



1Ç 2024
Finansal Sonuçlar
Sunumu

13 Haziran 2024



Yasal Uyarı

İşbu sunum, kısmen veya tamamen, Şirket'in herhangi bir menkul kıymetine ilişkin bir satış teklifi veya diğer bir arza veya iştirak taahhüdüne veya devralmaya ilişkin olarak teklif ya da davet veya bir yatırım yapılmasına ilişkin bir teşvik teşkil etmemektedir. İşbu sunumun hiçbir bölümü ve de bunun dağıtılmış olması durumu, herhangi bir sözleşmenin, taahhüdün veya yatırım kararının temelini oluşturamaz ve de bu kapsamda dikkate alınmaz. İşbu sunum "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" belirli varsayımlara dayalı olarak gelecekteki olaylara ilişkin mevcut beklentileri içerir ve geçmiş veya güncel verilerle doğrudan ilgili herhangi bir ifadeyi içermez. Bu ifadeler "öngörmek", "olacak", "inanmak", "amaçlamak", "tahmin etmek", "planlamak", "beklemek" ve benzeri terimler içermektedir. Geleceğe yönelik ifadeler Şirket'in kontrolünde olmayan veya üzerinde sınırlı kontrolünün bulunduğu riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri içermektedir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, "geleceğe yönelik ifadeler" de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılmalıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makro ekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. Geleceğe yönelik ifadeleri etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar Şirketimiz internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmış olan yıllık faaliyet raporunun "Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri" başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır. Bu sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in sunum tarihi itibarıyla geçerli olan görüşlerini yansıtmaktadır. Bu görüşler değişebilecektir. Dolayısıyla, sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" sunum tarihinden sonraki tarihlerde Şirket'in görüşü olarak değerlendirilemez.

Bu sunumdaki bilgiler ve görüşler, "geleceğe yönelik ifadeler" de dahil olmak üzere, sunum tarihi itibarıyla geçerlidir. Bu bilgi ve görüşler herhangi bildirim tabi olmaksızın değişebilir. Şirket, sermaye piyasası düzenlemelerinden kaynaklanan yükümlülükler hariç olmak üzere, bu bilgilerin ve görüşlerin güncellenmesi yükümlülüğünün bulunmadığını açıkça ifade eder. Bu sunumu okuyarak veya Şirket tarafından organize edilen herhangi bir ilgili toplantıya veya konferans görüşmeye katılarak veya webcasti dinleyerek bu sunumun dağıtılacağı bir kişi olduğunuzu ve yukarıda yer alan hüküm ve koşulları kabul ve beyan etmekteyiz.

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. **1 Şubat 2024 – 30 Nisan 2024 özel hesap dönemi finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır.**

Bu bilgilere ilave olarak, Şirketimizin geleceğe yönelik kamuya açıkladığı beklentilerin enflasyon muhasebesi uygulanmamış (tarihsel) finansal veriler kullanılarak raporlanmış olması dikkate alınarak, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. **Söz konusu enflasyon muhasebesi uygulanmamış veriler, bağımsız denetimden geçmemiştir ve sadece bilgi amaçlı sunulmaktadır.**



**1Ç 2024
ÖNE ÇIKANLAR**



1Ç 2024 Öne Çıkanlar

- › Konsolide gelirler geçen yıla göre %20 büyüyerek 8 milyar 273 milyon TL gerçekleşti
- › FAVÖK 1 milyar 984 milyon TL gerçekleşti, FAVÖK marjı %24 oldu
- › 969 mTL net dönem karı elde edildi
- › Toplam mono-brand Mavi mağazası sayısı 475 oldu
- › Türkiye perakende gelirleri %26, Türkiye e-ticaret satış gelirleri %23 büyüdü
- › 2024 ilk çeyreğinde 409 bin yeni müşteri kazanımı ile Türkiye'de Kartuş kart toplam aktif üye (son 1 yıl) sayısı 5,7 milyona ulaştı

KONSOLİDE GÖSTERGELER ¹

8.273 mTL Gelir (7.903 mTL TMS29 hariç)	1.984 mTL FAVÖK (2.204 mTL TMS29 hariç)
%24,0 FAVÖK Marjı (%28,0 TMS29 hariç)	969 mTL Net Dönem Karı (1.343 mTL TMS29 hariç)
475 Monobrand Mağaza²	5.266 mTL Net Nakit

TÜRKİYE GÖSTERGELERİ

%26 Perakende Satış Büyümesi	%23 E-Ticaret Satış Büyümesi
 %63 Erkek %37 Kadın	%58 Lifestyle %42 Denim
5,7 m Aktif Kartuş Kart Üye Sayısı³	409 bin Yeni müşteri 

¹ Aksi belirtilmedikçe TFRS 16 ve TMS 29 dahil, raporlanan verilerdir.

² Global olarak Mavi tarafından işletilen ve franchise verilen tüm mağazaları kapsamaktadır.

³ Aktif üye son bir yılda Mavi'den alışveriş yapmış üyeleri ifade etmektedir.

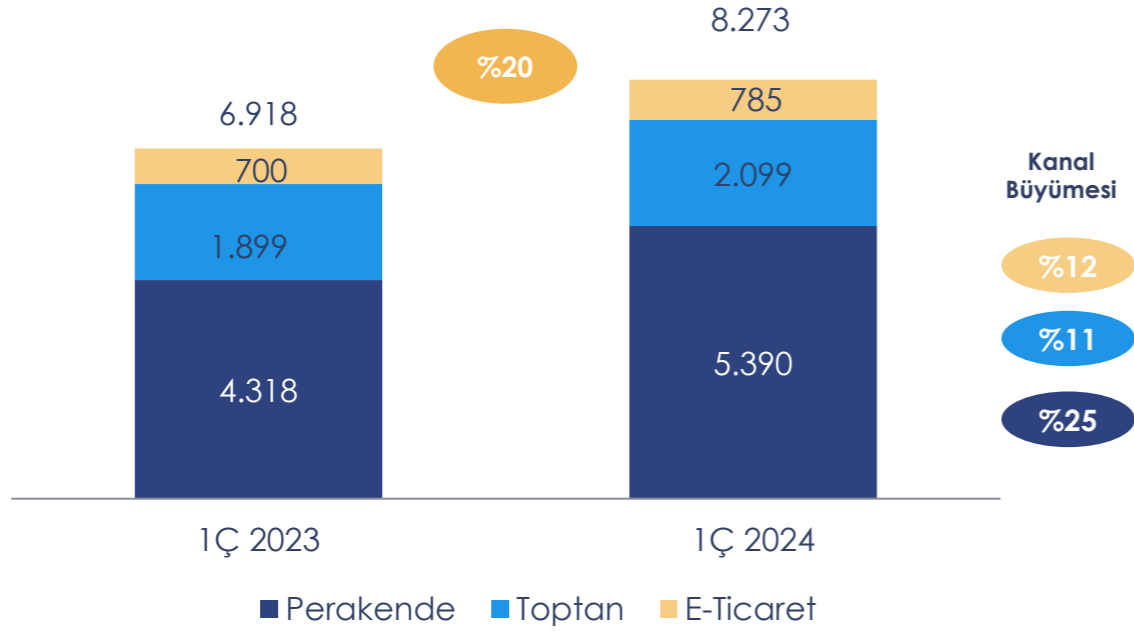
*Kategori ve kadın/erkek oranları sadece Türkiye perakende verileridir.

SATIŞ
KANALLARI

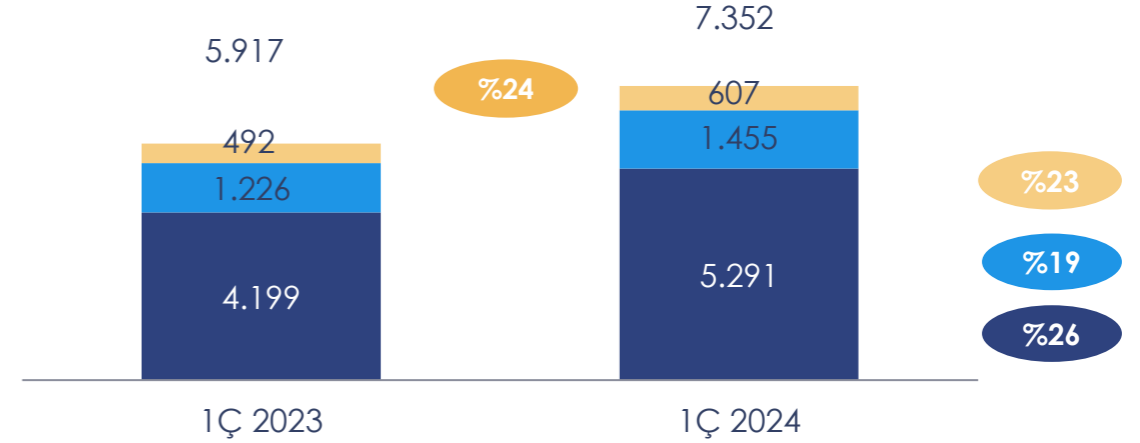


Satış Kanalları Gelir Gelişimi

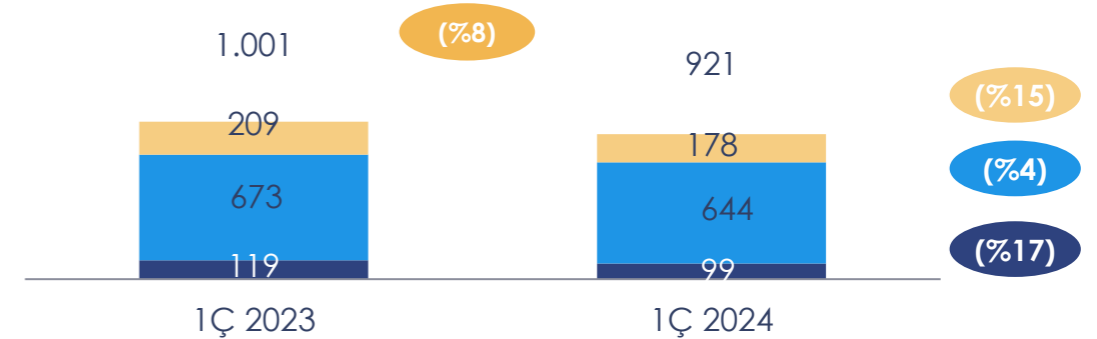
Global Gelirler (mTL)



Türkiye Gelirler (mTL)



Yurtdışı Gelirler (mTL)



- Global gelirin %65'i perakende, %25'si toptan, %10'u e-ticaret kanallarından gerçekleşti
- Konsolide gelirin %89'u Türkiye satışlarından oluştu
- İlk çeyrekte yurtdışı gelirler sabit kur varsayımı altında %5 geriledi

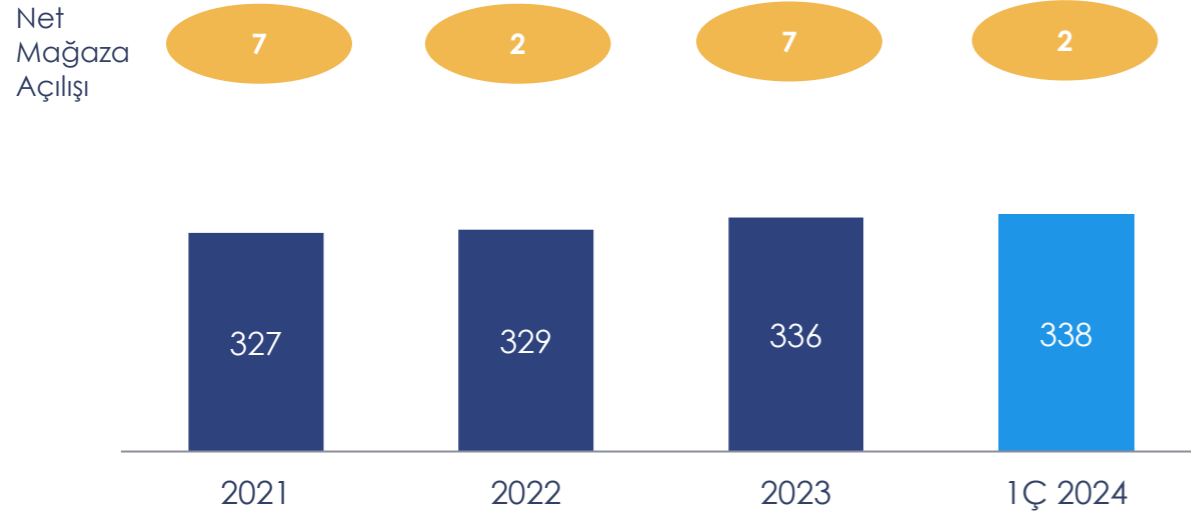
mavi
DENIM
KITCHEN



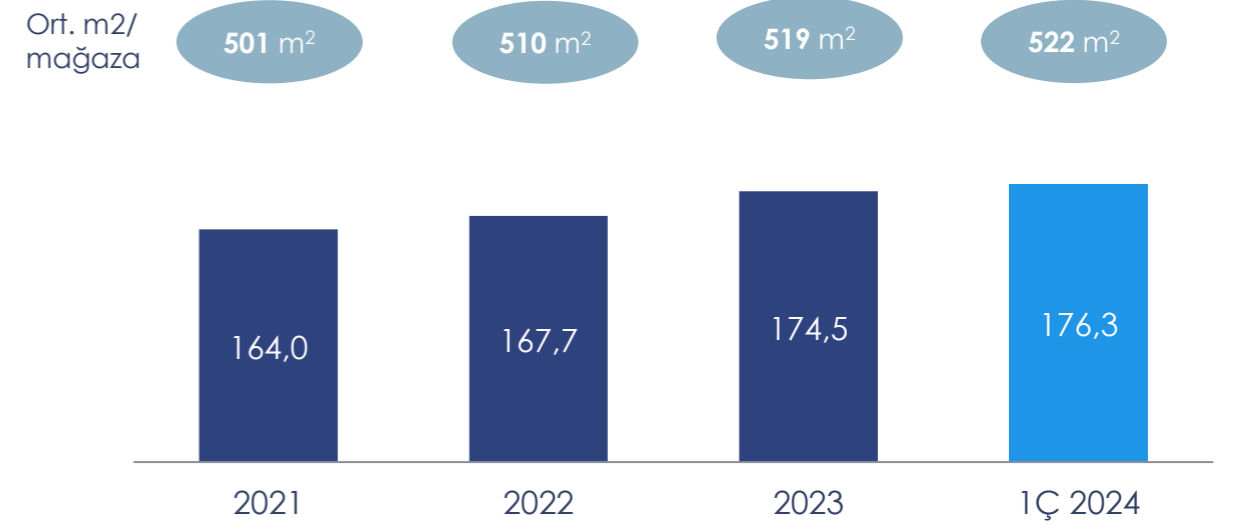
TÜRKİYE PERAKENDE

Türkiye Perakende Faaliyetleri

Perakende Mağaza Sayısı

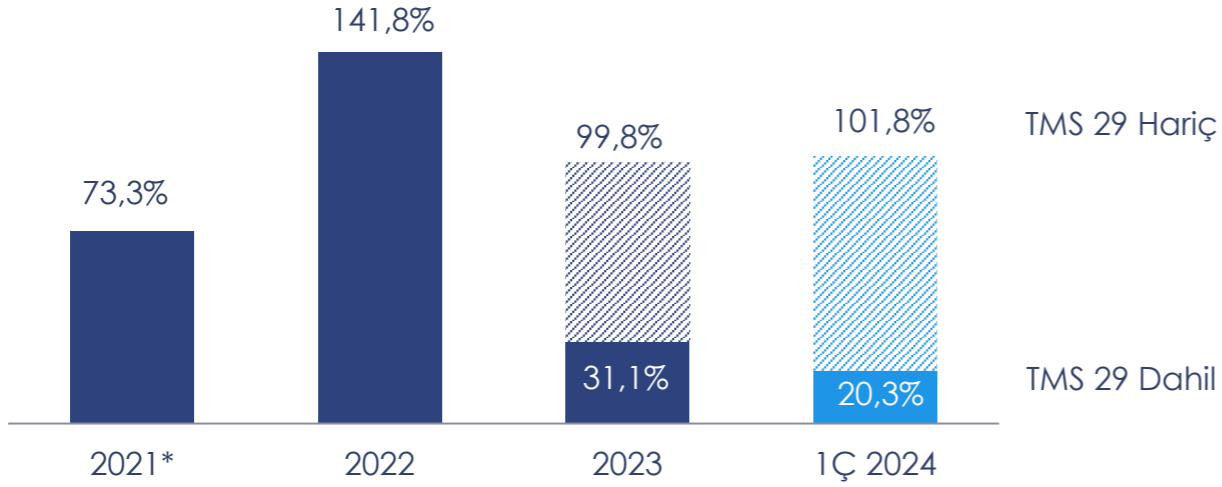


Türkiye Brüt Satış Alanı (Bin m²)

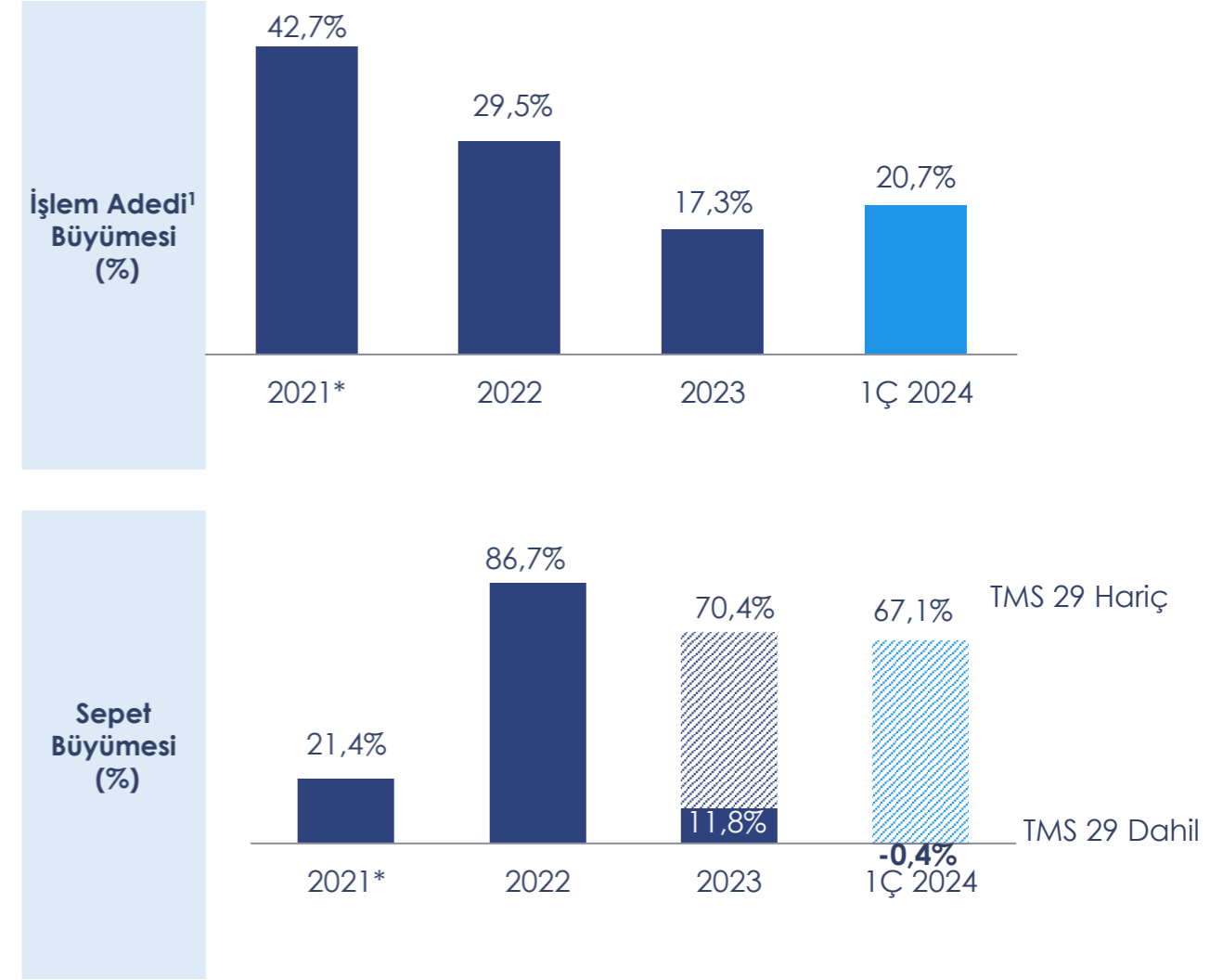


- › 2024 ilk çeyreğinde 2 mağaza açılışı gerçekleştirilerek toplam perakende mağaza sayısı Nisan 2024 sonunda 338'e yükseldi
- › İlk çeyrekte üç mağazada metrekare genişlemesi yapıldı
- › Toplam satış alanı 176,3 bin m² olurken ortalama mağaza büyüklüğü 522 m² oldu

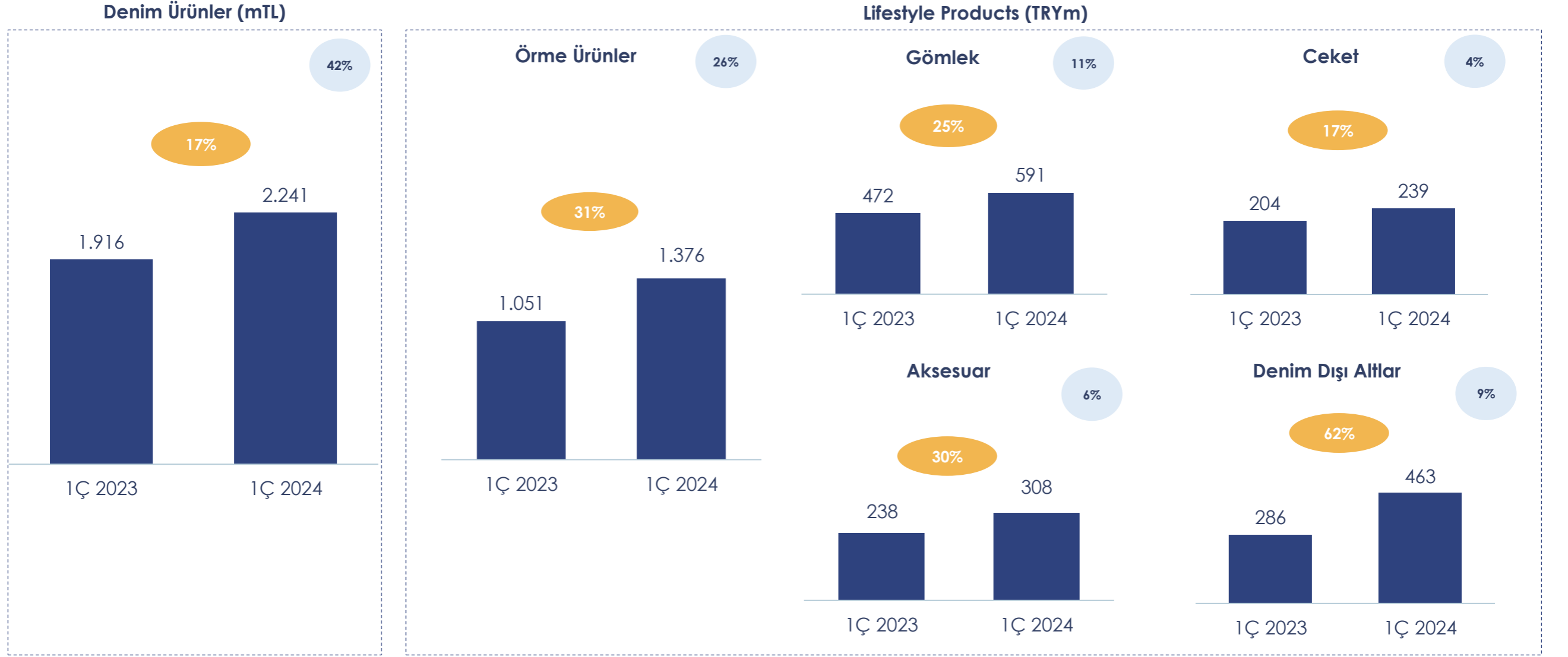
Birebir Mağazalar Satış Performansı

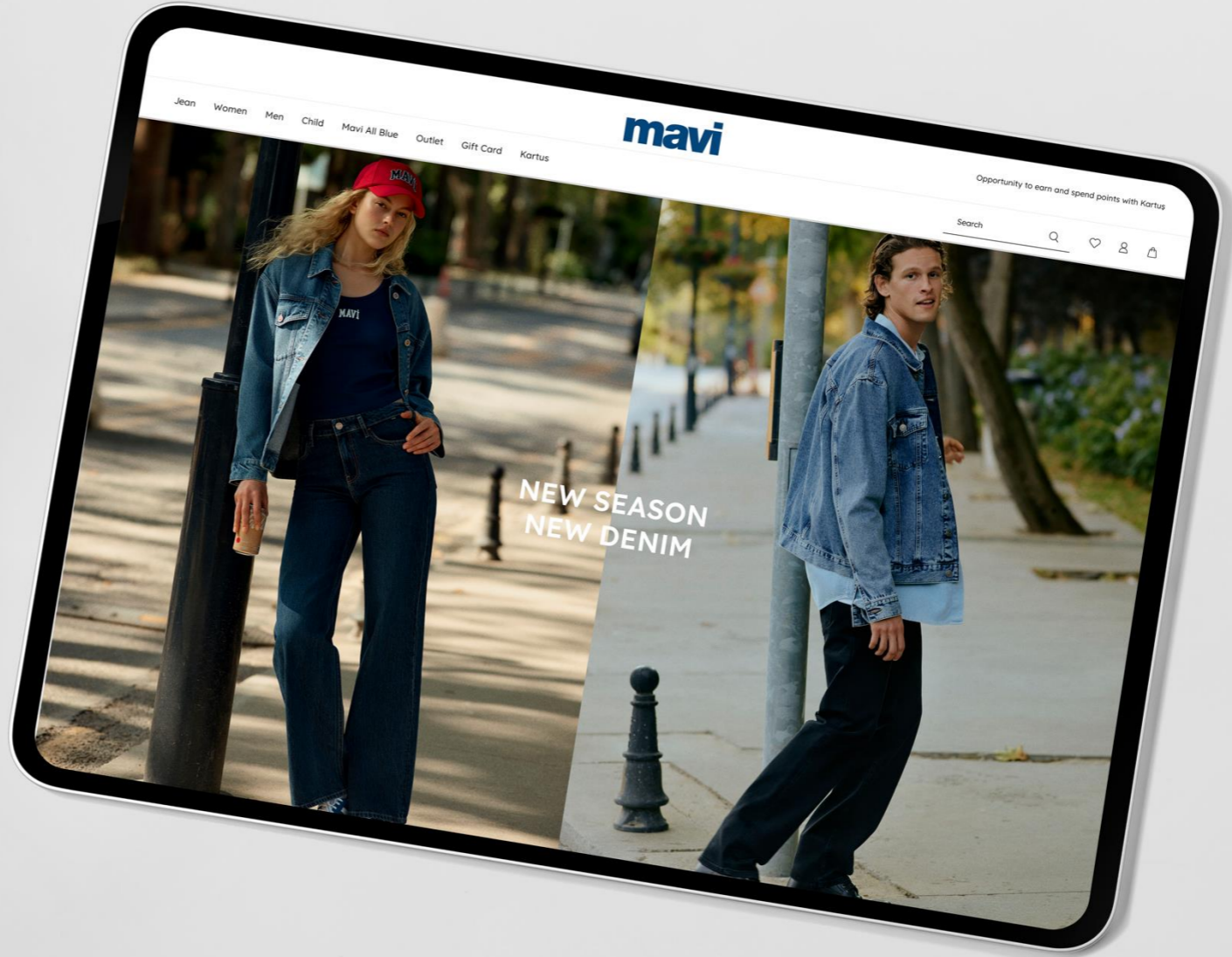


- › 2024 1. Çeyrekte enflasyon düzeltmesi sonrası birebir mağaza satışları TL bazda %20,3, adet bazında %26,7 büyüdü
- › Yeni ürün ve çeşitlilik, verimli planlama ve başarılı dinamik fiyat yönetimi sayesinde güçlü satış hacmi sağlandı
- › Sepet büyüklüğü performansı marja katkı yapan fiyatlama kabiliyetini ve sepet başına düşen ürün sayısındaki artışı içermektedir



Denim & Lifestyle Kategorilerinde Satış Büyümesi

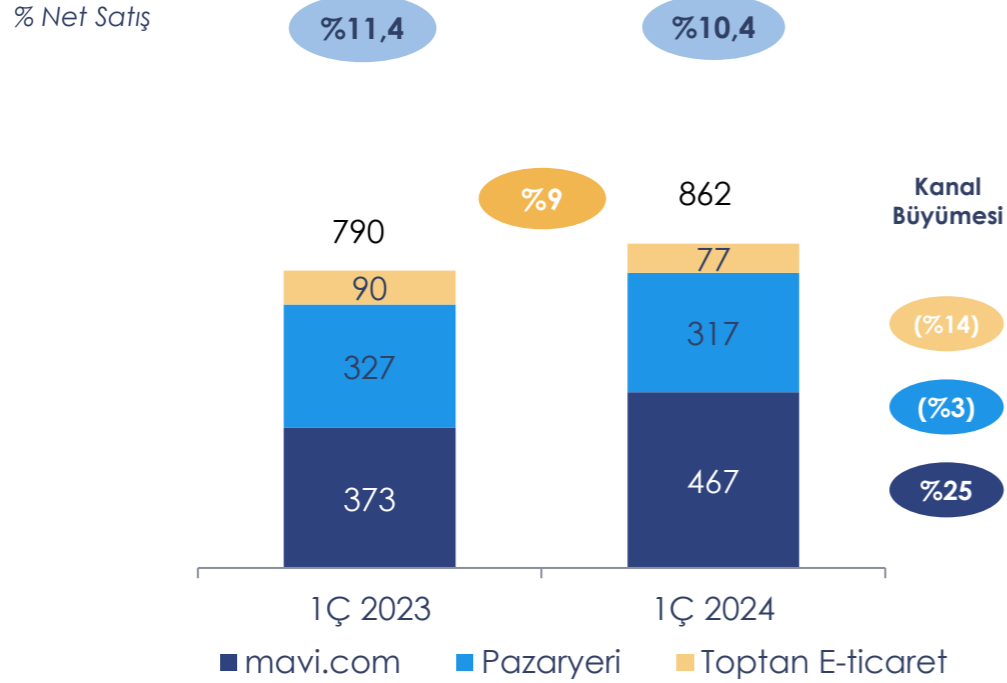




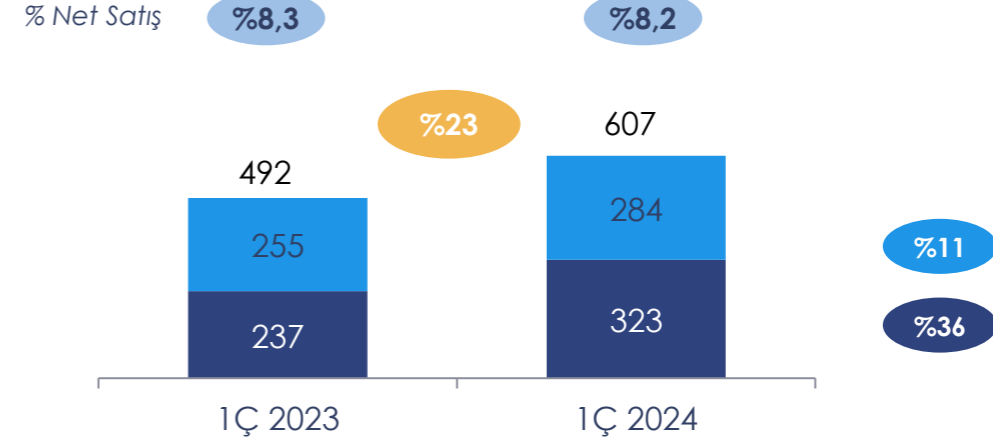
E-TİCARET

E-Ticaret Satış Büyümesi (toptan müşteriler dahil)

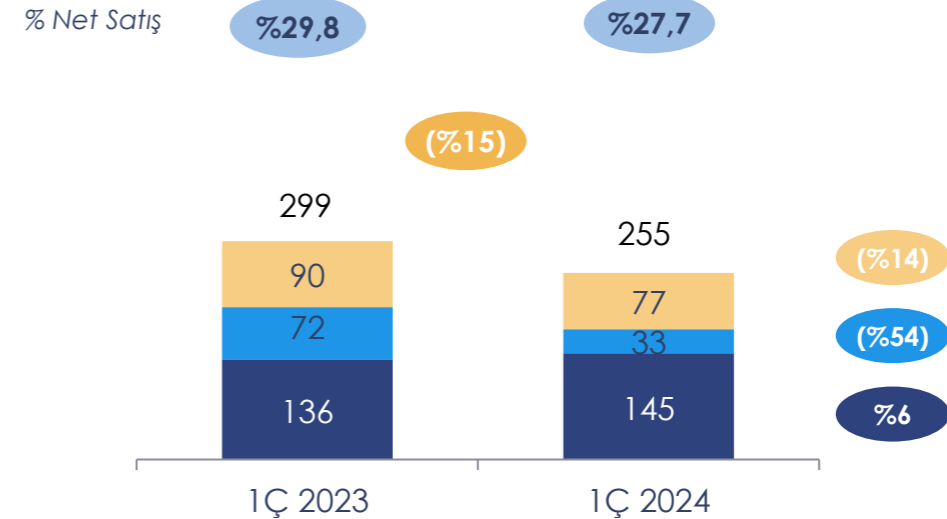
Global Online Satışlar (mTL)



Türkiye Online Satışlar (mTL)



Yurtdışı Online Satışlar (mTL)



- › Büyümede ağırlıklı olarak Türkiye mavi.com performansı etkili oldu
- › Omni kanal projesi uygulamaları ile kanallar arası alışveriş deneyimi iyileşirken, ilave satış sağlanmaya devam ediyor
- › Tüm ürün kategorilerinde tam fiyat stratejisi ile pozitif kar marjı katkısı

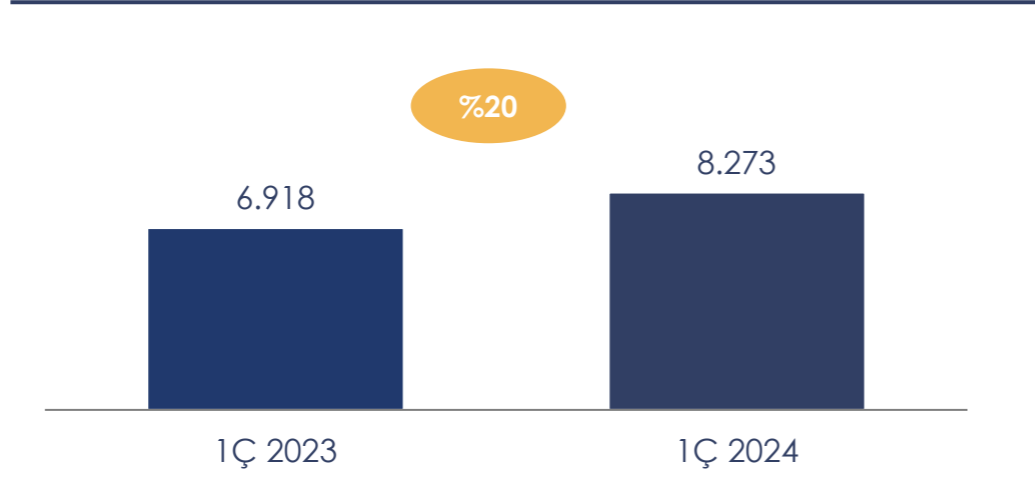
KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR



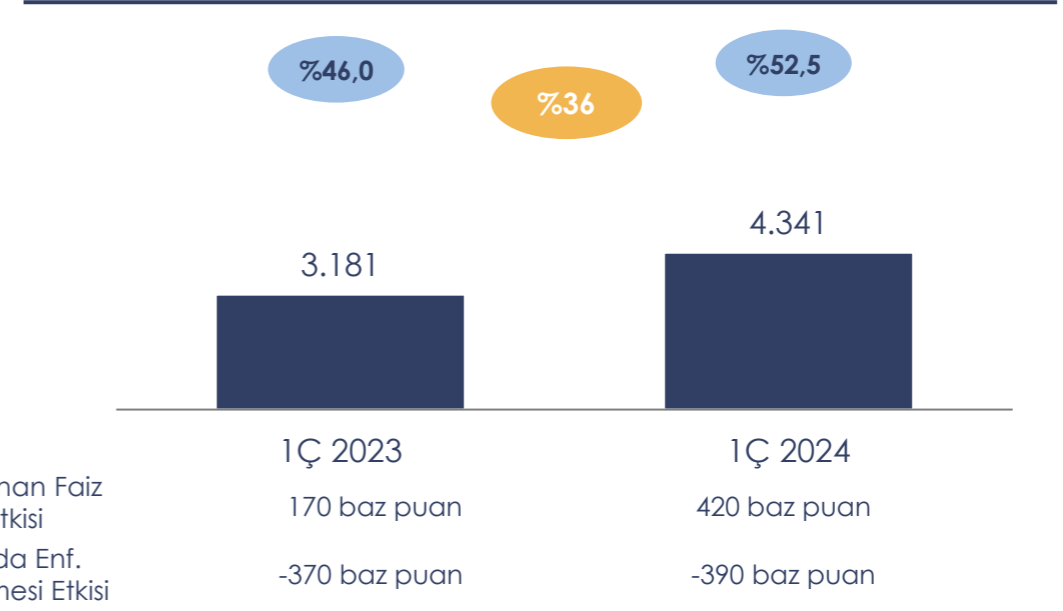
Konsolide Gelir ve Brüt Marj

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

Gelir (mTL)

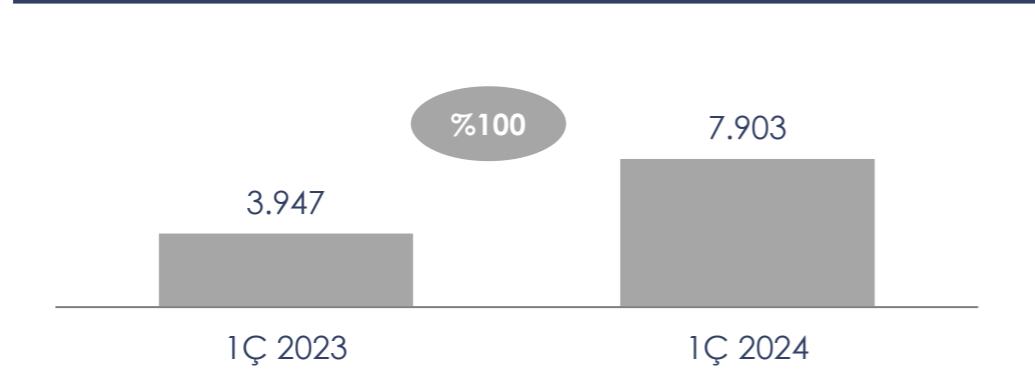


Brüt Kar (mTL)

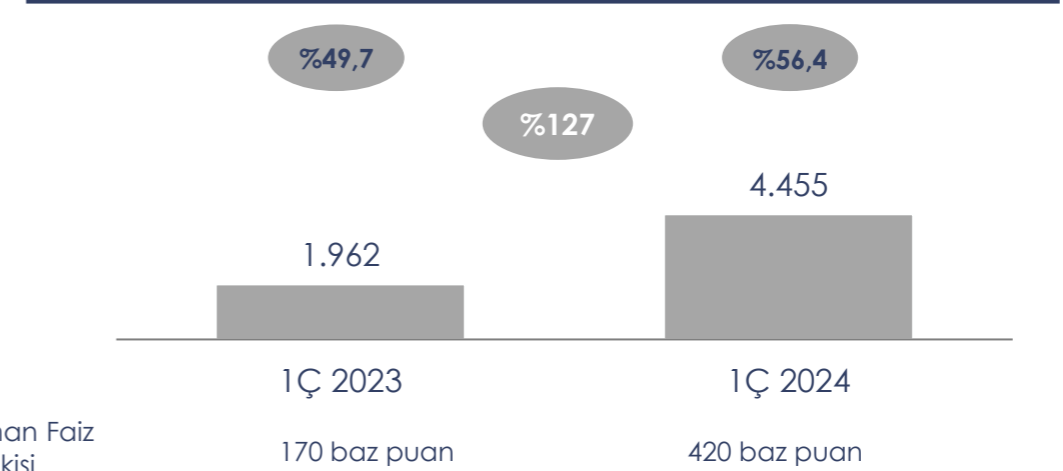


TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

Gelir (mTL)



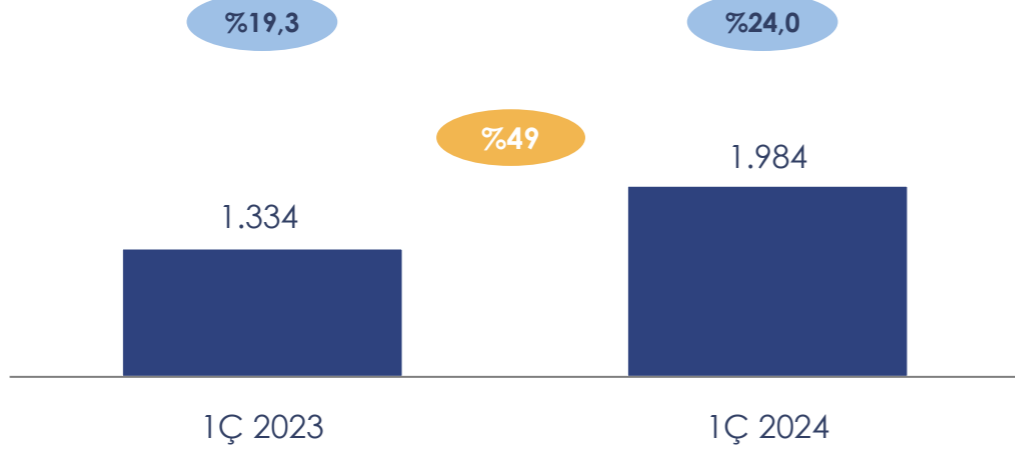
Brüt Kar (mTL)



Konsolide FAVÖK

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

FAVÖK (mTL)

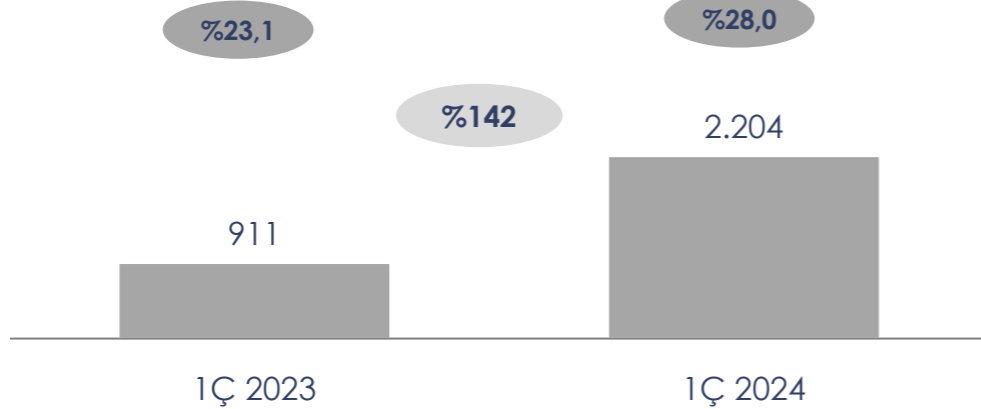


FAVÖK marjındaki 470 baz puan iyileşme :

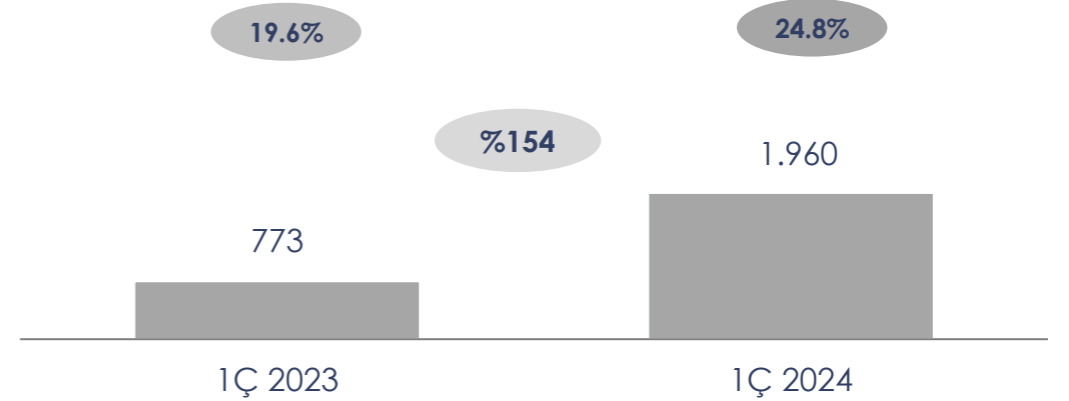
- › uygulanan faiz oranı farkından kaynaklı **250 baz puan pozitif etki** içermektedir

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

FAVÖK (mTL)



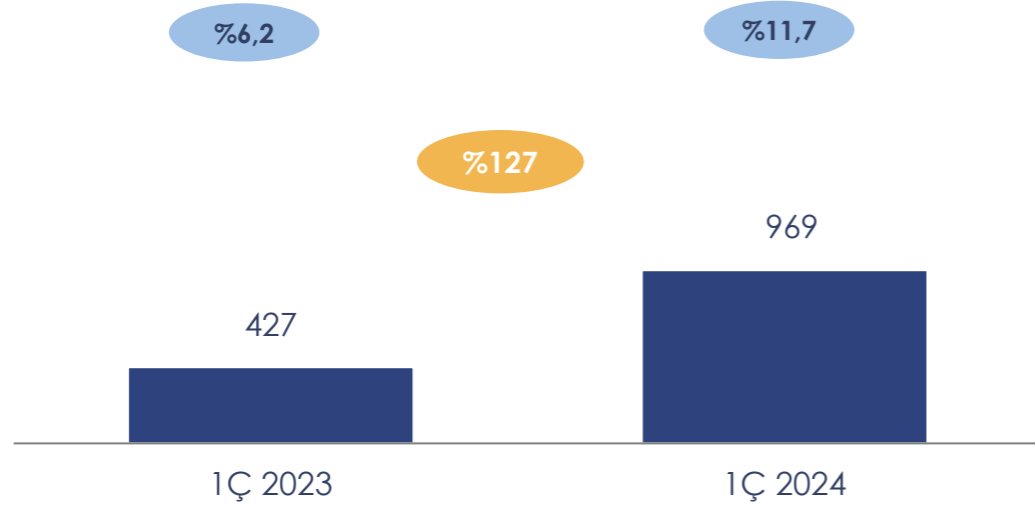
FAVÖK TFRS16 Hariç (mTL)



Konsolide Net Kar

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Dahil

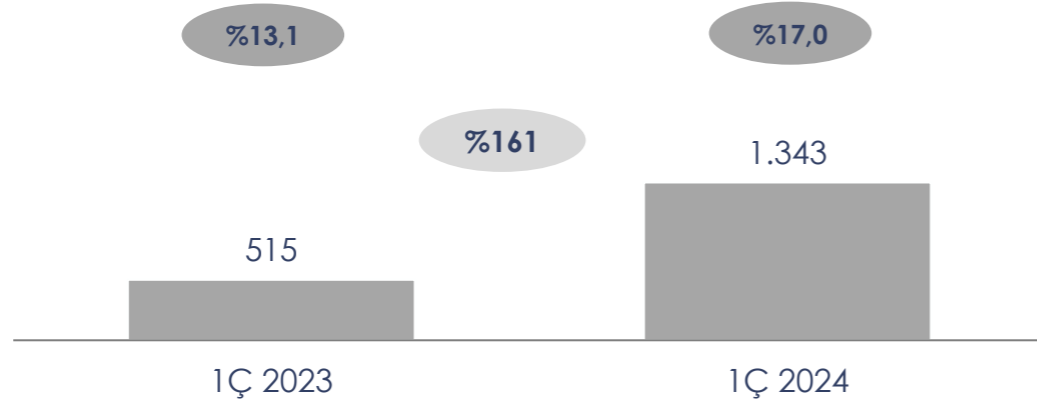
Net Kar (mTL)



Not: Ana ortaklığa düşen net kar 1Ç 2024'te **960 mTL**'dir.

TMS 29 Enflasyon
Muhasebesi Hariç

Net Kar (mTL)

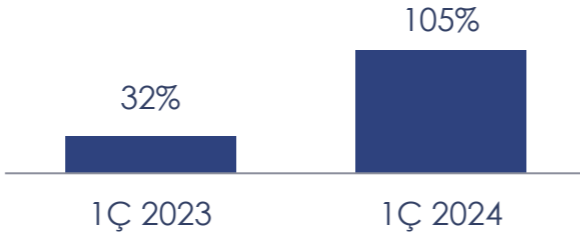


Net Kar TFRS16 Hariç (mTL)



İşletme Sermayesi Yönetimi ve Nakit Döngüsü

Nakit Döngüsü ve Operasyonel Nakit Akışı



Tlm	1Ç 2023	1Ç 2024
FAVÖK	1.334	1.984
Δ Net İşletme Sermayesi ¹	(912)	92
Operasyonel Nakit Akışı	422	2.076

¹ Net işletme sermayesi değişimi nakit akım tablosunda yer aldığı gibi ana işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra ertelenmiş gelirler, çalışanlara sağlanan faydalar gibi diğer işletme sermayesi kalemlerini de içermektedir.

Ana İşletme Sermayesi Kalemleri

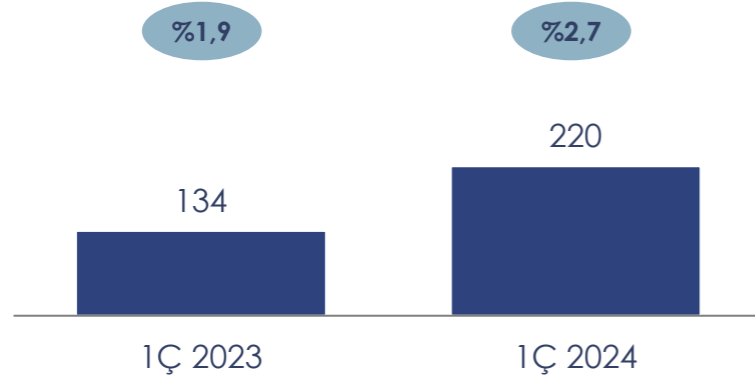
mn TL	2023	1Ç 2024
Ticari ve Diğer Alacaklar	1.489	2.308
% Gelirler	5,1%	7,5%
Stoklar	4.016	3.749
% SMM	26,5%	24,4%
Ticari ve Diğer Borçlar	3.945	4.819
% SMM	26,0%	31,4%
Net İşletme Sermayesi	1.560	1.237
% Gelirler	5,3%	4,0%

- › 2024 ilk çeyreğinde de **stok seviyesinin** Türkiye perakendenin yüksek performansı sonucunda hem nominal olarak hem de satılan malın maliyetine oranla **önemli ölçüde iyileşme gösterdiği** görülmektedir
- › **Adet bazında stoklar** 2023 yılı aynı döneme göre **%8 daha düşüktür** ve **ağırlıklı yeni sezon ürünlerinden oluşmaktadır**

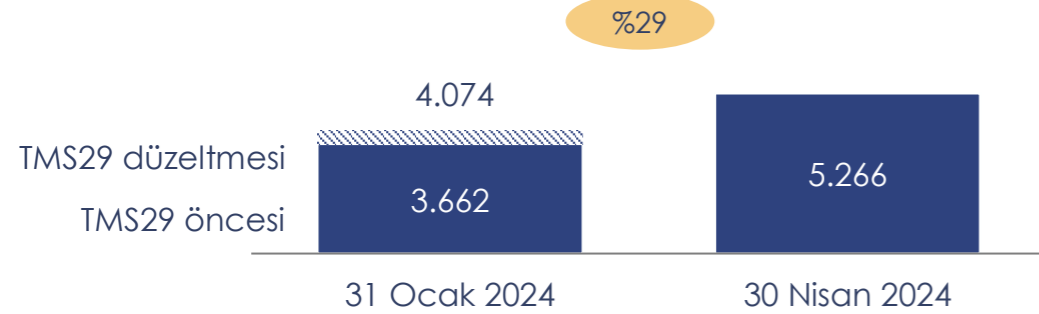
Yatırım Harcamaları ve Borçluluk

Yatırım Harcamaları (mTL)

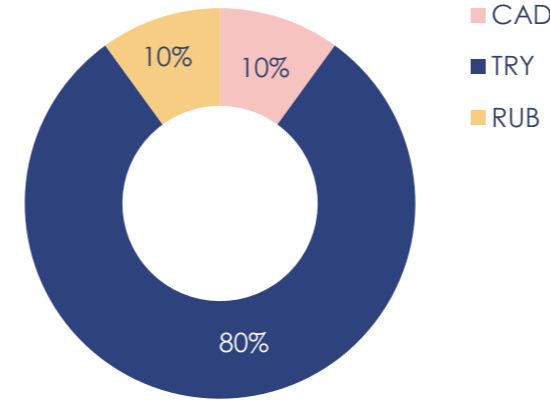
% Net Satışlar



Net Nakit (mTL) (TFRS 16 Hariç)



Borç Kırılımı (30 Nisan 2024)



Ortalama Borçlanma Maliyeti

TRY	46,0%
RUB	20,5%
CAD	7,4%
Ağırlıklı Ortalama	39,7%

- › Tüm yabancı para borçlar (toplam konsolide borcun %20'si) Mavi Kanada ve Mavi Rusya'nın lokal para birimlerindeki borçlarından oluşmaktadır
- › Nisan 2024 sonu itibariyle yabancı para borçlanma bulunmamaktadır
- › Açık döviz pozisyonu yaratmamak yönetimin öncelikli hedefleri arasındadır

2024 Yönetim Beklentileri Değişmedi

TMS 29 enflasyon muhasebesi etkisi hariç 2024 beklentileri :

- › Toplam konsolide gelir büyümesi: **%70 ± %5**
- › Türkiye perakende mağaza gelişimi : **Net 15 mağaza açılışı ve 10 mağazada m² büyümesi**
- › FAVÖK marjı : **%20 ± %0.5 TFRS16 hariç ve %23.5 ± %0.5 TFRS16 dahil**
- › **Net nakit pozisyonunda artış**
- › Yatırım harcamalarının satışa oranı : **%5 (Yeni merkez ofis binası yatırımları dahil)**

2.Çeyrek 2024 Görünümü (TMS 29 etkisi hariç)

- › Mayıs ayında Türkiye perakende satışları %74, Türkiye Online satışlar %73 büyüdü
- › Haziran ayının ilk 12 gününde yaklaşan Kurban Bayramının olumlu etkisi ile Türkiye perakende %121, Türkiye Online %98 büyümüştür

mavi





TEŞEKKÜRLER!

İletişim : investorrelations@mavi.com
duygu.inceoz@mavi.com

Finansal Tablolar

Gelir Tablosu

TLm	1Ç 2023	1Ç 2024	Değişim (%)
Hasılat	6.918	8.273	20%
Satışların Maliyeti	(3.737)	(3.932)	5%
Brüt Kar	3.181	4.341	36%
Brüt Kar Marjı	46,0%	52,5%	
Genel Yönetim Giderleri	(400)	(482)	20%
Satış ve Pazarlama Giderleri	(1.828)	(2.239)	22%
Arge Giderleri	(68)	(93)	37%
Diğer Gelir / (Gider), net	(8)	129	n.m.
Operasyonel Kar	877	1.657	89%
Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)	1	7	399%
Finansal Giderler öncesi Operasyonel Kar	878	1.663	89%
Operasyonel Kar Marjı	12,7%	20,1%	
Finansal Giderler, Net	(189)	(288)	52%
Parasal Pozisyon Kazanç/(Kayıpları),Net	(4)	75	n.m.
Vergi Öncesi Kar	685	1.451	112%
Dönem vergisi	(258)	(481)	87%
Dönem Karı	427	969	127%
Dönem Kar Marjı	6,2%	11,7%	
FAVÖK	1.334	1.984	49%
FAVÖK Marjı	19,3%	24,0%	

Finansal Tablolar

Bilanço

TLm	31 Ocak 2024	30 Nisan 2024	Değişim (%)
Varlıklar			
Dönen Varlıklar			
Nakit ve Nakit Benzerleri	5.401	6.527	21%
Finansal Yatırımlar	70	68	(3%)
Ticari Alacaklar	1.460	2.250	54%
Stoklar	4.016	3.749	(7%)
Diğer Dönen Varlıklar	341	472	38%
Toplam Dönen Varlıklar	11.288	13.066	16%
Maddi Duran Varlıklar	1.350	1.375	2%
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.507	1.540	2%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.237	1.234	(0%)
Diğer Duran Varlıklar	81	40	(50%)
Toplam Duran Varlıklar	4.175	4.189	0%
Toplam Varlıklar	15.463	17.255	12%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.005	980	(3%)
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	555	620	12%
Ticari Borçlar	3.781	4.438	17%
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.475	1.826	24%
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.816	7.865	15%
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	391	350	(11%)
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	642	627	(2%)
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	194	185	(5%)
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.228	1.162	(5%)
Toplam Yükümlülükler	8.044	9.026	12%
Özkaynaklar	7.419	8.229	11%
Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler	15.463	17.255	12%

Finansal Tablolar Nakit Akım Tablosu

Tlm	1Ç 2023	1Ç 2024
Dönem Karı ¹	427	969
Düzeltilmeler	1.205	1.072
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları	1.631	2.041
Δ Net İşletme Sermayesi ²	(912)	92
Ödenen Vergi	38	164
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit	758	2.298
Yatırım Harcamaları	(134)	(220)
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları ³	151	320
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	17	100
Alınan / Ödenen Borçlar	(50)	68
Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıkışları	(241)	(254)
Diğer Finansal Ödemeler ⁴	(214)	(468)
Ödenen Faiz	(131)	(129)
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(636)	(783)
Net Nakit Akışları	138	1.615
Parasal Kayıp Kazanç Düzeltmesi	(442)	(547)
Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	5.912	5.377
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	5.608	6.445

¹ Azınlık payları öncesi ² Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. ³ Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler, katılım (kar) payı ve diğer finansal araçlardan nakit girişleri ve alınan faizleri içerir. ⁴ Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. ⁵ Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri faiz gelir tahakkuklarını içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançodaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

Global Ayak İzi (30 Nisan 2024)



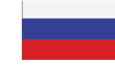
TÜRKİYE

Perakende Mağaza: 338
Franchise Mağaza: 69
Toptan Satış Noktası: 547
Çalışan Sayısı: 6.061



AVRUPA

Perakende Mağaza: 1
Toptan Satış Noktası : ~800
Çalışan Sayısı: 51



RUSYA

Perakende Mağaza: 17
Franchise Mağaza: 17
Toptan Satış Noktası : 195
Çalışan Sayısı: 154



ABD

Toptan Satış Noktası ~1.150
Çalışan Sayısı: 77



KANADA

Perakende Mağaza: 4
Toptan Satış Noktası: ~820
Çalışan Sayısı: 84



DİĞER ÜLKELER

Franchise Mağaza: 29
Toptan Satış Noktası: 24