıkların gerçeğe uygun değeri söz konusu varlıkların kullanımından ve nihai satışından elde edilmesi beklenen iskonto edilmiş nakit akışlarına göre belirlenir.

Müşteri ilişkileri, şirket birleşmesinden edinilen gerçeğe uygun değerleri gelir yaklaşım yöntemine göre belirlenmektedir.

2.6 Muhasebe tahmin ve varsayımlarının kullanımı

Finansal tabloların TMS/TFRS'ye uygun olarak hazırlanması, yönetimin, politikaların uygulanması ve raporlanan varlık, yükümlülük, gelir ve gider tutarlarını etkileyen kararlar, tahminler ve varsayımlar yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar bu tahminlerden farklılık gösterebilir.

Tahminler ve tahminlerin temelini teşkil eden varsayımlar sürekli olarak gözden geçirilmektedir. Muhasebe tahminlerindeki güncellemeler, güncellemenin yapıldığı dönemde ve bu güncellemelerden etkilenen gelecek dönemlerde kayıtlara alınır.

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli etkisi olan muhasebe politikalarına uygulanan kritik mesleki kanaatlere ilişkin bilgiler aşağıda belirtilen dipnotlarda açıklanmıştır:

- Dipnot 7 Ticari alacaklar: Değer düşüklüğü karşılığı, Beklenen kredi zararları.
- Dipnot 9 Stoklar: Değer düşüklüğü karşılığı.
- Dipnot 10 Ertelenmiş gelir: Önümüzdeki yıllarda kullanılabilecek müşteri sadakat programı karşılığının tahmini.
- Dipnot 11-12 Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar: Faydalı ömürleri.
- Dipnot 12-13 Şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü: Geri kazanılabilir tutarlar için kullanılan temel varsayımlar.
- Dipnot 15-17 Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar: Temel aktüeryal varsayımlar
- Dipnot 15 Satış iade ve iskonto karşılıkları: geçmiş dönemlerde gerçekleşen veriler üzerinden gelecek aylar için iade ve iskonto karşılıklarının tahmini.
- Dipnot 30 Ertelenmiş vergi varlığı geri kazanılabilirliği ile ilgili tahminler.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.7 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Cari dönemde Şirket, önceki dönem finansal tablolarında sınıflama yapmıştır. Sınıflamanın niteliği, nedeni ve tutarı aşağıda açıklanmıştır:

31 Ocak 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide Kâr veya Zarar tablosunda finansman gelirleri içerisinde gösterilen 80.335 TL tutarındaki vade farkı geliri karşılaştırmalı finansal tablolarda "esas faaliyetlerden diğer gelirler" hesabına sınıflandırılmıştır.

Yapılan bu sınıflamanın 31 Ocak 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait dönem karına etkisi bulunmamaktadır.

2.8 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

(a) 2024 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar

TMS 1 (Değişiklikler)	*Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması*
TFRS 16 (Değişiklikler)	*Satış ve Geri Kirala İşlemindeki Kira Yükümlülüğü*
TMS 1 (Değişiklikler)	*Kredi Sözleşmesi Şartları İçeren Uzun Vadeli Yükümlülükler*
TMS 7 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	*Tedarikçi Finansmanı Anlaşmaları*
TSRS 1	*Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler*
TSRS 2	*İklimle İlgili Açıklamalar*

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.8 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

(a) 2024 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TMS 1 (Değişiklikler) *Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması*

Bu değişikliklerin amacı finansal durum tablosunda yer alan ve belirli bir vadesi bulunmayan borç ve diğer yükümlülüklerin kısa vadeli mi (bir yıl içerisinde ödenmesi beklenen) yoksa uzun vadeli mi olarak sınıflandırılması gerektiği ile ilgili şirketlerin karar verme sürecine yardımcı olmak suretiyle standardın gerekliliklerinin tutarlı olarak uygulanmasını sağlamaktır.

TFRS 16 (Değişiklikler) *Satış ve Geri Kirala İşlemindeki Kira Yükümlülüğü*

TFRS 16'daki bu değişiklikler, bir satıcı-kiracının, satış olarak muhasebeleştirilmek üzere TFRS 15'teki gereklilikleri karşılayan satış ve geri kirala işlemlerini sonradan nasıl ölçtüğünü açıklamaktadır.

TMS 1 (Değişiklikler) *Kredi Sözleşmesi Şartları İçeren Uzun Vadeli Yükümlülükler*

TMS 1'deki değişiklikler, bir işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde sağlaması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırılmasını nasıl etkilediğini açıklamaktadır.

TMS 7 ve TFRS 7 (Değişiklikler) *Tedarikçi Finansmanı Anlaşmaları*

TMS 7 ve TFRS 7'de yapılan değişiklikler, işletmelerin tedarikçi finansmanı anlaşmaları ve açıklama gereklilikleri hakkında mevcut açıklama gerekliliklerine niteliksel ve niceliksel bilgi sağlamalarını isteyen yol işaretleri eklemektedir

TSRS 1 *Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler*

TSRS 1, bir işletmenin sürdürülebilirlikle ilgili riskleri ve fırsatları hakkında, genel amaçlı finansal raporların birincil kullanıcılarının işletmeye kaynak sağlama ile ilgili karar vermelerinde faydalı olacak bilgileri açıklamasını zorunlu kılmak amacıyla sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamalara ilişkin genel gereklilikleri belirler. Bu standardın uygulanması, KGK'nın 5 Ocak 2024 tarihli ve 2024-5 sayılı duyurusu ile bu duyuruya değişiklik yapan 16 Aralık 2024 tarihli Kurul Kararı'nda yer alan işletmelerden ilgili kriterleri sağlayanlar için 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde zorunludur. Diğer işletmeler gönüllülük esasına göre TSRS standartlarına uygun raporlama yapabilirler.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.8 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

(a) 2024 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TSRS 2 *İklimle İlgili Açıklamalar*

TSRS 2, genel amaçlı finansal raporların birincil kullanıcılarına işletmeye kaynak sağlama ile ilgili kararlarında faydalı olacak iklim ile ilgili risk ve fırsatların tanımlanması, ölçülmesi ve açıklanması ile ilgili gerekliliklerini ortaya koymaktadır. Bu standardın uygulanması, KGK'nın 5 Ocak 2024 tarihli ve 2024-5 sayılı duyurusu ile bu duyuruya değişiklik yapan 16 Aralık 2024 tarihli Kurul Kararı'nda yer alan işletmelerden ilgili kriterleri sağlayanlar için 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde zorunludur. Diğer işletmeler gönüllülük esasına göre TSRS standartlarına uygun raporlama yapabilirler.

Grup Sürdürülebilirlik raporunu KGK tarafından belirlenen süreler dahilinde Eylül ayına kadar açıklayacaktır. Bilanço tarihi itibarıyla Grup'un Sürdürülebilirlikle ilgili mevcut ve olası risk ve fırsat analizi devam etmektedir.

(b) 2024 Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17	*Sigorta Sözleşmeleri*
TFRS 17 (Değişiklikler)	*Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması - Karşılaştırmalı Bilgiler*
TMS 21 (Değişiklikler)	*Takas Edilebilirliğin Bulunmaması*

TFRS 17 *Sigorta Sözleşmeleri*

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, sigorta ve reasürans ile emeklilik şirketleri için 1 yıl daha ertelenmiş olup 1 Ocak 2026 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.8 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

(b) 2024 Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TFRS 17 (Değişiklikler) *Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması - Karşılaştırmalı Bilgiler*

TFRS 17'de uygulama maliyetlerini azaltmak, sonuçların açıklanmasını ve geçişi kolaylaştırmak amacıyla değişiklikler yapılmıştır.

Ayrıca, karşılaştırmalı bilgilere ilişkin değişiklik ile TFRS 7 ve TFRS 9'u aynı anda ilk uygulayan şirketlere finansal varlıklarına ilişkin karşılaştırmalı bilgileri sunarken o finansal varlığa daha önce TFRS 9'un sınıflandırma ve ölçüm gereklilikleri uygulanmış gibi sunmasına izin verilmektedir.

Değişiklikler TFRS 17 ilk uygulandığında uygulanacaktır.

TMS 21 (Değişiklikler) *Takas Edilebilirliğin Bulunmaması*

Bu değişiklikler, bir para biriminin ne zaman değiştirilebilir olduğunu ve olmadığında döviz kurunun nasıl belirleneceğini belirlemeye yönelik rehberlik içermektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2025 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

3 Bölümlere göre raporlama

	1 Şubat 2024- 31 Ocak 2025			1 Şubat 2023- 31 Ocak 2024		
	Raporlanabilir bölüm			Raporlanabilir bölüm		
	Türkiye	Uluslararası	Toplam	Türkiye	Uluslararası	Toplam
Bölüm hasılatı[1]	**34.640.450**	**3.878.657**	**38.519.107**	**32.710.643**	**4.656.858**	**37.367.501**
- Perakende	25.762.582	479.331	26.241.913	24.570.487	612.387	25.182.874
- Toptan	5.846.229	2.502.723	8.348.952	5.335.947	2.985.373	8.321.320
- E-ticaret	3.031.639	896.603	3.928.242	2.804.209	1.059.098	3.863.307
Vergi öncesi bölüm kârı/ (zararı)	**3.803.068**	**(133.193)**	**3.669.875**	**3.791.915**	**1.900**	**3.793.815**

	31 Ocak 2025			31 Ocak 2024		
	Raporlanabilir bölüm			Raporlanabilir bölüm		
	Türkiye	Uluslararası	Toplam	Türkiye	Uluslararası	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	**17.723.888**	**1.859.893**	**19.583.781**	**17.317.205**	**2.434.078**	**19.751.283**
Toplam bölüm yükümlülükleri	**7.877.640**	**1.286.153**	**9.163.793**	**8.844.609**	**1.430.161**	**10.274.770**

Grup, TFRS 8'i uygulamakta olup, Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirilen iç raporlara dayanarak faaliyet bölümleri belirlenmiştir. Grup, faaliyetlerini gelirlerin elde edildiği coğrafi konuma göre Türkiye ve Uluslararası olarak 2 stratejik bölüm altında takip etmektedir. Bu bölümler farklı ticaret ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı ayrı yönetilmektedir. Uluslararası faaliyet bölümleri Grup'un Amerika, Kanada, Avrupa, Rusya ve diğer operasyonlarını içermektedir.

[1]Bölüm hasılatı, konsolide edilen bağlı ortaklıklar arasındaki eliminasyon sonrası, üçüncü taraflara yapılan satışlardan oluşmaktadır

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

4 Nakit ve nakit benzerleri

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Kasa	15.485	8.745
Bankalar	4.928.010	5.287.574
- Vadesiz mevduatlar	*295.840*	*497.100*
- Vadeli mevduatlar	*4.632.170*	*4.790.474*
Diğer nakit ve nakit benzerleri	1.304.336	1.571.823
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	**6.247.831**	**6.868.142**
Vadeli mevduat faiz tahakkuku	83.252	30.644
	6.331.083	**6.898.786**

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla diğer nakit ve nakit benzerleri üç aydan kısa vadeli kredi kartı alacaklarından oluşmaktadır.

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla Grup'a ait vadeli mevduatların, vade tarihlerinin ve faiz oranlarının detayları aşağıdaki gibidir:

	Vade	Faiz oranı	31 Ocak 2025
TL	3 Şubat-10 Mart 2025	45,50%-49,75%	4.632.170
			4.632.170

	Vade	Faiz oranı	31 Ocak 2024
TL	1 Şubat-4 Mart 2024	35%-44%	4.502.341
ABD Doları	1 Şubat 2024	0,75%	288.133
			4.790.474

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerleri bakiyeleri üzerinde herhangi bir blokaj veya kısıtlama bulunmamaktadır. Grup'un kur riski ve duyarlılık analizleri Dipnot 35'te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

5 Finansal borçlar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla finansal borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Kısa vadeli yükümlülükler		
Teminatsız banka kredileri	171.899	148.157
Teminatsız banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	208.671	104.937
İhraç edilmiş borçlanma araçları	536.423	1.031.000
Kiralama işlemlerinden borçlar	738.592	709.265
	1.655.585	**1.993.359**

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Uzun vadeli yükümlülükler		
Teminatsız banka kredileri	1.623	11.564
İhraç edilmiş borçlanma araçları	--	488.291
Kiralama işlemlerinden borçlar	720.911	820.400
	722.534	**1.320.255**

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, Grup'un toplam banka kredileri, ihraç edilen borçlanma araçları ve kiralama işlemlerinden borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Banka kredileri	382.193	264.658
İhraç edilmiş borçlanma araçları	536.423	1.519.291
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.459.503	1.529.665
	2.378.119	**3.313.614**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

5 Finansal borçlar (devamı)

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla finansal borçlar aşağıdaki gibidir:

Kredi ve tahvil sözleşmelerinin orijinal vadelerine göre banka kredileri geri ödemeleri, 31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Bir yıl içinde ödenecekler	916.993	1.284.094
İkinci yılda ödenecekler	1.623	497.751
Üçüncü yılda ödenecekler	--	2.104
	918.616	**1.783.949**

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, açık olan banka kredilerine ilişkin vade ve şartlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025				
	Para birimi	Nominal faiz oranı%	Vade	Nominal değer	Defter değeri
Teminatsız Banka Kredisi	Rus Rublesi	%25,50-%26,00	2025-2026	204.491	208.671
Teminatsız Banka Kredisi	Kanada Doları	%5,70-%7,30	2025-2026	173.522	173.522
İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	TL	%47,00	2025	500.000	536.423
				878.024	**918.616**

	31 Ocak 2024				
	Para birimi	Nominal faiz oranı%	Vade	Nominal değer	Defter değeri
Teminatsız Banka Kredisi	Rus Rublesi	21,00%	2024	101.964	104.937
Teminatsız Banka Kredisi	Kanada Doları	7,30-7,45%	2024-2026	159.721	159.721
İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	TL	45,00%-47,00%	2024-2025	1.421.180	1.519.291
				1.682.865	**1.783.949**

Grup'un likidite, yabancı para ve faiz oranı riski ve ilgili duyarlılık analizleri dipnot 35'te belirtilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

5 Finansal borçlar (devamı)

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, açık olan banka kredilerine ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
1 Şubat bakiyesi	**1.783.949**	**3.609.296**
Dönem içinde kullanılan krediler	675.018	1.931.253
Dönem içinde ödenen krediler	(1.006.972)	(2.473.197)
Faiz tahakkukları değişimi	(30.527)	7.458
Yabancı para çevirim etkisi	25.837	129.086
Enflasyon farkı	(528.689)	(1.419.947)
31 Ocak bakiyesi	**918.616**	**1.783.949**

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, açık olan kiralama yükümlülüklerine ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
1 Şubat bakiyesi	**1.529.665**	**1.499.608**
Nakit çıkışları	(1.175.041)	(1.028.006)
Sözleşme modifikasyonları	1.083.792	1.129.318
Faiz gideri	400.566	267.958
Yeni kiralama sözleşmeleri	288.703	485.396
Yabancı para çevirim etkisi	(54.491)	(74.372)
Kur farkı gideri	5.161	10.916
Enflasyon farkı	(614.094)	(757.637)
Çıkış	(4.758)	(3.516)
31 Ocak bakiyesi	**1.459.503**	**1.529.665**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

5 Finansal borçlar (devamı)

Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlanmaların kısa vadeli kısımları	**31 Ocak 2025**	**31 Ocak 2024**
Kiralama işlemlerinden borçlar	941.020	889.201
Ertelenmiş kiralama borçlanma maliyetleri (-)	(202.428)	(179.936)
	738.592	**709.265**

Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlanmalar	**31 Ocak 2025**	**31 Ocak 2024**
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.103.432	1.390.524
Ertelenmiş kiralama borçlanma maliyetleri (-)	(382.521)	(570.124)
	720.911	**820.400**
Toplam kiralama işlemlerinden borçlanmalar	**1.459.503**	**1.529.665**

6 İlişkili taraf açıklamaları

Konsolide finansal tablolarda ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ile birlikte iştirak ve müştereken kontrol edilen ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir. İşletmenin normal işleyişi esnasında ilişkili taraflarla çeşitli işlemler yapılmıştır.

31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla, Akarlılar Ailesi mensupları (Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar) Grup'u kontrol eden ortaklar olup, %27,19 oranında doğrudan ve Blue International Holding B.V. vasıtasıyla %0,22 oranında dolaylı olmak üzere Grup'un %27,41'ine sahiptir.

(a) İlişkili taraf bakiyeleri

31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar yoktur (31 Ocak 2024: Yoktur).

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihlerinde sona eren dönemlere ilişkin ilişkili taraflara verilen avanslar bakiyesi aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
İlişkili taraflardan verilen avanslar		
Erak Giyim Sanayi Ticaret A.Ş. ("Erak")[1]	130.995	169.639
	130.995	**169.639**

[1] Erak'a verilen avanslar kumaş alımlarıyla ilgili olup peşin ödenmiş giderler hesabı altında takip edilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

(a) İlişkili taraf bakiyeleri (devamı)

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihlerinde sona eren dönemlere ilişkin ilişkili taraflara ticari borçlar bakiyesi aşağıdaki gibidir.

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
İlişkili taraflara ticari borçlar		
Erak[1]	554.918	480.741
Akay Lelmalabis Elgazhizah LLC ("Akay")[2]	177.774	66.496
	732.692	**547.237**

[1]Şirket ana ortaklarının ailesi tarafından kontrol edilen Erak'a olan borçlar stok alımından kaynaklanmaktadır. Borçlar teminatsız ve faizsizdir. Erak ile 90 gün vade ile çalışılmaktadır.

[2] Erak'ın Mısır'da mukim iştiraki olan Akay'a borçlar, stok alımından kaynaklanmaktadır. Borçlar teminatsız ve faizsizdir. Akay ile 90 gün vade ile çalışılmaktadır.

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
İlişkili taraflara diğer borçlar		
Eflatun Giyim sermayedarları	891	58
	891	**58**

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden kısa vadeli borçlar		
Sylvia House Inc.	3.738	379
	3.738	**379**

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden uzun vadeli borçlar		
Sylvia House Inc.	7.643	--
	7.643	**--**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

(b) İlişkili taraf işlemleri

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan yapılan ürün alımları aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024-31 Ocak 2025	1 Şubat 2023-31 Ocak 2024
İlişkili taraflardan ürün alımları		
Erak	5.213.240	4.933.929
Akay	545.552	962.457
	5.758.792	**5.896.386**

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alınan hizmetler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024-31 Ocak 2025	1 Şubat 2023-31 Ocak 2024
İlişkili taraflardan alınan hizmetler		
Erak[1]	16.369	15.086
Mavi Jeans Holding Inc.[2]	--	1.035
Sylvia House Inc.[3]	6.025	6.580
	22.394	**22.701**

[1] Grup, Erak'tan Çerkezköy ve Bayrampaşa fabrika mağazalarını kiralamıştır.
[2] Mavi Kanada merkez ofis ve deposunu Mavi Jeans Holding Inc.'den kiralamıştır.
[3] Mavi Kanada, Vancouver'daki Yaletown mağazasını Sylvia House Inc.'den kiralamıştır.

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

31 Ocak 2025 tarihinde sona eren yıla ait, Grup üst düzey yöneticilerine sağlanan kısa vadeli (ücretlendirme ve diğer yan haklar, huzur hakkı ikramiye, izin karşılığı, kıdem tazminatı, prim ve benzeri faydalar) ve uzun vadeli faydaların toplamı 1.066.227 TL (31 Ocak 2024: 767.906 TL) tutarındadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

7 Ticari alacak ve borçlar

Kısa vadeli ticari alacaklar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli ticari alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	2.054.338	1.864.884
	2.054.338	**1.864.884**

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Alıcılar	1.756.381	1.589.291
Vadeli çekler	83.140	19.489
Ciro edilen çekler	64.706	62.116
Alacak senetleri	244.103	310.134
Beklenen kredi zararları (-)	(2.516)	(3.402)
Şüpheli ticari alacak karşılığı (-)	(91.476)	(112.744)
	2.054.338	**1.864.884**

Şüpheli alacak karşılığı geçmişteki tahsil edilememe tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir. Grup'un kısa vadeli ticari alacaklarına ilişkin kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Dipnot 35'te açıklanmıştır.

Kısa vadeli ticari borçlar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	4.089.215	4.282.181
İlişkili taraflara ticari borçlar (Dipnot 6)	732.692	547.237
	4.821.907	**4.829.418**

Ticari borçlar başlıca, ticari alımlardan ve devam eden harcamalardan kaynaklanan ödenmemiş tutarları kapsamaktadır. Grup'un kısa vadeli ticari borçlarına ilişkin kur ve likidite riski Dipnot 35'te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

7 Ticari alacak ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli ticari borçlar (devamı)

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla Grup'un ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Ticari borçlar[1]	3.970.953	4.142.679
Gider tahakkukları	118.262	139.502
	4.089.215	**4.282.181**

[1] Ticari borçların 217.270 TL'si ithalat faktoring borçlarından (31 Ocak 2024: Bulunmamaktadır), 1.009.527 TL'si (31 Ocak 2024: 1.310.132 TL) tedarikçi finansmanı borçlarından oluşmaktadır. Şirket, yurtdışından yaptığı mal alımlari için ithalat faktoringi yapmaktadır. İthalat faktoringi kapsamında, yurtdışı tedarikçiler, Şirket'ten olan alacaklarını yine Şirket'in temlik teyidi ile çalıştığı finans kuruluşlarına devretmektedir. Tedarikçi finansmanı kapsamında, yurtiçi tedarikçiler, Şirket'ten olan alacaklarını yine Şirket'in temlik teyidi ile çalıştığı finans kuruluşlarına devretmektedir.

8 Diğer alacak ve borçlar

Kısa vadeli diğer alacaklar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli diğer alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	46.411	17.692
	46.411	**17.692**

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Kamu idarelerinden alacaklar[1]	17.112	7.265
Diğer çeşitli alacaklar	29.299	10.427
	46.411	**17.692**

[1] Kamu idarelerinden alacakların 17.112 TL'si KDV alacaklarından oluşmaktadır (31 Ocak 2024: 7.265 TL). Grup'un kısa vadeli diğer alacaklarının kredi ve kur riskine ilişkin detaylar dipnot 35'te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

8 Diğer alacak ve borçlar (devamı)

Uzun vadeli diğer alacaklar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla Grup'un uzun vadeli diğer alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar[1]	18.399	19.456
	18.399	**19.456**

[1] İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar bakiyesi verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır. Grup'un uzun vadeli diğer alacaklarının kredi ve kur riskine ilişkin detayları dipnot 35'te açıklanmıştır.

Kısa vadeli diğer borçlar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli diğer borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	234.486	209.255
İlişkili taraflara diğer borçlar (Dipnot 6)	891	58
	235.377	**209.313**

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Ödenecek vergi ve fonlar	185.497	168.740
Diğer çeşitli borçlar	48.989	40.515
	234.486	**209.255**

Grup'un kısa vadeli diğer borçlarına ilişkin kur ve likidite riski Dipnot 35'te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

9 Stoklar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla stoklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Ticari mallar	4.942.998	5.007.381
Konsinye mallar	324.423	281.472
Yoldaki mallar	28.347	51.733
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(183.429)	(211.058)
	5.112.339	**5.129.528**

31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla stoklar üzerinde herhangi bir ipotek/rehin yoktur (31 Ocak 2024:Yoktur).

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Açılış bakiyesi	**211.058**	**261.200**
Dönem içinde ayrılan karşılık	161.735	254.982
Yabancı para çevrim etkisi	(15.846)	(29.040)
Çıkışlar	(173.518)	(276.084)
Kapanış bakiyesi	**183.429**	**211.058**

31 Ocak 2025 tarihinde sona eren hesap döneminde, Grup'un stok değer düşüklüğü politikalarına göre hareket görmeyen stoklar ve net gerçekleşebilir değer değerlemelerine göre stoklarla ilgili toplamda 161.735 TL (31 Ocak 2024: 254.982 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığı satılan malın maliyetinde giderleşmiştir. Ek olarak, 31 Ocak 2025'de sona eren yılda 173.518 TL (31 Ocak 2024: 276.084 TL) tutarındaki envanter imha edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

10 Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler

Kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

Grup'un, 31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Verilen avanslar	324.496	193.296
Peşin ödenmiş satış pazarlama ve reklam giderleri	28.547	35.360
Peşin ödenmiş lisans gideri	23.909	13.861
Peşin ödenmis genel yönetim giderleri	13.862	13.105
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	8.920	10.194
Peşin ödenmiş kira giderleri	5.204	6.445
Peşin ödenmiş vergi, resim ve harç giderleri	4.663	2.363
Peşin ödenmiş diğer giderler	62.536	35.705
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler	**472.137**	**310.329**

Ertelenmiş gelirler

Grup'un, 31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla ertelenmiş gelirleri aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	**201.598**	**193.717**
Müşteri sadakat programı[1]	157.819	143.082
Kurumsal satışlar[2]	43.779	50.635
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler dışında kalanlar	**15.440**	**48.255**
Banka maaş protokolü	13.559	48.175
Kira destek gelirleri	1.881	80
Toplam ertelenmiş gelirler	**217.038**	**241.972**
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler	**217.038**	**222.624**
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	**--**	**19.348**

[1] Sadakat programı alacakları ile ilişkilendirilen ertelenmiş gelir, alacakların kullanabileceği ürünlerin gerçeğe uygun değeri referans alınarak tahmin edilmiştir.

[2] Kurumsal satışlara ilişkin ertelenmiş gelir, kurumsal şirketlere verilen peşin ödenmiş kartlardan oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

11 Maddi duran varlıklar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla maddi duran varlık hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri					
1 Şubat 2024 açılış bakiyesi	**1.556**	**3.840.151**	**2.857.533**	**41.634**	**6.740.874**
İlaveler	13.729	443.252	341.080	303.876	1.101.937
Çıkışlar	(1.459)	(31.872)	(103.357)	(1.442)	(138.130)
Yabancı para çevirim etkisi	--	(69.547)	(34.349)	(4.773)	(108.669)
Transferler[1]	--	60.610	62.563	(123.213)	(40)
31 Ocak 2025 kapanış bakiyesi	**13.826**	**4.242.594**	**3.123.470**	**216.082**	**7.595.972**
Birikmiş amortisman					
1 Şubat 2024 açılış bakiyesi	**1.556**	**2.792.356**	**2.223.209**	**--**	**5.017.121**
Yabancı para çevirim etkisi	--	(61.518)	(20.577)	--	(82.095)
Dönem amortismanı	1.203	298.807	234.437	--	534.447
Çıkışlar	(1.459)	(28.296)	(95.853)	--	(125.608)
31 Ocak 2025 kapanış bakiyesi	**1.300**	**3.001.349**	**2.341.216**	**--**	**5.343.865**
Net defter değeri	**12.526**	**1.241.245**	**782.254**	**216.082**	**2.252.107**

[1] 31 Ocak 2025 itibarıyla 40 TL tutarındaki transferler maddi olmayan duran varlıklara yapılan transferlerden oluşmaktadır. 31 Ocak 2024 itibarıyla maddi olmayan duran varlıklara yapılan transferleri bulunmamaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

11 Maddi duran varlıklar (devamı)

	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri					
1 Şubat 2023 açılış bakiyesi	**1.556**	**3.584.297**	**2.634.916**	**13.957**	**6.234.726**
İlaveler	--	363.298	225.808	129.181	718.287
Çıkışlar	--	(107.339)	(48.380)	--	(155.719)
Yabancı para çevirim etkisi	--	(50.007)	(6.413)	--	(56.420)
Transferler[1]	--	49.902	51.602	(101.504)	--
31 Ocak 2024 kapanış bakiyesi	**1.556**	**3.840.151**	**2.857.533**	**41.634**	**6.740.874**
Birikmiş amortisman					
1 Şubat 2023 açılış bakiyesi	**1.556**	**2.680.442**	**2.058.532**	**--**	**4.740.530**
Yabancı para çevirim etkisi	--	(37.374)	(4.390)	--	(41.764)
Dönem amortismanı	--	248.424	206.896	--	455.320
Çıkışlar	--	(99.136)	(37.829)	--	(136.965)
31 Ocak 2024 kapanış bakiyesi	**1.556**	**2.792.356**	**2.223.209**	**--**	**5.017.121**
Net defter değeri	**--**	**1.047.795**	**634.324**	**41.634**	**1.723.753**

31 Ocak 2025 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 116.486 TL'si (31 Ocak 2024: 58.810 TL) genel yönetim giderlerine, 304.095 TL'si (31 Ocak 2024: 365.455 TL) satış ve pazarlama giderlerine, 113.866 TL'si (31 Ocak 2024: 31.055 TL) araştırma ve geliştirme giderine dahil edilmiştir.

31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla sabit kıymetler üzerinde ipotek yoktur (31 Ocak 2024: Yoktur).

31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla sabit kıymetler üzerindeki sigorta teminat tutarı 3.070.120 TL'dir (31 Ocak 2024: 2.823.159 TL).

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

12 Maddi olmayan duran varlıklar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla maddi olmayan duran varlık hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	Lisanslar	Müşteri İlişkileri	Marka	Geliştirme Maliyetleri[1]	Toplam
Maliyet değeri					
1 Şubat 2024 bakiyesi	**1.209.595**	**448.089**	**9.224**	**389.056**	**2.055.964**
İlaveler	53.685	--	--	274.123	327.808
Maddi duran varlıklardan transfer	40	--	--	--	40
Yabancı para çevirim etkisi	(43.577)	(74.786)	--	--	(118.363)
Çıkışlar	(159)	--	--	--	(159)
31 Ocak 2025 bakiyesi	**1.219.584**	**373.303**	**9.224**	**663.179**	**2.265.290**
İtfa Payı					
1 Şubat 2024 bakiyesi	**918.307**	**361.337**	**5.494**	**307.202**	**1.592.340**
Yabancı para çevirim etkisi	(18.858)	(69.793)	--	--	(88.651)
Cari dönem itfa gideri	103.443	43.858	367	118.767	266.435
Çıkışlar	(17)	--	--	--	(17)
31 Ocak 2025 bakiyesi	**1.002.875**	**335.402**	**5.861**	**425.969**	**1.770.107**
Net defter değeri	**216.709**	**37.901**	**3.363**	**237.210**	**495.183**

[1] Teşvik kapsamında aktifleştirilen tasarım geliştirme giderlerinden oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

12 Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

	Lisanslar	Müşteri ilişkileri	Marka	Geliştirme Maliyetleri[1]	Toplam
Maliyet değeri					
1 Şubat 2023 bakiyesi	**1.129.846**	**470.858**	**9.224**	**347.859**	**1.957.787**
İlaveler	87.283	--	--	41.197	128.480
Yabancı para çevirim etkisi	(6.033)	(22.769)	--	--	(28.802)
Çıkışlar	(1.501)	--	--	--	(1.501)
31 Ocak 2024 bakiyesi	**1.209.595**	**448.089**	**9.224**	**389.056**	**2.055.964**
İtfa Payı					
1 Şubat 2023 bakiyesi	**811.152**	**322.931**	**5.002**	**236.631**	**1.375.716**
Yabancı para çevirim etkisi	(8.456)	(12.640)	--	--	(21.096)
Cari dönem itfa gideri	117.095	51.046	492	70.571	239.204
Çıkışlar	(1.484)	--	--	--	(1.484)
31 Ocak 2024 bakiyesi	**918.307**	**361.337**	**5.494**	**307.202**	**1.592.340**
Net defter değeri	**291.288**	**86.752**	**3.730**	**81.854**	**463.624**

[1]Teşvik kapsamında aktifleştirilen tasarım geliştirme giderlerinden oluşmaktadır.

31 Ocak 2025 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 58.071 TL'si (31 Ocak 2024: 30.895 TL) genel yönetim giderlerine 151.599 TL'si (31 Ocak 2024: 191.994 TL) satış ve pazarlama giderlerine 56.765 TL'si (31 Ocak 2024:16.315 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

13 Şerefiye

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet değeri	**31 Ocak 2025**	**31 Ocak 2024**
1 Şubat itibarıyla	**1.132.865**	**1.158.549**
Yabancı para çevirim etkisi	(191.332)	(25.684)
31 Ocak itibarıyla	**941.533**	**1.132.865**
Değer düşüklüğü zararı		
1 Şubat itibarıyla	**(15.890)**	**(15.890)**
Değer düşüklüğü zararı	--	--
31 Ocak itibarıyla	**(15.890)**	**(15.890)**
Net defter değeri		
31 Ocak itibarıyla	**925.643**	**1.116.975**

Şerefiye içeren nakit yaratan birimler için değer düşüklüğü testi

Değer düşüklüğü testi için, sürdürülebilir faaliyetlerden nakit girişi yaratan en küçük birimlere ya da nakit yaratan birimlere ayrılır. 31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla şerefiyenin ilişkilendirildiği her biri ayrı ayrı nakit yaratan birimlerin kırılımı aşağıdaki gibidir. Her bir nakit yaratan birime dağıtılan toplam şerefiye tutarının defter değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	**31 Ocak 2024**
Mavi Amerika	819.436	988.689
Mavi Kanada	74.490	96.569
Diğer	31.717	31.717
	925.643	**1.116.975**

31 Ocak 2025 tarihi itibariyla şerefiye bakiyesindeki artış, yurtdışı iştiraklerden kaynaklanan şerefiyenin yabancı para çevrim farklarından kaynaklanmaktadır.

Şerefiye, esas olarak, Mavi Amerika ve Mavi Kanada'nın Grup'un mevcut işine entegrasyonundan elde edilmesi beklenen sinerjilere atfedilebilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

13 Şerefiye (devamı)

Şerefiyeye sahip NYB'lerin değer düşüklüğü testi

Şirket yönetimi iki ayrı NYB olarak Mavi Amerika ve Mavi Kanada'nın gerçeğe uygun değerlerinin ölçümünü, 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla yapmıştır. Mavi Amerika ve Mavi Kanada'nın gerçeğe uygun değerinin tespiti için gelir (indirgenmiş nakit akış) yöntemi kullanılmıştır.

NYB'lerin değerlemesinde yönetim tarafından hazırlanan 5 yıllık iş planları kullanılmıştır. Mavi Amerika ve Mavi Kanada'nın iş planlarındaki büyüme, müşteri sayısının artması ve pazarlarındaki büyüme ile ilişkilendirilmektedir.

NYB bazında, yapılan değer düşüklüğü testinin sonucunda, 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla Mavi Amerika ve Mavi Kanada değer düşüklüğü zararı kaydedilmemiştir. Değer düşüklüğü testinde kullanılan iki önemli varsayım olan iskonto oranı ve nihai büyüme oranı Yönetim tahminlerinin %10 üzerinde veya altındaki değerler alınarak duyarlılık analizi gerçekleştirilmiş ve değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

İskontolanmış nakit akış projeksiyonlarında kullanılan önemli varsayımlar

Mavi Amerika geri kazanılabilir tutarların hesaplamasında kullanılan önemli varsayımlar, iskonto oranları, nihai büyüme oranları ve FAVÖK marjları sırasıyla %12,6; %2,2; %12,1'dir (31 Ocak 2024: sırasıyla, %11,2; %1,8; %13). Önemli varsayımlar için saptanan değerler, yönetimin hazır giyim sektörünün gelecekteki eğilimlerinin dış ve iç kaynaklar bazında değerlendirmesini temsil eder.

Mavi Kanada geri kazanılabilir tutarların hesaplamasında kullanılan önemli varsayımlar, iskonto oranları, nihai büyüme oranları ve FAVÖK marjları sırasıyla %9,1; %2,1; %7,8'dir (31 Ocak 2024: sırasıyla %10,3; %1,6; %7,3). Önemli varsayımlar için saptanan değerler, yönetimin hazır giyim sektörünün gelecekteki eğilimlerinin dış ve iç kaynaklar bazında değerlendirmesini temsil eder.

İskonto oranı

Mavi Amerika için kullanılan vergi sonrası iskonto oranı şirkete özgü ortalama sermaye maliyeti baz alınarak tahmin edilmiştir. Geri kazanılabilir değer vergi sonrası %12,6 (31 Ocak 2024: %%11,2) iskonto oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Mavi Kanada için kullanılan vergi sonrası iskonto oranı şirkete özgü ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti baz alınarak tahmin edilmiştir. Geri kazanılabilir değer vergi sonrası %9,1 (31 Ocak 2024: %10,3) iskonto oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

13 Şerefiye (devamı)

Büyüme oranı

Mavi Amerika, Mavi Kanada'nın iskonto edilmiş nakit akışları modelinde beş yıllık nakit akışları dahil edilmiştir. Uzun dönem büyüme oranı, bölümün faaliyet gösterdiği ülkeye ait gayri safi yurtiçi gelir oranları ve yönetim tarafından tahmin edilen uzun dönem yıllık bileşik FAVÖK büyüme oranlarından daha düşük olanına göre karar verilmiştir.

Gelir yaklaşımı

Gelir yaklaşımı altında indirgenmiş nakit akış yöntemi uygulanmaktadır. Bu yöntemde, şirketin içsel ihtiyaçlarından sonra kalan dağıtılabilir nakit akışı belirlenmiş yıllar için tahmin edilmektedir. Belirli sürelerin ötesinde, gelir, büyüme oranı dengelenmiş bir nakit akışı geliştirilmiştir. Daha sonra, belirli sürelerin nakit akışı ve son değerleri iskontolanıp bugünkü değere gelinir.

14 Kullanım Hakkı Varlığı

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla kullanım hakkı varlığı hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

Maliyet Değeri	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2024 Bakiyesi	**828.488**	**7.386.751**	**252.257**	**218.738**	**8.686.234**
Girişler	174.416	85.857	28.430	--	288.703
Modifikasyon	65.296	1.002.014	14.307	2.175	1.083.792
Çıkışlar	(81.393)	(93.774)	(13.711)	(17.299)	(206.177)
Yabancı para çevirim farkları	(54.339)	(79.907)	(5.154)	(37.563)	(176.963)
31 Ocak 2025 bakiyesi	**932.468**	**8.300.941**	**276.129**	**166.051**	**9.675.589**

Birikmiş İtfa Payları	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2024 bakiyesi	**547.548**	**6.081.758**	**58.716**	**73.222**	**6.761.244**
Dönem gideri	126.250	1.289.026	76.435	54.624	1.546.335
Çıkışlar	(81.393)	(87.057)	(13.665)	(17.299)	(199.414)
Yabancı para çevirim farkları	(49.751)	(59.675)	(3.781)	(17.543)	(130.750)
31 Ocak 2025 bakiyesi	**542.654**	**7.224.052**	**117.705**	**93.004**	**7.977.415**

31 Ocak 2025 net defter değeri	**389.814**	**1.076.889**	**158.424**	**73.047**	**1.698.174**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

14 Kullanım Hakkı Varlığı (devamı)

Maliyet Değeri	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2023 Bakiyesi	**530.058**	**6.442.130**	**146.046**	**256.168**	**7.374.402**
Girişler	273.007	42.525	169.864	--	485.396
Modifikasyon	61.062	1.062.029	3.581	2.646	1.129.318
Çıkışlar	(26.036)	(92.687)	(65.406)	(36.362)	(220.491)
Yabancı para çevirim farkları	(9.603)	(67.246)	(1.828)	(3.714)	(82.391)
31 Ocak 2024 bakiyesi	**828.488**	**7.386.751**	**252.257**	**218.738**	**8.686.234**

Birikmiş İtfa Payları	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2023 bakiyesi	**438.281**	**4.880.879**	**65.283**	**53.586**	**5.438.029**
Dönem gideri	148.486	1.329.022	58.059	57.974	1.593.541
Çıkışlar	(26.036)	(87.333)	(63.437)	(36.362)	(213.168)
Yabancı para çevirim farkları	(13.183)	(40.810)	(1.189)	(1.976)	(57.158)
31 Ocak 2024 bakiyesi	**547.548**	**6.081.758**	**58.716**	**73.222**	**6.761.244**
31 Ocak 2024 net defter değeri	**280.940**	**1.304.993**	**193.541**	**145.516**	**1.924.990**

31 Ocak 2025 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 103.586 TL'si (31 Ocak 2024:205.822 TL) genel yönetim giderlerine 1.431.972 TL'si (31 Ocak 2024: 1.279.031 TL) satış ve pazarlama giderlerine, 10.777 TL'si (31 Ocak 2024: 108.688 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar

Kısa vadeli karşılıklar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	37.599	48.640
Diğer kısa vadeli karşılıklar	257.195	227.455
	294.794	**276.095**

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar izin karşılıklarından oluşmaktadır.

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla izin karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
1 Şubat bakiyesi	**48.640**	**44.115**
Cari yıl karşılığı	9.032	33.791
Yabancı para çevirim farkları	1.190	6.296
Ödemeler	(6.255)	(9.238)
Enflasyon Etkisi	(15.008)	(26.324)
31 Ocak bakiyesi	**37.599**	**48.640**

İzin karşılığı

Çalışanların geçmiş hizmetleri sonucunda hak ettikleri izin ücretleri için kayıtlara alınan yükümlülük iskonto edilmemiş tutarlar üzerinden ölçülmektedir. Grup'un, çalışanın verdiği geçmiş hizmetin bir sonucu olarak bu miktarı ödemekle veya bu yükümlülüğü yerine getirmekle yükümlü olduğu ve güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumda beklenen tutar üzerinden kısa vadeli yükümlülük olarak kaydedilir.

Grup, Grup'un çalışanlarının işlerine son verilmesi durumunda hak edilen fakat kullanılmayan izin gün sayısıyla iş sözleşmesinin sonlandırıldığı tarihteki günlük brüt ücreti ve sözleşmeye bağlı diğer menfaatlerin toplamının çarpılmasıyla bulunan bir tutar kadar ödeme yapmakla yükümlüdür. Bu kapsamda, Grup çalışanlara sağlanan kısa vadeli bir fayda yükümlülüğü olarak izin karşılığı kayıtlarına almaktadır. İzin karşılığı, iskonto edilmeksizin ölçülür ve ilgili hizmet yerine getirildikçe kar veya zararda giderleştirilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli karşılıklar (devamı)

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
İade karşılıkları	212.156	189.075
Dava karşılıkları[1]	20.893	16.679
Diğer karşılıklar	24.146	21.701
	257.195	**227.455**

[1] Dava karşılıkları başlıca işçi davalarından oluşmaktadır.

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, karşılıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	Dava karşılıkları[1]	İade karşılıkları	Diğer karşılıklar	Toplam
1 Şubat 2023 bakiyesi	**13.474**	**214.719**	**19.018**	**247.211**
Cari yıl karşılığı	13.308	45.317	11.574	70.199
Yabancı para çevirim farkları	--	30.469	9.030	39.499
Kullanılan karşılıklar	(1.567)	--	--	(1.567)
İptal edilen karşılıklar	(782)	--	(7.509)	(8.291)
Enflasyon Etkisi	(7.754)	(101.430)	(10.412)	(119.596)
31 Ocak 2024 bakiyesi	**16.679**	**189.075**	**21.701**	**227.455**
1 Şubat 2024 bakiyesi	**16.679**	**189.075**	**21.701**	**227.455**
Cari yıl karşılığı	14.464	92.026	10.548	117.038
Yabancı para çevirim farkları	--	5.400	2.937	8.337
Kullanılan karşılıklar	(2.982)	--	--	(2.982)
İptal edilen karşılıklar	(714)	(4.393)	(3.047)	(8.154)
Enflasyon Etkisi	(6.554)	(69.952)	(7.993)	(84.499)
31 Ocak 2025 bakiyesi	**20.893**	**212.156**	**24.146**	**257.195**

[1] Dava karşılıkları başlıca işçi davalarından oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar (devamı)

Uzun vadeli karşılıklar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, uzun vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	151.256	144.192
	151.256	**144.192**

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar kıdem tazminatı karşılığından oluşmaktadır. Kıdem tazminatına ilişkin detaylı bilgi Dipnot 17'de sunulmuştur.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

16 Taahhütler

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, Grup'un teminat, rehin ve ipotek pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025				
	TL karşılığı	TL	Avro	Ruble	ABD Doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**353.612**	**288.021**	**1.079**	**13.098**	**580**
Teminat	353.612	288.021	1.079	13.098	580
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**11.090**	**--**	**53**	**--**	**255**
Teminat	11.090	--	53	--	255
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
Toplam TRİ	**364.702**	**288.021**	**1.132**	**13.098**	**835**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

16 Taahhütler (devamı)

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler (devamı)

	31 Ocak 2024				
	TL karşılığı	TL	Avro	Ruble	ABD Doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**298.515**	**210.654**	**1.190**	**13.531**	**601**
Teminat	298.515	210.654	1.190	13.531	601
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**5.723**	**--**	**53**	**--**	**75**
Teminat	5.723	--	53	--	75
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
Toplam TRİ	**304.238**	**210.654**	**1.243**	**13.531**	**676**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

16 Taahhütler (devamı)

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler (devamı)

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un özkaynaklarına oranı 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla %0'dır (31 Ocak 2024: %0).

31 Ocak 2025 tarihi itibariyla Grup'un 8.512.801 TL tutarında envanter alım taahhüdü bulunmaktadır (31 Ocak 2024: 9.851.237 TL).

(b) Alınan teminatlar

Grup, 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla teminat niteliğinde toplamda 700.128 TL (31 Ocak 2024: 565.792 TL) tutarında garanti mektubu almıştır.

17 Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde, Şirket bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25, kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ve emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) personele kıdem tazminatı ödemesi yapmak zorundadır. Mevzuatın 8 Eylül 1999 tarihi itibarıyla değişmesinden dolayı emekliliğe bağlı hizmet süresi ile ilgili belirli geçiş yükümlülükleri vardır.

Bu ödemeler 31 Ocak 2025 itibarıyla 30 günlük maaşın üzerinden hükümet tarafından açıklanan kıdem tazminatı tavanına göre en fazla tam 46.655 TL'ye göre (31 Ocak 2024: 35.059 TL) çalışılan yıl başına emeklilik ya da fesih günündeki orana göre hesaplanır. Karşılık Grup'un çalışanlarının emekliliklerinden kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Hesaplama Hükümet tarafından açıklanan kıdem tazminatı tavanına göre hesaplanır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Grup'un çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19, Grup'un yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerleme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür.

Temel varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel faiz oranını ifade eder. Sonuçta, 31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla ilişikteki konsolide finansal tablolarda yükümlülükler, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

17 Çalışanlara sağlanan faydalar (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
İskonto oranı (%)	3,28	3,12
Tahmin edilen enflasyon oranı (%)	22,00	23,20

Tüm aktüeryal kayıp ve kazançlar diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ait, kıdem tazminatı karşılığındaki hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024–31 Ocak 2025	1 Şubat 2023–31 Ocak 2024
1 Şubat itibarıyla	**144.192**	**143.204**
Faiz maliyeti	30.120	21.018
Hizmet maliyeti	75.614	98.790
Ödenen kıdem tazminatları	(75.974)	(78.701)
Yabancı para çevrim farkları	433	1.613
Aktüeryal fark	24.121	41.773
Enflasyon etkisi	(47.250)	(83.505)
Dönem sonu itibarıyla	**151.256**	**144.192**

18 Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Personele borçlar[1]	619.916	643.894
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	103.846	92.196
	723.762	**736.090**

[1] Personele borçlar, bir sonraki ay personele ödenecek olan ücret ve yan hakları içermektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

19 Diğer varlık ve yükümlülükler

Diğer dönen varlıklar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Devreden ve indirilecek katma değer vergisi ("KDV")	2.207	30.258
	2.207	**30.258**

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Alınan avanslar	99.577	91.714
Ödenecek KDV	18.803	19.791
	118.380	**111.505**

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri

Ödenmiş sermaye

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

	%	31 Ocak 2025	%	31 Ocak 2024
Akarlılar Ailesi	27,19	108.000	27,19	54.000
Blue International	0,22	866	0,22	433
Halka açık kısım	72,60	288.390	72,60	144.195
Nominal sermaye	**100**	**397.256**	**100**	**198.628**
Enflasyon düzeltmesi		1.155.755		1.092.608
Düzeltilmiş sermaye		**1.553.011**		**1.291.236**

14 Ocak 2025 ve 20 Ocak 2025 tarihli Yönetim Kurulu Kararları ile Şirketin çıkarılmış sermayesinin tamamı "Geçmiş Yıl Karları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 397.256 TL'den 794.512 TL'ye artırılması işlemleri kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu nezdinde başvuru süreçleri devam etmektedir. Şirket hisseleri A ve B grubu hisseler olarak ayrılmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri (devamı)

Ödenmiş sermaye (devamı)

-Blue International Holding B.V.'nin, ortaklarının ve/veya iştirak ve bağlı kuruluşlarının Şirket'in sermayesinin veya oy haklarının en az %20'sine (A Grubu ve B Grubu paylar toplamı) sahip olmaları şartıyla, Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecektir. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

-Sermaye Piyasası Kanunu ve Türk Ticaret Kanununda yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket Genel Kurulunun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren esas sözleşme değişikliklerinde ("Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular") karar alabilmesi için ayrıca A Grubu pay sahiplerinin tamamının olumlu oyu gerekir:

- Şirketin işletme konusunun değiştirilmesi, yeni iş kollarına girilmesi veya var olan iş kollarının terk edilmesi.
- Şirketin, kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde sermaye artırımı, tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi.
- İflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması.
- Şirketin ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi.
- A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu üyesi belirleme imtiyazının veya Şirketin Yönetim Kurulu yapısının değiştirilmesi.
- Şirketin Yönetim Kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi.
- Yıllık faaliyet raporunun, kâr-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası.

Blue International Holding B.V.'nin, ortaklarının ve/veya iştirak ve bağlı kuruluşlarının halka arz sonrasında, Şirket'in sermayesinin veya oy haklarının en az %20'sine (A Grubu ve B Grubu paylar toplamı) sahip olmaması durumunda, yukarıda belirtilen Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konulara ilişkin ağırlaştırılmış nisap sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır. Şirket, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPK") hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Mart 2017 tarih ve 9/332 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir. Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 4.000.000 TL (Tam) olup, bu sermaye her biri 1.-TL (bir Türk lirası) kıymetinde 4.000.000 adet nama yazılı paya bölünmüştür. 25 Nisan 2024 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanan, kayıtlı sermaye tavanının 500.000 TL'den 4.000.000 TL'ye yükseltilmesine ilişkin işlemler 22 Mayıs 2024 tarihinde tescil edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri (devamı)

Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları

Diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen aktüeryal kazanç ve kayıplardan oluşmaktadır.

Yabancı para çevrim farkları

Yabancı para çevrim farkları, yurtdışı ortaklıkların tabloların çevriminden kaynaklanan farklardan oluşmaktadır.

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Yasal yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, Şirket sermayesinin yüzde 20'sine ulaşıncaya kadar yasal dönem kârının yüzde 5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda Şirket sermayesinin yüzde 5'ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/10'u oranında, yasal kayıtlara göre kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda ise Şirket sermayesinin yüzde 5'ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/11'i oranında ayrılmaktadır. Birinci ve ikinci yasal yedek akçeler, toplam sermayenin yüzde 50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar; ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler. 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla, Grup'un yasal yedekler toplamı 435.823 TL'dir (31 Ocak 2024: 247.963 TL).

Kâr dağıtımı

25 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2023 yılı kârından 1 TL nominal değerli pay için 2,1270 TL olmak üzere toplam brüt 844.945 TL (31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre endekslenmiş tutar 1.044.094 TL) nakit kâr payı ödenmesine ilişkin karar oy çokluğu ile onaylanmıştır. Raporlama tarihi itibarıyla temettü tutarının tamamı ödenmiştir.

Finansal riskten korunma yedeği

Finansal riskten korunma yedeği, nakit akış riskinden korunma amaçlı araçların sonradan muhasebeleştirilmesine kadar gerçeğe uygun değerindeki birikmiş net değişimin etkin kısmından oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri (devamı)

Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemlerine İlişkin Ek Bilgi

SPK mevzuatınca hazırlanan finansal tablolardaki "Sermaye Düzeltme Farkları" "Yasal Yedekler" ile "Diğer Yedekler" de sınıflanan statü yedekleri ile özel yedekleri vb. yedek kalemlerin 2024 yılında sona eren raporlama dönemine ait TFRS bilançolarda başlamak üzere TÜFE üzerinden, VUK mali tablolarda ise ÜFE üzerinden gösterimi yapılmıştır.

31 Ocak 2025	ÜFE endeksli yasal kayıtlar	TÜFE endeksli tutarlar	Geçmiş yıllar kâr/ zararlarında takip edilecek fark
Sermaye düzeltme farkları	1.349.701	1.155.755	193.946
Yasal yedek enflasyon düzeltme farkları	369.227	264.024	105.203
	1.718.928	**1.419.779**	**299.149**

21 Hasılat

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla hasılat aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Mal ve hizmet satışları		
- Perakende	*26.241.913*	*25.182.874*
- Toptan	*8.348.952*	*8.321.320*
- E-ticaret	*3.928.242*	*3.863.307*
	38.519.107	**37.367.501**

Grup, mal ve hizmet devrederek edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak ve belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle tutarlıdır (Dipnot 3).

22 Satışların maliyeti

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihlerinde sona eren yıllar ait satışların maliyeti aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Satılan ticari malların maliyeti	19.148.213	19.356.032
	19.148.213	**19.356.032**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

23 Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıllara ait genel yönetim giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Personel giderleri	1.623.595	1.573.329
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12, 14)	278.143	295.527
Danışmanlık giderleri	223.360	201.580
Ofis malzemeleri giderleri	140.239	100.836
Genel ofis giderleri	57.553	51.344
Seyahat giderleri	26.763	29.057
Kira giderleri[1]	10.605	14.620
Diğer	216.694	196.127
	2.576.952	**2.462.420**

[1] Ortak alan giderlerini ve enerji, yakıt, su giderlerini kapsamaktadır.

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıllara ait satış, pazarlama ve dağıtım giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Personel giderleri	4.353.656	3.672.065
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12, 14)	1.887.666	1.836.480
Kira giderleri[1]	1.857.264	1.819.318
Dışarıdan sağlanan depolama giderleri	724.584	586.701
Nakliye giderleri	707.282	718.381
Reklam giderleri	551.649	455.353
Danışmanlık giderleri	266.320	163.454
Poşet giderleri	98.233	95.608
Seyahat giderleri	89.635	69.861
Diğer	1.092.283	1.104.266
	11.628.572	**10.521.487**

[1] Ciro üzerinden hesaplanan kira ödemelerini, ortak alan giderlerini ve enerji, yakıt, su giderlerini kapsamaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

24 Araştırma ve geliştirme giderleri

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıllara ait, araştırma ve geliştirme giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Personel giderleri	284.281	237.449
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12, 14)	181.408	156.058
Seyahat giderleri	11.163	9.196
Diğer	23.262	14.510
	500.114	**417.213**

25 Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıllara ait esas faaliyetlerden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Vade farkı gelirleri	88.260	80.335
Ticari borçlara ilişkin reeskont faiz geliri,net	66.513	215.484
Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı geliri, net	22.976	52.859
Maaş protokolü geliri	22.675	36.112
Yatırım destek geliri	1.784	39.007
Beklenen kredi zararı, iptali	622	6.748
Diğer	34.983	100.584
	237.813	***531.129***

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

25 Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler (devamı)

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıllara ait esas faaliyetlerden diğer giderler aşağıdaki gibidir.

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı gideri, net	48.518	128.571
Beklenen kredi zararları	294	34
Diğer	13.899	31.028
	62.711	**159.633**

26 Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Kur korumalı mevduat geliri	8.753	46.187
Sabit kıymet satış kârı	3.384	679
	12.137	**46.866**

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Sabit kıymet satış zararı	4.850	3.442
	4.850	**3.442**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

27 Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler aşağıdaki gibidir:

Amortisman ve itfa giderleri

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (dipnot 23)	1.887.666	1.836.480
Genel yönetim giderleri (dipnot 23)	278.143	295.527
Araştırma ve geliştirme giderleri (dipnot 24)	181.408	156.058
	2.347.217	**2.288.065**

Çalışanlara sağlanan fayda giderleri

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (dipnot 23)	4.353.656	3.672.065
Genel yönetim giderleri (dipnot 23)	1.623.595	1.573.329
Araştırma ve geliştirme giderleri (dipnot 24)	284.281	237.449
	6.261.532	**5.482.843**

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarı ile sona eren yıllara ait çalışanlara sağlanan fayda giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Ücret ve maaşlar	3.152.911	2.661.114
Prim	1.354.570	1.284.180
Zorunlu sosyal güvenlik primleri	656.509	539.038
Yemek giderleri	542.495	430.018
Kıdem tazminatı giderleri	152.698	201.515
Fazla mesai giderleri	134.449	108.922
Personel yol giderleri	52.725	53.115
Diğer	215.175	204.941
	6.261.532	**5.482.843**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

27 Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler (devamı)

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup'un, KGK 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	4.586	2.914
Diğer güvence hizmetleri ücreti	83	28
Bağımsız denetim hizmeti dışı diğer hizmet ücretleri	90	--
	4.759	**2.942**

28 Finansman gelirleri

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024–31 Ocak 2025	1 Şubat 2023–31 Ocak 2024
Vadeli mevduat faiz gelirleri	1.819.605	1.246.719
Kur farkı gelirleri	22.112	234.755
	1.841.717	**1.481.474**

29 Finansman giderleri

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024–31 Ocak 2025	1 Şubat 2023–31 Ocak 2024
Mal alımlarına ilişkin iskonto faizi	1.495.608	913.201
Kredi kartı komisyon giderleri	620.946	388.590
Finansal borçlarla ilgili faiz gideri	507.664	847.677
Kira yükümlülükleri faiz gideri	400.566	267.958
İthalat finansman giderleri	15.746	80.754
Kur farkı gideri	2.422	7.177
Diğer	12.161	14.881
	3.055.113	**2.520.238**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

30 Net Parasal Pozisyon Kazançlarına İlişkin Açıklamalar

Şirket'in 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla TMS 29 uyarınca net parasal pozisyon kazançları detayı aşağıdaki gibidir;

	1 Şubat 2024 - 31 Ocak 2025
Finansal Durum Tablosu Kalemleri	
Stoklar	(83.535)
Peşin ödenmiş giderler	(4.935)
Sabit kıymetler	120.521
Kullanım hakkı varlıkları	(87.021)
Bağlı ortaklıklar	47.310
Ertelenmiş vergi varlığı	(9.905)
Ödenmiş sermaye	(83.657)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları	15.345
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	(8.327)
Geçmiş yıllar kârları veya zararları	(1.246.385)
Kâr veya Zarar Tablosu Kalemleri	
Hasılat	(5.404.655)
Satışların maliyeti (-)	4.010.245
Genel yönetim giderleri (-)	373.861
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (-)	2.025.813
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	135.623
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	(61.035)
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	23.695
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	(2.977)
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	500
Finansman gelirleri	(300.891)
Finansman giderleri (-)	449.660
Ertelenmiş vergi geliri	126.376
Net Parasal Pozisyon Kazançları	**35.626**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31 Gelir vergileri

Kurumlar vergisi

Grup, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup'un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır. Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiden istisna kazançlar, vergiye tabi olmayan gelirler ve diğer indirimler (varsa geçmiş yıl zararları ve tercih edildiği takdirde kullanılan yatırım indirimleri) düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2024 yılında Türkiye'de uygulanan kurumlar vergisi oranı %25'tir (31 Ocak 2024: %25).

Ertelenmiş vergi aktifleri ve pasiflerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı, 2024 yılında tersine dönmesi beklenen geçici zamanlama farkları üzerinden %25 (31 Ocak 2024: %25).

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla Grup'un Türkiye dışındaki her bir ülkedeki yürürlükteki vergi mevzuatları dikkate alınarak ertelenen vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranları aşağıdaki gibidir:

Ülke	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Rusya	%25	%20
Almanya	%28,60	%28,90
Amerika	%21	%21
Kanada	%26,88	%26,88

Grup'un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ilişikteki konsolide finansal tablolarda her bir grup şirketi için gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Türkiye'de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. Zararlar gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kârdan düşülmek üzere maksimum beş yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak önceki yıllarda oluşan kârlardan düşülemez.

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 1-25 Nisan tarihleri arasında (özel hesap dönemine sahip olanlarda dönem kapanışını izleyen dördüncü ayın 1-25 tarihleri arasında) vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

Yurtdışı bağlı ortaklıklarda, vergiler ilgili ülkelerdeki mevzuat hükümlerine tabi olup gerekli karşılıklar finansal tablolara yansıtılmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre, en az iki yıl süreyle sahip olunan iştiraklerin, satışlarından elde edilen gelirlerin satış tarihinden itibaren %75'i 27 Kasım 2024 tarihli Resmi Gazete yayımlanan 9160 sayılı Cumhurbaşkanı kararıyla, istisna oranı % 50 ve maddi duran varlıkların satışlarından elde edilen gelirlerin 15 Temmuz 2023 tarihinde aktifinde olup aynı süreyle (iki tam yıl) aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançların %25'lik kısmı kurumlar vergisinden istisnadır. 15 Temmuz 2023 tarihinden itibaren aktife alınan taşınmazların satışından doğan kazançlara kurumlar vergisi istisnası uygulanmaz. Bu gelirlerin satış tarihinden itibaren beş yıl içinde sermaye artışında -sermaye artışı yerine özkaynaklar içerisinde ifadesi de kullanılabilir kullanılmak üzere özkaynak hesaplarına kaydedilmesi durumunda vergi istisnasına konu olur. Geriye kalan kısımlar kurumlar vergisine tabidir.

Türkiye'deki vergi mevzuatı, ana ortaklık ve bağlı ortaklıklarının konsolide bir vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple, konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, konsolidasyona tabi olan her bir şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergi iadeleri, beyan edildiği tarihi takip eden yılın başından itibaren beş yıl boyunca vergi makamları tarafından vergi aslı ve ilgili kayıt ve belge incelemesine tabidir. Bu sebeple vergi iadeleri bu yeniden değerlendirmeye dayanarak tekrar beyan edilebilir.

ABD

ABD'de yerleşik şirketler için federal kurumlar vergisi oranı %21'dir ve vergilendirilebilir gelir, brüt dünya çapındaki gelirden izin verilen kesintilerin düşülmesiyle belirlenir.Yabancı çok uluslu şirketlere ait ABD merkezli şirketler, ABD'deki şirketlerle olduğu gibi, ABD ticari faaliyetlerinden elde ettikleri kazanç konusunda genellikle aynı ABD kurumlar vergisi kurallarına tabidir. Federal vergilere ek olarak, ABD gelirleri eyalet ve yerel yönetim düzeylerinde de vergilendirilebilir. Eyalet kurumlar vergisi oranları % 0 - % 13 arasında değişmektedir ve ödenen eyalet gelir vergisi belli kurallar dahilinde federal gelir vergisinden indirilebilir. Kurumlar vergisi zararlari süresiz olarak ileriye taşınabilir. Ancak, ileriye taşınan zararlar her yıl yalnızca vergilendirilebilir gelirin %80'ine kadar mahsup edilebilir.

Rusya

Rusya'daki geçerli cari dönem kurumlar vergisi ve ertelenmiş vergi oranı %25'dir. Vergiler, ciddi cezalar, yasaklamalar ve gecikme cezaları kesmeye yetkili otoritelerce incelemeye ve araştırmaya konu olabilir. Bir vergi yılı, vergi yetkililerince incelenmek üzere takip eden üç takvim yılı boyunca incelemeye açık kalmaktadır, ancak idarenin gerekli gördüğü durumlarda vergi yılı daha uzun süre incelemeye açık kalabilir. Mali zararlar gelecekte oluşacak kurum kazancından mahsuplaştırılmak üzere üç yıl süre ile taşınabilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

Almanya

Almanya'nın ticaret vergisi ve dayanışma vergisi dahil olmak üzere etkin kurumsal vergi oranı % 28,6'dır. Kurumlar için Almanya'nın genel olarak vergi oranları sırasıyla kurumlar vergisi oranı % 15, dayanışma zammı oranı % 0,825 ve belediye ticareti vergi oranı % 7 ila % 17,64 aralığında oluşmaktadır. Zararlar gelecekte vergilendirilebilir kârdan karşılanmak üzere sınırsız olarak taşınabilir. Bununla birlikte, mahsup sınırlıdır: kayıplar kısıtlama olmaksızın 1.000 Avro'ya kadar olan kazançlardan mahsup edilebilir, ancak 1.000 Avro'yu aşan gelirin sadece % 60'ı mahsup edilebilir.

Kanada

Kanada, şirketlerin vergilendirilebilir gelirlerine federal ve eyalet/yerel düzeyde kurumlar vergisi uygulamaktadır. Kanada'nın federal-eyalet kurumsal gelir vergisi oranı %26,88'dir. Kanada'da vergilendirilebilir gelir, şirketin dünya çapındaki brüt gelirinden izin verilen işletme giderleri ve yasal kesintilerin düşülmesiyle hesaplanır. İşletmeler, işlerini yürütmek için yaptıkları olağan ve gerekli masrafları (örneğin maaşlar, kira, amortisman giderleri ve işle ilgili belirli zararlar) vergiden düşebilir. Kanada'da faaliyet gösteren yabancı çok uluslu şirketlere ait iştirakler, Kanada'daki ticari faaliyetlerinden elde ettikleri gelir üzerinden genel olarak aynı kurumlar vergisi kurallarına tabidir. Kurumlar vergisi zararları 3 yıla kadar geriye, 20 yıl kadar ileriye taşınabilir.

Gelir vergisi stopajı

Kâr payı dağıtımları üzerinde stopaj yükümlülüğü olup, bu stopaj yükümlülüğü kâr payı ödemesinin yapıldığı dönemde tahakkuk edilir. Türkiye'de bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara yapılanlar dışındaki kâr payı ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Geçmiş yıllar karlarının sermayeye tahsis edilmesi, kâr dağıtımı sayılmamaktadır, dolayısıyla stopaj vergisine tabi değildir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31 Gelir vergileri (devamı)

Vergi geliri/(gideri)

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla kâr veya zarar tablosunda kayıtlara alınan gelir vergileri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Vergi gideri:		
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(950.611)	(1.219.407)
Yeniden değerleme vergi gideri	--	(4.246)
	(950.611)	**(1.223.653)**
Ertelenmiş vergi gideri:		
Geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi gideri	(44.665)	(73.444)
Toplam vergi gideri	**(995.276)**	**(1.297.097)**

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla diğer kapsamlı gelir tablosunda kayıtlara alınan gelir vergileri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Ertelenmiş vergi gelir/(gideri), net:		
Tanımlanmış fayda borcunun yeniden ölçümüne ilişkin ertelenmiş vergi gelir/(gideri), net	6.029	10.443
Nakit akış riskinden korunma kazançlarına ilişkin ertelenmiş vergi gelir/(gideri), net	978	(9.270)

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31 Gelir vergileri (devamı)

Vergi geliri/(gideri) (devamı)

31 Ocak tarihleri itibarıyla dönem kârı vergi varlıkları aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024 – 31 Ocak 2025	1 Şubat 2023 – 31 Ocak 2024
Geçmiş yıl dönem vergisi ile ilgili (alacaklar)/borçlar	253.905	115.279
Vergi gideri	950.611	1.223.653
Enflasyon Etkisi	(57.928)	(63.851)
Peşin ödenen kurumlar vergisi	(1.115.073)	(1.021.176)
Dönem kârı vergi (varlığı)/yükümlülüğü, net	**31.515**	**253.905**
Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar	(134.949)	(73.870)
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	166.464	327.775

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31 Gelir vergileri (devamı)

Etkin vergi oranının mutabakatı

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla raporlanan vergi karşılığı, vergi öncesi kâr üzerinden yasal vergi oranı kullanılarak hesaplanan tutardan farklıdır. İlgili mutabakat dökümü aşağıdaki gibidir:

	%	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	%	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024
Dönem kârı		**2.674.599**		**2.496.718**
Toplam gelir vergisi gideri		(995.276)		(1.297.097)
Vergi öncesi kâr		3.669.875		3.793.815
Şirketin yasal vergi oranı ile hesaplanan vergi	(25,0)	(917.470)	(25,0)	(948.453)
Yurtdışı bağlı ortaklıkların vergi oranı farklarının etkisi	(0,1)	(2.901)	(0,0)	(1.381)
Kanunen kabul edilmeyen giderler[1]	(1,1)	(41.496)	(1,2)	(44.861)
Vergiden muaf gelirlerin vergi etkisi	1,4	50.658	1,2	45.782
Vergi oranı ile ilgili değişiklikler	--	--	1,9	70.964
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan düzeltmeler	(11,7)	(430.721)	(16,3)	(619.317)
Yasal enflasyon muhasebesi etkisi	9,2	338.234	2,1	79.462
Yeniden değerleme vergi etkisi [2]	--	--	3,0	114.989
Daha önce tanınmayan vergi etkisi	--	--	(0,1)	(4.928)
Diğer düzeltmelerin etkisi	0,2	8.420	0,3	10.646
Dönem vergi gideri	**(27,1)**	**(995.276)**	**(34,2)**	**(1.297.097)**

[1]31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait, kanunen kabul edilmeyen giderlerin vergi etkisi ağırlıklı olarak 101.986 TL stok sayım farklarından oluşmaktadır (31 Ocak 2024: Stok sayım farkları 98.800 TL).

[2]Vergi Usul Kanunu'nun geçici 32. maddesi ve mükerrer 298-Ç maddesi; mükelleflerin amortismana tabi iktisadi kıymetlerini ve taşınmazlarını sırasıyla 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla vergili ve izleyen dönemde vergisiz olarak yeniden değerlemelerine imkân sağlanmıştır. Bu çerçevede yasal finansal tablolarda yeniden değerleme yapılmış olup, yapılan yeniden değerleme sonucu konsolide finansal tablolarda 80.911 TL ertelenmiş vergi varlığı kayıtlara alınmıştır. 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla yeniden değerleme çalışması bulunmamaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi yükümlülüğüne atfolunan kalemler aşağıdakilerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2025		
	Varlıklar	**Yükümlülükler**	**Net tutar**
Maddi duran varlıklar	31.438	(125.554)	(94.116)
Maddi olmayan duran varlıklar	23.981	(16.856)	7.125
Kullanım hakkı varlıkları	227	(345.260)	(345.033)
Stoklar	78.697	(54.566)	24.131
İlişkili taraflardan alacaklar	--	(8.377)	(8.377)
Ticari alacaklar	7.431	(1.214)	6.217
Ticari ve diğer borçlar	57.166	(1.219)	55.947
Kiralama işlemlerinden borçlar	276.476	--	276.476
Karşılıklar	50.191	(5.285)	44.906
Çalışanlara sağlanan faydalar	42.289	--	42.289
Finansal borçlar	--	(230)	(230)
Diğer geçici farklar	10.394	(444)	9.950
Toplam	**578.290**	**(559.005)**	**19.285**
Netleştirme	**(541.685)**	**541.685**	
	36.605	**(17.320)**	

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

	31 Ocak 2024		
	Varlıklar	**Yükümlülükler**	**Net tutar**
Maddi duran varlıklar	28.416	(4.036)	24.380
Maddi olmayan duran varlıklar	19.532	(31.567)	(12.035)
Kullanım hakkı varlıkları	206	(416.757)	(416.551)
Stoklar	8.367	(5.794)	2.573
İlişkili taraflardan alacaklar	--	(4.175)	(4.175)
Ticari alacaklar	23.882	(2.844)	21.038
Türev araçlar	--	(978)	(978)
Ticari ve diğer borçlar	53.442	(1.707)	51.735
Kiralama işlemlerinden borçlar	306.892	--	306.892
Karşılıklar	40.977	(4.318)	36.659
Çalışanlara sağlanan faydalar	40.667	--	40.667
Finansal borçlar	--	(547)	(547)
Diğer geçici farklar	11.467	(3.975)	7.492
Toplam	**533.848**	**(476.698)**	**57.150**
Netleştirme	**(449.994)**	**449.994**	
	83.854	**(26.704)**	

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

	1 Şubat 2024	Cari dönem ertelenmiş vergi geliri/ (gideri)	Kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilen kısım	Yabancı para çevrim farkları	31 Ocak 2025
Maddi duran varlıklar	24.380	(118.132)	--	(364)	(94.116)
Maddi olmayan duran varlıklar	(12.035)	22.481	--	(3.321)	7.125
Stoklar	2.574	18.858	--	2.699	24.131
İlişkili taraflardan alacaklar	(4.175)	(4.145)	--	(56)	(8.376)
Ticari ve diğer alacaklar	21.038	(15.389)	--	568	6.217
Türev araçlar	(978)	--	978	--	--
Kullanım hakkı varlıkları	(416.551)	71.503	--	14	(345.034)
Ticari ve diğer borçlar	51.735	4.298	--	(86)	55.947
Kiralama işlemlerinden borçlar	306.892	(30.417)	--	--	276.475
Karşılıklar	36.659	8.465	--	(219)	44.905
Çalışanlara sağlanan faydalar	40.667	(4.870)	6.029	462	42.288
Finansal borçlar	(547)	318	--	--	(229)
Diğer geçici farklar	7.491	2.365	--	96	9.952
	57.150	**(44.665)**	**7.007**	**(207)**	**19.285**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

	1 Şubat 2023	Cari dönem ertelenmiş vergi geliri/ (gideri)	Kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilen kısım	Yabancı para çevrim farkları	31 Ocak 2024
Maddi duran varlıklar	65.195	(38.129)	--	(2.686)	24.380
Maddi olmayan duran varlıklar	4.334	(3.020)	--	(13.349)	(12.035)
Stoklar	20.818	(24.113)	--	5.869	2.574
İlişkili taraflardan alacaklar	(6.634)	2.686	--	(227)	(4.175)
Ticari ve diğer alacaklar	28.956	(9.737)	--	1.819	21.038
Türev araçlar	8.292	--	(9.270)	--	(978)
Kullanım hakkı varlıkları	(311.456)	(105.088)	--	(7)	(416.551)
Ticari ve diğer borçlar	48.717	3.397	--	(379)	51.735
Kiralama işlemlerinden borçlar	213.937	92.955	--	--	306.892
Karşılıklar	30.609	6.483	--	(433)	36.659
Çalışanlara sağlanan faydalar	32.088	(3.208)	10.443	1.344	40.667
Finansal borçlar	(2.707)	2.160	--	--	(547)
Diğer geçici farklar	6.931	2.170	--	(1.610)	7.491
	139.080	**(73.444)**	**1.173**	**(9.659)**	**57.150**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

32 Pay başına kazanç

Pay başına kazanç miktarı, ana ortaklık paylarına atfedilen net dönem kârının şirket hisselerinin dönem içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. 31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla pay başına kâr hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	Yeninden Düzenlenmiş 31 Ocak 2024
Ana ortaklık paylarına atfedilen net dönem kârı	2.723.952	2.535.235
Ağırlıklı ortalama adi hisse miktarı	397.256	397.256
Adi/seyreltilmiş pay başına kazanç (tam TL)	**6,8569**	**6,3819**

33 Türev araçlar

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli türev araçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Riskten korunma amaçlı forward sözleşmelerinden kaynaklanan finansal varlıklar	--	3.910
	--	**3.910**

31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla, Grup'un taraf olduğu riskten korunma amaçlı forward sözleşmesi bulunmamaktadır.

34 Finansal araçlar

Finansal risk yönetimi

Şirket finansal araçların kullanımına bağlı olarak aşağıdaki risklere maruz kalabilmektedir:

- Kredi riski
- Likidite riski
- Piyasa riski

Bu dipnot Grup'un yukarıda belirtilen risklere maruz kalma durumu, Grup'un hedefleri, riski ölçmek ve yönetmek için olan politika ve süreçler ve Grup'un sermayeyi yönetimi ile ilgili bilgi sunmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

34 Finansal araçlar (devamı)

Risk yönetim çerçevesi

Şirket'in Yönetim Kurulu, Grup'un risk yönetim çerçevesinin belirlenmesinden ve gözetiminden genel olarak sorumludur. Grup'un risk yönetim politikaları, karşılaşılacak riskleri saptamak ve analiz etmek, uygun risk limitlerini belirlemek ve kontrollerini kurmak ile riskleri ve risklerin limitlere bağlılığını gözlemlemek amacıyla belirlenmiştir. Risk yönetimi politikaları ve sistemleri Grup'un faaliyetlerindeki ve piyasa şartlarındaki değişiklikleri yansıtacak şekilde düzenli olarak gözden geçirilir. Grup, eğitimler ve yönetim standart ve prosedürleri vasıtasıyla, tüm çalışanların rol ve sorumluluklarını anladığı disiplinli ve yapıcı bir kontrol ortamı geliştirmeyi hedeflemektedir.

Kredi riski

Kredi riski, bir müşteri veya karşı tarafın sözleşmedeki yükümlülüklerini yerine getirmemesi riskidir ve önemli ölçüde müşteri alacaklarından kaynaklanmaktadır.

Grup'un maruz kaldığı kredi riski, her bir müşterinin karakteristik özelliklerinden etkilenir.

Bu alanlarda faaliyet gösteren şirketlerin belirlemiş olduğu kredi politikası kapsamında her bir şirketin standart ödemesi, teslimat dönemleri ve koşulları ile ilgili teklif sunulmadan önce her bir yeni müşterinin kredi itibarı bireysel olarak analiz edilmektedir. Ticari alacaklar üzerinde Grup'un kredi riskine maruz kalması temel olarak her bir müşterinin bireysel özelliklerinden etkilenmektedir. Grup, müşterilerini yakından izlemektedir ve riskler, toplam riski herhangi bir karşı tarafla sınırlamak suretiyle izlenmektedir.

Grup, alacaklarının bir kısmını Doğrudan Borçlandırma Sistemi'nin ("DBS") kullanımı ve müşterilerin kredi kartı kullanımıyla güvence altına almaktadır. Bankalar, DBS ve kredi kartları aracılığıyla Grup müşterileri için kredi limiti belirlemekte olup, tahsil edildikleri zaman bankalar alacak tutarını tahsil etmektedir. 31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla Grup'un DBS limitleri 2.119.855 TL'dir. (31 Ocak 2024: 1.141.778 TL). Grup ayrıca alacaklarını güvence altına almanın bir başka aracı olarak müşterilerinden teminat almaktadır. Finansal kuruluşlarda saklanan vadeli mevduatın ve pos alacaklarının minimum kredi riskine maruz kaldığı düşünülmektedir.

Grup, alacak portföyüne yönelik oluşan tahmini gider kayıplarını göstermek amacıyla değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. Mahkemece ödeme aczine düştüğü belirlenen alacaklar için Grup karşılık ayırmaktadır.

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte, mahkemece ödeme aczine düştüğü belirlenen alacaklar, geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar ve özellikle tahsili şüpheli hale gelen alacaklar için karşılık ayırmaktadır.

Grup, ticari ve diğer alacaklar ile ilgili maruz kalınabilecek tahmini zararı yansıtan bir değer düşüklüğü karşılığı belirlemektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

34 Finansal araçlar (devamı)

Likidite riski

Likidite riski Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini nakit veya diğer finansal varlıklar ile karşılayamaması riskidir. Grup'un likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda veya kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Grup'u zarara uğratmayacak veya itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir. Grup, ticari ve diğer borçları dolayısıyla beklenen nakit çıkışlarının yanısıra ticari ve diğer alacakları dolayısıyla beklenen nakit girişlerinin seviyesini izlemektedir.

Piyasa riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları veya menkul kıymetler piyasalarında işlem gören finansal araçların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Grup'un gelirinin veya sahip olduğu finansal varlıkların değerinin değişmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken, getiriyi optimize etmeyi amaçlamaktadır.

Kur riski

Grup şirketleri, TL'den farklı olan geçerli bir para biriminden yaptığı satışlar, satın almalar ve borçlar nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Bu işlemlerde kullanılan başlıca para birimleri Avro, ABD Doları, Kanada Doları ve Ruble'dir. Grup kurdaki dalgalanmalara karşı vadeli döviz alım işlemleri gibi türev finansal araçlar kullanarak kur riskinden korunmaktadır.

Alınan kredilerin faizleri, kredinin alındığı kur üzerindendir. Alınan krediler başlıca TL olmak üzere, genellikle grubun operasyonları sonucunda yaratılan nakit akışlar ile eşleşen kurlardan olmaktadır. Bu durum türev işlemlere gerek duymadan ekonomik olarak finansal riskten korunma sağlamaktadır.

Faiz oranı riski

Grup değişken faizli kredi kullanmadığı için, faiz oranlarındaki dalgalanma riskine maruz değildir.

Sermaye Yönetimi

Grup'un politikası, yatırımcı, kredi veren ve piyasa güveni açısından güçlü sermaye yapısı sağlamak ve işletmenin gelecekteki büyümesini desteklemek ve sermaye maliyetini düşürmek için en uygun sermaye yapısını sağlamaktır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

35 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi

Kredi riski

Finansal varlıkların kayıtlı değerleri maruz kalınan azami kredi riskini gösterir. Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar				
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		
31 Ocak 2025	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf[1]**	**Nakit ve nakit benzerleri[2]**
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	**--**	**2.054.338**		**64.810**	**6.315.598**
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı		--			
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	--	1.927.839		64.810	6.315.598
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	126.499		--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--		--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	91.476		--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	(91.476)		--	--
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--		--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--		--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--		--	--
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--		--	--
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--		--	--

31 Ocak 2025	**Alacaklar**	
	Ticari alacaklar	**Diğer alacaklar**
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	78.047	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	48.452	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş		--
Toplam vadesi geçmiş	**126.499**	**--**

[1] Diğer taraflardan diğer alacaklar, verilen depozito ve teminat bakiyesini içermemektedir.
[2] Nakit ve nakit benzerleri kasa bakiyesini içermemektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

35 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Kredi riski (devamı)

	Alacaklar				
	Ticari alacaklar		Diğer Alacaklar		
31 Ocak 2024	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf[1]**	**Nakit ve nakit benzerleri[2]**
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	**--**	**1.864.884**	**--**	**37.148**	**6.890.041**
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--		
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	--	1.837.479		37.148	6.890.041
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	27.405	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	112.744	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	(112.744)	--	--	--
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

31 Ocak 2024	**Alacaklar**	
	Ticari alacaklar	**Diğer alacaklar**
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	21.825	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	5.570	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	10	--
Toplam vadesi geçmiş	**27.405**	**--**

[1] Diğer taraflardan diğer alacaklar, verilen depozito ve teminat bakiyesini içermemektedir.
[2] Nakit ve nakit benzerleri kasa bakiyesini içermemektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

35 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Kredi riski (devamı)

Değer düşüklüğü

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şüpheli ticari alacak karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2024–31 Ocak 2025	**1 Şubat 2023–31 Ocak 2024**
Dönem başı itibarıyla bakiye	112.744	124.788
Yıl içinde ayrılan karşılıklar	1.731	6.857
Konusu kalmayan karşılıklar	(1.578)	(9.562)
Vazgeçilen alacaklar	(465)	(382)
Kur değişiminin etkisi	14.011	50.813
Enflasyon Etkisi	(34.967)	(59.770)
Dönem sonu itibarıyla bakiye	**91.476**	**112.744**

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Şüpheli ticari alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek kâr veya zarar ile ilişkilendirilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

35 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Likidite riski

Grup'un 31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla tahmini faiz ödemeleri dahil olmak üzere finansal yükümlülüklerin ödeme planına göre belirlenmiş vadeleri aşağıdaki gibidir:

31 Ocak 2025	Dipnot	Kayıtlı değer	Sözleşmeli nakit akışı	3 aydan az	3-12 ay	1-5 yıl	5 yıldan fazla
Türev olmayan finansal yükümlülükler							
Banka kredileri	5	918.616	1.355.413	230.488	1.123.303	1.622	--
Kiralama işlemlerinden borçlar	5	1.459.503	2.044.452	433.357	507.663	853.315	250.117
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	4.089.215	4.326.070	2.760.755	1.565.311	4	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	732.692	674.955	99.023	575.932	--	--
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	891	891	891	--	--	--
Toplam		**7.200.917**	**8.401.781**	**3.524.514**	**3.772.209**	**854.941**	**250.117**

31 Ocak 2024	Dipnot	Kayıtlı değer	Sözleşmeli nakit akışı	3 aydan az	3-12 ay	1-5 yıl	5 yıldan fazla
Türev olmayan finansal yükümlülükler							
Banka kredileri	5	1.783.949	2.516.026	148.158	2.356.304	11.564	--
Kiralama işlemlerinden borçlar	5	1.529.665	2.279.725	383.228	505.973	1.000.576	389.948
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	4.282.181	4.349.668	2.197.113	2.152.360	195	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	547.237	669.434	272.312	397.122	--	--
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	58	58	58	--	--	--
Toplam		**8.143.090**	**9.814.911**	**3.000.869**	**5.411.759**	**1.012.335**	**389.948**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

35 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski

Kur riski

31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda belirtilen yabancı para bazlı varlıklar ve borçlardan kaynaklanmaktadır.

	TL karşılığı	Dolar	Avro	Diğer yabancı para TL karşılığı
1. Ticari alacaklar	35.463	905	--	3.136
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa banka hesapları dahil)	18.665	364	92	2.241
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
3. Diğer	122.591	3.432	--	--
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	**176.719**	**4.701**	**92**	**5.377**
5. Ticari alacaklar	--	--	--	--
6a. Parasal finansal varlıklar	--	--	--	--
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--
8. Duran varlıklar (5+6+7)	**--**	**--**	**--**	**--**
9. Toplam varlıklar (4+8)	**176.719**	**4.701**	**92**	**5.377**
10. Ticari borçlar	98.747	1.679	1.027	623
11. Finansal yükümlülükler	6.981	--	188	--
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	(24)	857
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	**105.728**	**1.679**	**1.191**	**1.480**
14. Ticari borçlar	--	--	--	--
15. Finansal yükümlülükler	1.700	--	45	--
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	**1.700**	**--**	**45**	**--**
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	**107.428**	**1.679**	**1.236**	**1.480**
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	**665.577**	**18.580**	**51**	**--**
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	665.577	18.580	51	--
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	--	--	--	--
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	**734.868**	**21.602**	**(1.093)**	**3.897**
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu 1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	**(53.300)**	**(410)**	**(1.144)**	**3.897**

31 Ocak 2025 itibarıyla Mavi Türkiye'nin konsolidasyona tabi olan iştiraklerinden toplam 64.592 TL tutarında; 84 bin ABD Doları, 232 bin Kanada Doları, 945 bin Avro ve 57.054 bin Ruble ticari alacağı bulunmaktadır. Elimine edilen tutarlar dikkate alındığında Grup'un parasal kalemler net yabancı para varlık pozisyonu 53.300 TL tutarındadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

35 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda belirtilen yabancı para bazlı varlıklar ve borçlardan kaynaklanmaktadır.

	TL karşılığı	Dolar	Avro	Diğer yabancı para TL karşılığı
1. Ticari alacaklar	50.719	1.330	--	10.406
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa banka hesapları dahil)	387.079	10.359	132	68.810
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
3. Diğer	178.785	5.740	147	--
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	**616.583**	**17.429**	**279**	**79.216**
5. Ticari alacaklar	--	--	--	--
6a. Parasal finansal varlıklar	--	--	--	--
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--
8. Duran varlıklar (5+6+7)	**--**	**--**	**--**	**--**
9. Toplam varlıklar (4+8)	**616.583**	**17.429**	**279**	**79.216**
10. Ticari borçlar	89.344	1.782	1.057	656
11. Finansal yükümlülükler	17.232	417	141	--
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	**106.576**	**2.199**	**1.198**	**656**
14. Ticari borçlar	--	--	--	--
15. Finansal yükümlülükler	7.909	34	210	--
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	**7.909**	**34**	**210**	**--**
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	**114.485**	**2.233**	**1.408**	**656**
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	**726.224**	**23.811**	**141**	**--**
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	726.224	23.811	141	--
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	--	--	--	--
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	**1.228.322**	**39.007**	**(988)**	**78.560**
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (1+2a+ 5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	**323.313**	**9.456**	**(1.276)**	**78.560**

31 Ocak 2024 itibarıyla Mavi Türkiye'nin konsolidasyona tabi olan iştiraklerinden toplam 99.286 TL tutarında; 409 bin ABD Doları, 491 bin Kanada Doları, 249.750 bin Ruble ticari alacağı ve 993 bin Avro ticari borcu bulunmaktadır. Elimine edilen tutarlar dikkate alındığında Grup'un parasal kalemler net yabancı para varlık pozisyonu 323.314 TL tutarındadır. Grup'un bilanço tarihi itibarıyla 2.000 bin USD tutarında kur korumalı mevduatı bulunmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

35 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi

Grup'un kur riski genel olarak TL'nin Avro. ABD Doları. Ruble ve Avustralya doları karşısındaki değer değişikliklerinden oluşmaktadır.

Kur riskinin ölçülebilmesi için yapılan duyarlılık analizinin temeli, kurum genelinde yapılan toplam para birimi açıklamasını yapmaktır. Toplam yabancı para pozisyonu, yabancı para birimi bazlı tüm kısa vadeli ve uzun vadeli satın alım sözleşmeleri ile tüm varlıklar ve yükümlülükleri içermektedir. Analiz net yabancı para yatırımlarını içermemektedir.

Grup kısa ve uzun vadeli kredileri için borçlanmalarını havuz/portföy modeli altında gerçekleştirmektedir.

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Ocak 2025				
	Kâr/(zarar)		**Özkaynaklar**	
	Yabancı paranın değer kazanması	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**	**Yabancı paranın değer kazanması**	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**
ABD Doları'nın %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(1.464)	1.464	(1.464)	1.464
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	--	--	66.369	(66.369)
3- ABD Doları net etki (1+2)	**(1.464)**	**1.464**	**64.905**	**(64.905)**
Avro'nun %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- TL net varlık/yükümlülüğü	(4.256)	4.256	(4.255)	4.255
5- TL riskinden korunan kısım (-)	--	--	188	(188)
6- Avro net etki (4+5)	**(4.256)**	**4.256**	**(4.067)**	**4.067**
Diğer'in %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	390	(390)	390	(390)
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
9- Diğer döviz net etki (7+8)	**390**	**(390)**	**390**	**(390)**
Toplam (3+6+9)	**(5.330)**	**5.330**	**61.228**	**(61.228)**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

35 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi (devamı)

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Ocak 2024				
	Kâr/(zarar)		**Özkaynaklar**	
	Yabancı paranın değer kazanması	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**	**Yabancı paranın değer kazanması**	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**
ABD Doları'nın %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	28.658	(28.658)	28.658	(28.658)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	--	--	72.159	(72.159)
3- ABD Doları net etki (1+2)	**28.658**	**(28.658)**	**100.817**	**(100.817)**
Avro'nun %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(4.182)	4.182	(4.182)	4.182
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	--	--	464	(464)
6- Avro net etki (4+5)	**(4.182)**	**4.182**	**(3.718)**	**3.718**
Diğer'in %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	7.855	(7.855)	7.855	(7.855)
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
9- Diğer net etki (7+8)	**7.855**	**(7.855)**	**7.855**	**(7.855)**
Toplam (3+6+9)	**32.331**	**(32.331)**	**104.954**	**(104.954)**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

35 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devam)

Piyasa riski (devamı)

Faiz oranı riski

Profil

Grup'un faiz bileşenine sahip finansal kalemlerinin rapor tarihindeki faiz yapısı şu şekildedir:

Sabit faizli kalemler	**31 Ocak 2025**	**31 Ocak 2024**
Finansal varlıklar	4.715.422	4.821.118
Finansal borçlar	(2.378.119)	(3.313.614)

Sabit faizli kalemlerin gerçeğe uygun değer riski:

Grup'un, gerçeğe uygun değerleri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülük ve gerçeğe uygun değer riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirme modeli altında kaydedilen riskten korunma amaçlı türev finansal araçları (vadeli faiz oranı takasları) bulunmamaktadır. Bu nedenle, raporlama dönemi itibarıyla faiz oranlarındaki değişim kâr veya zararı etkilemeyecektir.

Değişken faizli kalemlerin gerçeğe uygun değer riski:

Grup'un değişken faizli borçlanması bulunmadığı için, raporlama dönemi itibarıyla faiz oranlarındaki değişim kâr veya zararı etkilemeyecektir.

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek kâr payı tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

Grup sermayeyi net finansal borç/özkaynaklar oranını kullanarak izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin, toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

35 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devam)

Sermaye riski yönetimi (devamı)

31 Ocak 2025 ve 31 Ocak 2024 tarihleri itibarıyla net borç/yatırılan sermaye oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Toplam finansal borç (Dipnot 5)[1]	(2.378.119)	(3.313.614)
Nakit ve nakit benzerleri (Dipnot 4)	6.331.083	6.898.786
Net nakit	**3.952.964**	**3.585.172**
Özkaynaklar	10.419.988	9.476.513
Net nakit / özkaynaklar oranı	**0,38**	**0,38**

[1]TFRS 16 kapsamındaki kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borçlanmalar dahil edilmiştir.

36 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)

Gerçeğe uygun değer

Aşağıdaki tablo finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri ile defter değerini gerçeğe uygun değer seviyelerini de içerecek şekilde göstermektedir. Şayet defter değeri gerçeğe uygun değerin makul bir tahminiyse aşağıdaki tablo gerçeğe uygun değere göre ölçülmeyen finansal alacaklar ve yükümlülükler hakkında gerçeğe uygun değer bilgisi içermemektedir:

31 Ocak 2025	Defter değeri			Gerçeğe uygun değer			
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal varlıklar	**Krediler ve alacaklar**	**Diğer finansal yükümlülükler**	**Toplam**	**Seviye 1**	**Seviye 2**	**Seviye 3**	**Toplam**
Türev finansal araçlar	--	--	--	--	--	--	--
Toplam	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**

31 Ocak 2024	Defter değeri			Gerçeğe uygun değer			
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal varlıklar	**Krediler ve alacaklar**	**Diğer finansal yükümlülükler**	**Toplam**	**Seviye 1**	**Seviye 2**	**Seviye 3**	**Toplam**
Türev finansal araçlar	3.910	--	3.910	--	3.910	--	3.910
Toplam	**3.910**	**--**	**3.910**	**--**	**3.910**	**--**	**3.910**

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2025 Tarihi İtibariyle
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

36 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar) (devamı)

Gerçeğe uygun değer (devamı)

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir.

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçerken Grup pazarda gözlemlenebilir bilgileri kullanır. Gerçeğe uygun değerlemeler aşağıda belirtilen değerleme tekniklerinde kullanılan bilgilere dayanarak belirlenen gerçeğe uygun değerleme hiyerarşisindeki değişik seviyelere kategorize edilmektedir.

Seviye 1: Özdeş varlıklar veya borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatla;

Seviye 2: Seviye 1'de yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar veya borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler; ve

Seviye 3: Varlık veya borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

37 Raporlama döneminden sonraki olaylar

Yoktur.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
Denetimden Geçmemiş Tamamlayıcı Diğer Bilgiler

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

EK 1 FAVÖK Mutabakatı

FAVÖK, TFRS'de tanımlanmış bir performans ölçütü değildir. 31 Ocak 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemi için FAVÖK mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	Not	31 Ocak 2025	31 Ocak 2024
Kâr		2.674.599	2.496.718
Vergi gideri	31	995.276	1.297.097
Vergi öncesi kâr		**3.669.875**	**3.793.815**
- Kur korumalı mevduat geliri		(8.753)	(46.187)
- Parasal kayıp / (kazançları)	30	(35.626)	192.690
- Net finans maliyetleri		1.213.396	1.038.764
- Ticari borçlara ilişkin reeskont faizi, net		(66.513)	(215.484)
- Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı, net		25.542	75.712
- Amortisman ve itfa payları	27	2.347.217	2.288.065
FAVÖK		**7.145.138**	**7.127.375**

31 Ocak 2025 tarihi itibarıyla TFRS 16'nın FAVÖK üzerinde 1.380.002 TL etkisi (31 Ocak 2024 : 1.274.991 TL) bulunmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
Denetimden Geçmemiş Tamamlayıcı Diğer Bilgiler

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2025 tarihi itibariyle satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

EK 2 TFRS 16'nın Konsolide Finansal Tablolar Üzerinde Etkisi

TFRS 16 Kiralamalar Standardı'nın konsolide mali tablolara etkileri aşağıda sunulmuştur:

	31 Ocak 2025	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Sonrası
Dönen varlıklar	14.194.868	(37.198)	14.157.670
Duran varlıklar	3.787.653	1.638.458	5.426.111
Kısa vadeli yükümlülükler	7.494.710	738.597	8.233.307
Uzun vadeli yükümlülükler	209.574	720.912	930.486
Özkaynaklar	10.278.237	141.751	10.419.988

	1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Sonrası
Faaliyet kârı	5.006.690	(166.332)	4.840.358
Finansman gideri vergi öncesi kâr	5.013.977	(166.332)	4.847.645
Finansman gelirleri	1.841.717	--	1.841.717
Finansman giderleri	(2.648.220)	(406.893)	(3.055.113)
Parasal kayıp/kazanç	(360.247)	395.873	35.626
Vergi öncesi kâr	3.847.227	(177.352)	3.669.875
Dönem kârı	2.804.543	(129.944)	2.674.599
FAVÖK	5.765.136	1.380.002	7.145.138

/07

KÂR DAĞITIMI

7.1 | Kâr Dağıtım Politikası
7.2 | Kâr Dağıtım Önerisi

7.1 Kâr Payı Dağıtım Politikası

Kâr payı dağıtım politikasının amacı, şirketin ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcılar ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kâr dağıtımı anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

Kâr payı dağıtım kararına, kârın dağıtım şekline ve zamanına, Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine, şirket Genel Kurulu tarafından karar verilir.

İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, şirketin uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, Esas Sözleşme, TTK, SPK, II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %30'luk kısmının pay sahiplerine ve kâra katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir. Kâr payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılmasıyla dağıtılabilir.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirketin payları arasında kar payı imtiyazı öngören bir pay bulunmamaktadır.

Kâr payı dağıtımına karar verilen Genel Kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kâr payına ilişkin ödemeler yapılabilir.

TTK'ya ve Esas Sözleşme'ye göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya işbu kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça, başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, Yönetim Kurulu üyelerine, şirket çalışanlarına, vakıflara ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, Genel Kurul'da belirtilen tarihte başlanır.

Esas Sözleşme uyarınca, Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgilere kâr dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Kâr dağıtımlarına ilişkin Yönetim Kurulu önerisi veya kâr payı avansı dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kâr dağıtım tablosu veya kâr payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca işbu kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

7.2 1 Şubat 2024- 31 Ocak 2025 Tarihli Özel Hesap Dönemine İlişkin Yönetim Kurulu Kâr Dağıtım Önerisi

Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin tamamı "Geçmiş Yıllar Karları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 397.256.000 TL'ndan 794.512.000 TL'na artırılmasına ilişkin yasal süreçler işbu faaliyet raporu tarihi itibariyle tamamlanmamış olup, Şirketimizin 1 Şubat 2024-31 Ocak 2025 tarihli özel hesap dönemine ilişkin kar dağıtım önerisi bahse konu yasal süreçlerin tamamlanmasını takiben Yönetim Kurulumuz tarafından karara bağlanarak kamuya duyurulacaktır.

DRT Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak No1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye

Tel: +90 (212) 366 60 00
Fax: +90 (212) 366 60 10
www.deloitte.com.tr

Mersis No :0291001097600016
Ticari Sicil No: 304099

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Genel Kurulu'na

1) Görüş

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 01/02/2024–31/1/2025 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımızla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2025. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 01/02/2024–31/1/2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 18 Mart 2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,

- Grubun araştırma ve geliştirme çalışmaları,

- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Deloitte.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Tolga Sirkecioğlu'dur.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**

Tolga Sirkecioğlu, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Nisan 2025

YASAL UYARI

Bu Faaliyet Raporu ("Rapor") Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket")'nin 01.02.2024-31.01.2025 Özel Hesap Dönemine İlişkin Olağan Genel Kurulu'na sunulmak üzere, yasal mevzuata uygun olarak hazırlanmıştır. Rapor, Şirket ortaklarını bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz.

Bu Rapor'da yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğu ölçüde resmi veya üçüncü kişi konumundaki bağımsız kaynaklardan sağlanmıştır. Şirket, söz konusu verilerin güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da bu verilerin doğruluğunu ve tamlığını bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ilave olarak, faaliyet raporunda kullanılan bazı endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket Yönetimi'nin bilgi ve tecrübesi çerçevesinde Şirket'in kendi araştırma ve tahminlerine dayalı olarak verilmiştir. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin güvenilir olduklarına inanmakla birlikte bu araştırma ve tahminler ile bunlara ilişkin metodolojilerin ve varsayımların doğruluğu ve tamlığı bağımsız kaynaklar tarafından teyit edilmemiştir. Şirket, Şirket Yönetimi ve/veya çalışanları ve/veya diğer ilgili şahıslar, bu verilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu Faaliyet Raporu'nda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" bilinen, bilinmeyen, Şirket'in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, "geleceğe yönelik ifadeler"de belirtilen sonuçlardan, perfor-manslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri beklentileri ve satın alma eğiliminde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılganlıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makroekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. "Geleceğe yönelik ifadeler"i etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar bu Faaliyet Raporu'nun "Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri" başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır.

Bu Faaliyet Raporu'nda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler", Şirket'in mevcut ve ileriye dönük iş stratejilerine ve Şirket'in ileride faaliyet göstereceği iş çevresine ilişkin çok sayıda varsayıma dayanmaktadır. Bu "geleceğe yönelik ifadeler", yalnızca bu Faaliyet Raporu tarihi itibariyle dikkate alınmalıdır. Şirket, "geleceğe yönelik ifadeler"in Şirket'in gelecekteki performansına ve faaliyet sonuçlarına yönelik bir garanti teşkil etmediği ve Şirket'in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecek operasyonlarına ilişkin fiili gerçekleşmelerin, işbu Faaliyet Raporu'nda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler"de belirtilen veya açıklananlar ile esaslı olarak farklılık gösterebileceği hususlarında bu raporun muhataplarını uyarmaktadır. Bunlara ek olarak, Şirket'in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecekteki operasyonlar ile ilgili sonuçlar veya fiili gerçekleşmeler, raporda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" ile tutarlı dahi olsa, bu durum gelecekte herhangi bir dönemde elde edilecek sonuçlar veya fiili gerçekleşmeler için bir gösterge teşkil etmez. Şirket, Şirket Yönetimi ve/veya çalışanları ve/veya diğer ilgili şahıslar işbu Faaliyet Raporu'nda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler"in kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan ve dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu Rapor ve uyarı metni Türkçe ve İngilizce dillerinde hazırlanmıştır. Rapor ve uyarı metninin Türkçe ve İngilizce versiyonları arasında bir farklılık olması durumunda Türkçe metin geçerli olacaktır. Bu Rapor'un yayımlandığı tarih itibariyle, Rapor'da yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, Şirket yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.