

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.

SPK Seri: II No: 14.1 Sayılı Tebliği'ne İstinaden Hazırlanmış

1 Şubat 2024 – 31 Ekim 2024 Ara Hesap Dönemine İlişkin Faaliyet Raporu



İÇİNDEKİLER

- 01 Kurumsal Bilgiler
- 02 Operasyonel ve Finansal Gelişmeler
- 03 Pazara İlişkin Bilgiler
- 04 Geleceğe Yönelik Beklentiler
- 05 Diğer Önemli Gelişmeler
- 06 Özet Finansal Tablolar

Kurumsal Bilgiler

01



1 – Kurumsal Bilgiler

İşbu Faaliyet Raporu, SPK Seri II No:14.1 Tebliği'ne istinaden hazırlanmış; 1 Şubat 2024 – 31 Ekim 2024 tarihleri arasında kapsayan 1 Şubat 2024 – 31 Ocak 2025 özel hesap döneminin ilk dokuz aylık ara dönemine ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu niteliğindedir.

Rapor içerisinde, Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları hep birlikte "Grup", "Şirket" ya da "Mavi Giyim" olarak anılacaktır.

› Mavi Hakkında

Mavi Giyim 1991 yılında kurulmuş olup kayıtlı adresi Sultan Selim Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No:53 34418, Kağıthane, İstanbul'dur.

Şirket, "Mavi" markasıyla iç ve dış piyasaya olmak üzere sipariş üzerine yaptırdığı hazır giyim ürünlerinin toptan ve perakende alım satımı, ithalatı ve ihracatını gerçekleştirmektedir. Ürün yelpazesini kadın, erkek ve çocuk denim ürünler, örme ve pamuk gömlek, t-shirt, süveter, ceket, etek, elbise ve aksesuar oluşturmaktadır. Dış pazarlar operasyonları 1994 yılında faaliyete geçmiş olup Türkiye, Amerika, Kanada, Almanya ve Rusya'da merkez ofisleri bulunmaktadır. Mavi'nin ayrıca İstanbul, New York, Vancouver, Frankfurt, Moskova, New Jersey, Los Angeles, Atlanta, Dallas, Toronto, Montreal, Düsseldorf, Münih, Hamburg, Leipzig, Heusenstamm, Zürih, Salzburg, Prag, ve Almere'de ofis ve showroamları vardır.

Mavi Giyim, 613 002 7985 vergi kimlik numarası ile Büyük Mükellefler Vergi Dairesi'ne bağlı olup, ticaret sicil numarası 309315'dir.

Faaliyet gösterilen hazır giyim sektörünün sezonsal dinamiklerine uygun olarak Şirket'te özel hesap dönemi uygulanmakta, 31 Ocak tarihinde sona eren on iki aylık dönem mali yıl olarak kabul edilmektedir. İşbu raporda yer alan bilgiler 01.02.2024 – 31.10.2024 tarihini kapsayan dokuz aylık ara hesap dönemine ilişkindir.

Şirketin kurumsal internet adresleri www.mavi.com ve www.mavicompany.com'dur.

› Sermaye Yapısı

31 Ekim 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 tam TL olan 397.256.000 adet hisseden meydana gelmektedir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 4.000.000.000 TL'dir. 31 Ekim 2024 tarihi itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir :

	%	31.10.2024
Fatma Elif Akarlılar	9,06	36.000.000
Seyhan Akarlılar	9,06	36.000.000
Hayriye Fethiye Akarlılar	9,06	36.000.000
Blue International Holding B.V.	0,22	866.344
Public	72,60	288.389.656
	100,00	397.256.000

Blue International Holding B.V.'nin sahip olduğu paylar A Grubu olup Şirket Esas Sözleşmesi ile tanınmış imtiyazları bulunmaktadır. Akarlılar Ailesi mensuplarının Mavi Giyim üzerindeki yönetim etkinliği Blue International Holding üzerinden sahip oldukları dolaylı ortaklık ile devam etmektedir.

› Doğrudan ve Dolaylı İştirakler

31 Ekim 2024 itibarıyla Şirketin doğrudan veya dolaylı olarak yönetimlerine ve ortaklık politikalarının belirlenmesine katılmak üzere edildiği hisse senetleri veya ortaklık paylarının detayı aşağıda verilmiştir.

İřtirak	Ülke	Ortaklık Payı
Mavi Europe AG	Almanya	100,00%
Mavi Jeans LLC Limited	Rusya	100,00%
Mavi Kazakistan LLP	Kazakistan	100,00%
Eflatun Giyim Yatırım Tic. A.Ő.	Türkiye	51,00%
Mavi Jeans Canada	Kanada	63,25%
Mavi Jeans Inc.	ABD	47,69%

› Faaliyet Dönemi İçerisinde Yönetim Kurulunda Görev Alan Üyeler

31 Ekim 2024 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulunda görev yapan üyeler aşağıda belirtilmiştir:

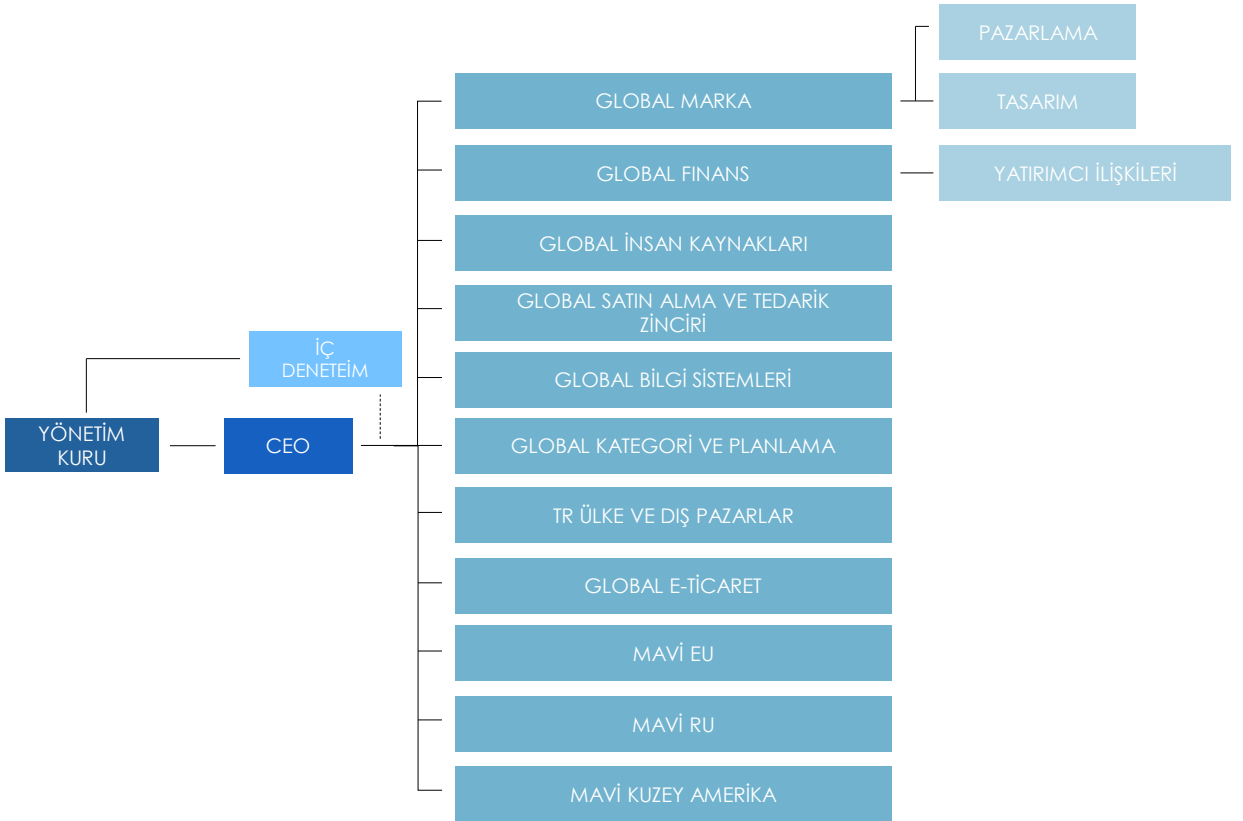
YK Üyesi	Görevi	İcracı/Bağımsız
Ragıp Ersin Akarlılar	YK Başkanı	İcracı değil
Ebru Dildar Edin	YK Başkan Vekili	Bağımsız
Fatma Elif Akarlılar	Üye	İcracı
Ahmet Cüneyt Yavuz	Üye	İcracı
Rina Onur Şirinoğlu	Üye	Bağımsız
Nedim Nahmias	Üye	Bağımsız

Yönetim Kurulu üyeleri hakkında kısa özgeçmiş bilgisine www.mavicompany.com adresindeki kurumsal web sitesinden ulaşılabilir.

Bağımsız yönetim kurulu üyeleri Nedim Nahmias ve Ebru Dildar Edin (Başkan) Denetimden Sorumlu Komite'yi, Ragıp Ersin Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyesi Rina Onur Şirinoğlu (Başkan) ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Duygu İnceöz Kurumsal Yönetim Komitesi'ni, Ragıp Ersin Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyesi Ebru Dildar Edin (Başkan) ve Şirket'in mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı (CFO) Bige İşcan Aksaray Riskin Erken Saptanması Komitesi'ni oluşturmaktadır.

› Organizasyon Yapısı

31 Ekim 2024 tarihi itibarıyla, Grup bünyesinde Türkiye'de 5.872, yurtdışında 360 olmak üzere toplam 6.232 kişi çalışmaktadır. Grubun organizasyon yapısı aşağıdaki gibidir:



> Üst Yöneticiler

31 Ekim 2024 tarihi itibarıyla, Grubun Üst yönetim kadrosu aşağıdaki gibidir:

	Görevi	Başlama Tarihi
Cüneyt Yavuz	CEO	2008
Bige İşcan Aksaray	CFO	2019
Elif Akarlılar	Global Marka Direktörü	1991
Okan Gürsan	Türkiye Ülke, Dış Pazarlar Direktörü, GM Rusya, GM Almanya	2018
Can Yılmaz	Global İnsan Kaynakları Direktörü	2008
Serpil Berkan	Global Pazarlama Direktörü	2017
Sinan Sefai	Global Satın Alma ve Tedarik Zinciri Direktörü	2016
Ekrem Güney Otkar	Global Tasarım Direktörü	2017
Barış Akyürek	Global E-Ticaret Direktörü	2017
Bülent Dursun	Global Bilgi Teknolojileri Direktörü	2019
Onur Karnabat	Global Ürün ve Data Direktörü	2019
Burak Övünç	CEO Mavi Kuzey Amerika	2023

Operasyonel ve Finansal Gelişmeler

02



2 - Operasyonel ve Finansal Gelişmeler

1 Şubat 2024 – 31 Ekim 2024 özel hesap dönemi finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu raporda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını **uygulayan Şirketin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve** bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır.

› Operasyonel Gelişmeler

Şirket, yılın ilk dokuz ayında Türkiye'de on mağaza açılışı, bir mağaza kapanışı ve on mağazada metrekare büyümesi gerçekleştirmiştir. Dönem sonu itibarıyla Türkiye'de 415, yurtdışında 66 mono brand perakende mağaza olmak üzere toplam 481 mağaza ve yaklaşık 4.000 satış noktasında müşterileri ile buluşmaktadır.

2024 yılının ilk dokuz ayında, Türkiye perakende gelirleri %7 büyümüştür. Türkiye perakende birebir mağaza satışları, bir önceki yıl aynı döneme göre %3,4 yükselmiştir.

Raporlama döneminde yurtdışı satışlar enflasyon muhasebesi uygulanmış TL cinsinden %17, sabit kur varsayımıyla %4,6 daralmıştır.

Mavi.com ve pazaryeri kanallarından oluşan e-ticaret satışları raporlama döneminde Türkiye'de %9 büyümüş, uluslararası pazarlarda ise %16 daralmıştır. E-ticaret kanalının global gelirleri toplam satışlar içinden %9 pay almıştır.

› Finansal Gelişmeler

Mavi'nin, 2024 yılı ilk dokuz aylık satış gelirleri 2023 yılının aynı dönemine göre (enflasyon düzeltilmesi sonrası) %4 yükselerek 27 milyar 72 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Faaliyetler %51,4 oranında brüt kar marjı ve %20,1 oranında faiz, vergi ve amortisman öncesi kar (FAVÖK) marjı ile yürütülmüştür. Raporlama döneminde %8,8 net kar marjı ile 2 milyar 390 milyon TL net kar elde edilmiştir.

İlk dokuz aylık dönemde 2,8 milyar TL üstünde operasyonel nakit yaratılmış olup bilanço net nakit pozisyonu 3 milyar 319 milyon TL olmuştur. Raporlama döneminde 827 milyon TL yatırım harcaması yapılmıştır.

› Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Yönetim Değerlendirmesi

2024 yılının ikinci çeyreğinden itibaren Türkiye'de tüketicinin satın alma gücünde zayıflamaya neden olan ekonomik yavaşlama satış performansında etkili olmaya başlamış, buna bağlı olarak faaliyet giderleri/satış oranı yükselmiş, bu da FAVÖK ve net kar üzerinde etkili olmuştur. Güçlü marka stratejisi ve sürekli pazarlama iletişiminin yanı sıra dinamik ürün-fiyat planlaması, esnek tedarik ve ürün maliyet yönetimi ve faaliyet giderlerinin kontrol edilmesi, bu dönemde belirsizliklerin başarılı şekilde yönetilmesini ve etkilerin sınırlı tutulmasını sağlamıştır. Ekonomideki yavaşlamaya rağmen büyüyen hazır giyim pazarında, Mavi pazar payını artırmaya devam etmektedir.

Pazara İlişkin Bilgiler

03



3 - Pazara İlişkin Bilgiler

31 Aralık 2023 verilerine göre Türkiye %50,1'i erkek ve %49,9'u kadın, ortanca yaşın 34 yaş olduğu 85,5 milyon nüfusa sahip bir ülkedir. Mavi'nin temel hedef kitesinin 35 yaşın altındaki genç, modayı takip eden kadın ve erkeklerden oluştuğu düşünüldüğünde, bu demografik yapı şirketin büyüme hedeflerini destekler niteliktedir.

Türkiye hazır giyim pazarı, yerel ve uluslararası oyuncuların oluşmaktadır. IPSOS verilerine göre Mavi %21 pay ile 14+ yaş denim pazarında lider, kadın ve erkek hazır giyimde ilk üç markadan birisidir. Mavi Giyim, premium ürünler tasarlama, geliştirme ve sunma kabiliyetiyle, kendini jean pazarının markalı giriş segmenti ile premium segmenti arasına konumlandırmıştır.

Mavi, "Fortune 500" araştırmasına göre Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında 132., hazır, iç ve spor giyim markaları arasında 3. sıradadır. Markanın yakın zamanda aldığı bazı ödüller aşağıda sıralanmıştır:

- Future Bright'ın güven bağı endeksi araştırmasına göre Türkiye'nin en güvenilir markası.
- Marketing Türkiye'nin "En Cool Markalar" araştırmasına göre, jean ve hazır giyim kategorisinin lideri.
- Denim modanın en yenilikçi ve yaratıcı markalarını ödüllendiren "The Rivet Awards" kapsamında; All Blue 5. kez "En Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülünün sahibi
- Brand Finance'ın "Türkiye'nin En Değerli Markaları 100" araştırmasında 26., "Türkiye'nin En Güçlü 10 Markası" sıralamasında ise 6. sırada.
- Dünyanın en itibarlı yayınlarından TIME ve küresel veri analizi platformu Statista ile birlikte yayınladığı "Dünyanın En İyi Şirketleri – Sürdürülebilir Büyüme 2025 (World's Best Companies - Sustainable Growth)" araştırmasında, güçlü finansal performansını sürdürürken çevresel etki ve sorumluluklar anlamında da üstün başarı sergileyen ilk 500 şirketin dahil edildiği global listede Mavi 8. sırada yer aldı. Global hazır giyim-ayakkabı ve spor giyim kategorisinde ise 91,46 puanla sektör lideri oldu.

Geleceğe Yönelik Beklentiler

04



4 - Geleceğe Yönelik Beklentiler

Türkiye ekonomisindeki yavaşlamanın faaliyetler üzerindeki beklenenin üzerindeki etkisi nedeni ile yönetim beklentilerinin revize edilmesi gerekmiştir.

Şirket'in TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulanmamış 2024 yılı revize beklentileri aşağıdaki gibidir:

	Önceki (14.03.2024)	Revize
Konsolide Gelir Büyümesi	%70 ± %5	%60 +
Türkiye Perakende Mağazalar	15 net yeni mağaza 10 mağaza m ² büyümesi	17 net yeni mağaza 15 mağaza m ² büyümesi
FAVÖK Marjı	%20 ± %0,5 (TFRS16 hariç) %23,5 ± %0,5 (TFRS16 dahil)	%18,5 + (TFRS16 hariç) %22,0 + (TFRS16 dahil)
Net Borç/FAVÖK	Artan Net Nakit Pozisyonu	Değişmedi
Yatırım Harcamaları	Konsolide Gelirin %5'i	Konsolide Gelirin %4'ü

Diğer Gelişmeler

05



5 – Diğer Gelişmeler

25 Nisan 2024 tarihinde Şirketin 1 Şubat 2023 – 31 Ocak 2024 özel hesap dönemine ait Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Olağan Genel Kurul toplantısında alınan kararlar İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından 22.05.2024 tarihinde tescil edilmiş ve Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 3 yıl süreyle görev almak üzere Şirket Yönetim Kurulu üyeliklerine Ragıp Ersin Akarlılar, Ahmet Cüneyt Yavuz and Fatma Elif Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyeliklerine Ebru Dildar Edin, Nedim Nahmias ve Rina Azaduhi Onur Şirinoğlu seçilmiştir.

Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024 tarihli özel hesap dönemine ilişkin net dağıtılabilir dönem karından brüt 844.944.770,18 TL'nin nakit kar payı olarak dağıtılmasına, kar dağıtımına 6 Mayıs 2024 tarihinden itibaren başlanmasına karar verilmiştir. Rapor tarihi itibarıyla dağıtım gerçekleşmiştir.

Olağan Genel Kurul toplantısında Şirket'in kayıtlı sermaye tavanının 500.000.000 TL'nden 4.000.000.000 TL'na yükseltilmesi, kayıtlı sermaye geçerlilik süresinin 2024-2028 olarak belirlenmesine karar verilmiş, ilgili işlemler kapsamında Şirketin esas sözleşmesinin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6'ncı maddesinin tadili İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 22.05.2024 tarihinde tescil edilmiştir.

Haziran ayında kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating, Şirket'i çok yüksek düzeyde yatırım yapılabilir kategoride değerlendirerek Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notunu "AA+ (tr)", Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notunu "J1+ (tr)", görünümünü ise "Stabil Görünüm" olarak teyit etmiştir. JCR Eurasia Rating, Şirket'in Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı ve Yerel Para Kurum Kredi Rating Notunu Türkiye Cumhuriyeti ülke notu ve görünümü ile paralel olacak şekilde "BB/Stabil Görünüm" olarak belirlemiştir.

Özet Finansal Tablolar

06



6 – Özet Finansal Tablolar

› Özet Bilanço

Tlm	31 Ocak 2024	31 Ekim 2024	Değişim (%)
Nakit ve Nakit Benzerleri	6.359	4.175	(34%)
Finansal Yatırımlar	82	4	(95%)
Ticari Alacaklar	1.719	2.617	52%
Stoklar	4.728	6.204	31%
Diğer Dönen Varlıklar	402	604	50%
Toplam Dönen Varlıklar	13.290	13.605	2%
Maddi Duran Varlıklar	1.589	1.800	13%
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.774	1.655	(7%)
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.457	1.343	(8%)
Diğer Duran Varlıklar	95	110	15%
Toplam Duran Varlıklar	4.915	4.907	(0%)
Toplam Varlıklar	18.205	18.512	2%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.184	857	(28%)
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	654	709	8%
Ticari Borçlar	4.451	4.559	2%
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.736	1.779	2%
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	8.025	7.905	(1%)
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	461	3	(99%)
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	756	706	(7%)
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	229	238	4%
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.446	948	(34%)
Toplam Yükümlülükler	9.470	8.852	(7%)
Özkaynaklar	8.735	9.660	11%
Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler	18.205	18.512	2%

› Özet Gelir Tablosu

TLm	9Ay 2023	9Ay 2024	Değişim (%)
Hasılat	25.925	27.072	4%
Satışların Maliyeti	(13.188)	(13.144)	(0%)
Brüt Kar	12.737	13.928	9%
Brüt Kar Marjı	49,1%	51,4%	
Genel Yönetim Giderleri	(1.584)	(1.751)	11%
Satış ve Pazarlama Giderleri	(7.116)	(8.049)	13%
Arge Giderleri	(258)	(350)	35%
Diğer Gelir / (Gider), net	220	162	(27%)
Operasyonel Kar	4.000	3.940	(1%)
Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)	38	3	(93%)
Finansal Giderler öncesi Operasyonel	4.037	3.943	(2%)
Operasyonel Kar Marjı	15,6%	14,6%	
Finansal Giderler, Net	(679)	(818)	21%
Parasal Pozisyon Kazanç/(Kayıpları),Net	71	87	23%
Vergi Öncesi Kar	3.430	3.212	(6%)
Dönem vergisi	(1.138)	(822)	(28%)
Dönem Karı	2.291	2.390	4%
Dönem Kar Marjı	8,8%	8,8%	
FAVÖK	5.490	5.450	(1%)
FAVÖK Marjı	21,2%	20,1%	

› Özet Nakit Akış Tablosu

Tlm	9Ay 2023	9Ay 2024
Dönem Karı ¹	2.291	2.390
Düzeltilmeler	3.887	3.786
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları	6.179	6.176
Δ Net İşletme Sermayesi ²	(2.295)	(2.622)
Ödenen Vergi	(444)	(754)
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit	3.439	2.801
Yatırım Harcamaları	(550)	(827)
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları ³	729	1.430
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	179	604
Alınan / Ödenen Borçlar	691	(386)
Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıktıları	(715)	(811)
Diğer Finansal Ödemeler ⁴	(896)	(1.519)
Ödenen Temettü	(858)	(962)
Ödenen Faiz	(318)	(416)
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(2.095)	(4.095)
Net Nakit Akışları	1.523	(690)
Parasal Kayıp Kazanç Düzeltmesi	(2.186)	(1.504)
Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	6.960	6.330
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	6.297	4.136

¹Azınlık payları öncesi ²Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. ³Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler ve alınan faizleri içerir. ⁴Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. ⁵Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri faiz gelir tahakkuklarını içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançodaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

Pazar Verileri ve İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu Rapor, mevzuata uygun olarak bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Şirket, söz konusu verilerin güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, bu verilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, bu verilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar. Bu Rapor "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performansının veya başarılarının, "geleceğe yönelik ifadeler"de belirtilen sonuç, performans veya başarılarından esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilir. Bu Rapor'da yer alan "geleceğe yönelik ifadeler", Rapor'un yazıldığı tarih itibarıyla Şirket'in görüşlerini içermektedir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, söz konusu ifadelerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar. Bu Rapor'un yayınlandığı tarih itibarıyla, Rapor'da yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, Şirket yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.