

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.

SPK Seri: II No: 14.1 Sayılı Tebliği'ne İstinaden Hazırlanmış

1 Şubat 2023 – 30 Nisan 2023 Ara Hesap Dönemine İlişkin Faaliyet Raporu



İÇİNDEKİLER

- 01 Kurumsal Bilgiler
- 02 Operasyonel ve Finansal Gelişmeler
- 03 Pazara İlişkin Bilgiler
- 04 Geleceğe Yönelik Beklentiler
- 05 Diğer Önemli Gelişmeler
- 06 Özet Finansal Tablolar

Kurumsal Bilgiler

01



1 – Kurumsal Bilgiler

İşbu Faaliyet Raporu, SPK Seri II No:14.1 Tebliği'ne istinaden hazırlanmış; 1 Şubat 2023 – 30 Nisan 2023 tarihleri arasında kapsayan 1 Şubat 2023 – 30 Nisan 2023 özel hesap döneminin ilk üç aylık ara dönemine ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu niteliğindedir.

Rapor içerisinde, Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları hep birlikte "Grup", "Şirket" ya da "Mavi Giyim" olarak anılacaktır.

› Mavi Hakkında

Mavi Giyim 1991 yılında kurulmuş olup kayıtlı adresi Sultan Selim Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No:53 34418, Kağıthane, İstanbul'dur.

Şirket, "Mavi" markasıyla iç ve dış piyasaya olmak üzere sipariş üzerine yaptırdığı hazır giyim ürünlerinin toptan ve perakende alım satımı, ithalatı ve ihracatını gerçekleştirmektedir. Ürün yelpazesini kadın, erkek ve çocuk denim ürünler, örme ve pamuk gömlek, t-shirt, süveter, ceket, etek, elbise ve aksesuar oluşturmaktadır. Dış pazarlar operasyonları 1994 yılında faaliyete geçmiş olup Türkiye, Amerika, Kanada, Almanya ve Rusya'da merkez ofisleri bulunmaktadır. Mavi'nin ayrıca İstanbul, New York, Vancouver, Frankfurt, Berlin, Moskova, New Jersey, Los Angeles, Atlanta, Dallas, Toronto, Montreal, Düsseldorf, Münih, Hamburg, Leipzig, Sindelfingen, Heusenstamm, Zürih, Salzburg, Prag, Brüksel ve Almere'de showroomları vardır.

Mavi Giyim, 613 002 7985 vergi kimlik numarası ile Büyük Mükellefler Vergi Dairesi'ne bağlı olup, ticaret sicil numarası 309315'dir.

Faaliyet gösterilen hazır giyim sektörünün sezonsal dinamiklerine uygun olarak Şirket'te özel hesap dönemi uygulanmakta, 31 Ocak tarihinde sona eren on iki aylık dönem mali yıl olarak kabul edilmektedir. İşbu raporda yer alan bilgiler 01.02.2023 – 30.04.2023 tarihini kapsayan üç aylık ara hesap dönemine ilişkindir.

Şirketin kurumsal internet adresleri www.mavi.com ve www.mavicompany.com'dur.

› Sermaye Yapısı

30 Nisan 2023 tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 tam TL olan 99.314.000 adet hisseden meydana gelmektedir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 500.000.000 TL'dir. 30 Nisan 2023 tarihi itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir :

	%	30.04.2023
Fatma Elif Akarlılar	9.06	9,000,000
Seyhan Akarlılar	9.06	9,000,000
Hayriye Fethiye Akarlılar	9.06	9,000,000
Blue International Holding B.V.	0.22	216,586
Public	72.60	72,097,414
	100.00	99,314,000

Blue International Holding B.V.'nin sahip olduğu paylar A Grubu olup Şirket Esas Sözleşmesi ile tanınmış imtiyazları bulunmaktadır. Akarlılar Ailesi mensuplarının Mavi Giyim üzerindeki yönetim etkinliği Blue International Holding üzerinden sahip oldukları dolaylı ortaklık ile devam etmektedir.

Şirketin çıkarılmış sermayesinin tamamı "Geçmiş Yıl Karları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 99.314.000-TL'den 198.628.000-TL'ye artırılmasına ilişkin başvurusu Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 12 Mayıs 2022 tarihinde onaylanmıştır. Sermaye artırımını 16 Mayıs 2023 tarihinde gerçekleştirmiştir.

› Doğrudan ve Dolaylı İştirakler

30 Nisan 2023 itibarıyla Şirketin doğrudan veya dolaylı olarak yönetimlerine ve ortaklık politikalarının belirlenmesine katılmak üzere edindiği hisse senetleri veya ortaklık paylarının detayı aşağıda verilmiştir.

İştirak	Ülke	Ortaklık Payı
Mavi Europe AG	Almanya	100.00%
Mavi Jeans LLC Limited	Rusya	100.00%
Mavi Kazakistan LLP	Kazakistan	100.00%
Eflatun Giyim Yatırım Tic. A.Ş.	Türkiye	51.00%
Mavi Jeans Canada	Kanada	63.25%
Mavi Jeans Inc.	ABD	47.69%

› Faaliyet Dönemi İçerisinde Yönetim Kurulunda Görev Alan Üyeler

30 Nisan 2023 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulunda görev yapan üyeler aşağıda belirtilmiştir:

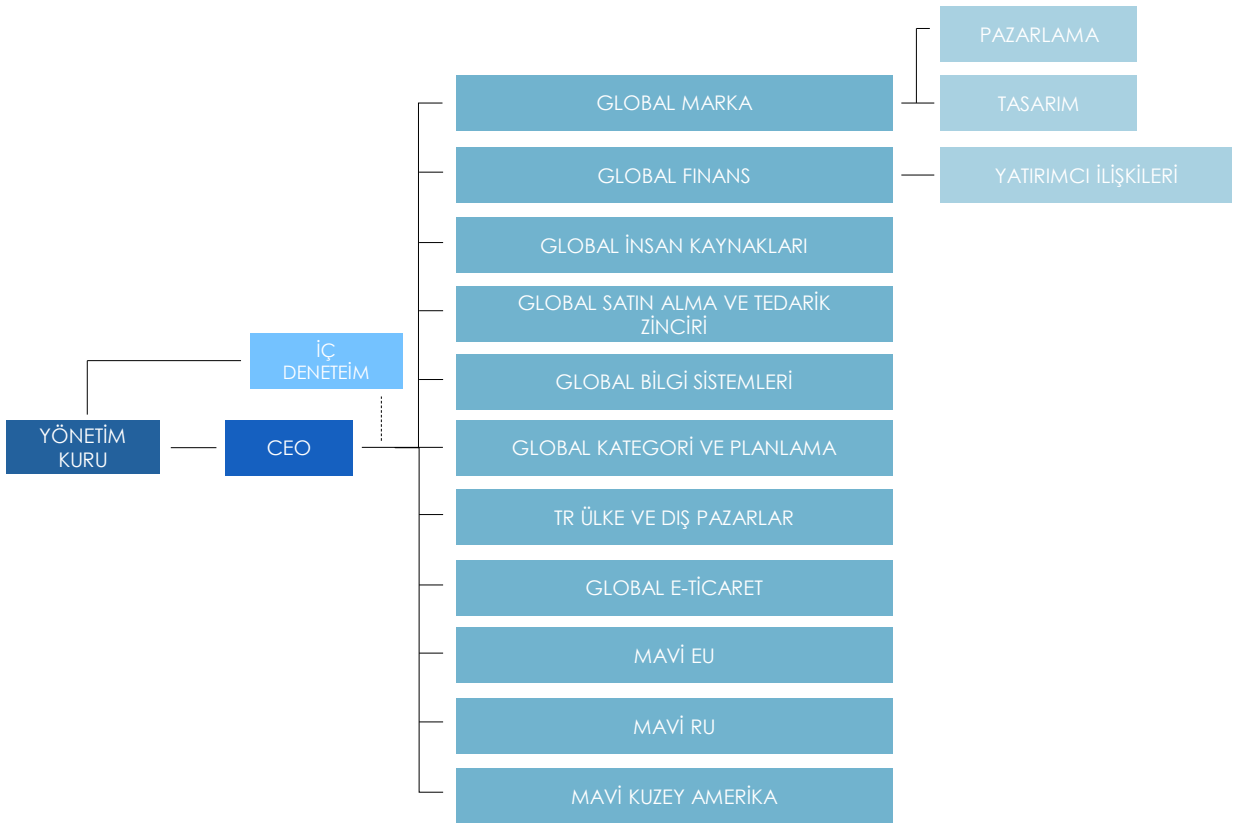
YK Üyesi	Görevi	İcracı/Bağımsız
Ragıp Ersin Akarlılar	Chairman	Non-Executive
Ahmet F. Ashaboğlu	Vice Chairman	Independent
Fatma Elif Akarlılar	Member	Executive
Ahmet Cüneyt Yavuz	Member	Executive
Zeynep Yalım Uzun	Member	Independent
Nevzat Aydın	Member	Independent

Yönetim Kurulu üyeleri hakkında kısa özgeçmiş bilgisine www.mavicompany.com adresindeki kurumsal web sitesinden ulaşılabilir.

Bağımsız yönetim kurulu üyeleri Nevzat Aydın ve Ahmet F. Ashaboğlu (Başkan) Denetimden Sorumlu Komite'yi, Ragıp Ersin Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyesi Zeynep Yalım Uzun (Başkan) ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Duygu İnceöz Kurumsal Yönetim Komitesi'ni, Ragıp Ersin Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyesi Ahmet F. Ashaboğlu (Başkan) ve Şirket'in mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı (CFO) Bige İşcan Aksaray Riskin Erken Saptanması Komitesi'ni oluşturmaktadır.

› Organizasyon Yapısı ve Üst Yöneticiler

30 Nisan 2023 tarihi itibarıyla, Grup bünyesinde Türkiye'de 5.462, yurtdışında 356 olmak üzere toplam 5.818 kişi çalışmaktadır. .



	Görevi	Başlama Tarihi
Cüneyt Yavuz	CEO	2008
Bige İşcan Aksaray	CFO	2019
Elif Akarlılar	Global Marka Direktörü	1991
Okan Gürsan	TR Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü	2018

Operasyonel ve Finansal Gelişmeler

02



2 - Operasyonel ve Finansal Gelişmeler

› Operasyonel Gelişmeler

Raporlama döneminde faaliyet sonuçlarında Türkiye'de 6 Şubat'ta gerçekleşen ve 11 ili etkileyen deprem felaketi, Türkiye ve Dünya'daki makroekonomik ve politik gelişmeler, yüksek enflasyon ortamı ve Türkiye'deki güçlü tüketici talebi etkili olmuştur.

Şirket, yılın ilk çeyreğinde Türkiye'de iki mağaza açılışı, üç mağaza kapanışı gerçekleştirmiştir. Dönem sonu itibarıyla Türkiye'de 328, yurtdışında 22 mono brand perakende mağaza ve Türkiye'de 67, yurtdışında 40 monobrand franchise mağaza olmak üzere toplam 457 mağaza ve yaklaşık 4.000 satış noktasında müşterileri ile buluşmaktadır.

2023 yılının ilk çeyreğinde, Türkiye perakende gelirleri %119 büyümüştür. Türkiye perakende birebir mağaza satışları, bir önceki yıl aynı döneme göre %124 yükselmiştir. Mağaza trafiğinde görülen %19 artış paralelinde işlem sayısı %15 artmış, yüksek enflasyon etkisiyle alışveriş sepeti %94 büyümüştür.

Raporlama döneminde yurtdışı satışlar TL cinsinden %50 sabit kur varsayımıyla %12 büyümüştür.

Mavi.com ve pazaryeri kanallarından oluşan online satışlar yılın ilk çeyreğinde Türkiye'de %82, uluslararası pazarlarda ise %65 büyümeye kaydetmiştir. E-ticaret kanalının global gelirleri %77 büyüyerek toplam satışlar içindeki payı %10 olmuştur.

› Finansal Gelişmeler

Mavi'nin, 2023 yılı ilk üç ay satış gelirleri 2022 yılının aynı dönemine göre %109 yükselerek 3 milyar 947 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Faaliyetler %49,7 oranında brüt kar marjı ve %23,1 oranında faiz, vergi ve amortisman öncesi kar (FAVÖK) marjı ile yürütülmüştür.

Raporlama döneminde %13,1 net kar marjı ile 515 milyon TL net kar elde edilmiştir.

İlk çeyrekte 234 milyon TL operasyonel nakit yaratılmış olup bilanço net nakit pozisyonu 1 milyar 896 milyon TL olmuştur. 2023 ilk çeyreğinde 86 milyon TL yatırım harcaması yapılmıştır.

› Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Yönetim Değerlendirmesi

2023'ün ilk çeyreğinde satış büyümesinde fiyat artışının yanısıra adet büyümesi de etkili olmuş, Türkiye'de neredeyse tüm ürün kategorilerinde adet büyümesi gerçekleşmiştir. Raporlama döneminde, geçen yıl aynı dönemin düşük bazı nedeniyle önemli seviyede ürün maliyet artışı gerçekleşmiştir. Güçlü marka stratejisi, dinamik ürün-fiyat planlaması, yüksek talebe karşılık veren yenilik ve çeşitlilik sonucunda maliyet artışları önemli ölçüde telafi edilmiştir. Brüt kar marjındaki 670 baz puan gerileme önceki yılın olağan dışı seviyesine göre normalleşme olarak değerlendirilmektedir. Dinamik tedarik zinciri yönetimi, etkin ürün planlama, stok yönetimi, güçlü bilanço ve sıfır yabancı para pozisyonu yönetim öncelikleri olmaya devam etmektedir.

Pazara İlişkin Bilgiler

03



3 - Pazara İlişkin Bilgiler

31 Aralık 2022 verilerine göre Türkiye %50,1'i erkek ve %49,9'u kadın, ortalanca yaşın 33.5 yaş olduğu 85.3 milyon nüfusa sahip bir ülkedir. Mavi'nin temel hedef kitlelerinin 35 yaşın altındaki genç, modayı takip eden kadın ve erkeklerden oluştuğu düşünüldüğünde, bu demografik yapı şirketin büyüme hedeflerini destekler niteliktedir.

Türkiye hazır giyim pazarı, yerel ve uluslararası oyuncuların oluşmaktadır. IPSOS verilerine göre Mavi %18,5 pay ile 14+ yaş denim pazarında lider, kadın ve erkek hazır giyimde ilk üç markadan birisidir. Mavi Giyim, premium ürünler tasarlama, geliştirme ve sunma kabiliyetiyle, kendini jean pazarının markalı giriş segmenti ile premium segmenti arasına konumlandırmıştır.

Mavi, "Fortune 500" araştırmasına göre Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında 123., hazır, iç ve spor giyim markaları arasında 2. sıradadır. Markanın yakın zamanda aldığı bazı ödüller aşağıda sıralanmıştır:

- Fast Company "Müşteri Deneyimi" araştırmasında hazır giyim sektörünün lideri
- Denim modanın en yenilikçi ve yaratıcı markalarını ödüllendiren "The Rivet Awards" kapsamında; All Blue 5. kez "En Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülünün sahibi
- Marketing Türkiye "Hazır Giyimde Kuşakların Marka Tercihleri" araştırmasına göre; denimde tüm kuşakların tercihi açık ara farkla Mavi
- Marketing Türkiye "Türkiye'nin Sadakat Markaları" araştırmasına göre; tüketicilerin giyim sadakatinde zirvede
- Brandversve Social Media Awards (SMAT) kapsamında; SocialBrands Veri Analitiği Bölümü günlük giyim kategorisinde altın ödülü

Geleceğe Yönelik Beklentiler

04



4 - Geleceğe Yönelik Beklentiler

2023 yılı için yönetim beklentileri işbu rapor tarihi itibariyle 9 Haziran 2023'te Kamu Aydınlatma Platformu'nda kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.

Buna göre Şirket 2023 yılında;

- › Konsolide satış gelirlerinde 2022 yılına göre $\%75 \pm \%5$ büyüme
- › Türkiye'de toplam 5 net mağaza açılışı ve 7 mağazada metrekare genişlemesi
- › UFRS16 hariç $\%18 \pm \%0,5$, UFRS16 dahil $\%22 \pm \%0,5$ FAVÖK marjı
- › UFRS16 hariç net nakit pozisyonunun devam etmesi
- › Konsolide satışların $\%3'$ ü kadar yatırım harcaması beklemektedir.

Diğer Gelişmeler



5 – Diğer Gelişmeler

27 Nisan 2023 tarihinde Şirketin 1 Şubat 2022 – 31 Ocak 2023 özel hesap dönemine ait Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Olağan Genel Kurul toplantısında alınan kararlar İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından 12.05.2023 tarihinde tescil edilmiş ve Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

22 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 1 Şubat 2022 – 31 Ocak 2023 tarihli özel hesap dönemine ilişkin net dağıtılabilir dönem karından brüt 429.455.142,31 TL'nin nakit kar payı olarak dağıtılmasına kar dağıtımına 10 Mayıs 2023 tarihinden itibaren başlanmasına karar verilmiştir.

14 Mart 2023'te Şirket yönetim kurulu 500.000.000 TL kayıtlı Sermaye tavanı kapsamında, Şirketin çıkarılmış sermayesini, tamamı "Geçmiş Yıl Karları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 99.314.000-TL'den 198.628.000-TL'ye artırılmasına karar vermiş, ilgili başvuru Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 12 Mayıs 2022 tarihinde onaylanmıştır. Sermaye artırımını 16 Mayıs 2023 tarihinde gerçekleştirmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca oluşturulan Yönetim Kurulu Komiteleri'nden; Denetim Komitesi'ne bağımsız yönetim kurulu üyeleri Nevzat Aydın ve Ahmet F. Ashaboğlu, Kurumsal Yönetim Komitesi'ne yönetim kurulu başkanı Ragıp Ersin Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyesi Yonca Dervişoğlu ve Şirket'in yatırımcı ilişkileri direktörü Duygu İnceöz, Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne, yönetim kurulu başkanı Ragıp Ersin Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyesi Ahmet F. Ashaboğlu ve Şirket'in mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı (CFO) Bige İşcan Aksaray atanmıştır.

Mavi, All Blue sürdürülebilirlik stratejisi ve 2050 yılına kadar iklim pozitif şirket olma hedefi doğrultusunda, kendi güneş enerjisi santralini kurmak üzere harekete geçti. Hali hazırda yenilenebilir enerji alımı yapılan merkez ofis ve elektrik sayaçları şirkete ait olan cadde mağazalarının elektrik ihtiyacını sürdürülebilir kaynaklardan karşılamak amacıyla, Eskişehir ili Sivrihisar ilçesi Yenice Mahallesi'nde 8.308,30 MWp / 6.600 MWe kapasiteli bir Güneş Enerji Santrali kurulumu için "Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği" çerçevesinde Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na çağrı mektubu başvurusu yapıldı.

Özet Finansal Tablolar

06



6 – Özet Finansal Tablolar (UFRS 16 dahil)

› Özet Bilanço

TLm	31 Ocak 2023	30 Nisan 2023	Değişim (%)
Varlıklar			
Dönen Varlıklar			
Nakit ve Nakit Benzerleri	3.245	3.329	3%
Finansal Yatırımlar	58	39	(32%)
Ticari Alacaklar	871	1.294	49%
Stoklar	2.308	2.487	8%
Diğer Dönen Varlıklar	304	351	16%
Toplam Dönen Varlıklar	6.785	7.501	11%
Maddi Duran Varlıklar	395	425	8%
Kullanım Hakkı Varlıkları	576	617	7%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	663	685	3%
Diğer Duran Varlıklar	224	234	5%
Toplam Duran Varlıklar	1.858	1.961	6%
Toplam Varlıklar	8.643	9.462	9%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.541	1.466	(5%)
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	350	399	14%
Ticari Borçlar	2.961	3.030	2%
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	592	1.245	110%
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.444	6.140	13%
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	-	6	n.m.
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	290	291	0%
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	177	132	(25%)
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	467	429	(8%)
Toplam Yükümlülükler	5.911	6.569	11%
Özkaynaklar	2.732	2.893	6%
Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler	8.643	9.462	9%

› Özet Gelir Tablosu

TLm	1 Ç 2022	1 Ç 2023	Değişim (%)
Hasılat	1.887	3.947	109%
Satışların Maliyeti	(821)	(1.985)	142%
Brüt Kar	1.066	1.962	84%
Brüt Kar Marjı	56,5%	49,7%	
Genel Yönetim Giderleri	(106)	(220)	108%
Satış ve Pazarlama Giderleri	(498)	(974)	95%
Arge Giderleri	(15)	(33)	123%
Diğer Gelir / (Gider), net	15	(4)	(130%)
Operasyonel Kar	462	730	58%
Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)	(1)	1	n.m.
Finansal Giderler öncesi Operasyonel Kar	461	731	59%
Operasyonel Kar Marjı	24,4%	18,5%	
Finansal Giderler, Net	(67)	(108)	60%
Vergi Öncesi Kar	394	623	58%
Dönem vergisi	(92)	(108)	18%
Dönem Karı	302	515	71%
Dönem Kar Marjı	16,0%	13,1%	
FAVÖK	556	911	64%
FAVÖK Marjı	29,5%	23,1%	
FAVÖK (UFRS16 Hariç)	465	773	66%
Dönem Karı (UFRS16 Hariç)	300	525	75%

Özet Nakit Akış Tablosu

TLm	1Ç 2022	1Ç 2023
Dönem Karı ¹	302	515
Düzeltilmeler	317	466
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları	619	981
Δ Net İşletme Sermayesi ²	(397)	(538)
Ödenen Vergi	(53)	1
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit	169	444
Yatırım Harcamaları	(61)	(86)
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları ³	40	140
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(21)	54
Alınan / Ödenen Borçlar	41	(80)
Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıkışları	(92)	(142)
Diğer Finansal Ödemeler ⁴	(46)	(122)
Ödenen Faiz	(19)	(74)
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(117)	(418)
Net Nakit Akışları	32	80
Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	1.506	3.223
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	1.537	3.303

¹Azınlık payları öncesi ² Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. ³ Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler ve alınan faizleri içerir. ⁴ Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. ⁵ Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri faiz gelir tahakkuklarını içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançodaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

Pazar Verileri ve İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu Rapor, mevzuata uygun olarak bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Şirket, söz konusu verilerin güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, bu verilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, bu verilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar . Bu Rapor "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performansının veya başarılarının, "geleceğe yönelik ifadeler"de belirtilen sonuç, performans veya başarılarından esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilir. Bu Rapor'da yer alan "geleceğe yönelik ifadeler", Rapor'un yazıldığı tarih itibarıyla Şirket'in görüşlerini içermektedir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, söz konusu ifadelerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar. Bu Rapor'un yayınlandığı tarih itibarıyla, Rapor'da yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, Şirket yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.