

# mavi

## 9AY 2024 Finansal Sonuçlar Sunumu

9 Aralık 2024



# Yasal Uyarı

İşbu sunum, kısmen veya tamamen, Şirket'in herhangi bir menkul kıymetine ilişkin bir satış teklifi veya diğer bir arza veya iştirak taahhüdüne veya devralmaya ilişkin olarak teklif ya da davet veya bir yatırım yapılmasına ilişkin bir teşvik teşkil etmemektedir. İşbu sunumun hiçbir bölümü ve de bunun dağıtılmış olması durumu, herhangi bir sözleşmenin, taahhüdün veya yatırım kararının temelini oluşturamaz ve de bu kapsamda dikkate alınmaz. İşbu sunum "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" belirli varsayımlara dayalı olarak gelecekteki olaylara ilişkin mevcut beklentileri içerir ve geçmiş veya güncel verilerle doğrudan ilgili herhangi bir ifadeyi içermez. Bu ifadeler "öngörmek", "olacak", "inanmak", "amaçlamak", "tahmin etmek", "planlamak", "beklemek" ve benzeri terimler içermektedir. Geleceğe yönelik ifadeler Şirket'in kontrolünde olmayan veya üzerinde sınırlı kontrolünün bulunduğu riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri içermektedir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, "geleceğe yönelik ifadeler" de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılmalıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makro ekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. Geleceğe yönelik ifadeleri etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar Şirketimiz internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmış olan yıllık faaliyet raporunun "Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri" başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır. Bu sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in sunum tarihi itibarıyla geçerli olan görüşlerini yansıtmaktadır. Bu görüşler değişebilecektir. Dolayısıyla, sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" sunum tarihinden sonraki tarihlerde Şirket'in görüşü olarak değerlendirilemez.

Bu sunumdaki bilgiler ve görüşler, "geleceğe yönelik ifadeler" de dahil olmak üzere, sunum tarihi itibarıyla geçerlidir. Bu bilgi ve görüşler herhangi bildirim tabi olmaksızın değişebilir. Şirket, sermaye piyasası düzenlemelerinden kaynaklanan yükümlülükler hariç olmak üzere, bu bilgilerin ve görüşlerin güncellenmesi yükümlülüğünün bulunmadığını açıkça ifade eder. Bu sunumu okuyarak veya Şirket tarafından organize edilen herhangi bir ilgili toplantıya veya konferans görüşmeye katılarak veya webcasti dinleyerek bu sunumun dağıtılabileceği bir kişi olduğunuzu ve yukarıda yer alan hüküm ve koşulları kabul ve beyan etmekteyiz.

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. **Şirketin finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır.**

Bu bilgilere ilave olarak, Şirketimizin geleceğe yönelik kamuya açıkladığı beklentilerin enflasyon muhasebesi uygulanmamış (tarihsel) finansal veriler kullanılarak raporlanmış olması dikkate alınarak, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. **Söz konusu enflasyon muhasebesi uygulanmamış veriler, bağımsız denetimden geçmemiştir ve sadece bilgi amaçlı sunulmaktadır.**



Mavi, TIME tarafından sürdürülebilir büyümede dünyanın en iyi 8'inci şirketi seçildi, global hazır giyim sektörünün ise lideri oldu!





3Ç 2024  
ÖNE ÇIKANLAR





# 3Ç 2024 Genel Görünüm

## Konsolide Sonuçlar

- › Enflasyonla mücadele kapsamında alınan aksiyonlar tüketici talebinde zayıflamaya yol açarken, üretim maliyetlerindeki artış ve harcanabilir gelirdeki düşüş nedeniyle marjlarda baskı oluşuyor
- › **741 TLm net kar elde edildi**
- › **Dinamik ve esnek stok ve işletme sermayesi yönetimi** sağlandı

## Türkiye

- › Güçlü marka stratejisi, sürekli iletişim ve dinamik ürün/fiyat konumlandırması, esnek ve dinamik tedarik modeli belirsizliklerle başa çıkmada fayda sağladı
- › Üçüncü çeyrekte perakende satış performansı, güçlü bir bazın üstüne **%3,7 hacim büyümesi** ile dirençli seyretti
- › 2024'ün üçüncü çeyreğinde, yönetim hedefleri doğrultusunda **400 bin üzerinde yeni müşteri** kazanıldı
- › Online satış büyümesi, enflasyon düzeltilmesi sonrası TL bazda %7, **adet bazında %12 büyüyen Türkiye mavi.com satışları** öncülüğünde gerçekleşti

## Uluslararası

- › Uluslararası satışlar bu çeyrekte Kuzey Amerika ve ihracat pazarları öncülüğünde **sabit kur bazında %0,5 büyüme** gösterdi

**mavi**





9 AY 2024  
ÖNE ÇIKANLAR



# 9 Ay 2024 Öne Çıkanlar

- › Konsolide gelirler geçen yıla göre %4 büyüyerek 27 milyar 72 milyon TL gerçekleşti
- › FAVÖK 5 milyar 450 milyon TL gerçekleşti, FAVÖK marjı %20,1 oldu
- › Net dönem karı %4 büyüme ile 2 milyar 390 milyon TL oldu. Dönem kar marjı %8,8 gerçekleşti
- › Türkiye'de net dokuz yeni mağaza açılışı ile toplam monobrand Mavi mağazası<sup>2</sup> sayısı 481 oldu
- › Türkiye perakende gelirleri %7, Türkiye e-ticaret satış gelirleri %9 büyüdü
- › 2024 ilk dokuz ayında hedeflere paralel olarak 1,2 milyon yeni müşteri kazanıldı. Türkiye'de Kartuş kart toplam aktif üye (son 12 ay) sayısı 5,8 milyona ulaştı

## KONSOLİDE GÖSTERGELER<sup>1</sup>

<b>27.072 mTL</b> <b>Gelir</b> (23.941 mTL TMS29 hariç)	<b>5.450 mTL</b> <b>FAVÖK</b> (5.618 mTL TMS29 hariç)
<b>%20,1</b> <b>FAVÖK Marjı</b> (%23,5 TMS29 hariç)	<b>2.390 mTL</b> <b>Net Dönem Karı</b> (3.239 mTL TMS29 hariç)
<b>481</b> <b>Monobrand Mağaza<sup>2</sup></b>	<b>3.319 mTL</b> <b>Net Nakit</b>

## TÜRKİYE GÖSTERGELERİ

<b>%7</b> <b>Perakende Satış Büyümesi</b>	<b>%9</b> <b>E-Ticaret Satış Büyümesi</b>
 <b>%63</b> Erkek <b>%37</b> Kadın	<b>%62</b> <b>Lifestyle</b> <b>%38</b> <b>Denim</b>
<b>5,8m</b> <b>Aktif Kartuş Kart Üye Sayısı<sup>3</sup></b>	<b>1,2m</b> <b>Yeni müşteri</b> 

<sup>1</sup> Aksi belirtilmedikçe TFRS 16 ve TMS 29 dahil, raporlanan verilerdir.

<sup>2</sup> Global olarak Mavi tarafından işletilen ve franchise verilen tüm mağazaları kapsamaktadır.

<sup>3</sup> Aktif üye son bir yılda Mavi'den alışveriş yapmış üyeleri ifade etmektedir.

\*Kategori ve kadın/erkek oranları sadece Türkiye perakende verileridir.





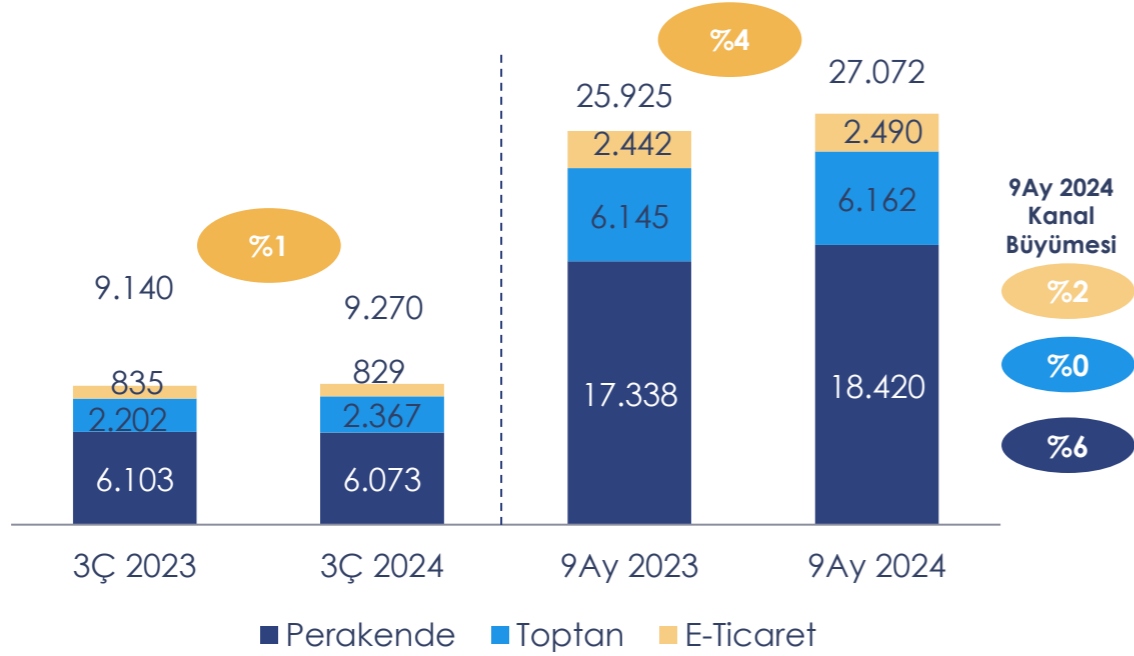
**SATIŞ  
KANALLARI**



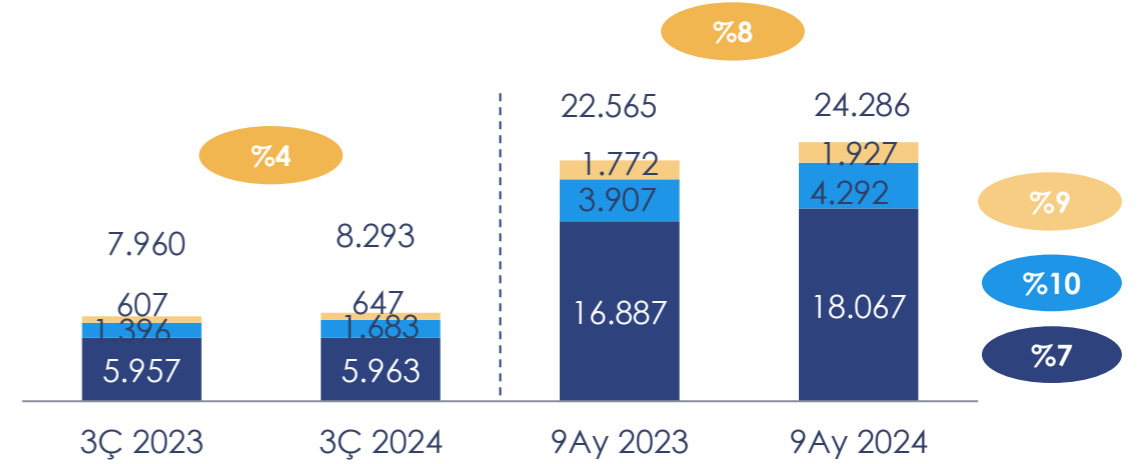


# Satış Kanalları Gelir Gelişimi

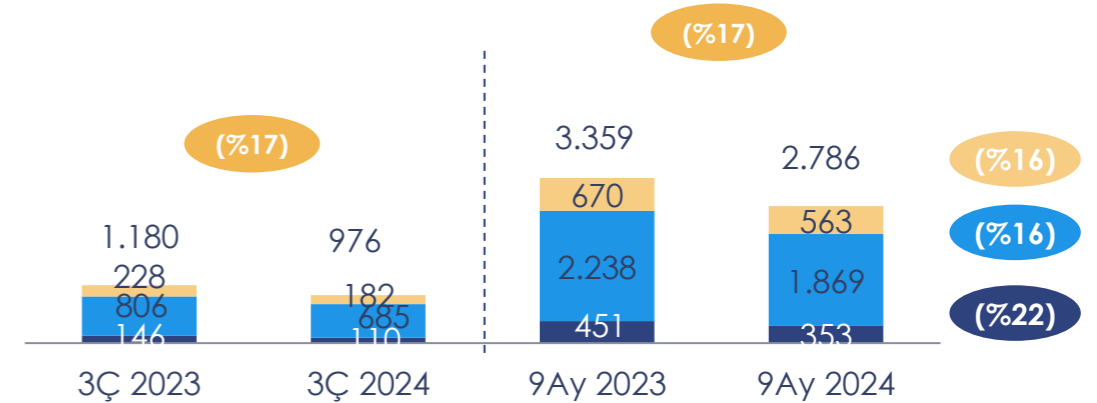
## Global Gelirler (mTL)



## Türkiye Gelirleri (mTL)



## Yurtdışı Gelirler (mTL)



- Global gelirin %68'i perakende, %23'ü toptan, %9'u e-ticaret kanallarından gerçekleşti
- Konsolide gelirin %90'ı Türkiye satışlarından oluştu
- Yurtdışı gelirler sabit kur varsayımı altında **üçüncü çeyrekte %0,5 büyüdü, dokuz ayda %4,6 geriledi**



mavi



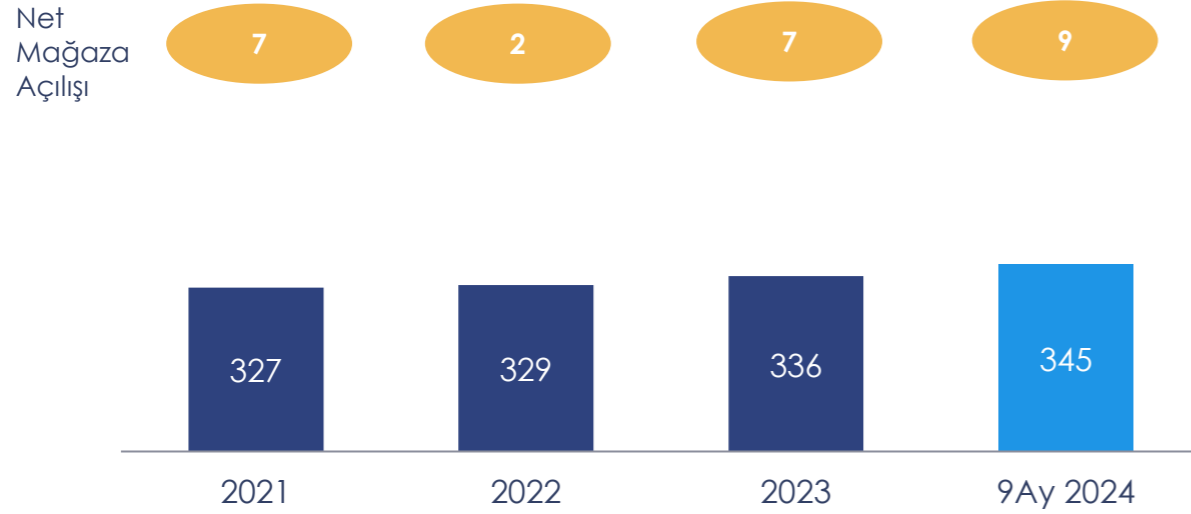
mavi

TÜRKİYE  
PERAKENDE

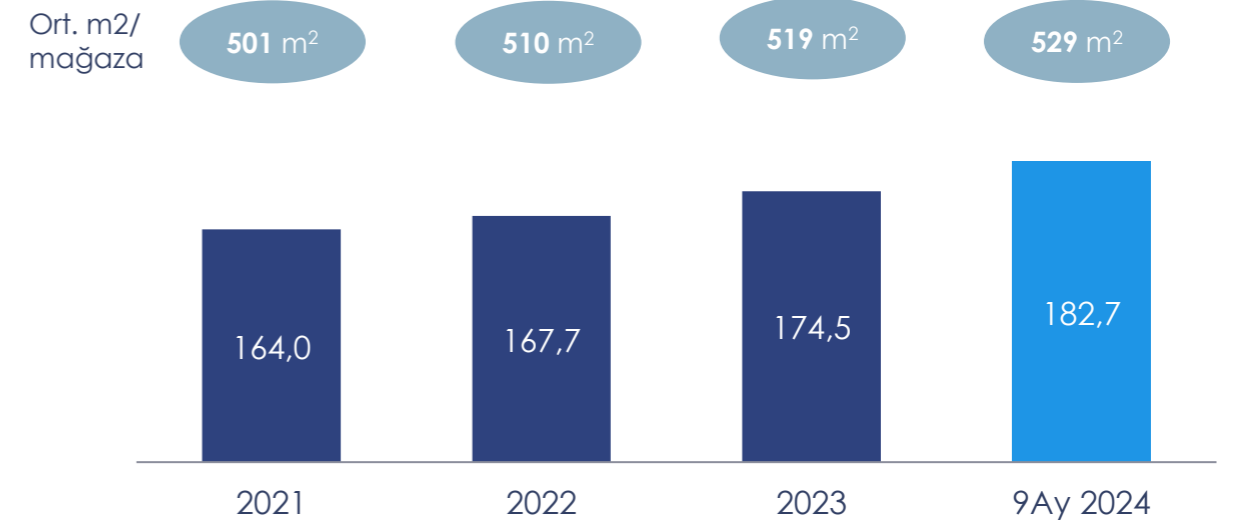


# Türkiye Perakende Faaliyetleri

## Perakende Mağaza Sayısı



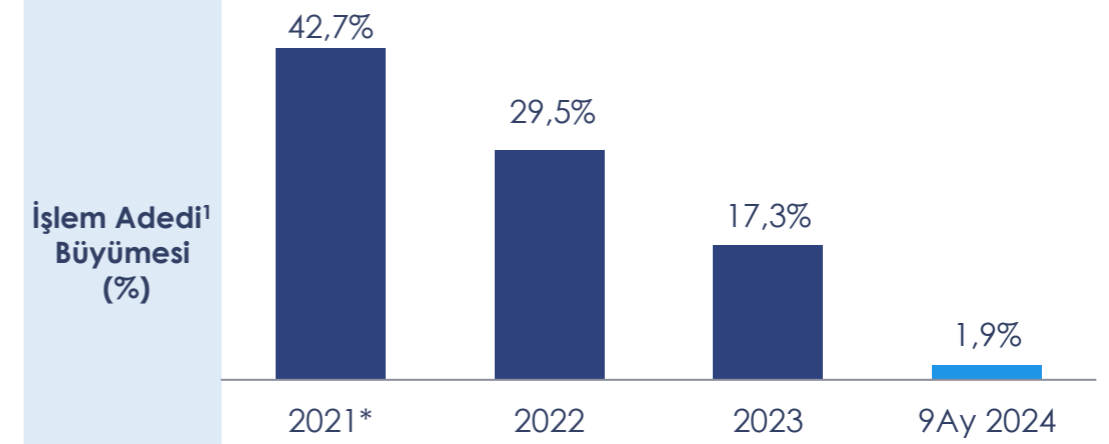
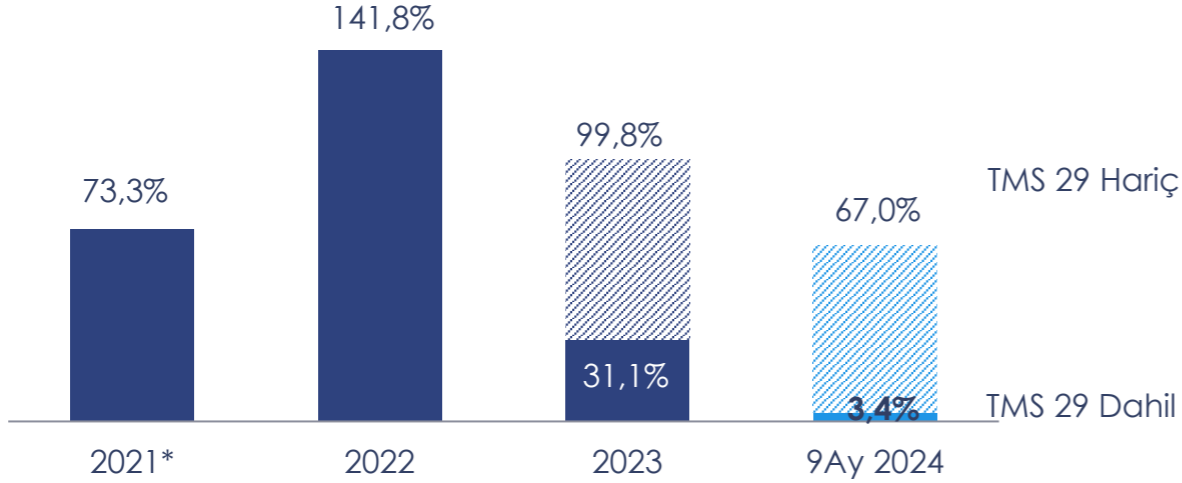
## Türkiye Brüt Satış Alanı (Bin m<sup>2</sup>)



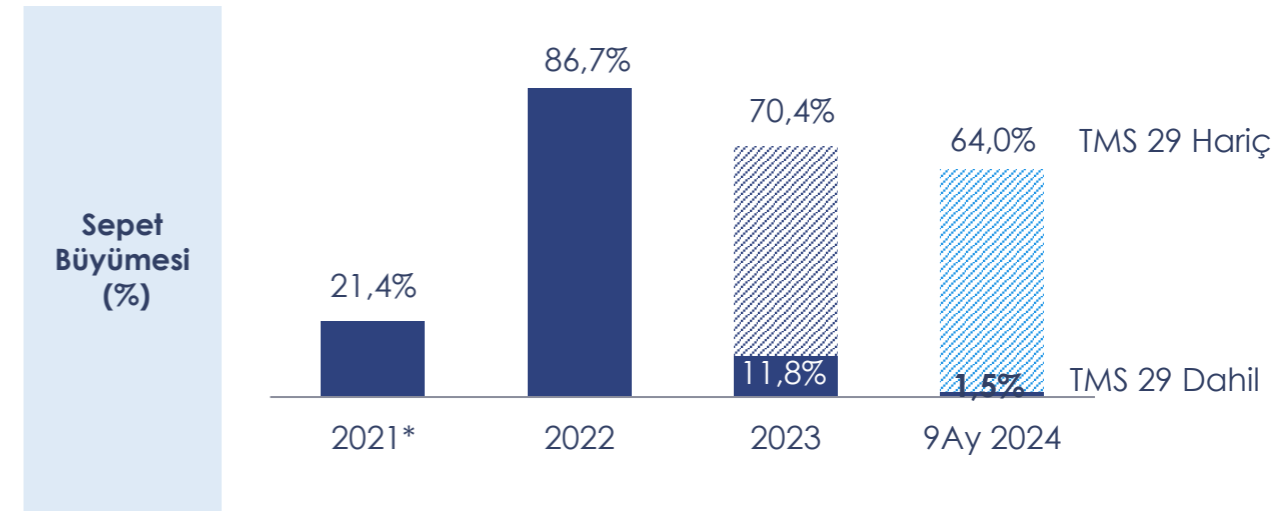
- › 2024 ilk dokuz ayında 10 yeni mağaza açılışı ve bir mağaza kapanışı gerçekleştirilerek toplam perakende mağaza sayısı Ekim 2024 sonunda 345'e yükseldi
- › İlk dokuz ayda 10 mağazada metrekare genişlemesi yapıldı
- › Toplam satış alanı **2023 yıl sonuna göre %5 büyüyerek** 183 bin m<sup>2</sup> olurken ortalama mağaza büyüklüğü 529 m<sup>2</sup> oldu



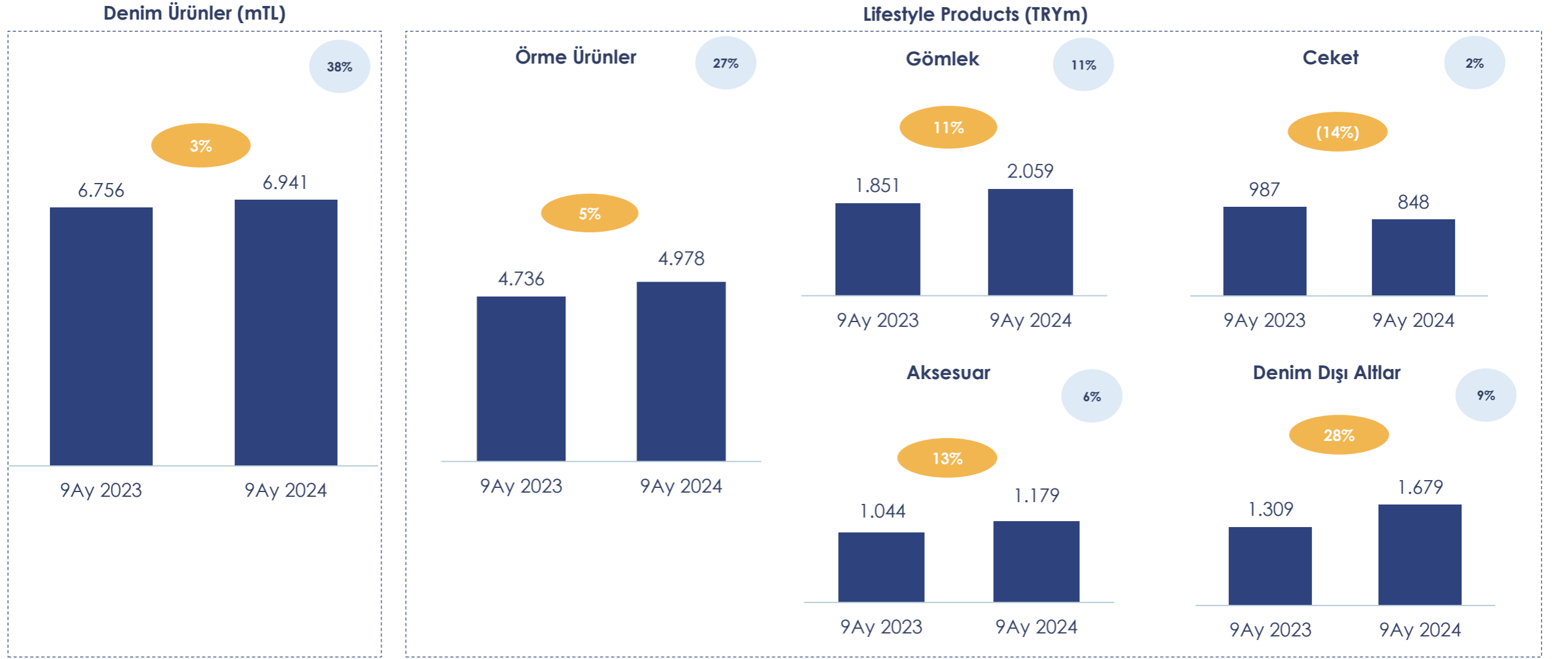
# Birebir Mağazalar Satış Performansı



- › 2024 3. Çeyrekte birebir mağaza satışları **TL bazda %2,5 gerilerken, adet bazında %1 büyüdü**. Yeni açılan mağazaların katkısıyla toplam perakende satışlar **adet bazlı %3,7 büyüdü**
- › Doğru fiyatlandırma ve sepet başına düşen ürün sayısındaki artışla birlikte üçüncü çeyrekte **sepet %2,4 büyüdü (Nominal bazda %55,4)**
- › **Dokuz aylık dönemde birebir mağaza satışları TL bazda %3,4, adet bazlı %7,1 büyüdü**. Yeni açılan mağazaların katkısıyla **toplam perakende satışlar adet bazlı %11 büyüdü**

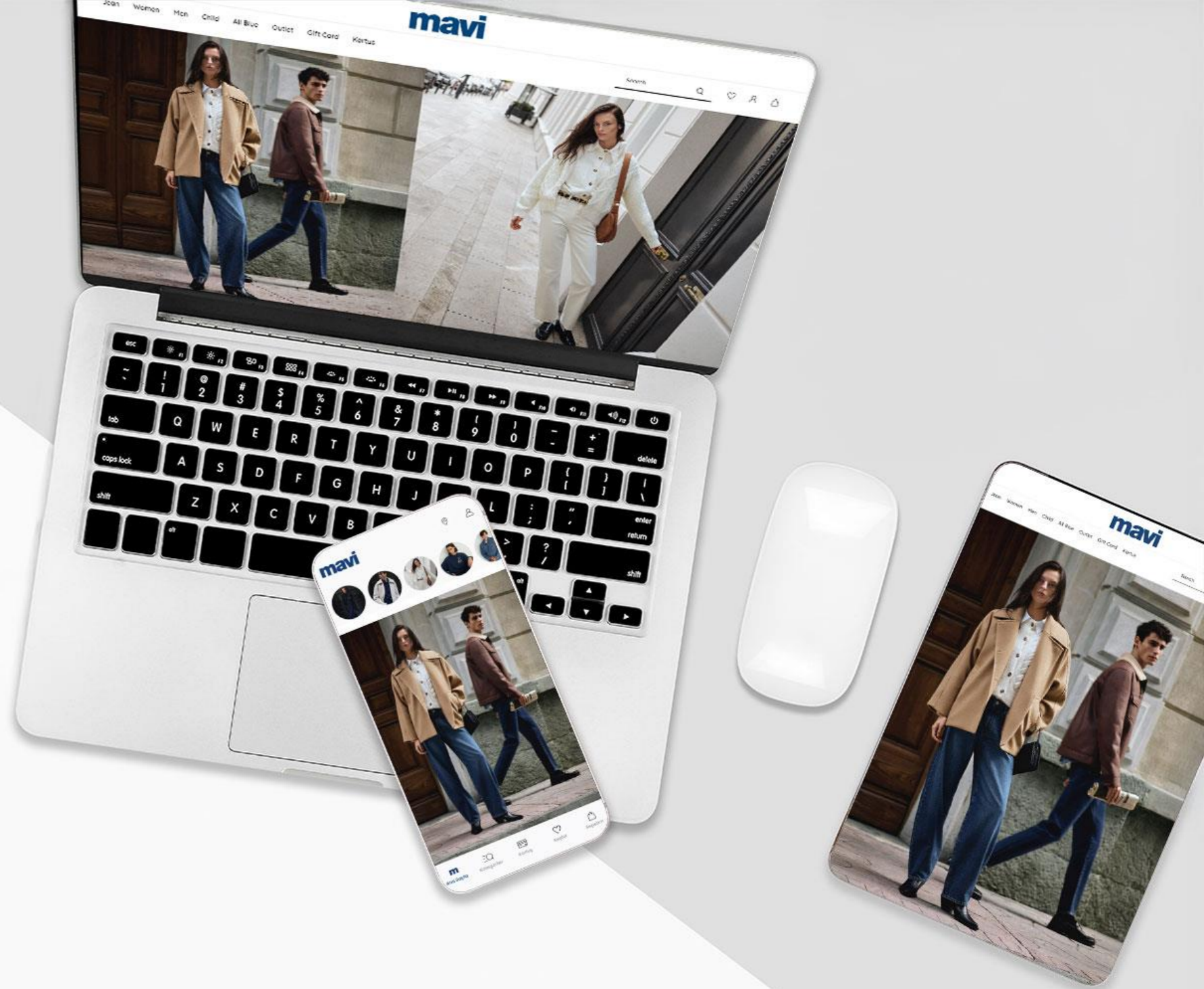


# Denim & Lifestyle Kategorilerinde Satış Büyümesi



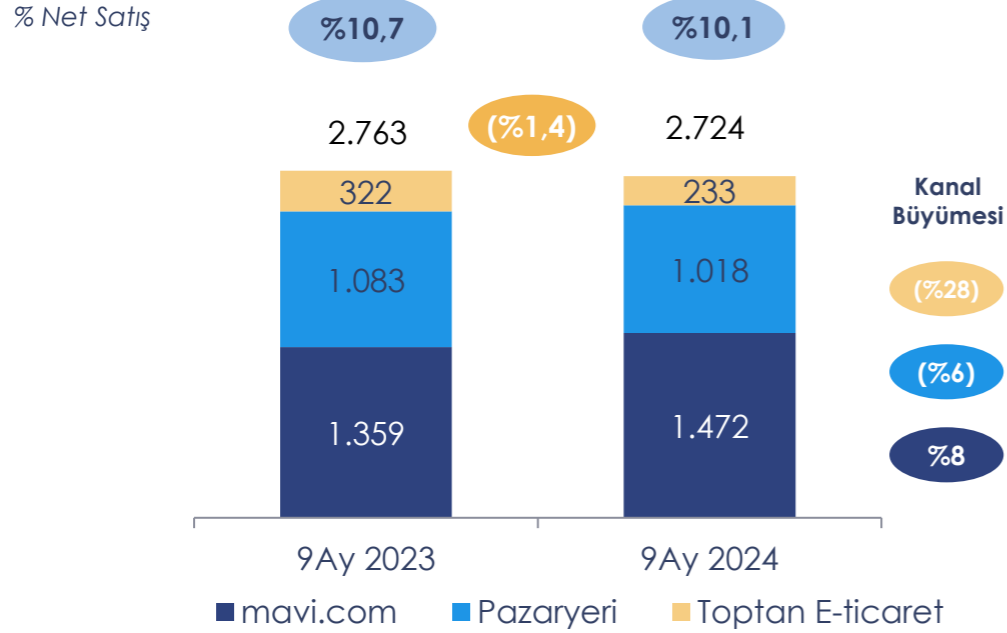


# E-TİCARET

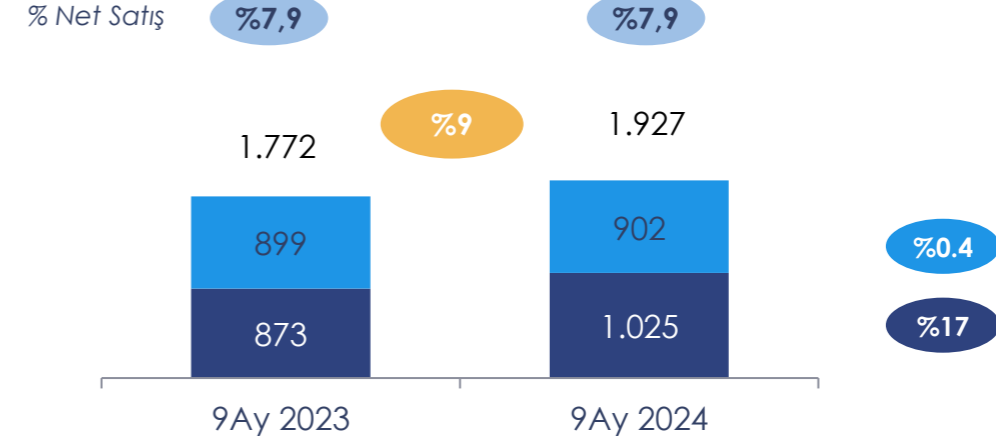


# E-Ticaret Satış Büyümesi (toptan müşteriler dahil)

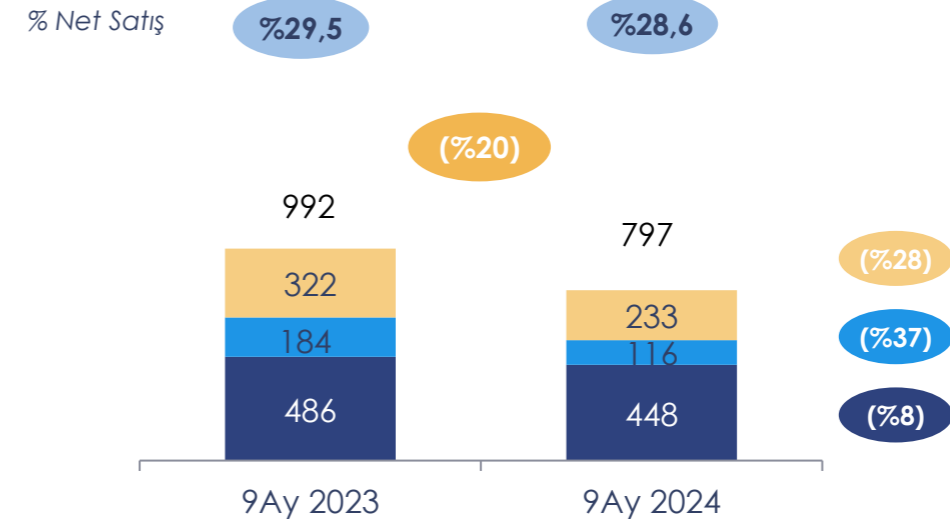
## Global Online Satışlar (mTL)



## Türkiye Online Satışlar (mTL)



## Yurtdışı Online Satışlar (mTL)



- › Büyüme %17 büyüyen ve yaklaşık 8 milyon Mavi uygulama indirimine ulaşan Türkiye mavi.com performansı kaynaklı gerçekleşti . Yurtdışı pazarlarda da mavi.com sabit kur varsayımı altında %4,2 büyüdü
- › Omni kanal projesi uygulamaları ile kanallar arası alışveriş deneyimi iyileşirken, ilave satış sağlanmaya devam ediyor
- › Tüm ürün kategorilerinde tam fiyat stratejisi sürüyor



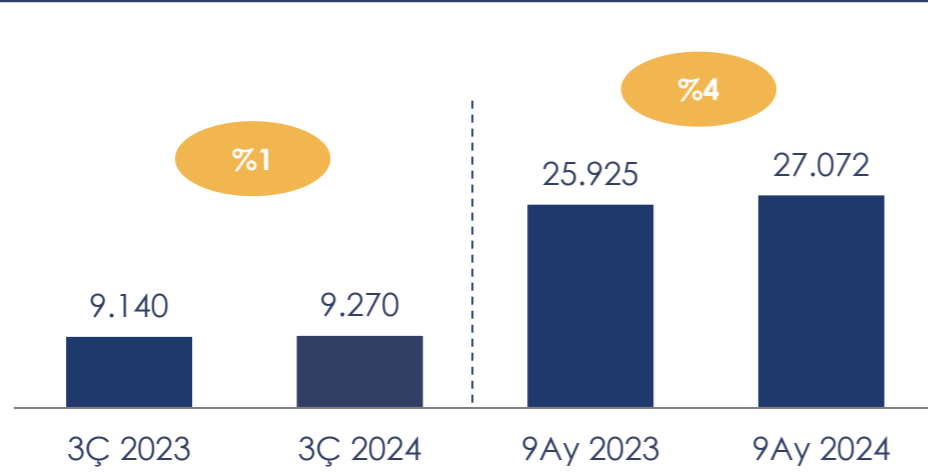
A man with wavy brown hair and blue eyes, wearing a dark blue denim jacket over a white t-shirt. He is looking directly at the camera with a serious expression, and his right hand is behind his head. The background is a plain, light blue-grey color.

# KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR

# Konsolide Gelir ve Brüt Marj

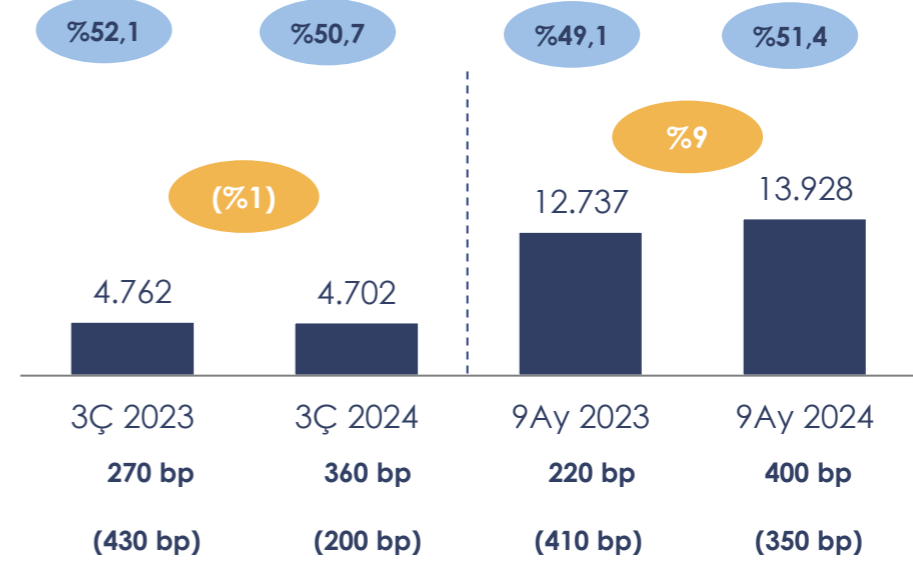
TMS 29 Enflasyon  
Muhasebesi Dahil

## Gelir (mTL)



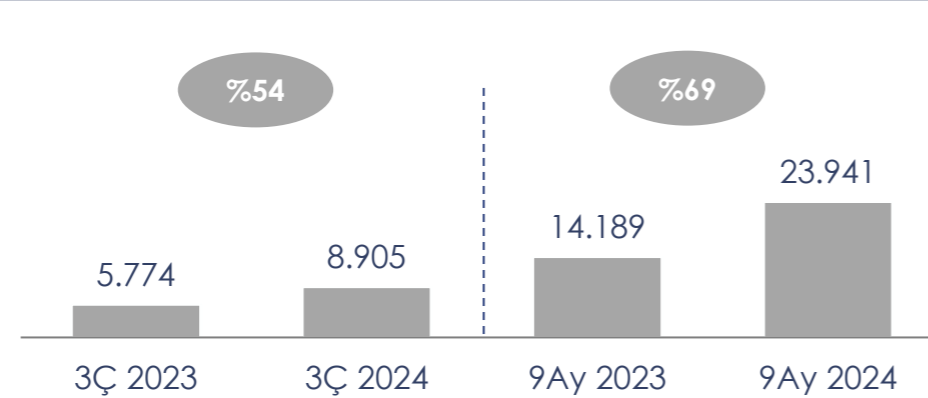
Uygulanan Faiz  
Oranı Etkisi  
Stoklarda Enf.  
Düzeltilmesi Etkisi

## Brüt Kar (mTL)



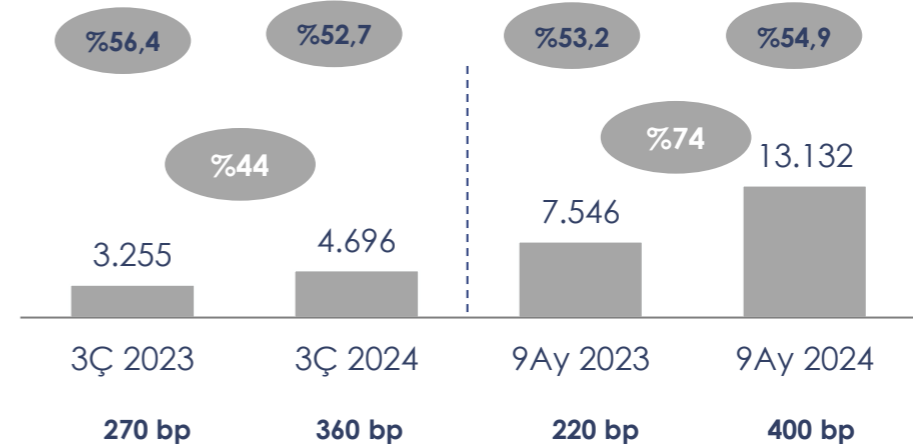
TMS 29 Enflasyon  
Muhasebesi Hariç

## Gelir (mTL)



Uygulanan Faiz  
Oranı Etkisi

## Brüt Kar (mTL)

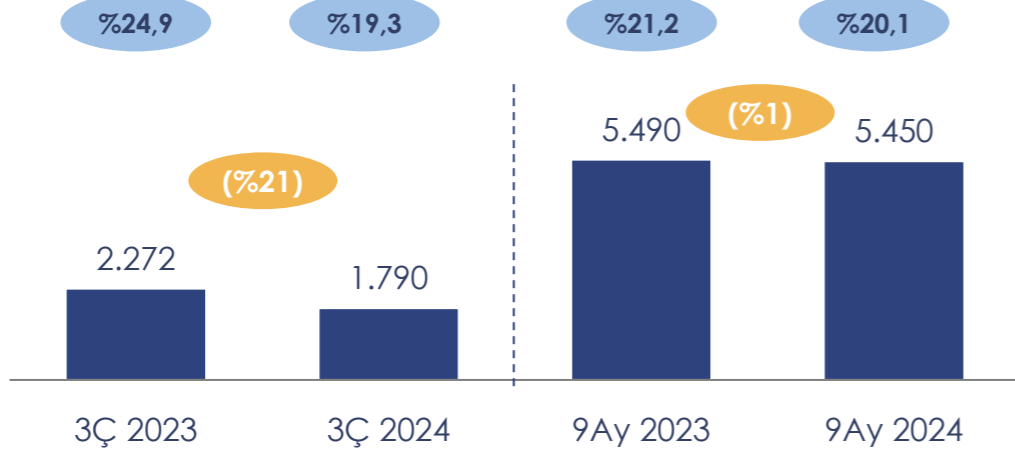




# Konsolide FAVÖK

TMS 29 Enflasyon  
Muhasebesi Dahil

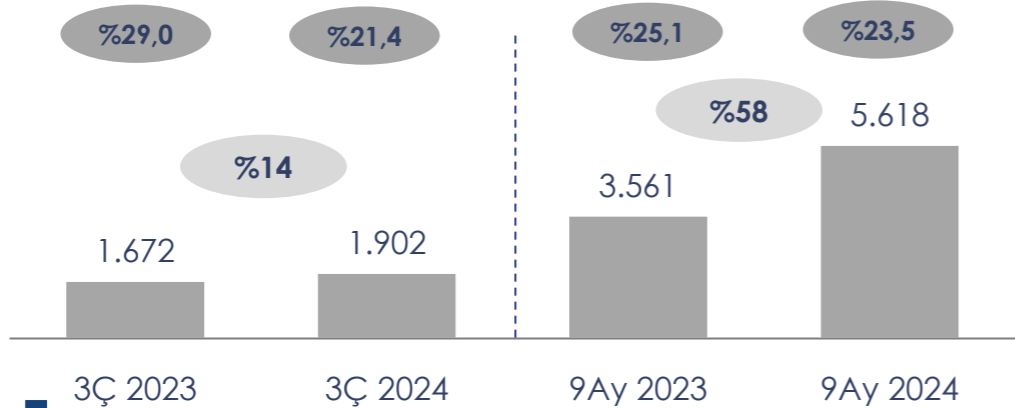
## FAVÖK (mTL)



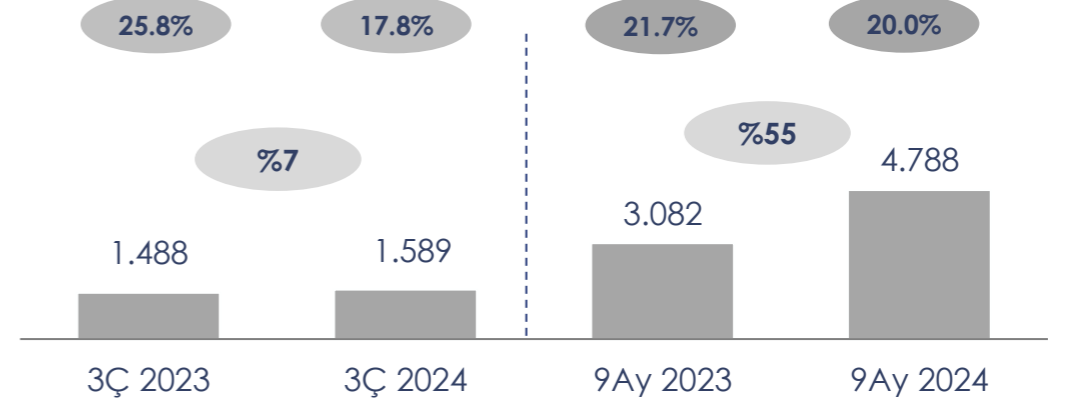
- › 3.Çeyrek'te FAVÖK marjındaki 560 baz puan gerileme, 140 baz puan brüt marj gerilemesi, satış performansındaki yavaşlamaya ve (yıl ortasında yapılan %25 zammı da içeren) artan personel giderlerine bağlı olarak **380 baz puan yükselen** (amortisman hariç) **faaliyet giderleri/satış oranından** kaynaklanmaktadır
- › FAVÖK marjı geçen senenin aynı dönemine göre uygulanan faiz oranı farkından kaynaklı **3Ç'de 90 baz puan, dokuz ayda 180 baz puan pozitif etki** içermektedir

TMS 29 Enflasyon  
Muhasebesi Hariç

## FAVÖK (mTL)



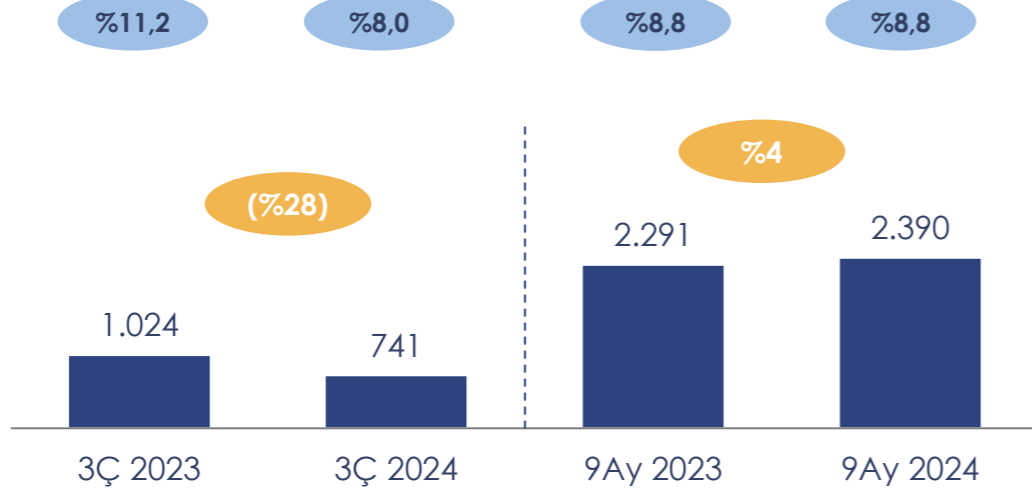
## FAVÖK TFRS16 Hariç (mTL)



# Konsolide Net Kar

TMS 29 Enflasyon  
Muhasebesi Dahil

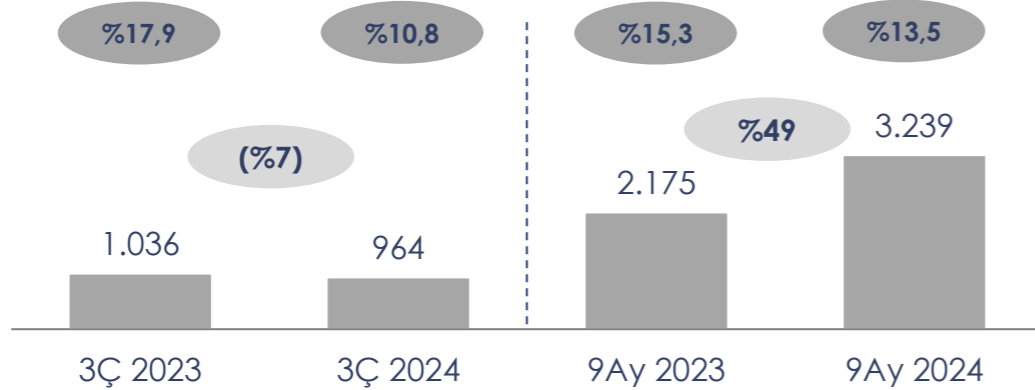
## Net Kar (mTL)



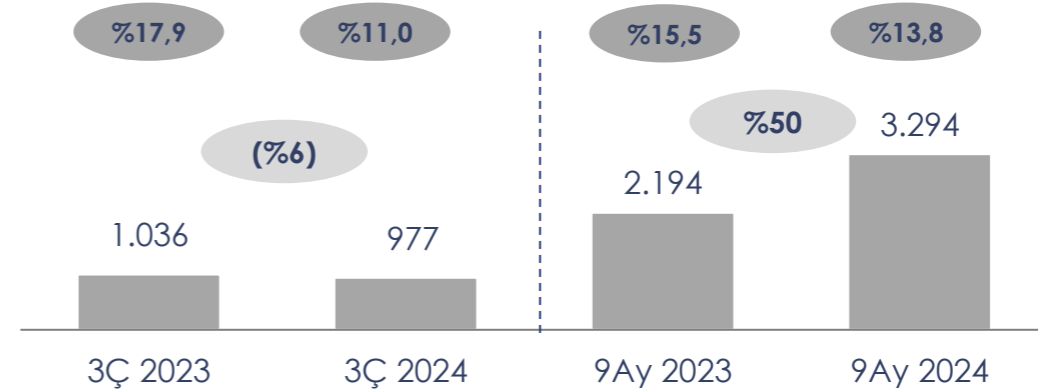
Not: Ana ortaklığa düşen net kar 3Ç 2024'te 738 mTL, 9Ay 2024'te 2.424 mTL'dir.

TMS 29 Enflasyon  
Muhasebesi Hariç

## Net Kar (mTL)




## Net Kar TFRS16 Hariç (mTL)





# İşletme Sermayesi Yönetimi ve Nakit Döngüsü

## Nakit Döngüsü ve Operasyonel Nakit Akışı



Tlm	9Ay 2023	9Ay 2024
FAVÖK	5.490	5.450
Δ Net İşletme Sermayesi <sup>1</sup>	(2.295)	(2.622)
Operasyonel Nakit Akışı	3.194	2.828

<sup>1</sup> Net işletme sermayesi değişimi nakit akım tablosunda yer aldığı gibi ana işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra ertelenmiş gelirler, çalışanlara sağlanan faydalar gibi diğer işletme sermayesi kalemlerini de içermektedir.

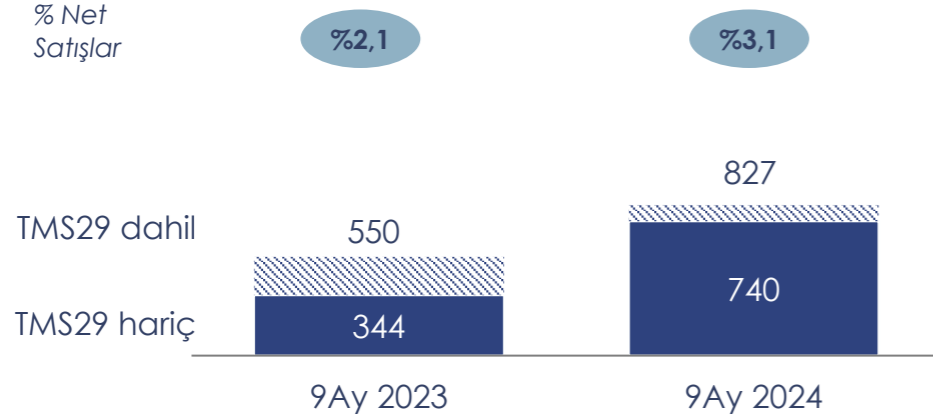
## Ana İşletme Sermayesi Kalemleri

mn TL	2023	9Ay 2024
Ticari ve Diğer Alacaklar	1.753	2.671
% Son 12 Ay Gelirler	5,1%	7,5%
Stoklar	4.728	6.204
% Son 12 Ay SMM	26,5%	34,9%
Ticari ve Diğer Borçlar	4.644	4.723
% Son 12 Ay SMM	26,0%	26,5%
Net İşletme Sermayesi	1.837	4.151
% Son 12 Ay Gelirler	5,3%	11,7%

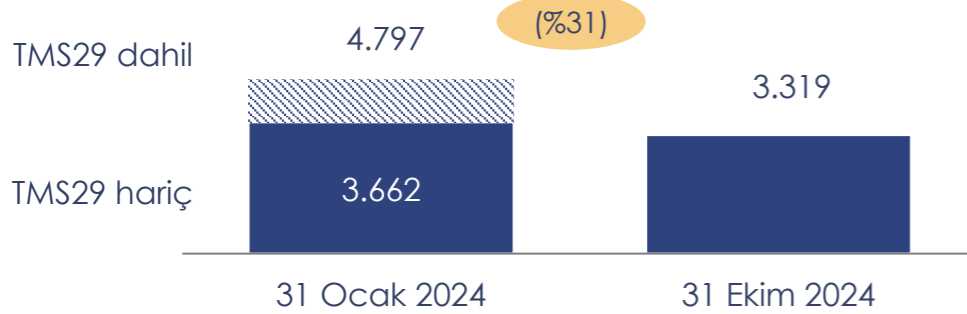
- › **Dinamik ürün planlama** ve **esnek tedarik yetkinliği** sayesinde etkin stok ve net işletme sermayesi yönetimi
- › Türkiye perakende **stok seviyesi** 2024 dokuz ay sonu itibariyle önceki yıl aynı döneme göre **%21 yukarda** ve **sezon ürünlerinden oluşmaktadır**

# Yatırım Harcamaları ve Borçluluk

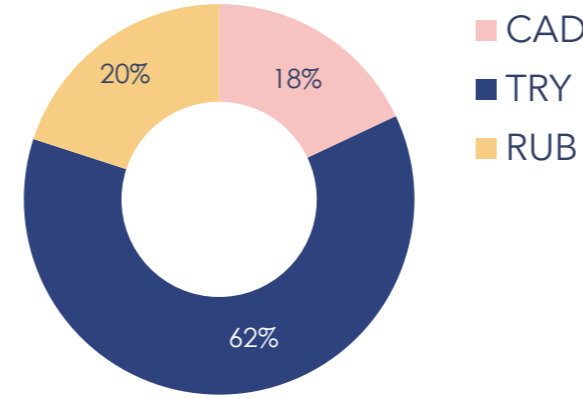
## Yatırım Harcamaları (mTL)



## Net Nakit (mTL) (TFRS 16 Hariç)



## Borç Kırılımı (31 Ekim 2024)



## Ortalama Borçlanma Maliyeti

TRY	%47,0
RUB	%22,4
CAD	%6,0
Ağırlıklı Ortalama	%34,7

- › Tüm yabancı para borçlar Mavi Kanada ve Mavi Rusya'nın yerel para birimlerindeki borçlarından oluşmaktadır
- › Ekim 2024 sonu itibariyle yabancı para borçlanma bulunmamaktadır
- › Açık döviz pozisyonu yaratmamak yönetimin öncelikli hedefleri arasındadır



# 2024 Yönetim Beklentileri Revizyonu

Türkiye ekonomisindeki yavaşlamanın faaliyetlerimiz üzerindeki etkisinin beklenden yüksek olması nedeni ile (Enflasyon Muhasebesi Hariç) 2024 yılı beklentileri aşağıdaki şekilde revize edilmektedir:

	Önceki (14.03.2024)	Revize
<b>Konsolide Gelir Büyümesi</b>	%70 ± %5	%60 +
<b>Türkiye Perakende Mağazalar</b>	15 net yeni mağaza 10 mağaza m <sup>2</sup> büyümesi	17 net yeni mağaza 15 mağaza m <sup>2</sup> büyümesi
<b>FAVÖK Marjı</b>	%20 ± %0,5 (TFRS16 hariç) %23,5 ± %0,5 (TFRS16 dahil)	%18,5 + (TFRS16 hariç) %22,0 + (TFRS16 dahil)
<b>Net Borç/FAVÖK</b>	Artan Net Nakit Pozisyonu	Değişmedi
<b>Yatırım Harcamaları</b>	Konsolide Gelirin %5'i	Konsolide Gelirin %4'ü

## 4.Çeyrek 2024 Görünümü (TMS 29 etkisi hariç)

- › Kasım ayında Türkiye perakende satışları %45, Türkiye online satışlar %46 büyüdü
- › Aralık ayının ilk perakende haftasında Türkiye perakende %48, Türkiye Online ise geçen seneye göre erken başlayan yılsonu indirim kampanyası etkisinde %122 büyüdü

**mavi**







TEŞEKKÜRLER!

İletişim : [investorrelations@mavi.com](mailto:investorrelations@mavi.com)  
[duygu.inceoz@mavi.com](mailto:duygu.inceoz@mavi.com)



# Finansal Tablolar Gelir Tablosu

Tlm	3Ç 2023	3Ç 2024	Değişim (%)	9Ay 2023	9Ay 2024	Değişim (%)
Hasılat	9.140	9.270	1%	25.925	27.072	4%
Satışların Maliyeti	(4.377)	(4.568)	4%	(13.188)	(13.144)	(0%)
<b>Brüt Kar</b>	<b>4.762</b>	<b>4.702</b>	<b>(1%)</b>	<b>12.737</b>	<b>13.928</b>	<b>9%</b>
<b>Brüt Kar Marjı</b>	<b>52,1%</b>	<b>50,7%</b>		<b>49,1%</b>	<b>51,4%</b>	
Genel Yönetim Giderleri	(513)	(606)	18%	(1.584)	(1.751)	11%
Satış ve Pazarlama Giderleri	(2.472)	(2.728)	10%	(7.116)	(8.049)	13%
Arge Giderleri	(87)	(127)	45%	(258)	(350)	35%
Diğer Gelir / (Gider), net	168	4	(98%)	220	162	(27%)
<b>Operasyonel Kar</b>	<b>1.858</b>	<b>1.245</b>	<b>(33%)</b>	<b>4.000</b>	<b>3.940</b>	<b>(1%)</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)	9	(3)	n.m.	38	3	(93%)
Finansal Giderler öncesi Operasyonel Kar	1.867	1.242	(33%)	4.037	3.943	(2%)
Operasyonel Kar Marjı	20,4%	13,4%		15,6%	14,6%	
Finansal Giderler, Net	(351)	(319)	(9%)	(679)	(818)	21%
Parasal Pozisyon Kazanç/(Kayıpları), Net	42	19	(55%)	71	87	23%
Vergi Öncesi Kar	1.559	942	(40%)	3.430	3.212	(6%)
Dönem vergisi	(534)	(201)	(62%)	(1.138)	(822)	(28%)
<b>Dönem Karı</b>	<b>1.024</b>	<b>741</b>	<b>(28%)</b>	<b>2.291</b>	<b>2.390</b>	<b>4%</b>
<b>Dönem Kar Marjı</b>	<b>11,2%</b>	<b>8,0%</b>		<b>8,8%</b>	<b>8,8%</b>	
<b>FAVÖK</b>	<b>2.272</b>	<b>1.790</b>	<b>(21%)</b>	<b>5.490</b>	<b>5.450</b>	<b>(1%)</b>
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>24,9%</b>	<b>19,3%</b>		<b>21,2%</b>	<b>20,1%</b>	

# Finansal Tablolar

## Bilanço

Tlm	31 Ocak 2024	31 Ekim 2024	Değişim (%)
Nakit ve Nakit Benzerleri	6.359	4.175	(34%)
Finansal Yatırımlar	82	4	(95%)
Ticari Alacaklar	1.719	2.617	52%
Stoklar	4.728	6.204	31%
Diğer Dönen Varlıklar	402	604	50%
<b>Toplam Dönen Varlıklar</b>	<b>13.290</b>	<b>13.605</b>	<b>2%</b>
Maddi Duran Varlıklar	1.589	1.800	13%
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.774	1.655	(7%)
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.457	1.343	(8%)
Diğer Duran Varlıklar	95	110	15%
<b>Toplam Duran Varlıklar</b>	<b>4.915</b>	<b>4.907</b>	<b>(0%)</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>18.205</b>	<b>18.512</b>	<b>2%</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.184	857	(28%)
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	654	709	8%
Ticari Borçlar	4.451	4.559	2%
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.736	1.758	1%
<b>Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>8.025</b>	<b>7.883</b>	<b>(2%)</b>
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	461	3	(99%)
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	756	706	(7%)
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	229	260	13%
<b>Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.446</b>	<b>969</b>	<b>(33%)</b>
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>9.470</b>	<b>8.852</b>	<b>(7%)</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>8.735</b>	<b>9.660</b>	<b>11%</b>
<b>Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler</b>	<b>18.205</b>	<b>18.512</b>	<b>2%</b>



# Finansal Tablolar Nakit Akım Tablosu

TLm	9Ay 2023	9Ay 2024
Dönem Karı <sup>1</sup>	2.291	2.390
Düzeltilmeler	3.887	3.786
<b>İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları</b>	<b>6.179</b>	<b>6.176</b>
Δ Net İşletme Sermayesi <sup>2</sup>	(2.295)	(2.622)
Ödenen Vergi	(444)	(754)
<b>İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit</b>	<b>3.439</b>	<b>2.801</b>
Yatırım Harcamaları	(550)	(827)
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları <sup>3</sup>	729	1.430
<b>Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit</b>	<b>179</b>	<b>604</b>
Alınan / Ödenen Borçlar	691	(386)
Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıkışları	(715)	(811)
Diğer Finansal Ödemeler <sup>4</sup>	(896)	(1.519)
Ödenen Temettü	(858)	(962)
Ödenen Faiz	(318)	(416)
<b>Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit</b>	<b>(2.095)</b>	<b>(4.095)</b>
<b>Net Nakit Akışları</b>	<b>1.523</b>	<b>(690)</b>
Parasal Kayıp Kazanç Düzeltmesi	(2.186)	(1.504)
Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri <sup>5</sup>	6.960	6.330
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri <sup>5</sup>	6.297	4.136

<sup>1</sup>Azınlık payları öncesi <sup>2</sup> Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. <sup>3</sup> Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler, katılım (kar) payı ve diğer finansal araçlardan nakit girişleri ve alınan faizleri içerir. <sup>4</sup> Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. <sup>5</sup> Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri faiz gelir tahakkuklarını içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançodaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

# Global Ayak İzi (31 Ekim 2024)



## TÜRKİYE

Perakende Mağaza: 345  
Franchise Mağaza: 70  
Toptan Satış Noktası: 564  
Çalışan Sayısı: 5.872



## AVRUPA

Perakende Mağaza: 1  
Toptan Satış Noktası : ~800  
Çalışan Sayısı: 53



## RUSYA

Perakende Mağaza: 16  
Franchise Mağaza: 17  
Toptan Satış Noktası : 185  
Çalışan Sayısı: 130



## ABD

Toptan Satış Noktası ~1.150  
Çalışan Sayısı: 95



## KANADA

Perakende Mağaza: 4  
Toptan Satış Noktası: ~820  
Çalışan Sayısı: 82



## DİĞER ÜLKELER

Franchise Mağaza: 28  
Toptan Satış Noktası: 27