

mavi

1.YY 2024 Finansal Sonuçlar Sunumu

17 Eylül 2024



Yasal Uyarı

İşbu sunum, kısmen veya tamamen, Şirket'in herhangi bir menkul kıymetine ilişkin bir satış teklifi veya diğer bir arza veya iştirak taahhüdüne veya devralmaya ilişkin olarak teklif ya da davet veya bir yatırım yapılmasına ilişkin bir teşvik teşkil etmemektedir. İşbu sunumun hiçbir bölümü ve de bunun dağıtılmış olması durumu, herhangi bir sözleşmenin, taahhüdün veya yatırım kararının temelini oluşturamaz ve de bu kapsamda dikkate alınmaz. İşbu sunum "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" belirli varsayımlara dayalı olarak gelecekteki olaylara ilişkin mevcut beklentileri içerir ve geçmiş veya güncel verilerle doğrudan ilgili herhangi bir ifadeyi içermez. Bu ifadeler "öngörmek", "olacak", "inanmak", "amaçlamak", "tahmin etmek", "planlamak", "beklemek" ve benzeri terimler içermektedir. Geleceğe yönelik ifadeler Şirket'in kontrolünde olmayan veya üzerinde sınırlı kontrolünün bulunduğu riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri içermektedir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, "geleceğe yönelik ifadeler" de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılganlıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makro ekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. Geleceğe yönelik ifadeleri etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar Şirketimiz internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmış olan yıllık faaliyet raporunun "Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri" başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır. Bu sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in sunum tarihi itibarıyla geçerli olan görüşlerini yansıtmaktadır. Bu görüşler değişebilecektir. Dolayısıyla, sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" sunum tarihinden sonraki tarihlerde Şirket'in görüşü olarak değerlendirilemez.

Bu sunumdaki bilgiler ve görüşler, "geleceğe yönelik ifadeler" de dahil olmak üzere, sunum tarihi itibarıyla geçerlidir. Bu bilgi ve görüşler herhangi bildirim tabi olmaksızın değişebilir. Şirket, sermaye piyasası düzenlemelerinden kaynaklanan yükümlülükler hariç olmak üzere, bu bilgilerin ve görüşlerin güncellenmesi yükümlülüğünün bulunmadığını açıkça ifade eder. Bu sunumu okuyarak veya Şirket tarafından organize edilen herhangi bir ilgili toplantıya veya konferans görüşmeye katılarak veya webcasti dinleyerek bu sunumun dağıtılabileceği bir kişi olduğunuzu ve yukarıda yer alan hüküm ve koşulları kabul ve beyan etmekteyiz.

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. **Şirketin finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır.**

Bu bilgilere ilave olarak, Şirketimizin geleceğe yönelik kamuya açıkladığı beklentilerin enflasyon muhasebesi uygulanmamış (tarihsel) finansal veriler kullanılarak raporlanmış olması dikkate alınarak, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. **Söz konusu enflasyon muhasebesi uygulanmamış veriler, bağımsız denetimden geçmemiştir ve sadece bilgi amaçlı sunulmaktadır.**



2Ç 2024
ÖNE ÇIKANLAR



2Ç 2024 Genel Görünüm

Konsolide Sonuçlar

- › Makroekonomik baskılar sürerken, güçlü marka stratejisi, sürekli iletişim ve dinamik ürün/fiyat planlaması, **sağlıklı brüt kar marjının korunmasına** yardımcı oldu
- › **468 Tlm net kar elde edildi**
- › **Etkili stok ve işletme sermayesi yönetimi** sağlandı
- › 2024'ün ikinci çeyreğinde **1,3 milyar TL'nin üstünde operasyonel nakit yaratıldı**

Türkiye

- › Tüketici talebinde düşüşe neden olan ekonomik koşullar ikinci çeyrekte başladı ve tüm pazarda satışlar üzerinde etkili oldu
- › Perakende satış performansı, 2024'ün ikinci çeyreğinde güçlü bir bazın üstüne **%1,8 hacim büyümesi** ile dirençli seyretti
- › 2024'ün ikinci çeyreğinde, yönetim hedefleri doğrultusunda **359 bin yeni müşteri** kazanıldı
- › Online satış büyümesi, pazar yerlerindeki zayıf performansı dengeleyen **mavi.com satışları ile sağlandı. %4 hacim büyümesi kaydedildi**

Uluslararası

- › 2024 yılının ikinci çeyreğinde uluslararası satışlar **sabit kur bazında %12 oranında azaldı**; bu dönemde yalnızca Kuzey Amerika büyüme gösterdi. Hem gelirler hem de kâr marjları makroekonomik zorluklar nedeniyle baskı altında kaldı.

mavi





1. Y Y 2024
ÖNE ÇIKANLAR



1.YY 2024 Öne Çıkanlar

- › Konsolide gelirler geçen yıla göre %6 büyüyerek 16 milyar 399 milyon TL gerçekleşti
- › FAVÖK 3 milyar 371 milyon TL gerçekleşti, FAVÖK marjı %20,6 oldu
- › Net dönem karı %30 büyüme ile 1 milyar 519 milyon TL oldu. Dönem kar marjı %9,3 gerçekleşti
- › %99 nakite dönüş oranı ile dönem sonu net nakit pozisyonu 4,9 milyar TL oldu
- › Türkiye'de altı yeni mağaza açılışı ile toplam mono-brand Mavi mağazası² sayısı 475 oldu
- › Türkiye perakende gelirleri %11, Türkiye e-ticaret satış gelirleri %10 büyüdü
- › 2024 ilk yarısında hedeflere paralel olarak 768 bin yeni müşteri kazanıldı. Türkiye'de Kartuş kart toplam aktif üye (son 1 yıl) sayısı 5,7 milyona ulaştı

KONSOLİDE GÖSTERGELER¹

16.399 mTL Gelir <small>(15.036 mTL TMS29 hariç)</small>	3.371 mTL FAVÖK <small>(3.716 mTL TMS29 hariç)</small>
%20,6 FAVÖK Marjı <small>(%24,7 TMS29 hariç)</small>	1.519 mTL Net Dönem Karı <small>(2.275 mTL TMS29 hariç)</small>
475 Monobrand Mağaza²	4.863 mTL Net Nakit

TÜRKİYE GÖSTERGELERİ

%11 Perakende Satış Büyümesi	%10 E-Ticaret Satış Büyümesi
 %64 Erkek %36 Kadın	%61 Lifestyle %39 Denim
5,7m Aktif Kartuş Kart Üye Sayısı³	768 bin Yeni müşteri 

¹ Aksi belirtilmedikçe TFRS 16 ve TMS 29 dahil, raporlanan verilerdir.

² Global olarak Mavi tarafından işletilen ve franchise verilen tüm mağazaları kapsamaktadır.

³ Aktif üye son bir yılda Mavi'den alışveriş yapmış üyeleri ifade etmektedir.

*Kategori ve kadın/erkek oranları sadece Türkiye perakende verileridir.

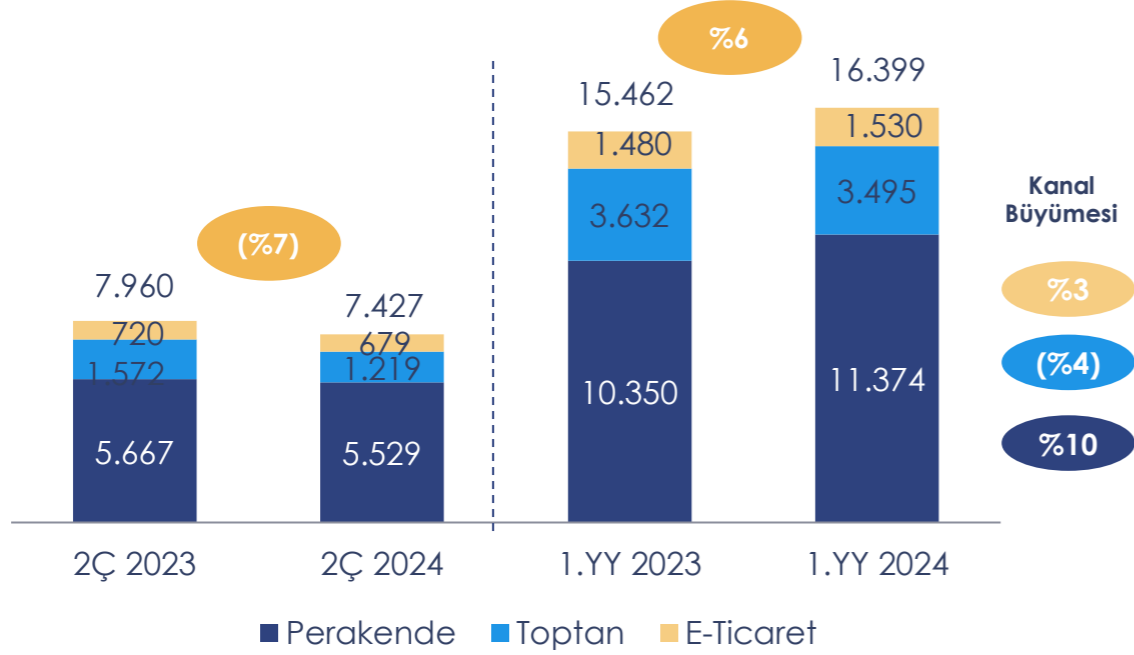


**SATIŞ
KANALLARI**

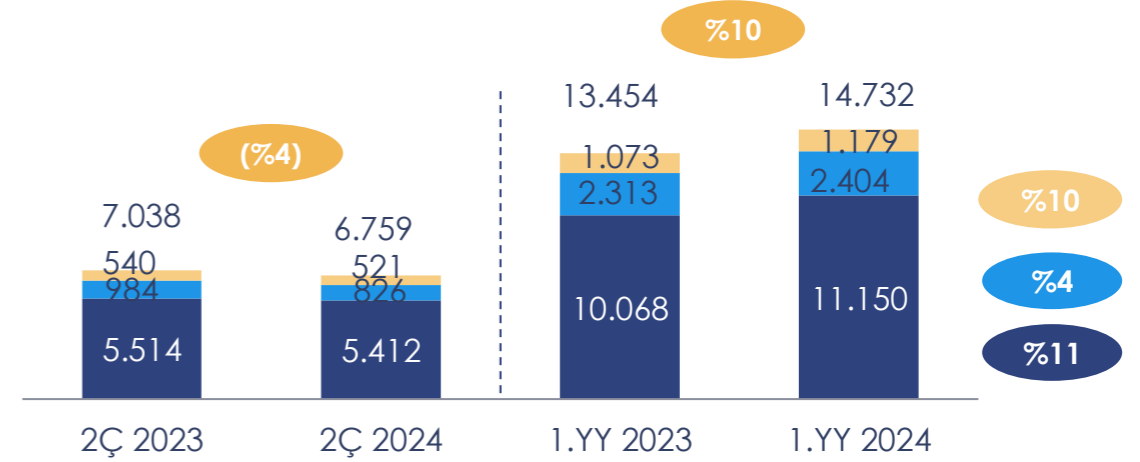


Satış Kanalları Gelir Gelişimi

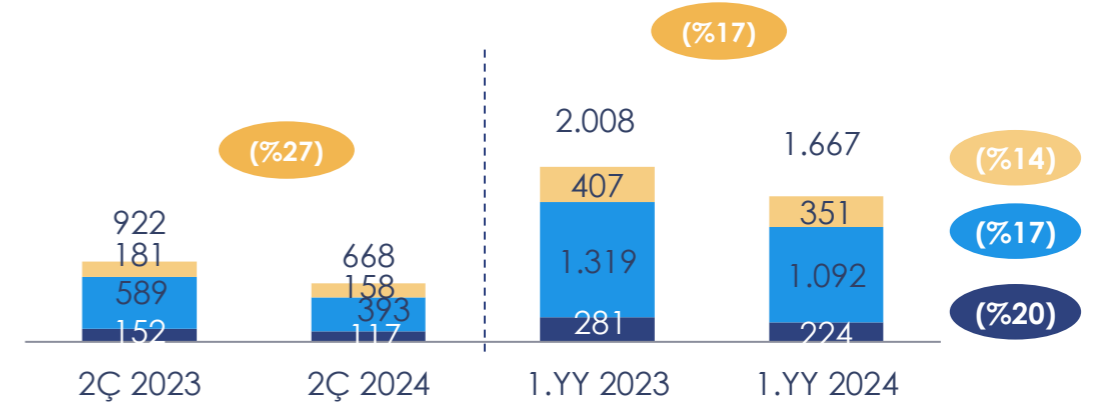
Global Gelirler (mTL)



Türkiye Gelirleri (mTL)



Yurtdışı Gelirler (mTL)



- Global gelirin %69,4'ü perakende, %21,3'ü toptan, %9,3'ü e-ticaret kanallarından gerçekleşti
- Konsolide gelirin %90'ı Türkiye satışlarından oluştu
- Yurtdışı gelirler sabit kur varsayımı altında ikinci çeyrekte %11,7, ilk yarıda %7,5 geriledi

mavi

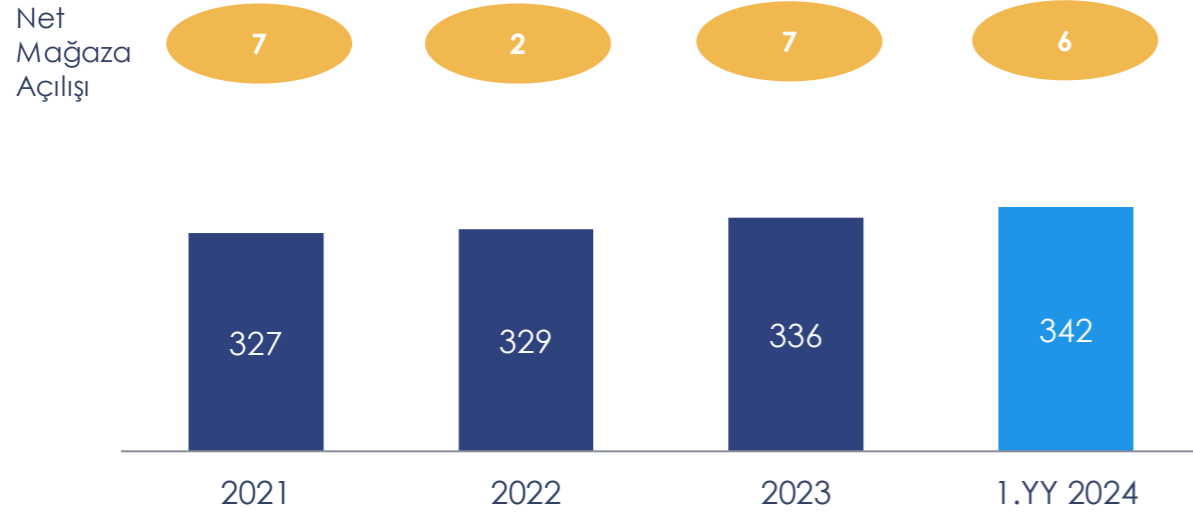


mavi

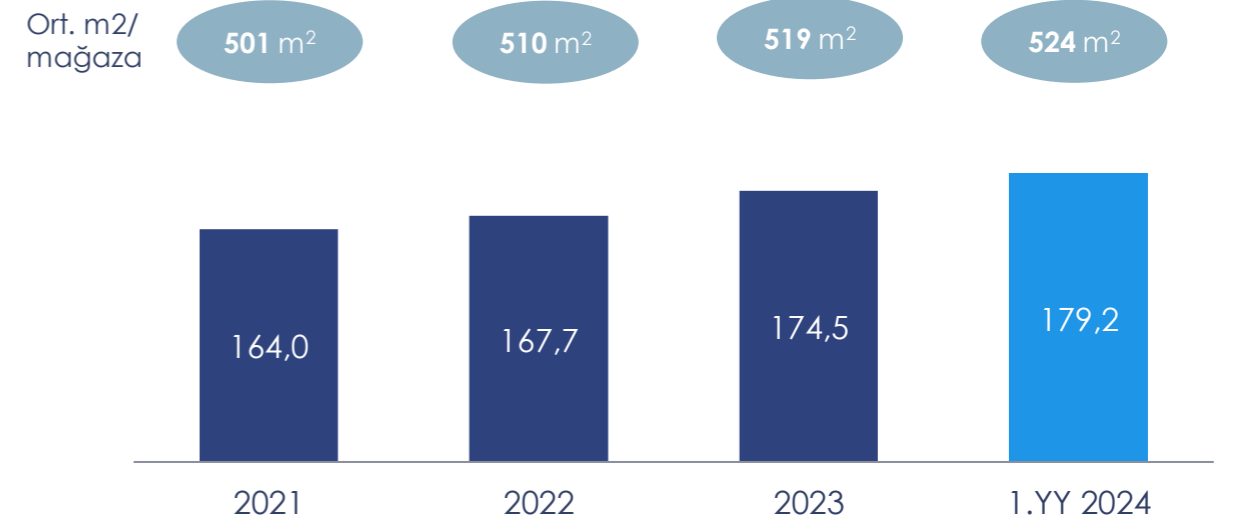
TÜRKİYE PERAKENDE

Türkiye Perakende Faaliyetleri

Perakende Mağaza Sayısı

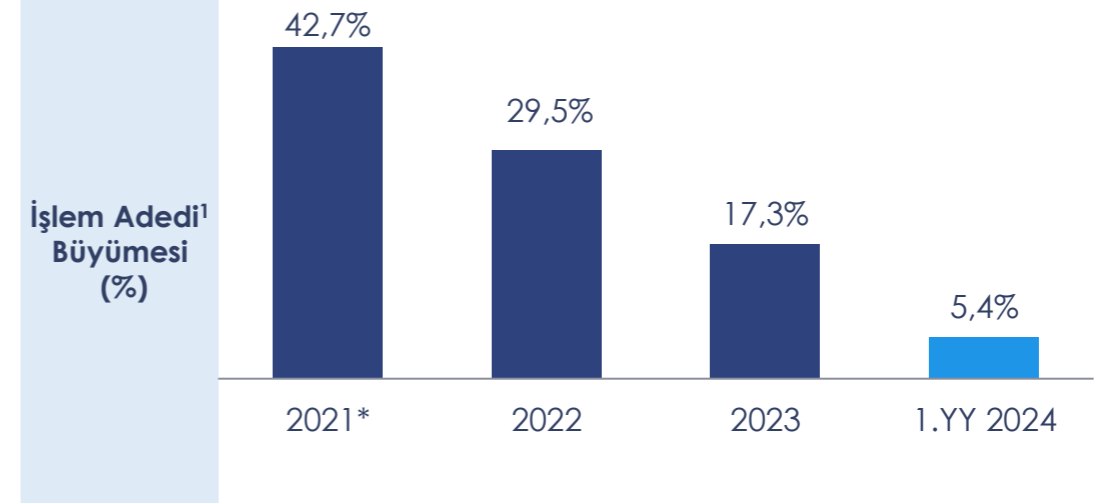
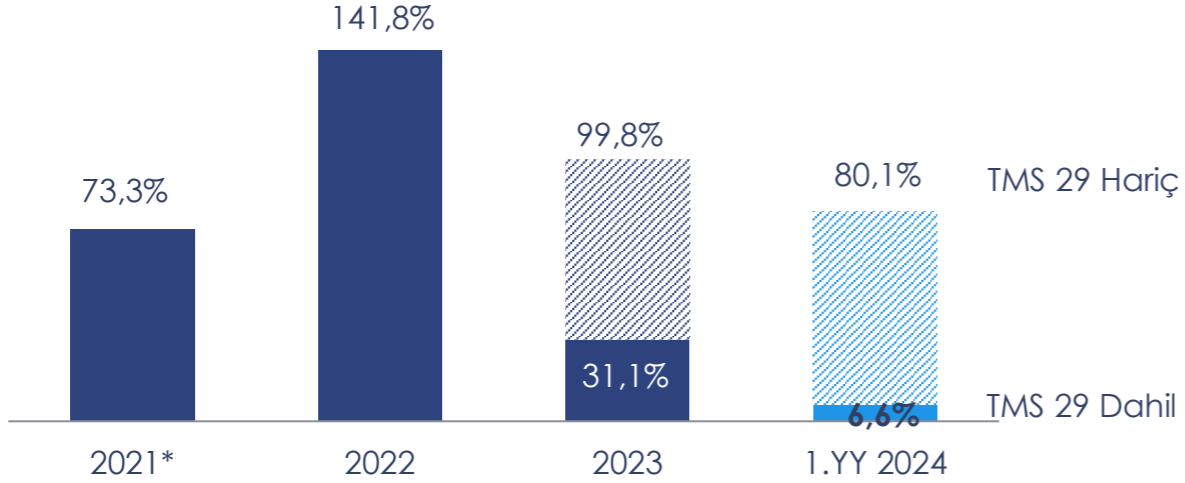


Türkiye Brüt Satış Alanı (Bin m²)

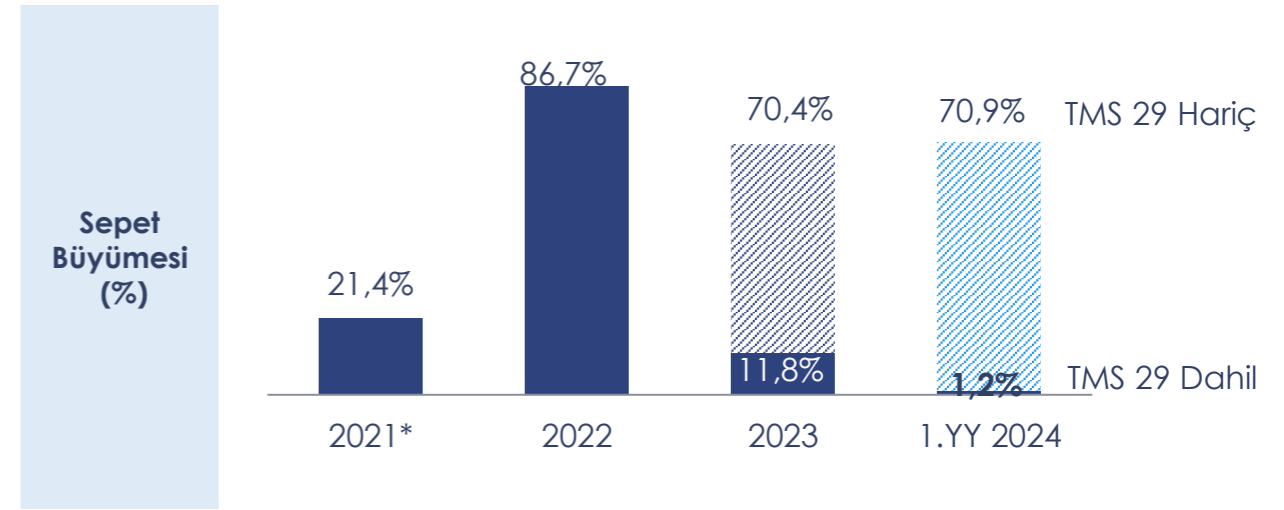


- › 2024 ilk yarısında altı yeni mağaza açılışı gerçekleştirilerek toplam perakende mağaza sayısı Temmuz 2024 sonunda 342'ye yükseldi
- › İlk yarıda altı mağazada metrekare genişlemesi yapıldı
- › Toplam satış alanı geçen yıl aynı döneme göre %6 büyüyerek 179,2 bin m² olurken ortalama mağaza büyüklüğü 524 m² oldu

Birebir Mağazalar Satış Performansı

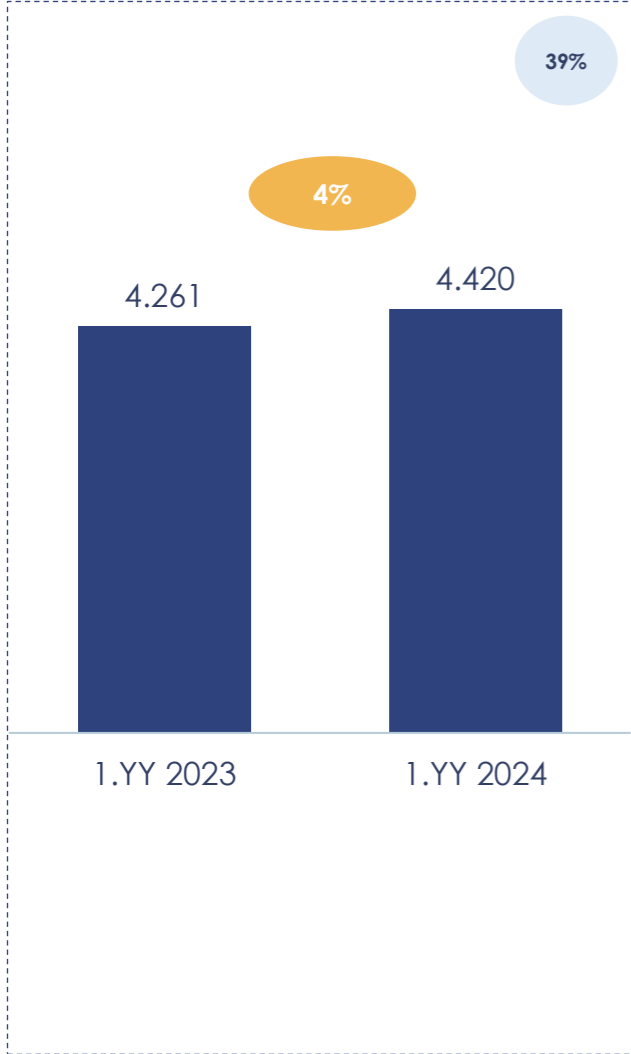


- › 2024 2. Çeyrekte birebir mağaza satışları **TL bazda %4,4 , adet bazında %1 geriledi.** Yeni açılan mağazaların katkısıyla toplam perakende satışlar adet bazlı %1.8 büyüdü
- › Doğru fiyatlama ve sepet başına düşen ürün sayısındaki artışla birlikte ikinci çeyrekte **sepet %1,4 büyüdü (Nominal bazda %73,5)**
- › **2024 ilk yarısında birebir mağaza satışları adet bazlı %10,5 büyüdü**

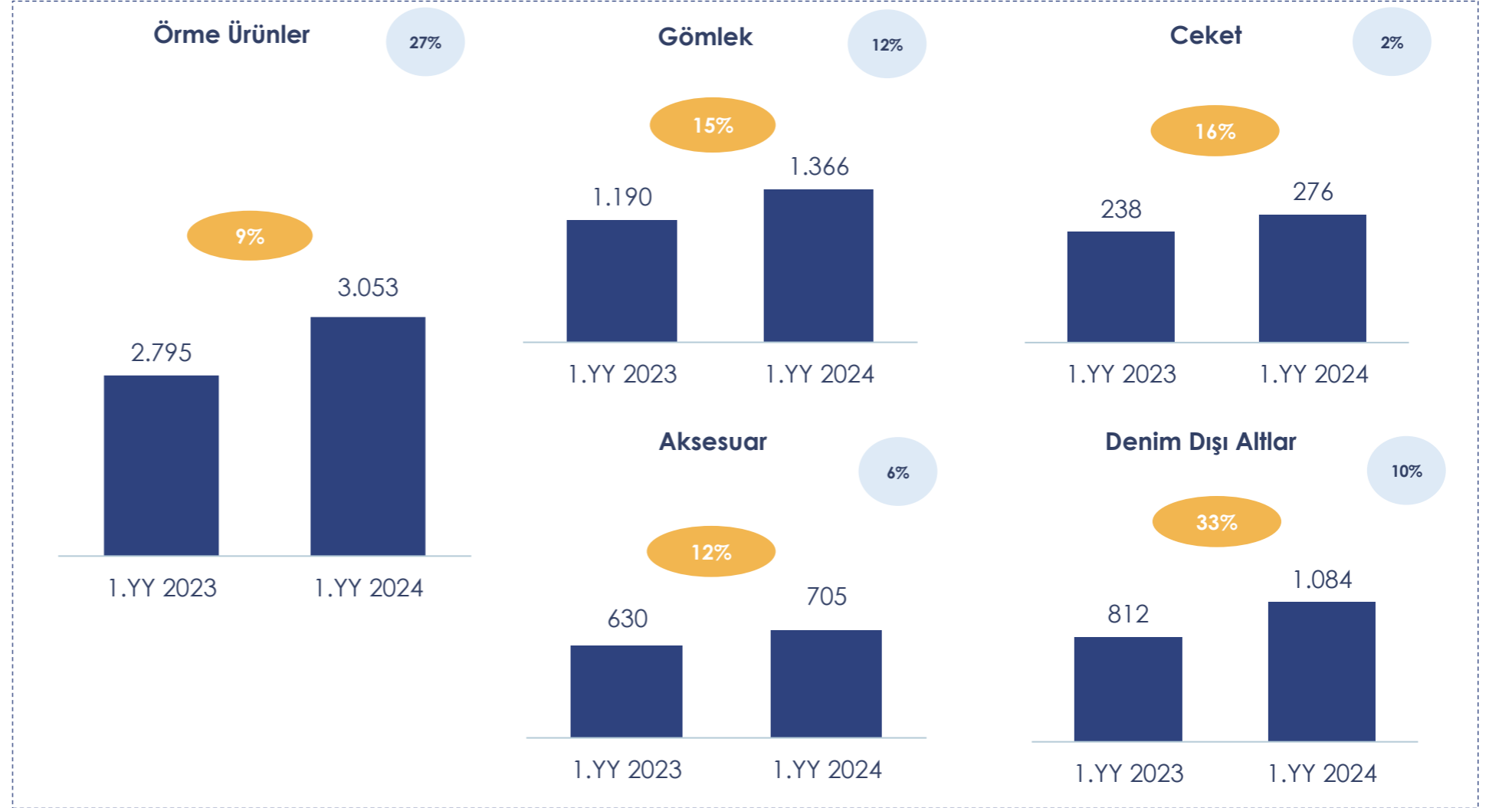


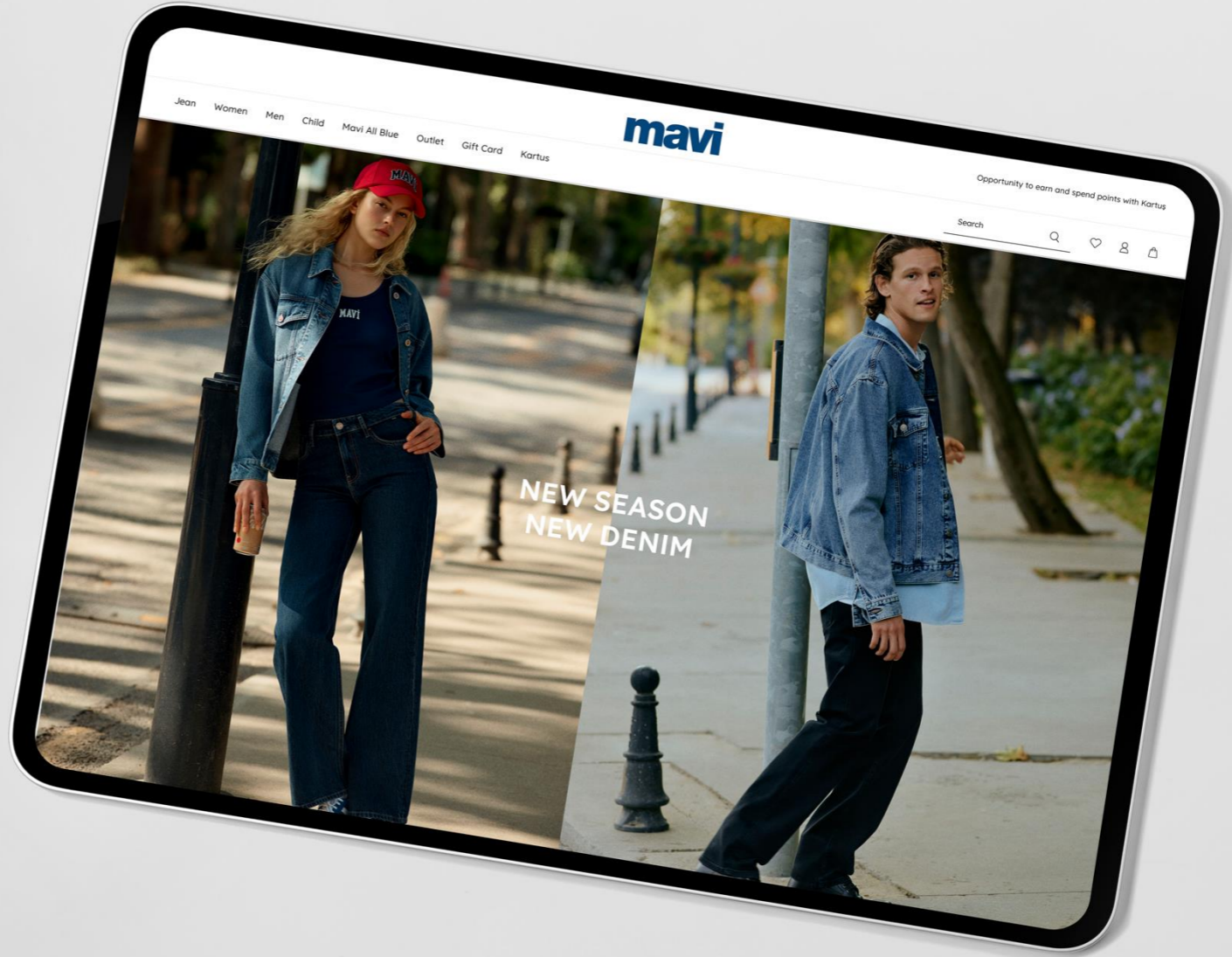
Denim & Lifestyle Kategorilerinde Satış Büyümesi

Denim Ürünler (mTL)



Lifestyle Products (TRYm)

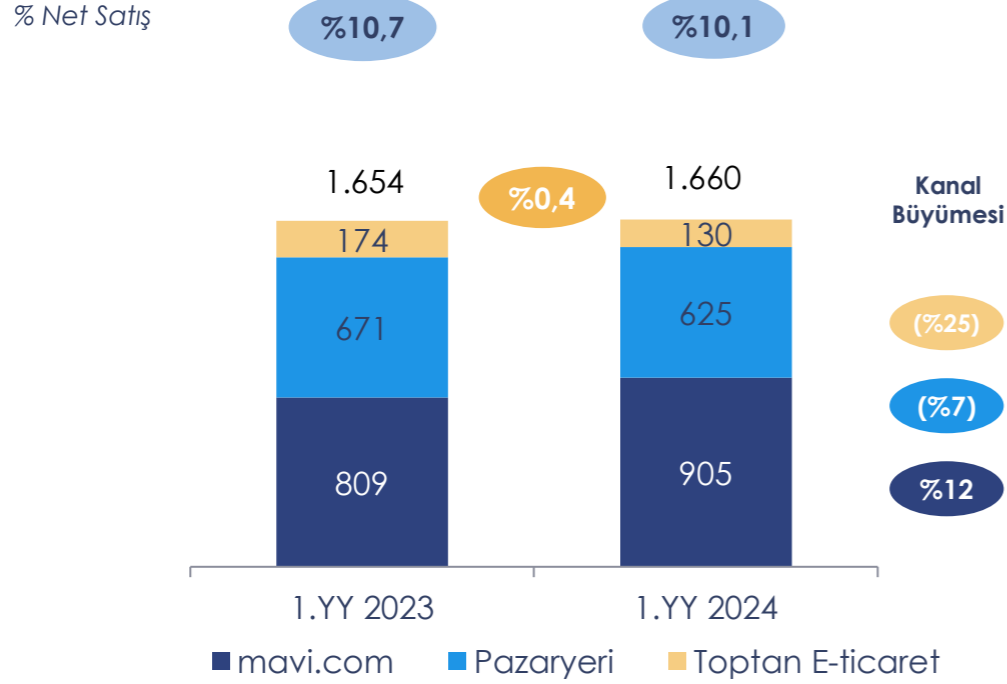




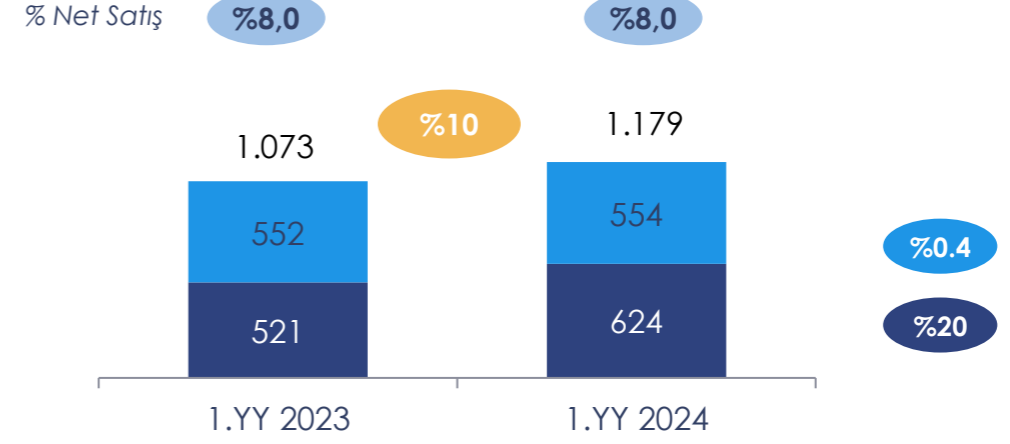
E-TİCARET

E-Ticaret Satış Büyümesi (toptan müşteriler dahil)

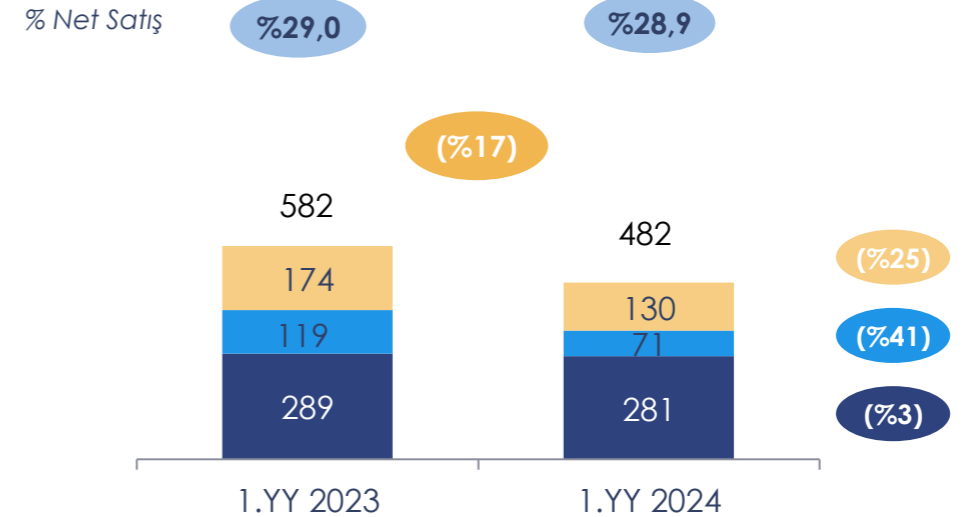
Global Online Satışlar (mTL)



Türkiye Online Satışlar (mTL)



Yurtdışı Online Satışlar (mTL)



- › Büyüme Türkiye mavi.com performansı kaynaklı gerçekleşti
- › Omni kanal projesi uygulamaları ile kanallar arası alışveriş deneyimi iyileşirken, ilave satış sağlanmaya devam ediyor
- › Tüm ürün kategorilerinde tam fiyat stratejisi sürüyor



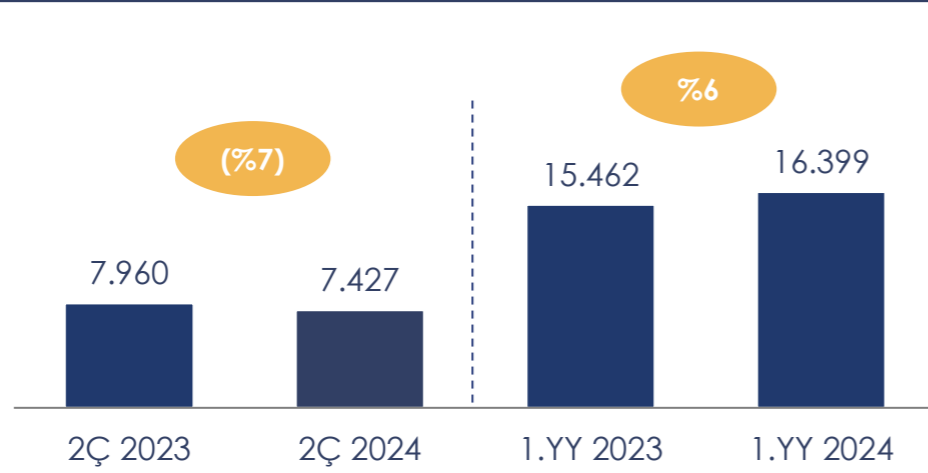
KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR



Konsolide Gelir ve Brüt Marj

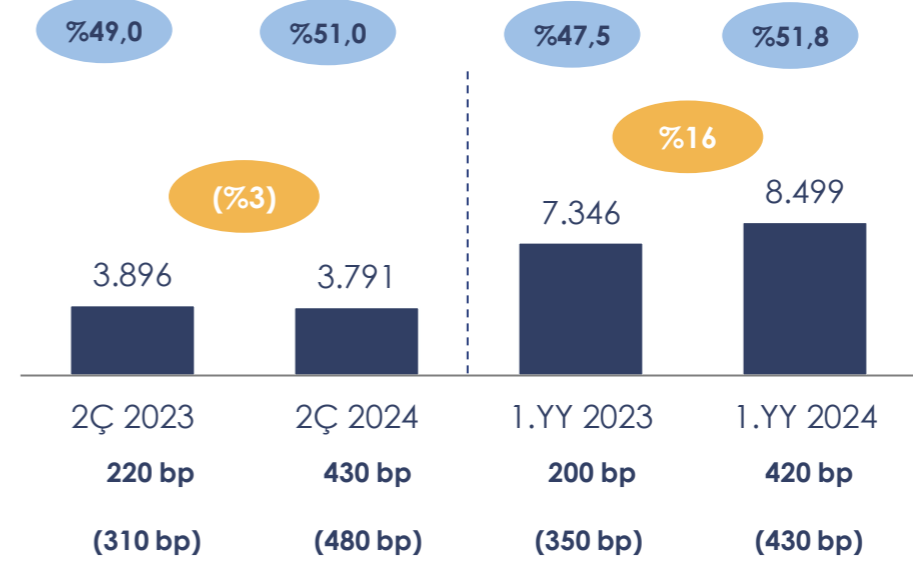
TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

Gelir (mTL)



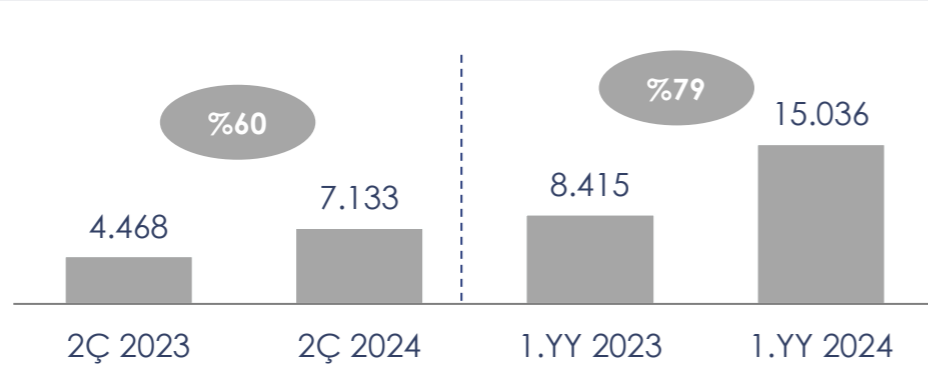
Uygulanan Faiz
Oranı Etkisi
Stoklarda Enf.
Düzeltilmesi Etkisi

Brüt Kar (mTL)

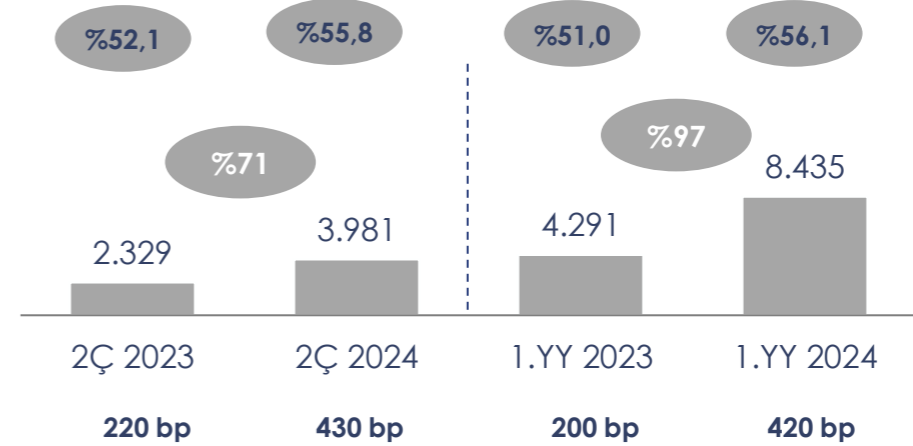


TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

Gelir (mTL)



Brüt Kar (mTL)

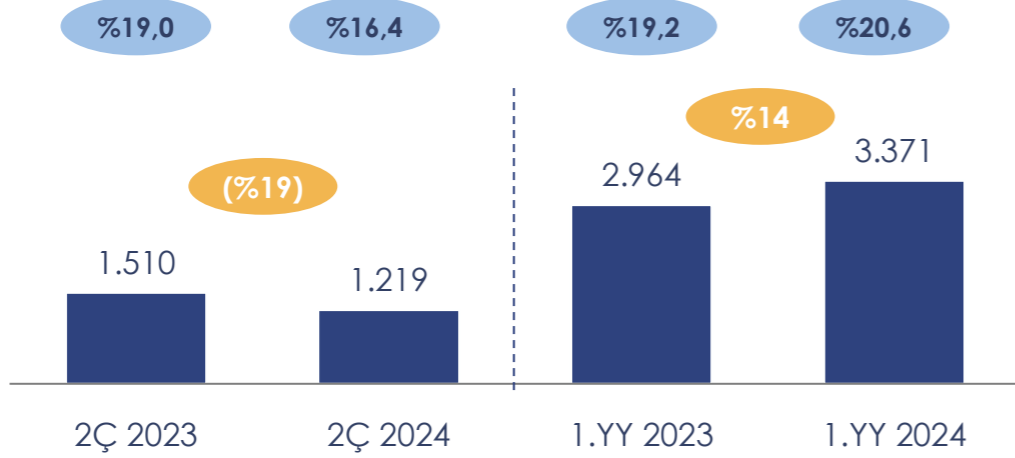


Uygulanan Faiz
Oranı Etkisi

Konsolide FAVÖK

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

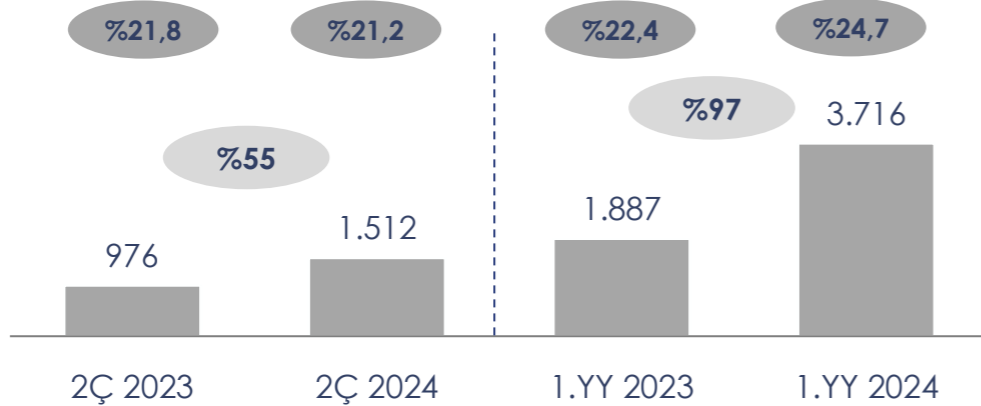
FAVÖK (mTL)



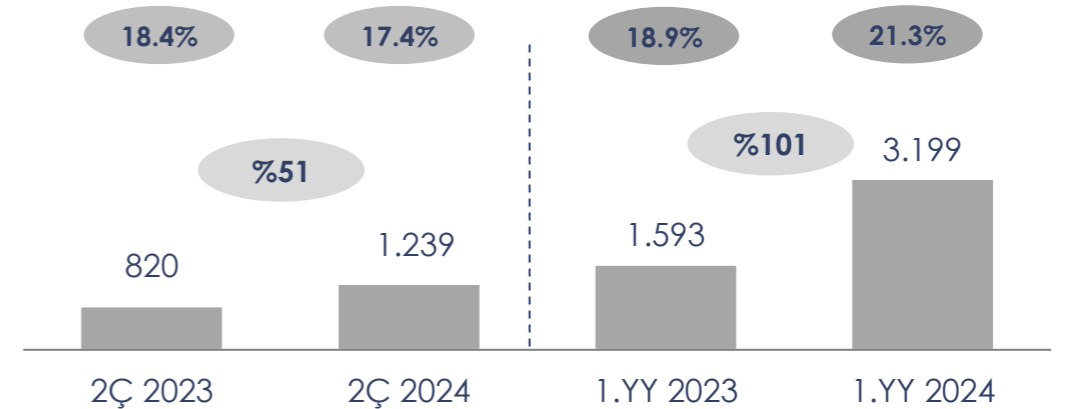
- › 2.Çeyrek'te FAVÖK marjındaki 260 baz puan gerileme satış performansındaki yavaşlamaya bağlı olarak **440 baz puan yükselen** (amortisman hariç) **faaliyet giderleri/satış oranından** kaynaklanmaktadır
- › FAVÖK marjı geçen senenin aynı dönemine göre uygulanan faiz oranı farkından kaynaklı **2Ç'de 210 baz puan, ilk altı ayda 220 baz puan pozitif etki** içermektedir

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

FAVÖK (mTL)



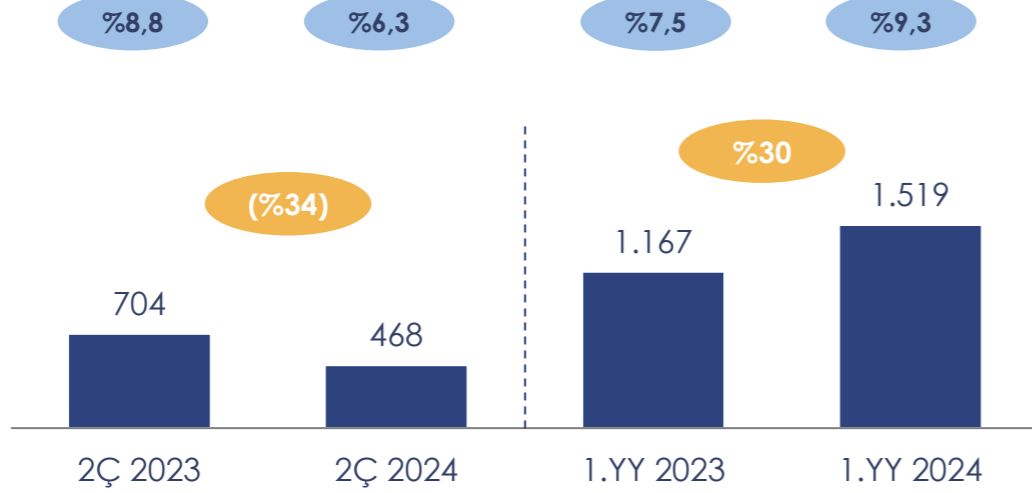
FAVÖK TFRS16 Hariç (mTL)



Konsolide Net Kar

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

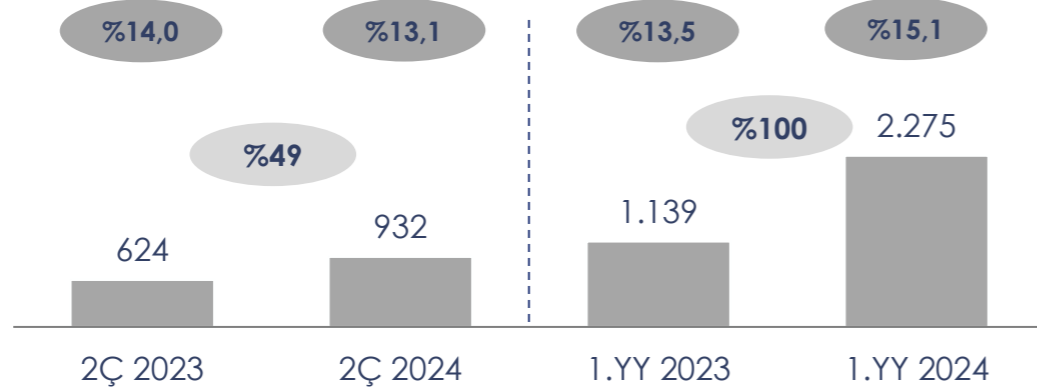
Net Kar (mTL)



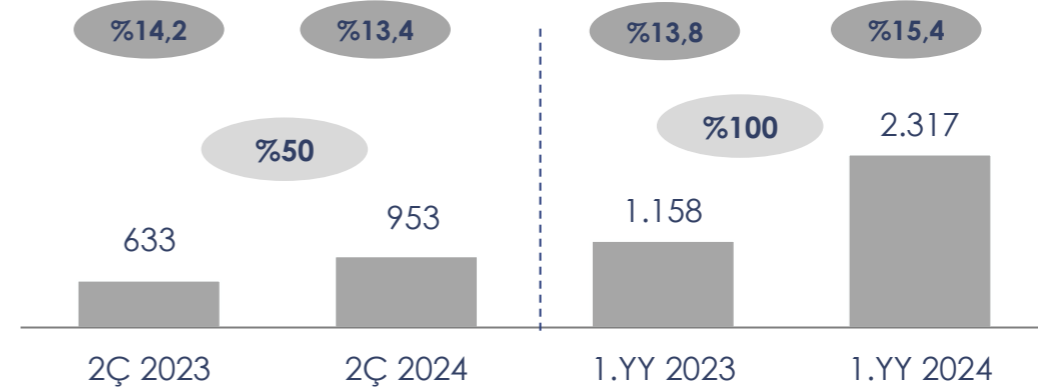
Not: Ana ortaklığa düşen net kar **2Ç 2024'te 512 mTL**, **1.YY 2024'te 1.553 mTL**'dir.

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

Net Kar (mTL)



Net Kar TFRS16 Hariç (mTL)



İşletme Sermayesi Yönetimi ve Nakit Döngüsü

Nakit Döngüsü ve Operasyonel Nakit Akışı

Tlm	1.YY 2023	1.YY 2024
FAVÖK	2.964	3.371
Δ Net İşletme Sermayesi ¹	(1.318)	(26)
Operasyonel Nakit Akışı	1.646	3.345

¹ Net işletme sermayesi değişimi nakit akım tablosunda yer aldığı gibi ana işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra ertelenmiş gelirler, çalışanlara sağlanan faydalar gibi diğer işletme sermayesi kalemlerini de içermektedir.

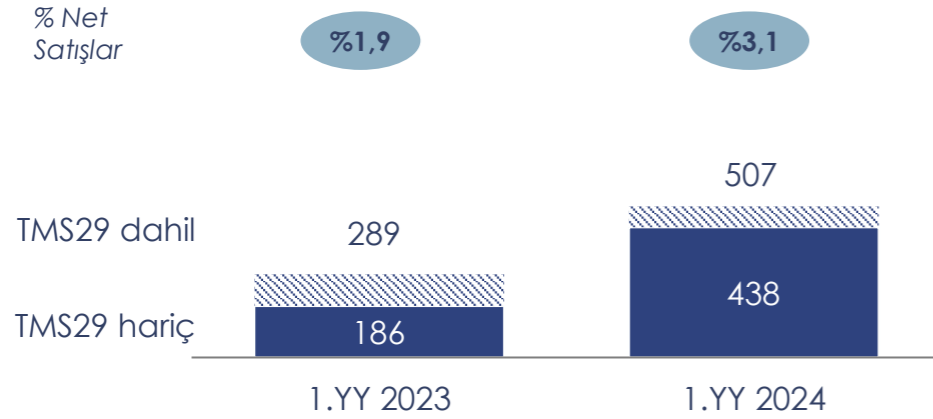
Ana İşletme Sermayesi Kalemleri

mn TL	2023	1.YY 2024
Ticari ve Diğer Alacaklar	1.615	1.637
% Son 12 Ay Gelirler	5,1%	5,0%
Stoklar	4.355	4.690
% Son 12 Ay SMM	26,5%	28,9%
Ticari ve Diğer Borçlar	4.278	5.175
% Son 12 Ay SMM	26,0%	31,9%
Net İşletme Sermayesi	1.692	1.152
% Son 12 Ay Gelirler	5,3%	3,5%

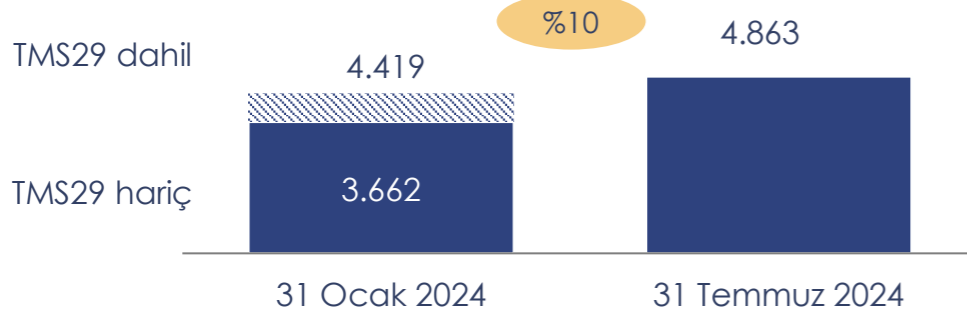
- › Dinamik ürün planlama ve esnek tedarik yetkinliği sayesinde **etkin stok ve net işletme sermayesi yönetimi**
- › Türkiye perakende **stok seviyesi** 2024 ilk altı ay sonu itibariyle geçen yıl aynı döneme göre **hafif yukarda** ve **ağırlıklı yeni sezon ürünlerinden oluşmaktadır**
- › **%99 nakte dönüş oranı ile operasyonel nakit akışı geçen yılın iki katı gerçekleşti**

Yatırım Harcamaları ve Borçluluk

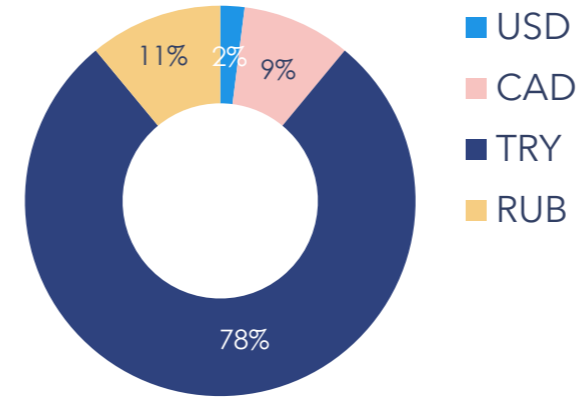
Yatırım Harcamaları (mTL)



Net Nakit (mTL) (TFRS 16 Hariç)



Borç Kırılımı (31 Temmuz 2024)



Ortalama Borçlanma Maliyeti

TRY	%46,0
RUB	%18,4
USD	%7,7
CAD	%7,4
Ağırlıklı Ortalama	%38,8

- › Tüm yabancı para borçlar (toplam konsolide borcun %22'si) Mavi Kanada, Mavi Amerika ve Mavi Rusya'nın yerel para birimlerindeki borçlarından oluşmaktadır
- › Temmuz 2024 sonu itibariyle yabancı para borçlanma bulunmamaktadır
- › Açık döviz pozisyonu yaratmamak yönetimin öncelikli hedefleri arasındadır

2024 Yönetim Beklentileri

Türkiye'deki makro ekonomik etkiler beklenenden daha erken başladı ve yılın ikinci yarısında da devam etmesi öngörülüyor. Bununla birlikte, bu rapor tarihi itibariyle yönetimimiz **daha önce paylaşılmış beklenti aralığının korumayı hedeflemektedir.**

2024 yönetim beklentileri (TMS 29 hariç) :

- › Toplam konsolide gelir büyümesi: **%70 ± %5**
- › Türkiye perakende mağaza gelişimi : **Net 15 mağaza açılışı ve 10 mağazada m² büyümesi**
- › FAVÖK marjı : **%20 ± %0.5 TFRS16 hariç ve %23.5 ± %0.5 TFRS16 dahil**
- › Net nakit pozisyonunda artış
- › Yatırım harcamalarının satışa oranı : %5 (Yeni merkez ofis binası yatırımları dahil)

3.Çeyrek 2024 Görünümü (TMS 29 etkisi hariç)

- › Ağustos ayında Türkiye perakende satışları %53, Türkiye online satışlar %63 büyüdü
- › Eylül ayının ilk 15 gününde Türkiye perakende %57, Türkiye Online %64 büyüdü





TEŞEKKÜRLER!

İletişim : investorrelations@mavi.com
duygu.inceoz@mavi.com

Finansal Tablolar Gelir Tablosu

Tlm	2Ç 2023	2Ç 2024	Değişim (%)	1.YY 2023	1.YY 2024	Değişim (%)
Hasılat	7.960	7.427	(7%)	15.462	16.399	6%
Satışların Maliyeti	(4.063)	(3.636)	(11%)	(8.116)	(7.900)	(3%)
Brüt Kar	3.896	3.791	(3%)	7.346	8.499	16%
Brüt Kar Marjı	49,0%	51,0%		47,5%	51,8%	
Genel Yönetim Giderleri	(553)	(532)	(4%)	(987)	(1.054)	7%
Satış ve Pazarlama Giderleri	(2.295)	(2.473)	8%	(4.277)	(4.901)	15%
Arge Giderleri	(84)	(105)	25%	(158)	(206)	30%
Diğer Gelir / (Gider), net	51	6	(88%)	48	146	201%
Operasyonel Kar	1.015	686	(32%)	1.973	2.483	26%
Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)	25	(2)	(110%)	26	5	(81%)
Finansal Giderler öncesi Operasyonel Kar	1.040	684	(34%)	1.999	2.488	24%
Operasyonel Kar Marjı	13,1%	9,2%		12,9%	15,2%	
Finansal Giderler, Net	(90)	(148)	64%	(302)	(460)	52%
Parasal Pozisyon Kazanç/(Kayıpları),Net	31	(18)	n.m.	26	63	138%
Vergi Öncesi Kar	981	518	(47%)	1.723	2.091	21%
Dönem vergisi	(277)	(50)	(82%)	(556)	(572)	3%
Dönem Karı	704	468	(34%)	1.167	1.519	30%
Dönem Kar Marjı	8,8%	6,3%		7,5%	9,3%	
FAVÖK	1.510	1.219	(19%)	2.964	3.371	14%
FAVÖK Marjı	19,0%	16,4%		19,2%	20,6%	

Finansal Tablolar Bilanço

TlM	31 Ocak 2024	31 Temmuz 2024	Değişim (%)
Nakit ve Nakit Benzerleri	5.858	6.227	6%
Finansal Yatırımlar	76	1	(98%)
Ticari Alacaklar	1.583	1.603	1%
Stoklar	4.355	4.690	8%
Diğer Dönen Varlıklar	370	637	72%
Toplam Dönen Varlıklar	12.243	13.159	7%
Maddi Duran Varlıklar	1.464	1.585	8%
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.634	1.516	(7%)
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.342	1.276	(5%)
Diğer Duran Varlıklar	88	84	(5%)
Toplam Duran Varlıklar	4.528	4.461	(1%)
Toplam Varlıklar	16.770	17.620	5%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.090	1.017	(7%)
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	602	632	5%
Ticari Borçlar	4.101	5.062	23%
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.599	1.370	(14%)
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	7.392	8.081	9%
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	424	349	(18%)
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	697	618	(11%)
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	211	236	12%
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.332	1.203	(10%)
Toplam Yükümlülükler	8.724	9.284	6%
Özkaynaklar	8.046	8.336	4%
Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler	16.770	17.620	5%

Finansal Tablolar Nakit Akım Tablosu

TlM	1.YY 2023	1.YY 2024
Dönem Karı ¹	1.167	1.519
Düzeltilmeler	2.539	2.537
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları	3.706	4.056
Δ Net İşletme Sermayesi ²	(1.318)	(26)
Ödenen Vergi	(119)	(605)
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit	2.269	3.425
Yatırım Harcamaları	(289)	(507)
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları ³	458	977
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	169	469
Alınan / Ödenen Borçlar	(578)	86
Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıkışları	(487)	(518)
Diğer Finansal Ödemeler ⁴	(497)	(959)
Ödenen Temettü	(791)	(887)
Ödenen Faiz	(222)	(269)
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(2.574)	(2.547)
Net Nakit Akışları	(136)	1.348
Parasal Kayıp Kazanç Düzeltmesi	(1.205)	(1.003)
Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	6.412	5.832
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	5.070	6.176

¹Azınlık payları öncesi ² Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. ³ Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler, katılım (kar) payı ve diğer finansal araçlardan nakit girişleri ve alınan faizleri içerir. ⁴ Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. ⁵ Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri faiz gelir tahakkuklarını içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançoadaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

Global Ayak İzi (31 Temmuz 2024)



TÜRKİYE

Perakende Mağaza: 342
Franchise Mağaza: 69
Toptan Satış Noktası: 552
Çalışan Sayısı: 6.006



AVRUPA

Perakende Mağaza: 1
Toptan Satış Noktası : ~800
Çalışan Sayısı: 52



RUSYA

Perakende Mağaza: 16
Franchise Mağaza: 17
Toptan Satış Noktası : 190
Çalışan Sayısı: 143



ABD

Toptan Satış Noktası ~1.150
Çalışan Sayısı: 82



KANADA

Perakende Mağaza: 4
Toptan Satış Noktası: ~820
Çalışan Sayısı: 83



DİĞER ÜLKELER

Franchise Mağaza: 26
Toptan Satış Noktası: 25